

Дистанционное обучение как бизнес

9:15	Открытие конференции (регистрация с 8:15)	
9:30	Онлайн-курс: с чего начать и как не ошибиться <i>Константин Бугайчук, Научно-исследовательская лаборатория ХНУВД</i>	<ul style="list-style-type: none">1. Зачем организации переводить обучение в онлайн?2. Форматы внедрения онлайн обучения3. Основные инструменты разработки онлайн курсов.4. Типичные организационные и методические ошибки.5. Механизмы минимизации ошибок внедрения онлайн обучения.
10:15	Азы проектирования дистанционного курса <i>Владимир Кухаренко, НТУ «ХПИ»</i>	<ul style="list-style-type: none">1. Где мы находимся? Тенденции развития корпоративного e-learning, системы для реализации онлайн курса2. Куда идти? Выбор цели обучения, методы проектирования, классификация подцелей, типы курса в зависимости от мотивации слушателей.3. Как мы туда попадем? Методы достижение целей, контент онлайн курса, адаптивные курсы4. Туда ли мы попали? Оценка результативности обучения.
11:00	«ЕБРР: поддержка малых и средних предприятий при реализации ИТ-проектов». <i>Павел Вдович, ЕБРР</i>	
	11:30 - 12:00	<div>Кофе-брейк</div> 
12:00	Как не нужно делать онлайн-курсы: 10 примеров из практики EDUGET» <i>Татьяна Ефименко, EDUGET</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Где грань между много и недостаточно в размере курса2. Как не ошибиться с целевой3. Продаем дорого или много4. Как бороться с устареванием практического материала
12:45	Как АКТИВизировать свой образовательный бизнес с помощью онлайн-технологий. На примере кейса от Финансовой Академии АКТИВ <i>Анна Верба, Группа компаний «Актив»</i>	<ul style="list-style-type: none">Какие возможности дают e-learning технологии для масштабирования бизнеса и увеличения прибыльности2. Как правильно монетизировать онлайн-образовательный бизнес.3. Финансовая Академия АКТИВ — онлайн-обучение, основанное на компетенциях.4. Как грамотно организовать продажи на B2C и B2B рынках.
13:30	Как спроектировать воронку онлайн продаж для своего учебного продукта <i>Максим Шкилев, бизнес-тренер</i>	<ul style="list-style-type: none">1. Платный и бесплатный контент - как спроектировать в единой связке?2. Онлайн встречи, видеоуроки, инструкции и другие материалы: как делать быстро и дешево;3. Привлечение целевой аудитории: социальные сети, e-mail рассылки, партнерские проекты;4. Конверсия в регистрации и продажи - практические инструменты. <p>Бонус: Создание продающего контента.</p>
	14:15 - 15:15	<div>Вкусный обед</div> 
15:15	Кейс Promointegrator: переход из оффлайн-мероприятий в онлайн. Пошаговый алгоритм организации онлайн-мероприятия <i>Константин Коптелов, PromoIntegrator</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Учимся определять/тестировать тему мероприятия2. Проектирование онлайн-мероприятия: на что обратить особое внимание?3. Наш опыт работы с платформами4. Как мы продвигаем мероприятия5. Важные активности после завершения мероприятия.6. Что в сухом остатке?
16:30	Blended Learning на платформе Open edX: Переход от традиционных курсов в онлайн <i>Дяченко Олеся, Raccoongang</i>	<p>Наши успехи в проведении Blended Learning курсов "Веб-разработка на Python"</p> <p>Зачем мы это сделали?</p> <ul style="list-style-type: none">Что такое Blended LearningПреимущества подхода Blended Learning <p>Как мы это организовали?</p> <ul style="list-style-type: none">Методика создания курсовИнструментарий Blended Learning <p>Что мы сделали, чтобы заработало?</p> <ul style="list-style-type: none">Особенности в сопровождении курсов <p>Трудозатраты:</p> <ul style="list-style-type: none">Сколько нужно потратить времени, чтобы сделать онлайн курсы.И почему это того стоит?
17:15	Интернет-маркетинг образовательных услуг: инструменты и чек-листы для привлечения и удержания клиентов <i>Александр Милютин, Академия IMT</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Особенности построения маркетинга для учебных заведений.2. От банального распределения бюджета к использованию метрик эффективности.3. Рабочие инструменты интернет-маркетинга образовательных услуг4. Активность конкурентов - как проверить. Сервисы, каналы и запросы.
18:00	Email маркетинг в учебном центре <i>Дмитрий Кудренко, esputnik.com</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Роль email в обучении2. Когда email не работает3. Самые важные письма или с чего начать4. Особенности сопровождения обучения5. Что делать если студент уже все выучил

Корпоративное обучение онлайн

9:15	Открытие конференции (регистрация с 8:15)	
9:30	Вебинары в обучении сотрудников: инструкция к применению	Программа уточняется
	Юлия Королева, Платформа eTutorium	
10:00	Интерактивный курс своими руками. Как использовать готовые шаблоны в разработке	<ol style="list-style-type: none">1. Проблемы самостоятельной разработки курсов2. Как меняются инструменты разработки? Меняются ли подходы и методики?3. Чем могут помочь шаблоны? Когда стоит их применять?4. Примеры и практика использования (краткий мастер-класс)
	Алексей Кривопишин, Техноматика	
10:45	СЕКРЕТНЫЙ СПИКЕР	
	11:30 - 12:00	  
12:00	Методики и практики. Успехи и «набитые шишки» в работе с системой дистанционного обучения	<ol style="list-style-type: none">1. Как повысить эффективность СДО, вовлечь персонал и удерживать интерес к обучению;2. Каких достижений можно добиться с помощью СДО в развитии и оценке персонала?3. С какими трудностями мы столкнулись, какие ошибки допустили;4. Наш свежий опыт. Переход из оффлайн-обучения в онлайн: причины, преимущества и недостатки. Кратко и о главном!5. Практический опыт 5-летней работы с СДО от компании EVA!
	Екатерина Быкова, Линия магазинов EVA	
12:45	"Игровой симулятор - инструмент оперативного обучения"	
	Станислав Загурский, Колорис	
13:30	Вся правда о мобильном обучении	<ul style="list-style-type: none">• Что представляет собой мобильное обучение?• Сильные и слабые стороны этого формата дистанционного обучения.• Риски и потенциальные проблемы при внедрении мобильного обучения. Способы их уменьшения.• Самые популярные инструменты разработки учебного контента для мобильных устройств: проводим сравнение.
	Андрей Кубай, Sweetrush Inc. (США)	
	14:15 - 15:15	  
15:15	Как своими силами построить управляемую систему обучения смешанного формата: от 200 до 1000+ слушателей	<ul style="list-style-type: none">• Зачем использовать онлайн, а когда необходимо оффлайн-обучение?• Как перевести готовые курсы обучения в дистанционный формат?• Контент [не равно] обучение.• Обучение [равно] создание корпоративной базы знаний. <p>Бонус: расчет стоимости одного из вариантов такой системы</p>
	Максим Шкилев, бизнес-тренер	
16:30	Как не свести с ума сотрудника в период его электронной стажировки	<ul style="list-style-type: none">• Определение и цели электронной стажировки• Организация процесса от А до Я• Ошибки, которые важно предусмотреть
	Валерий Задавысвичка, Corporate E-Learning Club	
17:15	КЕЙС: "Вы уверены, что используете свою систему дистанционного обучения на максимум?"	<ul style="list-style-type: none">• СДО – это только обучение?• СДО и новые сотрудники• СДО и кадровый резерв• СДО – это возможность не только научиться но и быстро найти• СДО и контроль эффективности сотрудников• СДО и смартфон J
	Евгений Штеменко, Comfy	
18:00	Корпоративный eLearning по технике "пустого инбокса"	<ol style="list-style-type: none">1. Что важно для взрослых в elearning2. Календарь, расписание и стек заданий3. Гибкий elearning с курсами и без4. Эффективные отчеты
	Мирослав Боцула, Collaborator	

* Внимание! Программа может корректироваться и обновляться. Всегда актуальная на сайте: elf.etutorium.com