

## Entregable 1

El ejercicio consistirá en crear un reseñador literario de manera individual, una primera parte donde desarrollaréis el código HTML y añadiréis el contenido y una segunda donde daréis estilo a todo. La entrega será del resultado final de las dos partes.

**IMPORTANTE:** En ambas partes del ejercicio se valorará mucho el código limpio: Respetad las tabulaciones, no pongáis etiquetas sin sentido (economizar divs, maximizar la utilización de etiquetas semánticas), no dupliquéis reglas CSS, ordenadlas adecuadamente para que se pueda consultar el CSS adecuadamente

### Parte 1: HTML

Un blog con reseñas sobre libros que debe tener las características enumeradas a continuación.

Debemos guardar todos los archivos en una carpeta principal que se llamará blogLibros seguido de \_vuestronombre. Aquí guardaréis todos los archivos HTML, imágenes y cualquier archivo que utilicéis. Por ejemplo: blogLibros\_JanoSoler.

La página principal de entrada (podemos llamar al archivo `index.html`, por tener todos una estructura similar) tendrá un título (etiqueta `title` del `head`) que será a vuestra elección, y en el navegador se podrán observar los siguientes elementos:

Una imagen principal (como si fuera la marca corporativa de vuestro blog) que aparecerá en todas las páginas que creéis para el ejercicio. Esta imagen será un enlace que abrirá la página principal (`index.html`) cuando hagamos clic en él.

Un menú con los siguientes enlaces (debe codificarse como una lista, donde cada uno de los elementos de la lista es un enlace):

#### 1. Login:

Redirigirá a otra página con un formulario que tendrá los siguientes campos:

- Usuario: de tipo texto, requerido, con un tamaño de caja de 12 caracteres y un tamaño máximo de 15.
- Contraseña: de tipo password, requerido, con un tamaño de caja de 12 caracteres y un tamaño máximo de 12.
- Un botón de envío.

El formulario debería enviarse a un destino nulo ("`#`" como valor del atributo `action` del `form`) mediante el método GET. Todos los campos del formulario deberán estar correctamente etiquetados e identificados, con `<label>` y definiendo el atributo `id`.

## 2. Reseñas:

Redirigirá a otra página donde estarán todas las reseñas (por lo menos 3). Para cada una de las reseñas de los libros debes montar una ficha como consideres oportuno, teniendo en cuenta que deben aparecer la siguiente información: imagen de la portada, título, autor, fecha de edición, sinopsis, valoración personal (una nota que puede variar entre 1 y 5) y fecha de realización de la reseña.

## 3. Contacto:

Redirigirá a otra página donde tendremos un formulario de contacto, que incluirá los siguientes campos:

- Nombre: de tipo texto, requerido, con un tamaño de caja de 12 caracteres y un tamaño máximo de 15.
- Primer apellido: de tipo texto, requerido, con un tamaño de caja de 12 caracteres y un tamaño máximo de 12.
- Segundo apellido: texto, con un tamaño de caja de 12 caracteres y un tamaño máximo de 12.
- Email: de tipo email, requerido, con un tamaño de 20.
- Comentarios: de tipo área de texto (textarea) con una extensión de 10 líneas y 50 columnas.
- Un botón de envío.

El formulario debería enviarse a un destino nulo (“#” como valor del atributo action del form) mediante el método POST. Todos los campos del formulario deberás estar correctamente etiquetados e identificados, con `<label>` y definiendo el atributo id.

## ¡BONUS!:

Desde <https://validator.w3.org/> podemos comprobar si nuestros documentos HTML están bien formados. Existe la opción de subir el archivo (o copiar y pegar el código) para que te lo evalúen al momento. Una vez evaluado puede darte dos tipos de mensajes (Warnings y Errors). Los primeros son advertencias de buenas prácticas (por ejemplo para que no tengas problemas de SEO), los segundos deberíamos intentar evitarlos porque, o bien directamente estamos haciendo algo mal, o bien el funcionamiento de las etiquetas ha cambiado en nuevas versiones de HTML soportadas. Intenta eliminar todos las advertencias y errores de tus páginas ayudándote de esta herramienta.

## Parte 2: CSS

En esta parte vas a desarrollar tu creatividad, el diseño es totalmente libre. Pero se valorará:

- La uniformidad: todas las webs debería verse con un diseño común.
- La economía: A veces menos es más, evitar diseños recargados.
- Diseño responsive: Tamaños relativos (porcentajes, em) y media queries.
- Maquetación: utilizad flex y/o grid. Se pueden combinar sin ningún problema según la necesidad o preferencia.

Si queréis ideas de blogs de lecturas, a continuación os dejo algunas:

- <https://www.goodreads.com>.
- <https://bookish.netgalley.com/>
- <https://www.fantasybookreview.co.uk/>
- <https://www.kirkusreviews.com/>
- <https://www.que-leer.com/category/criticas/>