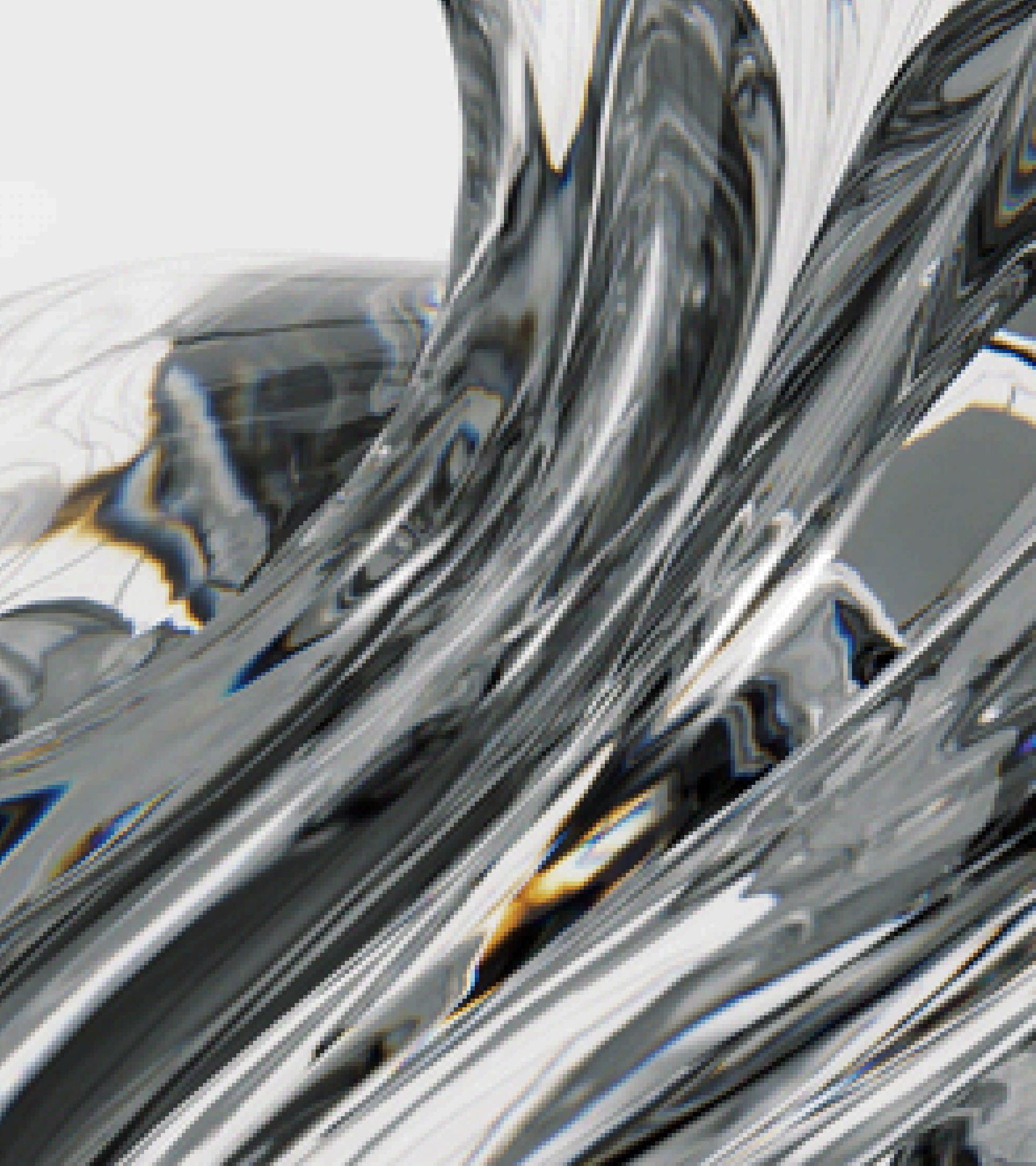


# Digital Marketing. PORTFOLIO

Presented by  
[Lý An Thịnh](#)



# INTRODUCTION

Với mình, Marketing không đơn thuần là chi tiền chạy quảng cáo. Đó là một chuỗi hành động chiến lược, như tìm hiểu hành vi khách hàng, lập kế hoạch phù hợp, hành động nhanh, đến việc liên tục theo dõi – tối ưu – đo lường để tạo ra kết quả thực sự. Marketing giỏi không làm cho khách hàng phải mua, mà làm cho họ muốn mua và tiếp tục quay lại.

## Kinh nghiệm làm việc

CÔNG TY MINGROUP

### FEAER DENIM (2020 - 2024)

Lên chiến lược, vận hành kênh và triển khai quảng cáo đa nền tảng với mục tiêu tăng chuyển đổi và tối ưu chi phí.

### M'PROJECT AGENCY (2024 - 2025)

Quản lý và phát triển nội dung, tổ chức sự kiện, xử lý vi phạm và vận hành thương mại điện tử cho hơn 50+ nhãn hàng thuộc TikTok Shop Partner của M'PROJECT



# KỸ NĂNG CHUYÊN MÔN

## SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Quản lý bài viết, số lượng và mục tiêu Media. Viết nội dung khai thác hằng tháng.  
→ Kết quả tăng hơn **70K theo dõi trong 2 năm** (Trang vệ tinh mới từ 0 đến 42K và 7K lượt theo dõi).

## GROWTH STRATEGY

Phân tích hành trình khách hàng và lập kế hoạch tăng trưởng.  
→ Tăng trưởng doanh thu cho nhãn hàng (từ 10 triệu lên 3 tỷ trong 3 năm). Phát triển GMV TSP tăng 40% trong 2 quý 2025.

## DIGITAL ADVERTISING

Có kinh nghiệm trong quảng cáo PPC và quản lý media trả phí để thu hút khách hàng hiệu quả.  
→ Chi tiêu hằng tháng: ~**8000\$**, ROAS **8~12%**. Quảng cáo trên: TikTok Ads & Shopee & Meta Ads.

## E-COMMERCE OPERATION

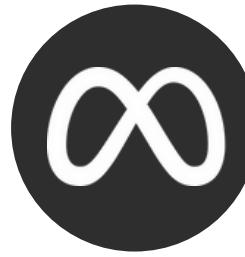
Thiết lập quy trình vận hành thương mại điện tử cho nhãn hàng, lập chiến lược phát triển.  
→ Quản lý team thương mại điện tử & hoạt động chiến dịch, xử lý đơn & vi phạm, quy trình CSKH, là chuyên viên vận hành TSP hơn 50+ nhãn hàng.



TikTok for  
Bussiness



Capcut



Xem dự án mẫu  
Meta SMM  
Professional



Xem dự án mẫu  
Adobe  
Photoshop



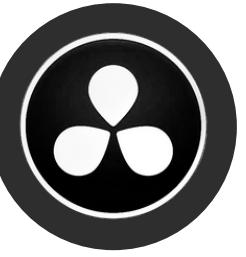
Lark Suite



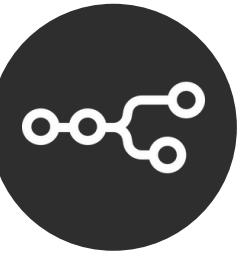
Xem dự án mẫu  
Microsoft  
Office



Shopee  
Strategies Partner



Xem dự án mẫu  
Davinci  
Resolve



Xem dự án mẫu  
n8n AI  
Automation

# +FEAER

Tăng trưởng doanh thu từ 10 triệu lên 2–3 tỷ/tháng chỉ trong 2 năm nhờ chiến lược phát triển TMĐT bền vững.

## THÔNG TIN DỰ ÁN

Là một thương hiệu thời trang nam mới, chưa có hệ thống vận hành rõ ràng.  
Đội ngũ nhỏ, ngân sách marketing hạn chế, chưa có chiến lược phát triển cụ thể.

## THỊNH LÀM GÌ Ở ĐÂY

Từng bước phát triển và làm các quy trình và **làm thành mẫu để scale up**.  
Tìm kiếm và phát triển các ý tưởng mới: thiết kế, nội dung, sản phẩm...

## KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Tăng trưởng hơn 10-15% doanh thu mỗi tháng (kết quả trung bình 3 năm)  
Phát triển đội ngũ 1 người → 7 người vận hành, gọn mà vẫn mang lại kết quả.



TikTok for  
Business



Meta SMM  
Professional



Shopee  
Strategies Partner



Adobe  
Photoshop



DaVinci  
Resolve



BỐI CẢNH

Khởi đầu là một thương hiệu thời trang nam mới, nổi bật với các thiết kế họa tiết độc đáo. FEAER chủ yếu bán hàng qua Facebook, chưa triển khai TMĐT bài bản và chưa có hệ thống vận hành hoặc quy trình rõ ràng.

## **GIẢI PHÁP & KẾT QUẢ**

Với vị trí Trưởng phòng TMĐT, mình tập trung xây dựng quy trình vận hành ổn định, phối hợp nhịp nhàng giữa các bộ phận. Đồng thời, xây dựng kế hoạch campaign trên dữ liệu và hành vi khách hàng.

Ngoài các công việc trên, thì các hoạt động sau mình vẫn triển khai liên tục: quảng cáo Facebook và Thương mại điện tử, booking KOL/KOC, tìm kiếm ý tưởng thiết kế + kết hợp đào tạo đội ngũ → Nhằm tăng trưởng doanh thu bền vững, mà vẫn giữ được tinh thần thương hiệu.

Nền tảng	Doanh thu thực	Tỉ lệ doanh thu	Mỗi ngày thực	Doanh thu tổng	Mỗi ngày tổng	Tỉ lệ chi phí	Chi phí
POS	432.392.285 đ	21,56%	43.239.229 đ	475.631.514 đ	47.563.151 đ	1%	4.756.315 đ
E-commerce	703.233.125 đ	35,06%	70.323.313 đ	773.556.438 đ	77.355.644 đ	7%	54.148.951 đ
Facebook	767.853.990 đ	38,28%	76.785.399 đ	844.639.389 đ	84.463.939 đ	18%	152.035.090 đ
Website	102.387.200 đ	5,10%	10.238.720 đ	112.625.920 đ	11.262.592 đ	25%	28.156.480 đ
<b>Tổng</b>	<b>2.005.866.600 đ</b>	<b>100%</b>	<b>200.586.660 đ</b>	<b>2.206.453.260 đ</b>	<b>220.645.326 đ</b>	<b>11%</b>	<b>239.096.836 đ</b>
Nền tảng	Doanh thu	Lượt hiển thị	Số bài viết	Số concept cần thực hiện không quảng cáo quảng cáo			
Social	844.639.389 đ	3214239	169	7	Trước sự kiện	Sau sự kiện	
E-commerce	773.556.438 đ		11				
Website	112.625.920 đ	428593	55				
POS	475.631.514 đ		22				
<b>Total</b>	<b>2.206.453.261 đ</b>		<b>257</b>				

**Đây là bảng mục tiêu và chi phí ước tính của chiến dịch FEAER 30/04**

- ROAS 7~8, GMV mục tiêu đạt 93% và đạt gần 3 triệu lượt xem.
  - Sản xuất hơn 200+ media chi trong vòng 1 tháng (hơn 125 video)

# CAMPAIGN PLAN

Dưới đây là một kế hoạch triển khai cho chiến dịch 30/04 của thương hiệu, ở đây mình đưa ra lịch nội dung, chương trình khuyến mãi đề xuất cũng như hành động trước và sau cho khách hàng tham gia sự kiện.

Giai đoạn						
Giai đoạn giới thiệu: 19/04 - 20/04				Giai đoạn chuyển đổi: 21/03 - 01/05		
Quảng cáo	Không quảng cáo	Tham khảo	Quảng cáo	Không quảng cáo	Tham khảo	
Các bài viết bán hàng kéo doanh thu duy trì	Các bài viết viral content kéo tương tác ( sự kiện & trend & meme & kè chuyên đêm khuyễn mãi / văn tâm sinh lý abcdxyz.... )		Tung hình ảnh và video TVC về chương trình ưu đãi chiến dịch ( không cần quay phông xanh - đúng chất FEAER đì chơi, uống cà phê, mặc nhà có khuyễn mãi / tham khảo happyhow ) minh họa ở đây	Các bài viết viral content kéo tương tác ( sự kiện & trend & meme & kè chuyên đêm khuyễn mãi / văn tâm sinh lý abcdxyz.... )		<a href="https://www.notion.so/aninh/i-th-n-g-30-04-d4944d748a1a4b9f816c9250875bf#e8911332f0de4599b0b68e09d6687193">https://www.notion.so/aninh/i-th-n-g-30-04-d4944d748a1a4b9f816c9250875bf#e8911332f0de4599b0b68e09d6687193</a>
Hình ảnh & quay hình ảnh thực hiện các sản phẩm content ( banner bí mật ngày 21/04 )		<a href="https://www.notion.so/aninh/i-th-n-g-30-04-d4944d748a1a4b9f814a754a756c9250875bf#21f1ad27d467tcc54a73b7a55adcd22481ae">https://www.notion.so/aninh/i-th-n-g-30-04-d4944d748a1a4b9f814a754a756c9250875bf#21f1ad27d467tcc54a73b7a55adcd22481ae</a>	Hình ảnh riêng từng chương trình ưu đãi trong chiến dịch ( Chia ưu đãi 1-5 thành 5 banner riêng biệt nhau và làm 11 dạng concept bao quát được 3 chương trình chính của sự kiện đê chạy quảng cáo, tin nhắn quảng bá )			<a href="https://www.notion.so/aninh/i-th-n-g-30-04-d4944d748a1a4b9f814a754a756c9250875bf#e8911332f0de4599b0b68e09d6687193">https://www.notion.so/aninh/i-th-n-g-30-04-d4944d748a1a4b9f814a754a756c9250875bf#e8911332f0de4599b0b68e09d6687193</a>
	Banner nhấp vào ngay hiển thị ngày bắt đầu chiến dịch và voucher giới hạn ( Banner dài ẩn phần dưới, người dùng nhấp vào sẽ hiển thị phần bên dưới có các nội dung )	<a href="https://www.notion.so/aninh/i-th-n-g-30-04-d4944d748a1a4b9f814a756c9250875bf#21f1ad216ae47539191d3053b8f2566">https://www.notion.so/aninh/i-th-n-g-30-04-d4944d748a1a4b9f814a756c9250875bf#21f1ad216ae47539191d3053b8f2566</a>	Minigame để kéo traffic về OUTLET về Group mới của FEAER và Website (Thời hạn diễn ra 20/04 - 02/05 )			<a href="https://bit.ly/3IAbZxB">https://bit.ly/3IAbZxB</a>
Minigame để kéo traffic về OUTLET về Website, Group mới của FEAER ( Thời hạn diễn ra 20/04 - 02/05 )		<a href="https://bit.ly/3IAbZxB">https://bit.ly/3IAbZxB</a>		Banner nhấp vào ngay hiển thị ngày bắt đầu chiến dịch và voucher giới hạn ( Banner dài ẩn phần dưới, người dùng nhấp vào sẽ hiển thị phần bên dưới có các nội dung chương trình - tương tác )		<a href="https://www.notion.so/aninh/i-th-n-g-30-04-d4944d748a1a4b9f814a754c9250875bf#21f1ad216ae47539191d3053b8f2566">https://www.notion.so/aninh/i-th-n-g-30-04-d4944d748a1a4b9f814a754c9250875bf#21f1ad216ae47539191d3053b8f2566</a>
	GIF xoay vòng lời chúc & các chương trình của FEAER ( cấu thành từ 5 hình ảnh / 1 hình ảnh bí mật vào ngày 21/04 / 3 hình ảnh chương trình / 1 Voucher giới hạn cực VIP )	<a href="https://www.notion.so/aninh/i-th-n-g-30-04-d4944d748a1a4b9f814a756c9250875bf#d7c5439380be4d77a60260b8bef8ee4a">https://www.notion.so/aninh/i-th-n-g-30-04-d4944d748a1a4b9f814a756c9250875bf#d7c5439380be4d77a60260b8bef8ee4a</a>	Các bài viết bán hàng kéo doanh thu duy trì Các bài viết tổng hợp sản phẩm có thumbnail ( Sản phẩm gắn thumbnail khuyến mãi thành BST )			<a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Z6mIirV5YJBMQB8OBEB6qKds6klHTwx">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Z6mIirV5YJBMQB8OBEB6qKds6klHTwx</a>
			Tin nhắn tài trợ chương trình ưu đãi đến khách hàng cũ			<a href="https://moavietnam.com/wp-content/uploads/2017/03/xem-truc-tinh-na-n-min.png">https://moavietnam.com/wp-content/uploads/2017/03/xem-truc-tinh-na-n-min.png</a>
				Các bài viết về dịch vụ & chất vải & câu chuyện của FEAER		
				Đồng cảm & hướng đến lòng tự hào dân tộc Việt Nam x FEAER		
				Bài viết cảm ơn & thông báo con ít giờ áp dụng chương trình		
Checklist Total Opearat 2024						
Thời điểm	Tài / Mua / Bán / Tặng / Quà / Tặng	Design size	Số ngày làm	Deadline	Một số	Checklist
Trước sự kiện ( 20/04 - 21/04 )	Các bài viết viral content kéo tương tác ( sự kiện & trend & meme & kè chuyên đêm khuyễn mãi / văn tâm sinh lý abcdxyz.... )	1280x1280px	D-2	05/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Banner nhấp vào ngày hiện thi ngày bắt đầu chiến dịch và voucher giới hạn ( Banner dài ẩn phần dưới, người dùng nhấp vào sẽ hiển thị phần bên dưới có các nội dung )	461x320px	D-2	05/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	GIF xoay vòng lời chúc & các chương trình của FEAER ( cấu thành từ 5 hình ảnh / 1 hình ảnh bí mật vào ngày 21/04 / 3 hình ảnh chương trình / 1 Voucher giới hạn cực VIP )	1280x1280px	D-2	05/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Các bài viết bán hàng kéo doanh thu duy trì	1280x1280px 500x120px	D-4	05/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Hiện ảnh & quay hình ảnh thực hiện các sản phẩm content ( banner bí mật ngày 21/04 )	1280x1280px 500x120px	D-4	05/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Minigame để kéo traffic về OUTLET và Website, Group mới của FEAER ( Thời hạn diễn ra 20/04 - 02/05 )	1280x1280px	D-4	05/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Các bài viết viral content kéo tương tác ( sự kiện & trend & meme & kè chuyên đêm khuyễn mãi / văn tâm sinh lý abcdxyz.... )	1280x1280px	D-2	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Banner nhấp vào ngày hiện thi ngày bắt đầu chiến dịch và voucher giới hạn ( Banner dài ẩn phần dưới, người dùng nhấp vào sẽ hiển thị phần bên dưới có các nội dung )	461x320px	D-2	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	GIF xoay vòng lời chúc & các chương trình của FEAER ( cấu thành từ 5 hình ảnh / 1 hình ảnh bí mật vào ngày 21/04 / 3 hình ảnh chương trình / 1 Voucher giới hạn cực VIP )	1280x1280px	D-2	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Các bài viết bán hàng kéo doanh thu duy trì	1280x1280px 500x120px	D-4	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Hiện ảnh & quay hình ảnh thực hiện các sản phẩm content ( banner bí mật ngày 21/04 )	1280x1280px 500x120px	D-4	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Minigame để kéo traffic về OUTLET và Website, Group mới của FEAER ( Thời hạn diễn ra 20/04 - 02/05 )	1280x1280px	D-4	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
Sự kiện ( 22/04 - 21/05 )	Các bài viết viral content kéo tương tác ( sự kiện & trend & meme & kè chuyên đêm khuyễn mãi / văn tâm sinh lý abcdxyz.... )	1280x1280px	D-2	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Banner nhấp vào ngày hiện thi ngày bắt đầu chiến dịch và voucher giới hạn ( Banner dài ẩn phần dưới, người dùng nhấp vào sẽ hiển thị phần bên dưới có các nội dung )	461x320px	D-2	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	GIF xoay vòng lời chúc & các chương trình của FEAER ( cấu thành từ 5 hình ảnh / 1 hình ảnh bí mật vào ngày 21/04 / 3 hình ảnh chương trình / 1 Voucher giới hạn cực VIP )	1280x1280px	D-2	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Các bài viết về dịch vụ & chất vải & câu chuyện của FEAER	1280x1280px	D-2	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Đóng góp & hưởng ứng tinh thần yêu nước Việt Nam x FEAER	1280x1280px	D-4	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Bài viết cảm ơn & thông báo con ít giờ áp dụng chương trình	1280x1280px	D-4	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Tung hình ảnh & video TVC về chương trình ưu đãi chiến dịch ( không cần quay phông xanh - đúng chất FEAER đì chơi, uống cà phê, mặc nhà có khuyễn mãi / tham khảo happyhow ) minh họa ở đây	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Các bài viết về thông tin sản phẩm & kè chuyên đêm khuyễn mãi / văn tâm sinh lý abcdxyz....	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Giảm giá 10% cho đơn hàng từ 100k	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Giảm giá 15% / 1 ngày ( cho nhân sinh lý )	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Giảm giá 10% cho đơn hàng từ 100k	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Các bài viết về thông tin sản phẩm & kè chuyên đêm khuyễn mãi / văn tâm sinh lý abcdxyz....	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Tin nhắn kêu gọi / kêu gọi hành động	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Các bài viết về thông tin sản phẩm & kè chuyên đêm khuyễn mãi / văn tâm sinh lý abcdxyz....	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Tin nhắn kêu gọi / kêu gọi hành động	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Các bài viết về thông tin sản phẩm & kè chuyên đêm khuyễn mãi / văn tâm sinh lý abcdxyz....	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Tin nhắn kêu gọi / kêu gọi hành động	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Các bài viết về thông tin sản phẩm & kè chuyên đêm khuyễn mãi / văn tâm sinh lý abcdxyz....	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Tin nhắn kêu gọi / kêu gọi hành động	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Các bài viết về thông tin sản phẩm & kè chuyên đêm khuyễn mãi / văn tâm sinh lý abcdxyz....	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
	Tin nhắn kêu gọi / kêu gọi hành động	1280x1280px	D-10	10/04	Xem sheet "Detailed Mapping"	
Khuyến mãi						
STT	Social	E-commerce	Website	POS		
1				<b>SALE UP TO 50%</b>		
2				Hóa đơn trên 799K tặng quà 1 sản phẩm SP239 - Quần Sịp Dùi Boxer Faeer		
3				Miễn phí ship khi giá trị đơn hàng > 500K		
Chính sách						
STT	Chính sách			Tính chất		
1	Đổi trả miễn phí trong vòng 7 ngày ( Do lỗi của nhà sản xuất )			- Lỗi do nhà sản xuất miễn phí đổi 2 chiều		
2	Luôn hỗ trợ & tư vấn khách hàng ( 16/7/365 )			- Do ý khách hàng phu phi 1 chiều ( chiêu gừi đi )		
3	Cam kết chính hãng & sản xuất tại Việt Nam 100%			- Luôn luôn cam kết chất lượng sản phẩm được bảo		
				- Ông hòng hàn Việt Nam chất lượng cao		



Chi phí của FEAER DENIM trên nền tảng TikTok Shop giai đoạn năm Q1 - 2024



95,70% ↑

Doanh thu

126,18% ↑

Doanh thu tự vận hành

19,73% ↑

Lượt bán

62,92% ↑

Đơn giá bình quân

Tỉ lệ tăng trưởng của FEAER từ Q3/2023 đến Q1-2024 trên nền tảng TikTok Shop.



# M M'Project studio

Là một trong những Agency thuộc TOP 50+ TikTok Shop Partner tại Việt Nam, vận hành hơn 53 nhãn hàng.

## THÔNG TIN DỰ ÁN

Là Agency về thương mại điện tử chuyên về vận hành các nhãn hàng, xuất hiện từ năm 2024, M'Project xây dựng và phát triển thương hiệu SME và micro-SME.

## NHỮNG ĐIỀU THỊNH LÀM Ở ĐÂY

Nghiên cứu thị trường và phát triển nền tảng → **Quy trình và kế hoạch thực thi chiến dịch TikTok Shop Partner, tư vấn chiến lược vận hành cho nhãn hàng...**

## KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Tăng trưởng từ **T01 → T07** lên đến **40% GMV TSP, 10+ Dự án, ROAS 8-10%,...**

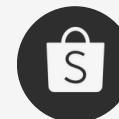
Trong đó vận hành và phát triển hơn **50+ nhãn hàng** trong hệ sinh thái



TikTok for  
Business



Meta SMM  
Professional



Shopee  
Strategies Partner



Capcut



Lark Suite



# CONTENT PLAN

Với thách thức là một Agency non trẻ, chưa nhiều người biết đến. Thịnh lập tức tìm pain point khách hàng và triển khai tuyến nội dung trong 2 quý đầu tiên theo **mô hình AIDA**. Giúp khách hàng có cái nhìn tổng quan về M'Project làm gì, cung cấp gì, kết quả thế nào và đáng tin hay không.

→ Kết quả là khi thực hiện đăng bài + sản xuất nội dung hơn **6 tháng** đã mang về được hơn **20+ nhãn hàng** liên kết với TSP của Agency. **GMV TSP trong tháng 7 là 1X tỷ đồng, với chi tiêu quảng cáo hơn 55.000USD+, với vị trí là TOP 50+ TSP tại Việt Nam (Trong gần 220 TSP AGENCY)**

DV 1: MEDIA BOOST ADS		
KỊCH BẢN - VIDEO SUPER M' DAY		
<b>HOOK:</b> "Sắp tới giờ sự kiện Super M' Day lên sóng rồi"		
BỐI CẢNH/ CÁNH QUAY		THOẠI
MC đứng giới thiệu sự kiện Super M' Day CTA đến khách hàng bằng giọng điệu vui vẻ, xuất hiện logo sự kiện, hiệu ứng pháo bông vui nhộn chuyên nghiệp	Xin chào mọi người, đây là chỉ còn chưa đầy 1 tiếng nữa thôi phiên Super Brand Day đầu tiên của nhà M'Project phối hợp cùng TSP sẽ chính thức diễn ra	
Chèn các cảnh Behind the scene, các cảnh làm việc với clients, tập trung vào việc setup góc máy và toàn cảnh ván phòng	Cùng theo dõi tụi mình đã chuẩn bị cho những phiên live đặc biệt này nha. Hiện tại nhà MP đã có mặt tại rất nhiều brand và hỗ trợ trong khâu setup, vận hàng live.	
Cho MC một góc nhỏ dưới camera phóng xanh có viền <b>Nói từ tốn nhẹ nhàng, và lần lượt từng chương trình sẽ xuất hiện</b>	Từ hôm trước đến kinh điển kinh bản live, set dead trên sân khấu mình đều hô biến từ A-Z, giúp các shop yên tâm cho phiên live của mình.	
MC đứng giới thiệu các chương trình, các Pop up lần lượt xuất hiện	Hiện tại các deal ưu đãi và voucher đã được set up sẵn sàng chờ mọi người rồi đó	
Tay MC chỉ vào các Popup và nhấn mạnh các chương trình khuyến mãi	Chắc chắn mấy bà sẽ không muốn bỏ lỡ deal nào đâu. Đừng quên các voucher và quà tặng đang đợi sẵn trên livestream rồi nhen	
MC đứng nói và làm các thao tác như cầm sản phẩm và tay cầm lollipop	Brand A đã sẵn sàng ra mắt siêu phẩm.. với siêu phẩm.. .. Chi với .. cảnh .. Mua 1 tặng 1 nhá.. <b>Bắt ngó chưa, còn đợi gì nữa mà không tham gia livestream ngay!</b>	
Popup sản phẩm	BRAND B (...) BRAND C (...) BRAND D (...)	
Logo của nhãn hàng + Logo M'Project Agency		
Hàng loạt các thương hiệu thay theo cú pháp giới thiệu của nhãn hàng A		
Nhắc một loạt Brand E, F, G, H...	Nhắc một loạt Brand E, F, G, H...	
MC Hào hứng đứng nói một cách nhanh nhẹn và nhí nhảnh, <b>mục tiêu</b>	Dùng để viến chờ đợi. Tham gia live của các brand nhà MP ngay để được săn deal hot với đầy đủ ngành hàng nha!	
CTA và kêu gọi mọi người mua hàng vào ngày này	Dùng để viến chờ đợi. Tham gia live của các brand nhà MP ngay để được săn deal hot với đầy đủ ngành hàng nha!	

DV 2: MEDIA BOOST ADS		
KỊCH BẢN - VIDEO DAILY		
<b>HOOK:</b> "#Đạt 255.000.000 sau 3 tháng đồng hành cùng David"		
	<a href="https://www.facebook.com/HKTPRO.Envicorp/videos/1080876410437531">https://www.facebook.com/HKTPRO.Envicorp/videos/1080876410437531</a>	
BỐI CẢNH/ CÁNH QUAY		THOẠI
STT	BỐI CẢNH/ CÁNH QUAY	
1	Hook: Góc quay trung cận mẫu, đang ngồi chuẩn bị đứng dậy chớm phía trước	Được 255tr sau 3 tháng, David lúc đầu, lên:
	<b>Bắt ngó rời chổm lên phía trước, mẫu ánh mắt bắt ngó, không thể nào xảy ra chuyện nhá vậy</b>	
2	Góc A: Mẫu ngồi nói tự tin, thể hiện được tiềm năng của Agency mang đến lợi ích cho khách hàng	Chiến lược bán hàng tăng trưởng
3		Kế hoạch thay đổi hình ảnh của hàng
4	Voice-over: Hiển thị text bình thường ( chỉ cần dùng template)	Hỗ trợ support tận tình trong thời gian làm
5	Voice-over: Nhấn mạnh các keyword được bold	Giải quyết được bài toán về doanh thu tăng trưởng của doanh nghiệp
	<b>Xuất hiện thêm dấu X to đánh dấu các điều Agency không làm</b>	
6	Voice-over: Show cảnh behind the scene và đội ngũ thực hiện cho các nhãn hàng	Show thời gian dài không tăng, giúp cho chủ doanh nghiệp thấy được cách phát triển và không tốn thời gian
	<b>Tổng sự uy tín, thể hiện được những công việc cũng như cách làm chuyên nghiệp của Agency</b>	
7	Voice-over: Dạo quanh tiệm, Hiển thị các bảng số liệu từ Dashboard và các nền tảng research số liệu uy tín, show rõ được kết quả khi làm việc với M'Project	đặc biệt là không tốn thời gian vì M'Project đã có cả một đội ngũ làm những điều đó.
8	Góc B Ngồi giữa:	Việc của các sếp là ngồi bàn phẩm chuyên sản để M'Project lo là nhàn.
9	Nói giọng khẳng định, nhanh, chắc chắn tạo lòng tin cho người xem	Đừng ngần ngại diễn form cho M'Project ngay, sẽ tư vấn 1-1 cho các sếp ngay lập tức

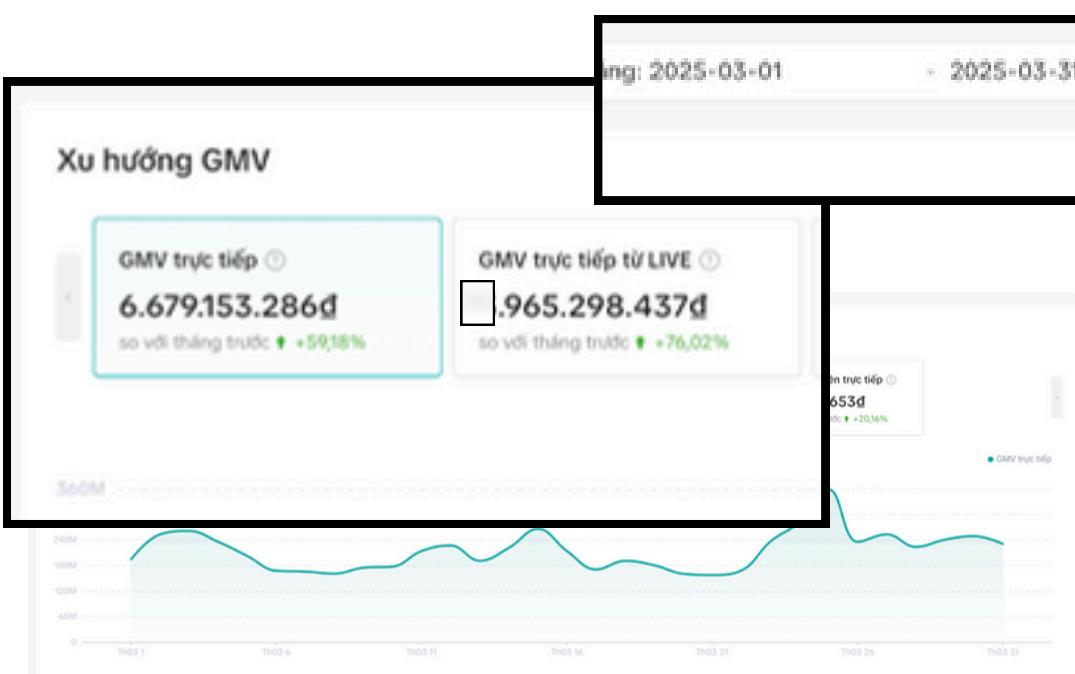
KỊCH BẢN - VIDEO DAILY 2		
<b>HOOK:</b> "Đau đầu vì livestream cá tiếng chửi có ai xem"		
STT	BỐI CẢNH/ CÁNH QUAY	THOẠI
1	Dau đầu vì livestream cá tiếng chửi có ai xem	
2	Góc A: Trung - cận, hiệu ứng zoom in từ từ vào một Model Mẫu cầm hook gây ấn tượng khi đánh vào pain point của khách hàng khiến họ đứng lại xem video	Làm video bán hàng thì không có ai coi
3		Càng cổ - càng chân đứng không
4	Góc A: Trung - cận, hiệu ứng zoom in từ từ vào một Model Mẫu dẫn dắt người xem vào ưu đãi khuyến mãi, nói chuyện từ từ gõ đít lồng tim	Dùng cò lóng tôi sẽ giúp cho bạn ra đơn ngay từ buổi đầu tiên, mà còn được TikTok tặng 50\$ quảng cáo
5	Voice-over: Đoạn đầu tiên, Hiển thị các bảng số liệu từ Dashboard và các nền tảng research số liệu uy tín, show rõ được kết quả khi làm việc với M'Project	Chúng tôi là TSP M'Project Agency đối tác sản xuất nội dung cho TikTok Shop
6		Chuyển hỗ trợ người bán làm Livestream thử nghiệm hoặc video giới thiệu sản phẩm
7	Voice-over: Đoạn thứ 2, Hiển thị các footage behind the scene khi quay sản phẩm, khi setup Livestream làm việc với client	Ra đơn ngay trong tuần đầu
8		Mỗi phiên Livestream hay video bán hàng bạn làm với M'PROJECT
9		Bạn sẽ được tặng 50\$ quảng cáo miễn phí, làm xong tựi mình xác nhận bạn nhận tiền ngay vào tài khoản quảng cáo
10	Khổng dính với khách hàng, mặt trận đầy hào hùng, show ra kinh nghiệm thực tế	Không cần giới quay tụi mình lo từ kịch bản đến sản xuất

HOOK: "Bán trên sản phẩm mà chẳng thấy doanh thu đâu"		
<a href="https://www.facebook.com/ads/library/?id=1133502025224218">https://www.facebook.com/ads/library/?id=1133502025224218</a>		
STT	BỐI CẢNH/ CÁNH QUAY	THOẠI
1	Hook: Góc quay trung cận mẫu, đang ngồi chuẩn bị đứng dậy chớm phía trước	FEAER không phải ăn may mà vẫn bán được hơn XXX tỷ 1 tháng?
	<b>Bắt ngó rời chổm lên phía trước, mẫu ánh mắt bắt ngó, không thể nào xảy ra chuyện nhá vậy</b>	
2	Góc A: Mẫu ngồi nói tự tin, thể hiện được tiềm năng của Agency mang đến lợi ích cho khách hàng	Đúng ra là họ cần một chiến lược mà M'Project thi có điều đó
3		Feaer cũng làm hình ảnh rồi, cũng thiết kế đẹp và có chiến lược luôn <b>thể mà vẫn là</b>
4	Voice-over: Hiển thị text bình thường ( chỉ cần dùng template)	Quảng cáo mà đắt
5	Voice-over: Nhấn mạnh các keyword được bold	Mà duy trì cũng quá tốn sức
	<b>Xuất hiện thêm dấu X to đánh dấu các điều Agency không làm</b>	Đó là trước khi vào cuộc, M'Project không bán combo content hay là không chạy ads đại trà
6	Voice-over: Show cảnh behind the scene và đội ngũ thực hiện cho các nhãn hàng	Voice-over: Show cảnh behind the scene và đội ngũ thực hiện cho các nhãn hàng
	<b>Tổng sự uy tín, thể hiện được những công việc cũng như cách làm chuyên nghiệp của Agency</b>	Mà đây M'Project
7	Voice-over: Đoạn đầu tiên, Hiển thị các bảng số liệu từ Dashboard và các nền tảng research số liệu uy tín, show rõ được kết quả khi làm việc với M'Project	Phản tích sản phẩm
8		Hành vi khách hàng
9		Lên chiến lược bài bản:
10		<b>Người Thiết - Việc Thiết</b>
		Sau 1 quý, FEAER tăng XXX doanh thu.
		Chi phí quảng cáo giảm 50%
		Livestream x3 GMV thường ngày.
		Và chi phí với M'Project thi vô cùng tối ưu
		Nhung còn hơn thế nữa là một con đường phát triển không dừng
		Kinh nghiệm vẫn hành hơn 45 đến 50 shop hàng tháng, việc hợp tác với M'Project giúp Feaer và bạn tăng doanh thu nhanh
		Bạn không cần ngồi nghĩ và cùng Khoảng phải đau đầu phải làm gì tăng doanh thu.
		Bạn chỉ cần có sản phẩm và mục tiêu.
		Trix minh dù là kinh doanh mới nhất nhì



# KẾT QUẢ VẬN HÀNH

## Trước khi vận hành

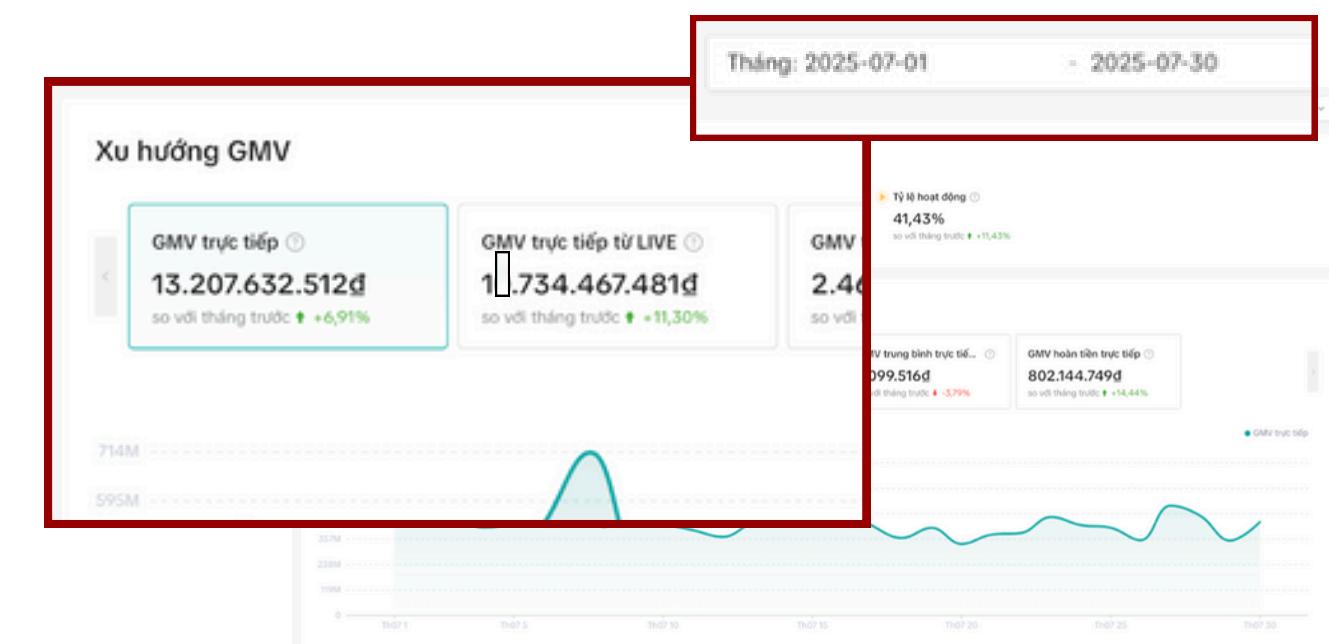


GMV TSP tháng 03/2025: Với sự tham gia của 35 nhãn hàng



Chi tiêu quảng cáo trong tháng 03/2025

## Sau khi vận hành



GMV TSP tháng 07/2025: Tăng hơn 40% GMV chỉ sau 1 quý,  
số lượng nhãn hàng vào TSP tăng 50%



Chi tiêu quảng cáo TSP tháng 07/2025: Tăng gần 45% nhưng ROAS  
vẫn giữ mức ổn định 6-10

# KẾT QUẢ NỘI DUNG

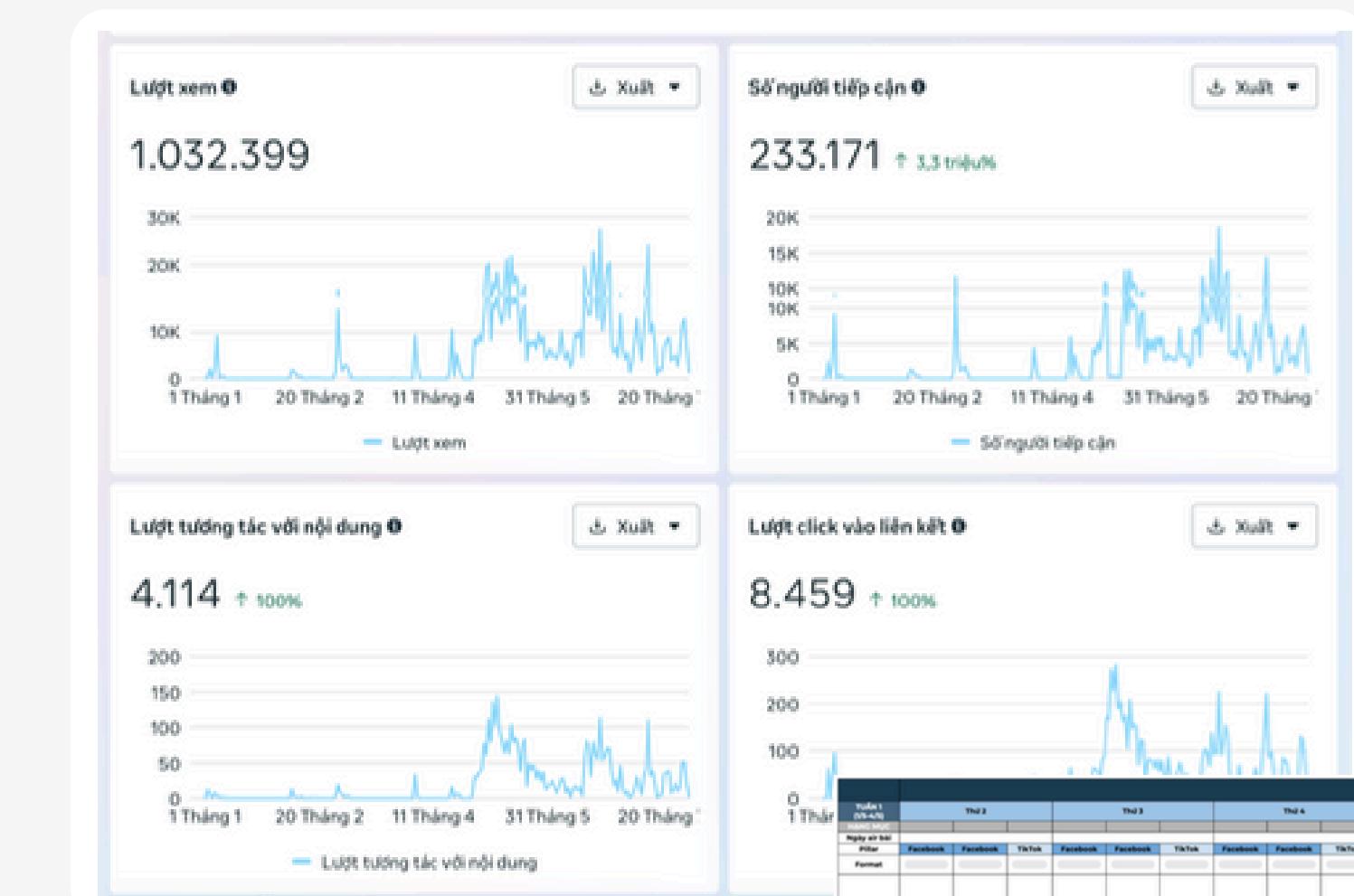


(Dữ liệu được lấy từ nền tảng chính của thương hiệu trong 3 tháng gần đây)

**1M+ Total View** **233K Total Reach**  
**+145,3%** new Followers

Thực hiện các chiến lược nội dung trên các nền tảng truyền thông riêng (Facebook, Instagram, Tiktok), đảm bảo caption, bài đăng, video và hình ảnh phù hợp với thương hiệu.

Copywriting, briefing, phát triển các bài đăng chi tiết cho nội dung AWO, nội dung quảng cáo, nội dung ra mắt, v.v. - dưới dạng hình ảnh hoặc video.



Phân tích trang Facebook của doanh nghiệp của Q2/2025

LỊCH ĐĂNG BÀI - 5/2025															
tuần	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật	tuần	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật
tuần 1 (5/5-11/5)	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật	
Ngày áp bài	Pillar	Facebook	Facebook	TikTok	Facebook	TikTok	Facebook	Ngày áp bài	Pillar	Facebook	Facebook	TikTok	Facebook	TikTok	Facebook
Idea								Idea							
Thứ 2 (5/5-11/5)	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật	
Ngày áp bài	5	6	7	8	9	10	11	Ngày áp bài	5	6	7	8	9	10	11
Idea								Idea							
Thứ 3 (12/5-18/5)	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật	
Ngày áp bài	12	13	14	15	16	17	18	Ngày áp bài	12	13	14	15	16	17	18
Idea								Idea							
Thứ 4 (19/5-25/5)	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật	
Ngày áp bài	19	20	21	22	23	24	25	Ngày áp bài	19	20	21	22	23	24	25
Idea								Idea							
Thứ 5 (26/5-31/5)	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật	
Ngày áp bài	26	27	28	29	30	31	Chủ nhật	Ngày áp bài	26	27	28	29	30	31	Chủ nhật
Idea								Idea							

Bảng kế hoạch đăng bài 1 tháng trên Fanpage của doanh nghiệp

# DỰ ÁN: RUNKEE SPORT

## THÔNG TIN DỰ ÁN

Thương hiệu thời trang thể thao, cần xây dựng lại quy trình từ con số 0. Đầu tiên là thương mại điện tử (TikTok Shop & Facebook) và nhận diện thương hiệu.

## KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Xây dựng được phễu nội dung  
khiến khách hàng tin tưởng và  
sử dụng, mang lại hơn **3,5K tin  
nhắn và sản xuất hơn 200**  
video sản phẩm trên trang



Adobe  
Photosho



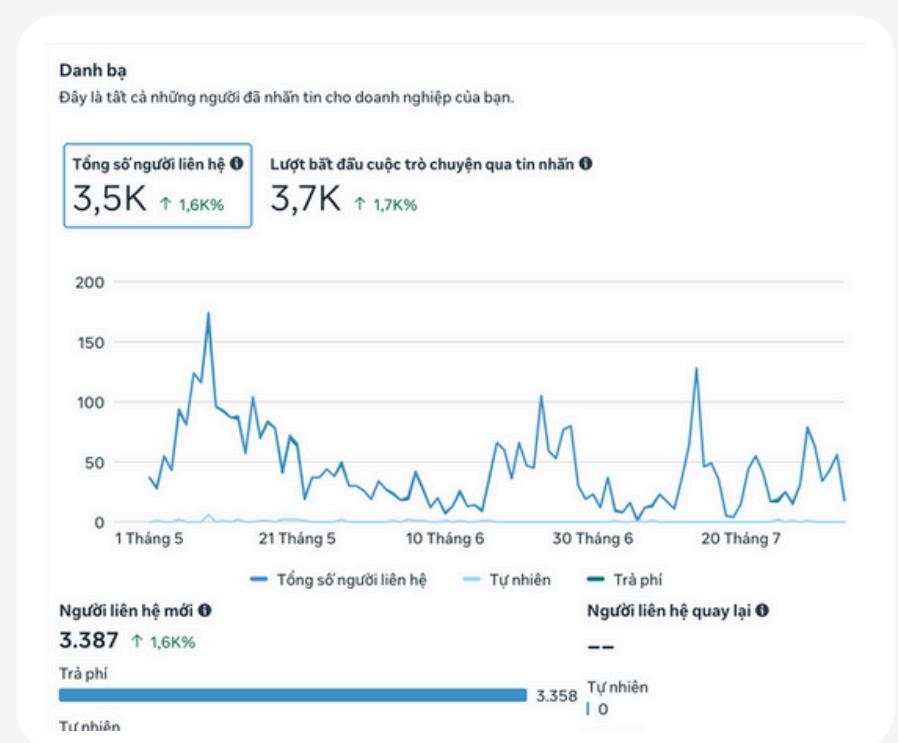
Capcut



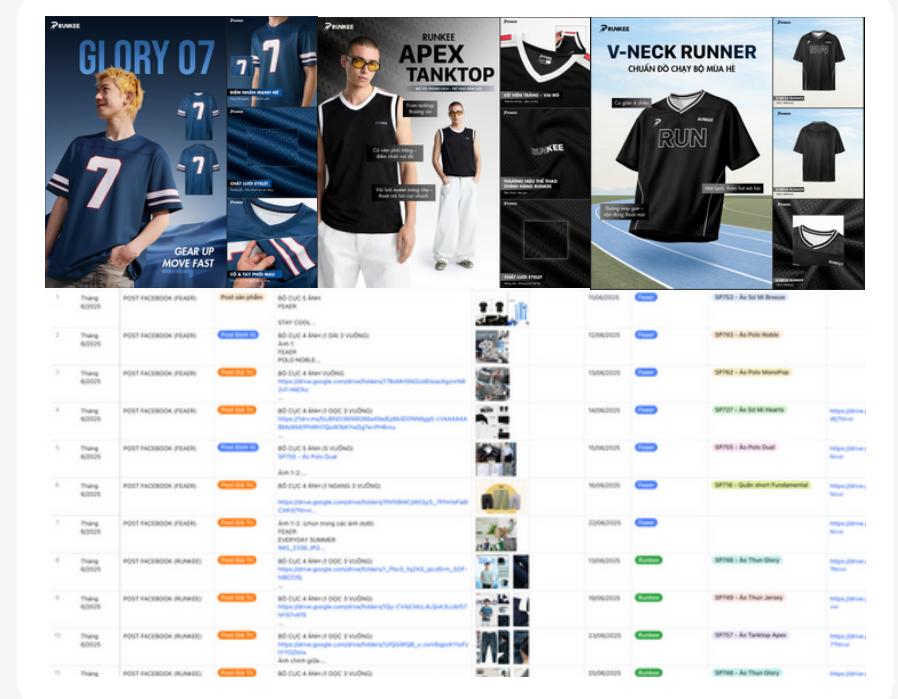
Meta SMM  
Professional

## THỊNH LÀM GÌ Ở ĐÂY

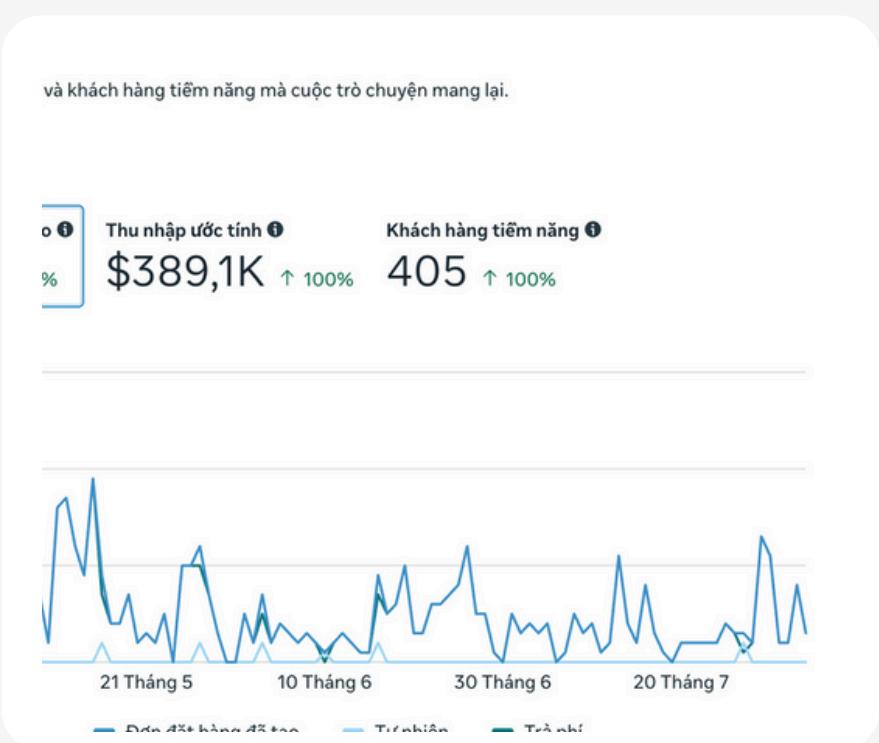
Xây dựng tuyến nội dung cho Fanpage, triển khai **quảng cáo** và **sản xuất nội dung** Video sản phẩm để bán hàng. **Xác định ý tưởng thiết kế** và nhận diện thương hiệu.



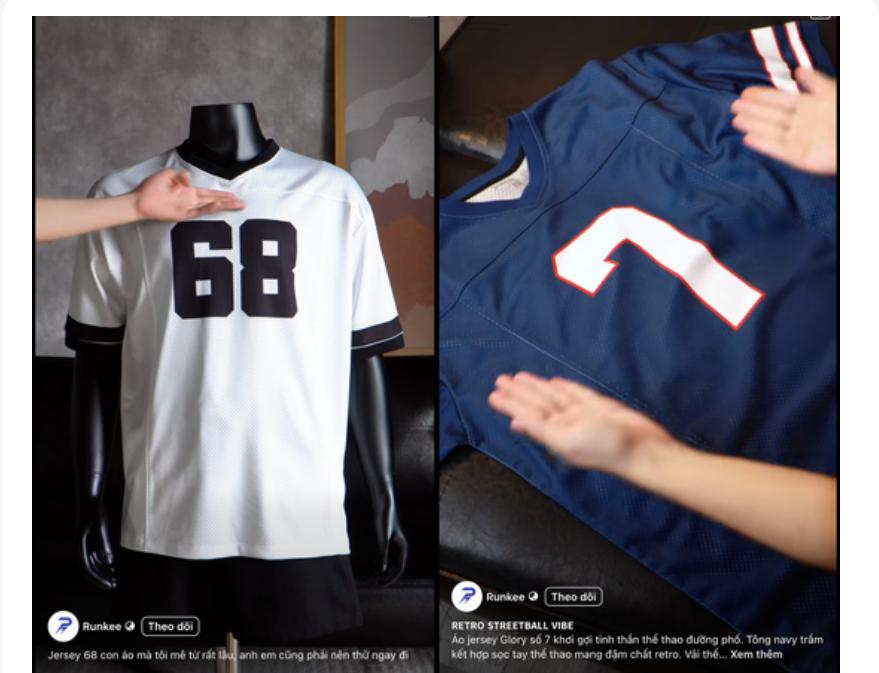
## Tìm kiếm ý tưởng và nội dung thiết kế



## **Doanh thu từ kết quả (Trong 2 tháng)**



### **Quay và dựng các video sản phẩm (máy cơ)**



# DỰ ÁN: YENA COSMETICS

## THÔNG TIN DỰ ÁN

Là nhãn hàng mỹ phẩm, mới ra mắt trên thị trường và cần thiết lập bán hàng, trên sàn thương mại điện tử toàn diện.

## THỊNH LÀM GÌ Ở ĐÂY

**Xây dựng kế hoạch thiết lập shop, thiết kế hình ảnh nhận diện trên sàn.**

## **Thiết lập quy trình, tư vấn quy định của sàn và đào tạo đội ngũ để vận hành.**

## KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

**Thiết lập thành công 2 cửa hàng  
trên TikTok Shop và Shopee,  
thương hiệu vận hành ổn định và  
có quy trình làm việc chuẩn  
Shopee & TikTok Mall**



Adobe  
Photoshop



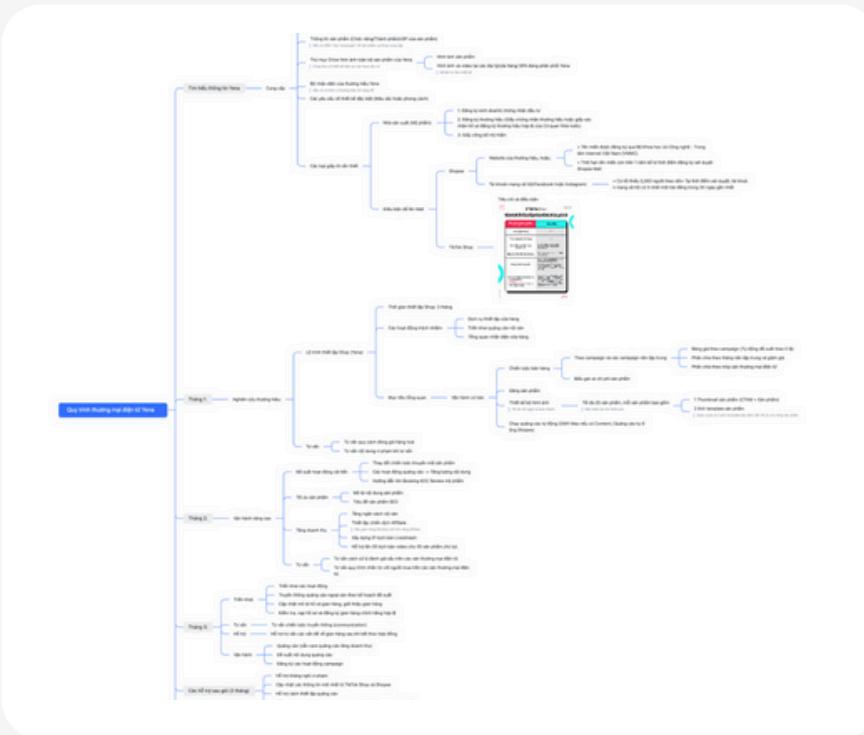
Davinci  
Resolve



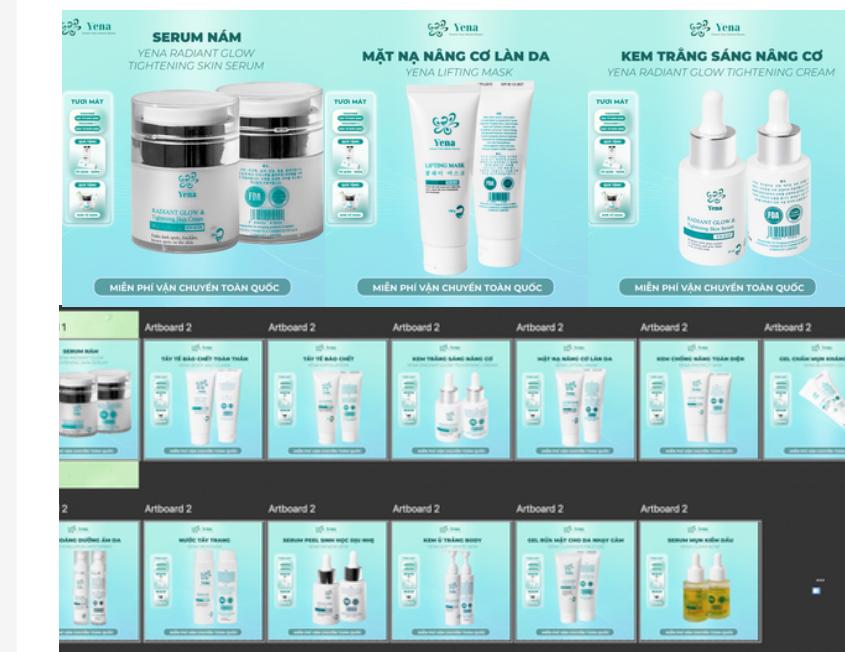
TikTok for  
Business

## Thực hiện kế hoạch và đề xuất chiến lược

## Lên chiến lược xây dựng shop **trong 3 tháng**



# **Thiết kế hình ảnh cửa hàng và sản phẩm**



# Thiết kế **bảng báo cáo tổng** cho thương hiệu

# DỰ ÁN: CLEVERBOX

## THÔNG TIN DỰ ÁN

**Thiết lập** phiên Livestream với mục tiêu tăng doanh thu và nhận diện cho thương hiệu Đồ chơi trẻ em CleverBox (Tập đoàn Thiên Long).

## KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Phiên Livestream diễn ra vô cùng tốt, từ hình ảnh chỉn chu phù hợp với Brand, model lưu loát cùng với kịch bản dẫn dắt.

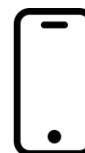
OBS  
LivestreamDouyin  
Streaming Tool

## THỊNH LÀM GÌ Ở ĐÂY

Setup không gian, thiết bị Live, chuẩn bị kịch bản Live tìm mẫu và theo dõi quản lý phiên Livestream, diễn ra thành công cho thương hiệu.



# HÃY LÀM VIỆC CÙNG NHAU.



Số điện thoại

0879.280.129



Hộp thư điện tử

lyanthinh03@gmail.com



Liên kết trang cá nhân

[Linkedin: Lý An Thịnh](#)

[Facebook: Lý An Thịnh](#)