

Improving UX Through Front-End Performance

1. Quelques chiffres

2 secondes - Temps pendant lequel l'utilisateur s'attend à voir charger la page

3 secondes - Temps après lequel 40% quitteront la page

Pour Google, **+0.5s** de temps de recherche = **-20%** de trafic

Pour Amazon, **+0.1s** de temps de chargement = **-1%** de ventes

2. Optimisation du design

Temps de chargement + Design (graphisme, ergonomie, ...) = Taux de conversion

Penser à ce qui est vraiment utile à la page et ce qui ne l'est pas

3. Optimiser le code

- Dans le HTML : Utiliser les balises appropriées (= moins d'id et de class => moins de caractères => moins de poids de fichier)
- Dans le CSS : Eviter de se répéter, fusionner un maximum les styles

```
#groscarre {  
  display: block;  
  width: 80px;  
  height: 80px;  
  background: red;  
}  
#petitcarre {  
  display: block;  
  width: 40px;  
  height: 40px;  
  background: red;  
}  
  
#groscarre, #petitcarre {  
  display: block;  
  width: 80px;  
  height: 80px;  
  background: red;  
}  
#petitcarre {  
  width: 40px;  
  height: 40px;  
}
```

- Dans le js : Utiliser la minification (jscompress.com, jsbeautifier.org)

4. Optimiser les requêtes

10 requêtes pour 10 fichiers à 10Ko \neq 1 requête pour 1 fichier à 100Ko

- Dans le HTML :
 - Supprimer les liens vers les fichiers non utilisés
 - Utiliser les attributs «async» et «defer» de la balise script
- Dans le CSS :
 - Utiliser les sprites et vérifier le temps de chargement
 - Jeter un oeil à l'encodage en base64 (pas mal pour les icônes, voir «David Calhoun Base64»)

```
#nav li:after {  
    content:url(  
DMIjPAGPAMIiPWxCIMQQxzAQAOFP71GFr24AAAAASUVORK5CYII=);  
}
```

- Utiliser les dégradés CSS3 (moins lourds, plus modulables)
- Utiliser une icon font (Fontello.com)

5. Tester les performances

- Google PageSpeed
- Yslow
- webpagetest.org

Expérimenter, tester

Merci !