

La théorie des 4S : Subject, Storytelling, Slides, Speaker

13 Mai 2025
Algolia



Tim Carry

Developer Advocate



pixelastic.bsky.social

Subject

C'est quoi un bon ou un mauvais sujet ?

Vous mettez la barre trop haute



Je ne suis pas **assez compétent·e**
donc, je ne suis pas **légitime**

Quelques mythes



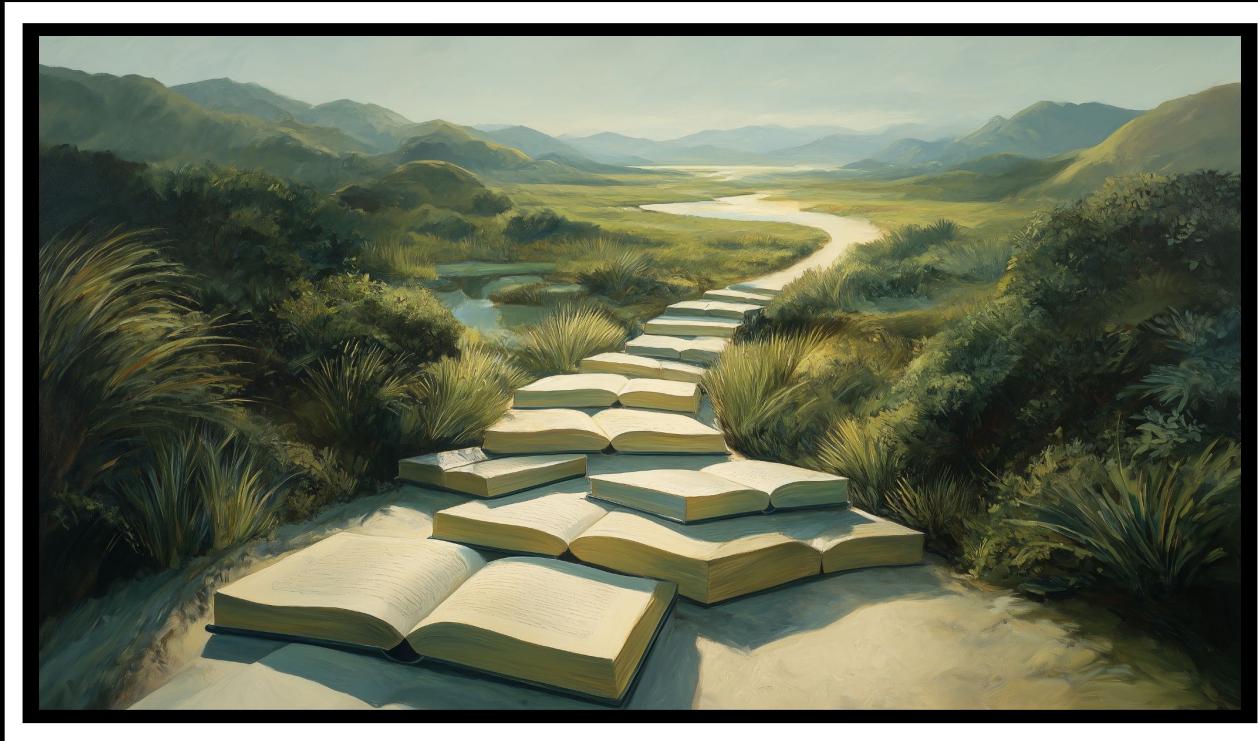
Seule la personne la **plus compétente**
est **légitime** à parler du sujet.



Un jour, vous serez **assez compétent-e**
pour être **légitime** à parler du sujet.

Vous ne serez jamais assez compétent·e

© algolia



Connaissance

Plus on apprends, plus on découvre l'étendue de son ignorance

Vous êtes légitime, aujourd'hui.

Votre **passion d'aujourd'hui**
est plus importante que
votre **expertise de demain.**



Lâchez la barre

Votre job est de
proposer un sujet.

Il y a assez de meetups pour
trouver la **bonne audience**.



N'attendez pas d'être expert·e.

Choisissez votre sujet,
vous trouverez l'audience **ensuite**.

Storytelling

Il était une fois...



Une **bonne histoire** fait de nous les **héros**.

Elle nous offre le **privilège** de vivre une expérience autrement **inaccessible**.

Les gens **oublient** ce que vous dites,
Les gens **oublient** ce que vous faites,
Mais les gens **n'oublient jamais**
ce que vous leur avez **fait ressentir**.

— Maya Angelou



Structure en 3 Actes

Introduction

Développement

Conclusion

Structure en 3 Actes

Introduction

Développement

Conclusion

Monde normal

Planter le **décor**.
Expliquer le **contexte**.

Donner de la **substance**,
pour s'y **identifier**.



Houston, on a un problème

algolia



L'élément déclencheur marque
la fin de l'introduction.

Votre problème
devient **leur problème.**

Murder Mystery

Qui? Pourquoi? Comment?

Maintenant,
ils veulent les **réponses** et
vont rester **jusqu'au bout**.

Ne racontez pas **une** histoire,
racontez **votre** histoire.

Plus votre histoire est **personnelle**,
plus elle devient **universelle**.

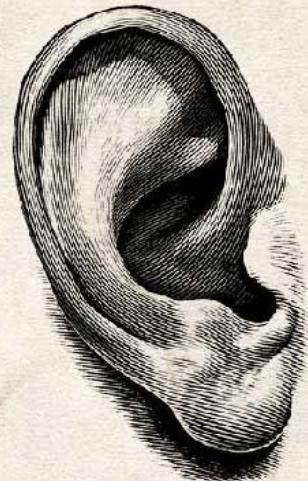
Slides

J'ai vraiment besoin de slides ?

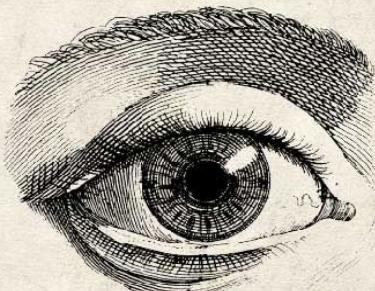
Les slides gardent votre audience **concentrée**.

Sans slides,
les gens vont être **distracts**.





Vos slides sont un **canal secondaire** pour transmettre **votre message**.



Votre but est de **toujours** garder les deux canaux **synchronisés**.

La règle la plus importante



1:1

Une idée par slide

Mais, c'est quoi un slide ?



Un slide est la
représentation visuelle
d'une **idée** à un **moment précis**.

Découpez vos slides !



Un slide, ça coûte pas cher.

Il est plus facile de comprendre
une **suite de petites idées**,
qu'une **grosse idée complexe**.

La **valeur** d'un slide ne se mesure pas à la **quantité d'information** qu'il contient, mais à sa **clarté** à transmettre **vos message**.

Un slide, une idée.

Un slide surchargé est un slide perdu.

Speaker

Oui, je sais, ça fait peur

Il est normal d'avoir peur

© algolia

glossophobie n.f.

Du grec *glôssa* (langue) et *phobos* (peur).

Peur irrationnelle de parler en public.

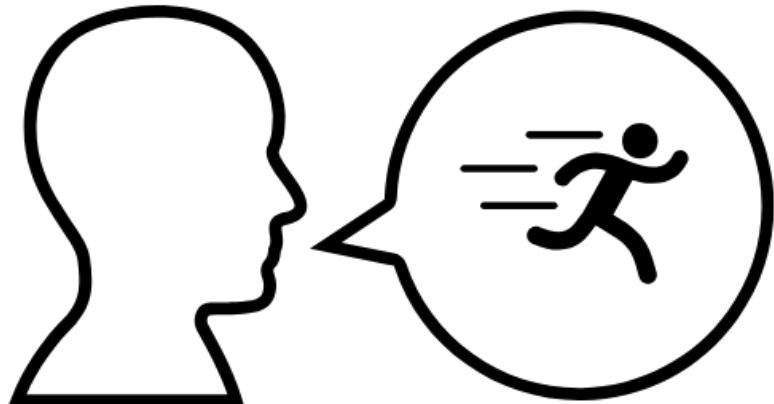


Attention Danger

Votre corps veut **fuir** :

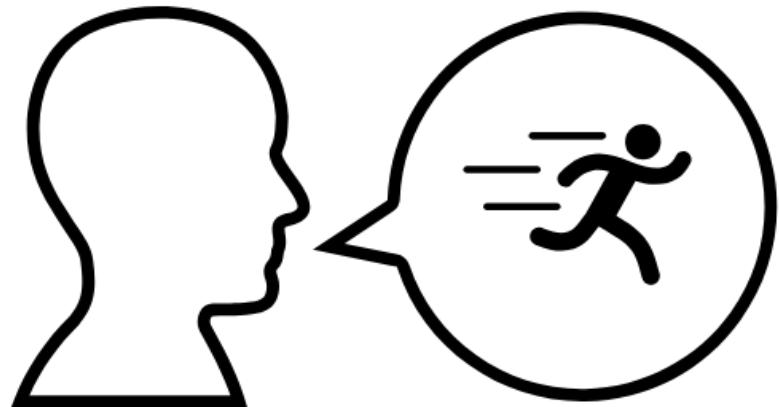
- Cœur qui accélère
- Jambes tremblantes
- Respiration rapide
- Transpiration
- Gorge sèche
- Maux de ventre

Fuite orale



"Et si je parlais **super vite**
sans m'arrêter pour que ça
soit **fini plus vite** ?"

Fuite orale



PAUSE

Le pouvoir du silence

© algolia



La meilleure chose à faire en tant que speaker : **vous taire.**

Parlez moins, pour en dire **plus.**

Subject

Storytelling

Slides

Speaker

Merci

Tim Carry



pixelastic.bsky.social

</End>

Vous êtes légitime, aujourd'hui.

Votre passion d'aujourd'hui est plus importante que votre expertise de demain.

Cerveau habitué aux histoires

@ algolia



**On nous en raconte depuis
qu'on est petit**

**On connaît pas la théorie,
mais on sait reconnaître
une bonne histoire**

Vous ne serez jamais assez bon

@ algolia



Vous ne saurez jamais tout

Plus vous avancez, plus
l'objectif s'éloigne.

Au pire, vous allez en avoir marre

@ algolia

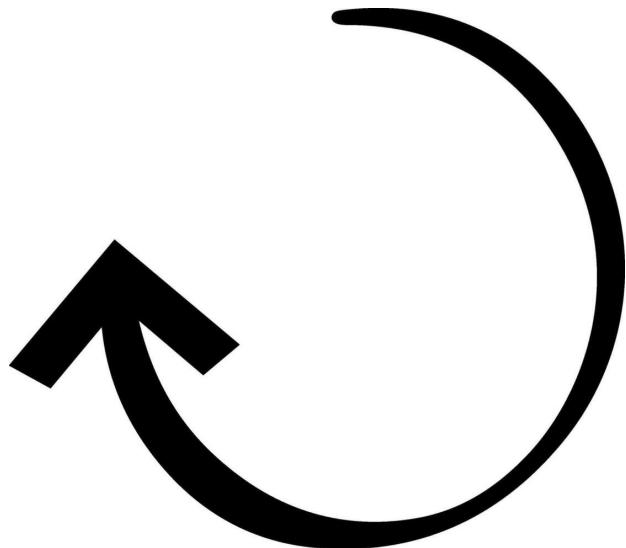


Trop facile.

Tout le monde le sait.

Et c'est reparti

@ algolia



Ce vieux sujet? Tout le monde le sait.

Ce nouveau sujet? Pas assez compétent.



**Le problème, c'est pas
vous.**

**Le problème, c'est pas le
sujet.**

Le problème, c'est l'audience.

L'audience n'est pas un jury



Ne choisissez pas votre sujet en fonction de l'audience.

Choisissez votre audience en fonction du sujet.