

Zespół:

- *Mateusz Popielarz*
- Adam Samsonowicz
- Kamil Gliński
- Kacper Kwapisz

System wspomagania sprzedaży/marketingu urządzeń z sektora automatyki przemysłowej



Źródło danych: Firma rodzinna

AGH WIET - Praca PSI, semestr 6, 2019 - 2020.

Spis Treści

- 1. Sformułowanie zadania projektowego
 - 1.1. Przedmiot modelowania – opis dziedziny problemu
 - 1.1.1. Nazwa firmy
 - 1.1.2. Typ firmy
 - 1.1.3. Cel produktu
 - 1.1.4. Opis dziedziny działalności
 - 1.1.5. Cele firmy
 - 1.1.6. Schemat struktury organizacyjnej
 - 1.2. Obszar modelowania OM – wstępny opisowy model stanu istniejącego
 - 1.2.1. Wywiad z zarządem w celu ustalenia przeznaczenia systemu
 - 1.2.2. Definicja celu systemu
 - 1.2.3. Składniki organizacyjne dla Obszaru Modelowania
 - 1.3. Zakres odpowiedzialności systemu (ZOS)
 - 1.3.1. Obszary aktywności (OA)
 - 1.4. Zwięzła nazwa problemu
 - 1.4.1. Nazwa problemu
 - 1.4.2. Nazwa kodowa projektu
 - 1.5. Cele do osiągnięcia
 - 1.5.1. Cele produktu
 - 1.5.2. Cele przedsięwzięcia projektowego
- 2. Opis Wymagań Systemu
 - 2.1. Funkcje systemu ze strony widzenia użytkownika
 - 2.1.1. Aktorzy w systemie
 - 2.2. Dane przechowywane w systemie
 - 2.2.1. Opis Magazynu
 - 2.3. Dokumenty wprowadzane i wyprowadzane z systemu – wzory
 - 2.4. Wyniki analizy wymagań funkcjonalnych
 - 2.5. Modelowanie zachowań w czasie
 - 2.5.1. Analiza danych na potrzeby marketingowe (OA6)
 - 2.6. Wymagania funkcjonalne dla dodatkowych części systemu
 - 2.6.1. Zarejestrowanie faktu dodania dostawcy do systemu
 - 2.6.2. Zmianienie rejestru dostawcy
 - 2.6.3. Dodanie towaru
 - 2.6.4. Zmiana towaru
 - 2.6.5. Dezaktywacja towaru
 - 2.6.6. Ustalenie progu cenowego towaru
 - 2.6.7. Wygeneruj cennik
 - 2.6.8. Wygeneruj cennik
 - 2.6.9. Zarezerwuj towar
 - 2.6.10. Usuń rezerwację towaru
 - 2.6.11. Poinformuj SMS
 - 2.6.12. Zgłoszenie reklamacji przez klienta
 - 2.6.13. Obsługa zgłoszenia reklamacji klienta przez pracownika

- 2.6.14. Przygotowanie produktów do odesłania do dostawcy
- 2.6.15. Realizacja wysłania produktów do dostawcy
- 2.6.16. Realizacja wysłania produktów do dostawcy
- 2.6.17. Wprowadzenie reklamowanych produktów do rejestru
- 2.6.18. Wprowadzenie dokumentów do systemu
- 2.6.19. Możliwość odczytu prognoz zapotrzebowania czasowego na produkty
- 2.6.20. Możliwość odczytu prognoz zapotrzebowania ilościowego na produkty
- 2.6.21. Przydział pracowników do określonych zadań
- 2.6.22. Zarejestrowanie produktu
- 2.6.23. Modyfikacja produktu
- 2.6.24. Wyrejestrowanie produktu
- 2.6.25. Pobranie szczegółowych danych o produkcji
- 2.6.26. Pobranie wszystkich dostępnych produktów
- 2.7. Wymagania niefunkcjonalne
 - 2.7.1. Wymagania Produktowe
 - 2.7.2. Wymagania organizacyjne
 - 2.7.3. Wymagania zewnętrzne
- 3. Załącznik A: Słownik pojęć dziedzinowych:
 - 3.1. A
 - 3.2. F
 - 3.3. I
 - 3.4. K
 - 3.5. P
 - 3.6. R
 - 3.7. S
 - 3.8. Z
- 4. Załącznik B: Wzory dokumentów
 - 4.1. Danedostawcy.docx
 - 4.2. Danefabryki.docx
 - 4.3. Wpistowaruwkatalogu.docx
 - 4.4. Wpisdotyczący ceny towaru.docx
 - 4.5. Dokumentofertowy.doc
 - 4.6. Dokumentpotwierdzający realizację reklamacji.docx
 - 4.7. Formularzofertyudzielonej dla klienta.doc
 - 4.8. Formularzprośby o dostępność towaru.docx
 - 4.9. Formularzreklamacji do dostawcy.docx
 - 4.10. Formularzreklamacji od klienta.docx
 - 4.11. Instom formularz danych klienta.docx
 - 4.12. Instom przesunięciem między magazynowe.docx
 - 4.13. Instom przyjęcie zewnętrzne.docx
 - 4.14. Instom rozchód wewnętrzny.docx
 - 4.15. Instom wydanie zewnętrzne.docx
 - 4.16. Raportz akcji marketingowych.doc
 - 4.17. Zamówienie klienta.doc
- 5. Załącznik C:
- 6. Załącznik D:

- [7. Załącznik E: Spis rysunków](#)
- [8. Załącznik F: Podział zadań](#)

1. Sformułowanie zadania projektowego

1.1 Przedmiot modelowania – opis dziedziny problemu

1.1.1 Nazwa firmy

Instom

1.1.2 Typ firmy

Firma handlowa - FH, firma jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością

1.1.2 Cel produktu

System służy do wspomagania zarządzania FH.

Firma jako działający na rynku pretendent do lidera w sprzedaży urządzeń z automatyki przemysłowej na codzień ma przed sobą wiele wyzwań. Jednym z nich jest świadczenie usług najwyższej jakości. W tym celu kadra specjalistów z zakresu marketingu, sprzedaży i obsługi magazynowej codziennie dokłada wszelkich starań, by utrzymać wysoki poziom zadowolenia klientów, co przekłada się na wysoką liczbę zrealizowanych zamówień przy zmniejszającym się czasie ich realizacji.

Dla zmniejszenia czasu dostawy najpopularniejszych towarów są one magazynowane na miejscu i dostarczane z lokalnego miejsca przechowywania.

Jako że nie każdy klient ma odpowiednio przeszkoloną kadrę do montażu sprzętu, firma pośredniczy w implementacji rozwiązania u klienta komunikując się z integratorami.

Jednym z problemów z którym firma musi się zmierzyć jest rosnąca ilość zamówień, co sprawia, że kontrola nad procesami oraz zleceniami i zamówieniami jest coraz trudniejsza.

Wysoko wykwalifikowana kadra do spraw sprzedaży służy klientowi wiedzą przy wyborze sprzętu.

1.1.3 Opis dziedziny działalności

Klientami są: przemysł, hurtowanie, integratorzy.

Klienci w większości są inżynierami.

Komunikacja odbywa się przez email. Wysyłają zapytania z listą interesujących ich produktów.

Niektórzy kliencie potrzebują pomocy w dobraniu produktów, konfiguracji zestawu produktów.

Integratorzy kupują produkty od firmy, lub zajmują się samym montażem, gdy klient dokona zakupu. Są to firmy zewnętrzne niepowiązane.

Firma współpracuje z dostawcami, którymi są międzynarodowe fabryki.

Dostawcy zajmują się wysyłką.

Jeżeli produkt jest wysłany do dostawcy na podstawie reklamacji, i jest to bezpodstawne wg. dostawcy to koszty ponosi firma nie dostawcy. Z tego powodu ważne są procedury decydujące o oględziny produktów wysyłanych do reklamacji przez wewnętrzny zespół.

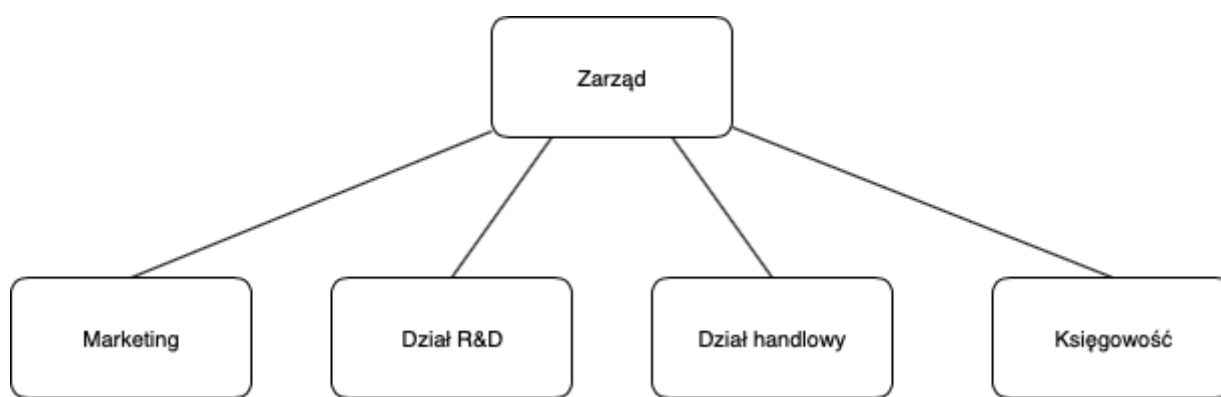
1.1.4 Cele firmy

Celem firmy jest doskonalenie usług, zgodnie z potrzebami klientów i ich oczekiwaniami. Firma chce kontynuować ekspansję na Polskim rynku, a w tym celu jest potrzeba:

- Pozyskania nowych klientów
- Zmniejszenia średniego czasu do zamknięcia zamówienia
- Zwiększenie liczby opinii odebranych od klientów i bardziej przekrojowej ich analizie
- Optymalizacji procesów w firmie
- Optymalizacji ilości i typu magazynowanych produktów

1.1.5 Schemat struktury organizacyjnej

W tym punkcie opiszemy strukturę organizacyjną (Do każdego punktu krótki opis)



Rysunek 01. Diagram struktura zarządu

W obecnym okresie jest około 60 pracowników.

W sprzedaży pracuje około 20, w zarządzie 5, W dziale marketingu 5, natomiast w księgowości 10, w dziale usług 20

- Zarząd: Pracownicy tego poziomu zajmują się koordynowaniem działania firmy na najwyższym poziomie, planują długofalową strategię ekspansji, zatwierdzają budżet, wyznaczają cele na kolejne kwartały
- Marketing : Pracownicy działu marketingu zajmują się przygotowaniem materiałów reklamowych, zakupem reklam oraz wyszukiwaniem potencjalnie zainteresowanych firm
- Dział R&D : Pracownicy działu marketingu zajmują się tworzeniem nowych rozwiązań z zakresu automatyki- nie będziemy w tym systemie zajmować się obsługą tego działu.
- Dział handlowy: Pracownicy handlowi zajmują się finalizowaniem zamówień, tworzeniem zleceń zakupu, reagowaniem na niski stan magazynowy i uzupełnianiem braków.
- Księgowość: Pracownicy księgowości zajmują się finansami - przetwarzane są tam faktury, część tego działu jest działem kadrowym

1.2 Obszar modelowania OM – wstępny opisowy model stanu istniejącego

1.2.1 Wywiad z zarządem w celu ustalenia przeznaczenia systemu

Został przeprowadzony wywiad z zarządem. Transkrypcje odpowiedzi umieścimy w *Załączniku Transkrypcja*.

1.2.2 Definicja celu systemu

Celem systemu PSSK jest kompleksowe wspomaganie procesu zamówienia od złożenia go przez klienta, przez pomoc i kontrolowanie procesu zlecenia zakupu komponentów po obsługę gwarancyjną.

Dodatkowym celem będzie stworzenie przejrzystej struktury dokumentów przepływających przez firmę niezbędnych do sprawnego działania organizacji.

1.2.3 Składniki organizacyjne dla Obszaru Modelowania

- Dział handlu (Obsługa klienta, pośredniczenie w składaniu zamówień)

System będzie pomagał sprzedawcy przy odbieraniu zamówienia od klienta.

Konsultant będzie wprowadzał dane klienta do systemu

System będzie mógł powiadomić konsultanta o zmianie lub zdarzeniach

System będzie asystował przy składaniu zleceniu zakupu

System będzie przechowywał informacje na temat reklamacji i ich stanu

- Dział księgowości (Wewnętrzne rozliczenia, rozliczenia faktur z dostawcami)

System będzie generować faktury sprzedażowe

System będzie generował faktury dla współpracowników

System będzie rejestrował stan wypłaconych pensji

System będzie generował listę płac

- Dział usług (Rozwijanie systemów bezpieczeństwa) -
Integracja systemu w tym obszarze będzie polegać tylko na obsłudze kadrowej

- Dział marketingu (Śledzenie rezultatów akcji marketingowych)

System będzie generował raporty

System będzie miał możliwość porównywania okresów akcji promocyjnej z wynikami sprzedaży

1.3 Zakres odpowiedzialności systemu (ZOS)

1.3.1 Obszary aktywności (OA)



Rysunek 02. Przegląd obszarów aktywności

1.3.1.1 Obsługa zamówień (OA1)

Obszar aktywności obsługi zamówień zawiera w sobie

1. Prowadzenie rejestru dostawcy

1. Rejestrowanie dostawców

Jako **Konsultant** potrzebuję **dodać dostawcę do systemu**.

2. Korygowanie danych dostawcy

Jako **Konsultant** potrzebuję **zmodyfikować dane dostawcy**, ponieważ zmiana danych dostawcy, lub dane były wprowadzone z błędem.

2. Prowadzenie katalogu i cennika towarów

1. Dodawanie nowych pozycji katalogów towarów

Jako **Konsultant** przy odbiorze nowych broszur z towarami od dostawców mogę **dodać nową pozycję towaru** w katalogu.

2. Aktywacja i dezaktywacja pozycji katalogu towarów

Jako **Konsultant** przy odbiorze nowych broszur z towarami od dostawców mogę **zaktualizować pozycję towaru** w katalogu.

3. Ustalanie cen

Jako **Konsultant** mogę dodać do towaru cenę.

4. Generowanie cennika

Jako **Konsultant** chcę pokazać klientowi dostępne dla niego **towary** w przystępnej postaci

3. Rezerwacja towaru

1. Rezerwacja towaru

Jako **Konsultant** gdy istnieje prawdopodobieństwo **Zlecenia zakupu** obejmującego dany towar mogą go **zarezerwować**

2. Zmiana lub likwidacja rezerwacji towaru

Jako **Konsultant** gdy **Zlecenia Zakupu** przestanie obejmować dany towar mogą zlikwidować całkowicie **rezerwację towaru** u danego dostawcy .

1.3.1.2 Obsługa zleceń zakupu (OA2)

1. Prowadzenie bazy klientów

1. Rejestrowanie klienta

Konsultant w sytuacji gdy nawiązuje się współpraca z nowym **klientem** powinien mieć możliwość dodania go do systemu poprzez interfejs udostępniany przez system.

2. Korygowanie danych klienta

Konsultant powiadomiony przez **klienta** o zmianie danych **klienta** powinien mieć możliwość wprowadzenia poprawnych danych do systemu.

2. Przyjęcie zapytania ofertowego od klienta

Klient wysyła zapytanie ofertowe do **konsultanta**, **konsultant** powinien być powiadomiony o takim zapytaniu w celu dalszego procesowania danego zapytania.

3. Przygotowanie oferty dla klienta

1. Utworzenie oferty w systemie

Konsultant po otrzymaniu zapytania ofertowego od klienta powinien mieć możliwość utworzenia oferty w systemie.

2. Dodanie produktów do oferty

1. Znalezienie w systemie oraz dodanie produktów do oferty

Konsultant po stworzeniu oferty powinien mieć możliwość dodania produktów do oferty, które to produkty są zdefiniowane przez samego **klienta** lub wyszukane w systemie przez **konsultanta**.

2. Sprawdzenie dostępności produktu

1. Sprawdzenie aktualnego stanu magazynu

Konsultant podczas tworzenia oferty dla klienta musi znać czas realizacji danej oferty, w tym celu powinien mieć możliwość sprawdzenia czy produkty, których potrzebuje klient znajdują się na magazynie.

2. Sprawdzenie najszybszego możliwego czasu dostawy

W przypadku braku towarów na magazynie **konsultant** powinien mieć możliwość sprawdzenia czasu oczekiwania na dostawę produktów.

3. Wygenerowanie dokumentu ofertowego

Konsultant po stworzeniu oferty oraz dodaniu odpowiednio skonfigurowanych produktów powinien mieć możliwość wygenerować dokument ofertowy w czytelnej dla **klienta** formie.

4. Zatwierdzenie oferty przez przełożonego

Jeżeli wymaga tego sytuacja, na którą wpływa doświadczenie oraz pozycja **konsultanta**, to system powinien umożliwiać **konsultantowi** przedstawienie oferty do przełożonego w celu jej akceptacji.

4. Kontakt z klientem w celu potwierdzenia oferty

1. Przedstawienie oferty klientowi

Konsultant po stworzeniu oferty i wygenerowaniu dokumentu ofertowego, przedstawia ten dokument **klientowi**.

2. Potwierdzenie oferty przez klienta

Klient jest zgodny co do oferty, **konsultant** wtedy powinien mieć możliwość sprawdzenia w systemie jaka forma potwierdzenia jest możliwa dla danego **klienta**. Może być to przedpłata dla nowych klientów, lub też zwykły email potwierdzający od zaufanych klientów. **Konsultant** powinien mieć możliwość sprawdzenia wszystkich danych wpływających na dalszy proces zamówienia, mogą być to kredyty kupieckie lub historia spóźnień w zapłatach przez danego **klienta**. W razie braku informacji lub doświadczenia posiadanych przez **konsultanta**, **konsultant** powinien mieć możliwość uzyskania takiej informacji przez system od przełożonego.

5. Wystawienie faktury

Konsultant powinien mieć możliwość przesłania potwierdzonej oferty do działu księgowości w celu wystawienia faktury dla **klienta**.

6. Zatwierdzenie faktury - Klient zapłacił za faktury

1.3.1.3 Obsługa reklamacji (OA3)

1. Przyjęcie zgłoszenia reklamacji od klienta

Jako **klient** chciałbym mieć możliwość złożenia reklamacji aby otrzymać działający produkt lub zwrot pieniędzy.

2. Analiza zasadności reklamacji

1. Sprawdzenie zasadności reklamacji przez zespół

Jako **właściciel** chciałbym, aby **zespół techniczny** przeanalizował zasadność oddania produktu do reklamacji przez **klienta**, aby nie angażować **dostawcy** we wszystkie zgłoszenia reklamacji.

3. Zgłoszenie reklamacji dostawcy

1. Przygotowanie produktów do odesłania do dostawcy

Jako **właściciel** chciałbym, aby **zespół techniczny** przygotował reklamowane produkty do odesłania **dostawcy**.

2. Realizacja reklamacji do dostawcy

Jako **właściciel** chciałbym móc wysłać przygotowane, reklamowane produkty do **dostawcy**, aby otrzymać od niego wymienione, działające produkty.

4. Prowadzenie rejestru reklamacji

Jako **właściciel** chciałbym mieć rejestr reklamowanych produktów, aby móc analizować awaryjność produktów.

1.3.1.4 Obsługa magazynu (OA4)

1. Rozładunek oraz załadunek

1. Weryfikacja dokumentacji

Jako **magazynier** chce mieć możliwość **weryfikacji dokumentacji** aby **procesować towar zgodnie z procedurami i przepisami**.

2. Rozładunek za pomocą dostępnej infrastruktury przeładunkowej

Jako **magazynier** chce mieć możliwość **rozładunku przesyłki** aby **zapełnić magazyn produktami**.

3. Przyjęcie towaru i kontrola stanu fizycznego przesyłki

Jako **magazynier** chce mieć możliwość **przyjęcia towaru i kontroli stanu przesyłki** magazynu aby **przekazać go do dalszego procesowania - rozładunku**.

4. Przygotowanie towaru do składowania

Jako **magazynier** chce mieć możliwość **przygotowania towaru do składowania** aby **umożliwić szybką wysyłkę w przypadku zamówienia**.

2. Czynności monitorujące

1. Zarejestrowanie towaru w magazynie

Jako **magazynier** chce mieć możliwość **zarejestrowania towaru** aby **udostępnić oraz uaktualnić informacje o dostępności towaru**.

2. Tworzenie zamówienia dostaw na podstawie zarejestrowanych rezerwacji wystawienie dokumentów magazynowych

Jako **magazynier** chce mieć możliwość **tworzyć zamówienia dostaw** aby **zapewnić wymagane dokumenty dotyczące dostaw**.

Jako magazynier chce mieć możliwość wystawiania dokumentów aby zapewnić wymagane dokumenty w procedurze.

3. Powiązanie towaru z dostawcą i nabywcą

Jako magazynier chce mieć możliwość powiązania towaru z dostawcą i nabywcą aby dostarczyć przesyłkę pod odpowiednią lokalizację.

4. Wyrejestrowanie towaru z magazynu

Jako magazynier chce mieć możliwość wyrejestrowania towaru z magazynu aby uaktualnić informacje o dostępności towaru.

1.3.1.5 Kontrola stanów magazynowych (OA5)

1. Kontrolowanie

1. Sprawdzenie stanu magazynu

Jako magazynier chce mieć możliwość sprawdzenia stanu magazynu aby określić jego aktualny stan.

2. Informowanie o danych poziomach stanu magazynu

Jako magazynier chce mieć możliwość informowania o danych poziomach stanu magazynu aby uzupełniać go na bieżąco produktami

3. Zaawansowana kontrola towarów aktualnych na magazynie jak i towarów sprzedanych

Jako magazynier chce mieć możliwość kontroli towaru aby zapewnić jakość produktów

4. Kontrolowanie sprzedaży online (w tym kontrola ilości i wartości towaru znajdującego się na magazynie)

Jako magazynier chce mieć możliwość kontrolowania sprzedaży online i wartości towaru aby wysyłany towar był zawsze zgodny z umową i adekwatny do ceny

2. Kategoryzowanie

1. Grupowanie towarów pod jedną nazwą oraz przypisanie do kategorii i nadanie ceny

Jako magazynier chce mieć możliwość grupowania towaru aby zminimalizować czas wyszukiwania towaru

2. Przypisywanie numeru seryjnego dla każdego egzemplarza

Jako magazynier chce mieć możliwość przypisywania unikalnego numeru seryjnego produktom aby umożliwić rozróżnienie produktu oraz ułatwić wyszukiwanie

3. Przypisywanie numeru partii

Jako magazynier chce mieć możliwość przypisywania numeru partii aby umożliwić rozróżnienie produktu oraz ułatwić wyszukiwanie

4. Przypisywania kodów EAN

Jako **magazynier** chce mieć możliwość **przypisywania kodów EAN** aby **umożliwić wysyłkę produktu po całej Europie**

3. Prognozowanie popytu

1. Tworzenie prognoz popytu

Jako **magazynier** chce mieć możliwość **tworzenia prognoz popytu** aby **utrzymać kluczowe produkty na stanie**

1.3.1.6 Analizy danych na potrzeby marketingowe (OA6)

1. Statystyki powiązane z katalogiem produktowym

Katalog produktowy jest udostępniony na stronie głównej firmy, strona znajduje się w sieci www. Opisywany w dokumencie system powinien mieć możliwość wglądu do statystyk związanych z ruchem w katalogu produktowym w celu udoskonalenia przedstawianych przez system statystyk marketingowych.

2. Wystawienie danych na strategiczne potrzeby marketingowe

Dział marketingu podejmuje decyzje bazujące na danych sprzedażowych. System takie dane powinien generować oraz dostarczać do pracowników powiązanych z planowaniem strategicznym czynności marketingowych.

1.3.1.7 Rejestr potencjalnych klientów i stanu kontaktu z nimi (OA7)

1. Prowadzenie bazy potencjalnych klientów

1. Dodawanie informacji i danych o klientach

Jako **Konsultant** gdy chce wprowadzić nowego **klienta** do systemu mogę wpisać jego podstawowe dane do formularza.

2. Zmiana informacji o kliencie

Jako **Konsultant**, gdy dostanę informacje o klienta o zmianie w jego danych mam możliwość zmienić istniejący wpis w rejestrze.

3. Usuwanie informacji i danych o klientach

Jako **Konsultant** gdy klient wycofa zgodę na rodo muszą mieć możliwość zanonimizowania danych

2. Informowanie o ofercie

1. Wyświetlenie daty ostatniego kontaktu z klientem

Jako **Konsultant** mam możliwość sprawdzenia, kiedy ostatni raz prezentowałem mu daną ofertę.

2. Wysyłanie notyfikacji o ofercie pocztą elektroniczną email

Jako **Konsultant** mam możliwość wysłania wygenerowanej oferty na adres e-mail

3. Udzielanie informacji o ofercie telefonicznie

Jako **Konsultant** mam możliwość za pomocą systemu ustanowić połączenie telefoniczne z klientem - system pokazuje wygenerowaną, spersonalizowaną ofertę którą **konsultant** może zaprezentować. W systemie powinna być załączona kopia oferty, rozmowy i potwierdzenie zgody klienta na nagrywanie.

1.3.1.8 Zarządzanie (OA8)

1. Organizacja (obieg dokumentacji, system informacji, obszary zadaniowe)

Jako **właściciel** chciałbym mieć możliwość łatwego obiegu dokumentacji między działami.

2. Szacowanie czasowego i ilościowego zapotrzebowania na produkty dla 1 dostawy

Jako **właściciel** chciałbym znać zapotrzebowanie czasowe (prognozę zamówień) na produkty do zamówienia od **dostawcy**.

Jako **właściciel** chciałbym znać zapotrzebowanie ilościowe na produkty do zamówienia od **dostawcy**.

3. Przydział pracowników do określonych zadań

Jako **właściciel** chciałbym mieć możliwość przydzielania pracowników do określonych zadań za pomocą systemu zarządzania

1.4 Zwięzła nazwa problemu

1.4.1 Nazwa problemu

System do przekrojowego zarządzania firmą wspomagający sprzedaż, marketing i kontakt z integratorami

1.4.2 Nazwa kodowa projektu

Przekrojowy system sprzedażowo-konsultingowy - PSSK

1.5 Cele do osiągnięcia

1.5.1 Cele produktu

Produkt ma na celu wsparcie firmy poprzez:

- Redukcję narzutu komunikacyjnego między ludźmi i formalizacji komunikacji
- Krystalizację procedur istniejących w firmie
- Umożliwieniem dostępu do statystyk działalności
- Uproszczenie kontaktu sprzedawca klient, uproszczenie obsługi zamówienia przez kilku sprzedawców
- Śledzeniem stanu magazynowego i wprowadzeniem mechanizmu notyfikacji przy niedostatecznym poziomie materiałów
- Zwiększenie jakości obsługi przez ujednoliconą mechanizm informacji o kliencie

1.5.2 Cele przedsięwzięcia projektowego

Przedsięwzięcie docelowo miałoby na celu

- Zmniejszenie średniego czasu obsługi pojedynczego klienta o więcej niż 10%
- Ograniczyć czas brak stanów magazynowych najpopularniejszych produktów o 15%
- Ograniczyć reklamacje odrzucone przez dostawców o 5%
- Zmniejszyć czas realizacji następnego zamówienia o tych samych parametrach jak jedno z poprzednich o 40%
- Ograniczyć czas spędzany na wypełnianiu dokumentów przez wprowadzanie ustandaryzowanych elektronicznych formularzy o 20%

Dodatkową korzyścią z tego przedsięwzięcia byłoby przeciwiczenie zbierania wymagań oraz przeprowadzenia ich analizy biznesowej.

2. Opis Wymagań Systemu

2.1 Funkcje systemu ze strony widzenia użytkownika

Aktorzy w systemie



Rysunek 03. Aktorzy w systemie

W systemie możemy wyróżnić następujących aktorów

- Konsultant - wprowadza zamówienia do systemu, aktualizuje je, dezaktywuje, zgłasza zlecenia zakupu, sprawdza stan zamówień, zgłasza reklamację w system, sprawdza notyfikacje, może przejąć opiekę nad klientem innego konsultanta
- Magazynier - aktualizuje stan magazynowy, zgłasza ewentualne nieprawidłowości w stanie faktycznym, zatwierdza wysyłkę towaru
- Marketingowiec - wprowadzą informacje do systemu na temat kampanii promocyjnych, aktualizuje ich stan, ma dostęp do statystyk
- Członek zarządu - Ma dostęp do większości informacji, jego zakresem zainteresowań będzie wpływ przeprowadzanych akcji na wyniki finansowe i efektywność działań ,widoki dla tego aktora powinny ukrywać dane użytkownika RODO
- Księgowy - ma dostęp do zamówień i zleceń zakupu, synchronizuje dane między zewnętrznym
- System zewnętrzny dostawcy - może aktualizować stan zlecenia zakupu (np. na wysłane), lub stan reklamacji

2.2 Dane przechowywane w systemie

1. Reprezentant Klienta - jest to osoba fizyczna podejmująca z nami kontakt, należy do Organizacji klienta

1. Imię
2. Nazwisko
3. Email kontaktowy
4. Telefon kontaktowy
5. Adres kontaktowy
6. Organizacja Klienta
7. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w formie cyfrowej
8. Numer referencyjny

2. Organizacja klienta - jest to działalność gospodarcza

1. Nazwa firmy
2. NIP
3. Wystawione faktury przez naszą firmę
4. Wystawione faktury do opłacenia przez naszą firmę
5. Kraj pochodzenia
6. Reprezentanci
7. Lokale

1. Dostawca - jest to firma od której zamawiamy

1. Nazwa firmy
2. NIP
3. Wystawione faktury na naszą firmę
4. Wystawione faktury na firmę dostawcy
5. Kraj pochodzenia
6. Łączna kwota zamówień

1. Oferta

1. Zaproponowane produkty
2. Data wystawienia
3. Klient

2. Pracownik

1. Imię
2. Nazwisko
3. Email kontaktowy
4. Telefon kontaktowy
5. Adres kontaktowy
6. Pensja
7. Data zatrudnienia
8. Data rozwiązania umowy

2.2.4 Opis Magazynu

1. Miejsce w magazynie

1. Sektor
2. Numer Miejsca
3. Obecnie przechowywany produkt
4. Historycznie przechowywane produkty
5. Rezerwacja pod produkt wielkogabarytowy

2.3 Dokumenty wprowadzane i wyprowadzane z systemu – wzory

1.Dane_dostawcy.docx

2.Dane_fabryki.docx

3.Wpis_towaru_w_katalogu.docx

4.Wpis_dotyczący_ceny_towaru.docx

5.Dokument_ofertowy.doc

6.Dokument_potwierdzający_realizację_reklamacji.docx

7.Formularz_oferty_udzielonej_dla_klienta.doc

8.Formularz_prosby_o_dostępność_towaru.docx

9.Formularz_reklamacji_do_dostawcy.docx

10.Formularz_reklamacji_od_klienta.docx

11.Instom_formularz_danych_klienta.docx

12.Instom_przesunięcie_miedzymagazynowe.docx

13.Instom_przyjęcie_zewnętrzne.docx

14.Instom_rozchód_wewnętrzny.docx

15.Instom_wydanie_zewnętrzne.docx

16.Raport_z_akcji_marketingowych.doc

17.Zamówienie_klienta.doc

2.4 Wyniki analizy wymagań funkcjonalnych

W tym punkcie określimy przypadki użycia do określonych wcześniej historyjek użytkownika.

2.4.1 Obsługa zamówień (OA1)



Rysunek 04. Diagram przypadków użycia aktualizacji danych dostawcy

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-1.1 - Rejestrowanie dostawcy**Autor:** Mateusz Popielarz**Cel przypadku użycia:** Dodanie dostawcy do systemu

Kontekst użycia: Gdy system będzie wprowadzany będziemy potrzebować możliwości wprowadzenia istniejących dostawców do systemu. Innym przypadkiem jest sytuacja, gdy firma pozyska nowego dostawcę - w tym wypadku także będziemy musieli go wpisać do systemu.

Zakres: System do obsługi dostawców**Poziom:** Przetwarzanie danych dostawców**Aktor główny:** Konsultant**Warunek początkowy:** Dostawca nie jest zarejestrowany**Zdarzenie inicjujące:** Dostawca wyraził chęć dołączenia do naszego łańcucha dostaw**Główny scenariusz powodzenia:**

1. System wyświetla formularz dodania dostawcy do systemu
2. **Konsultant** wpisuje dane
3. System weryfikuje dane
4. **Dostawca** zostaje zapisany

Scenariusze alternatywne:

1. **Dostawca** istnieje w systemie, system proponuje **UC-1.2**
2. Dane nie przeszły walidacji, jest wyświetlany błąd

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Jest to w jego zakresie obowiązków

Dostawca - Chce być w naszym systemie, żeby móc dostawać od nas zamówienia, będzie powiadomiony o zdarzeniu zmian danych w celu ich weryfikacji

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-1.2 - Modyfikowanie danych dostawcy**Autor:** Mateusz Popielarz**Cel przypadku użycia:** Aktualizacja lub poprawienie danych dostawcy

Kontekst użycia: Gdy system będzie wprowadzany będziemy potrzebować możliwości wprowadzenia istniejących dostawców do systemu. Innym przypadkiem jest sytuacja, gdy firma pozyska nowego dostawcę - w tym wypadku także będziemy musieli go wpisać do systemu.

Zakres: Gdy dane dostawcy, jak siedziba, nazwa, adres kontaktowy lub numer, ulegną zmianie system musi być w stanie bezproblemowo poradzić sobie ze zmianą tych danych. Dokumenty wystawione przed datą zmiany NIE MOGĄ zostać zmienione. Historia zmian musi być zapisana razem z datą, powodem i osobą jej dokonującą do wglądu zarządu.

Poziom: Przetwarzanie danych dostawców

Aktor główny: Konsultant

Warunek początkowy: Dostawca ma nieaktualne dane

Zdarzenie inicjujące: Dostawca poinformował o zmianie danych

Główny scenariusz powodzenia:

1. System wyświetla formularz dodania dostawcy do systemu wypełniony danymi
2. **Konsultant** poprawia dane
3. System weryfikuje dane
4. **Dostawca** zostaje zapisany

Scenariusze alternatywne:

1. Dane nie przeszły walidacji, jest wyświetlany błąd

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Jest to w jego zakresie obowiązków

Dostawca - Jego dane muszą być aktualne, żeby system mógł poprawnie zaklasyfikować paczki, będzie powiadomiony o zdarzeniu zmiany danych w celu ich weryfikacji

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-1.3 - Dodawanie nowych pozycji katalogów towarów

Autor: Mateusz Popielarz

Cel przypadku użycia: Dodawanie nowych pozycji katalogów towarów

Kontekst użycia: Firma systematycznie dostaje broszury handlowe od znanych dostawców. Niektóre produkty są dodane do oferty. Konsultant ma mieć możliwość dodać nowy towar w ofercie - niektóre towary nie są dostępne od razu, więc musi być możliwość ustalenia dat, w których ten produkt może być dostępny.

Zakres: Dodanie pozycji

Poziom: Prowadzenie katalogu i cennika towarów

Aktor główny: Konsultant

Warunek początkowy: Towaru nie ma w systemie

Zdarzenie inicjujące: Konsultant dowiaduje się o nowym towarze od dostawcy

Główny scenariusz powodzenia:

1. System wyświetla formularz dodania towaru do systemu
2. **Konsultant** wpisuje dane
3. System weryfikuje dane
4. **Towar** zostaje zapisany

Scenariusze alternatywne:

1. Dane nie przeszły walidacji, jest wyświetlany błąd

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-1.4 - Aktywacja i dezaktywacja pozycji katalogu towarów

Autor: Mateusz Popielarz

Cel przypadku użycia: Aktywacja i dezaktywacja pozycji katalogu towarów

Kontekst użycia: Firma systematycznie dostaje broszury handlowe od znanych dostawców. Niektóre produkty są tylko dostępne czasowo, lub są zastąpione przez nowe produkty. Konsultant ma mieć możliwość zedytować w ofercie - niektóre towary są wadliwe lub wycofane z powodu bezpieczeństwa i zastępowane przez nowsze rewizje - musi być możliwość dostępu do informacji kto kupił dany towar w jakim okresie i powiadomienie tych klientów.

Zakres: Aktualizacja pozycji

Poziom: Prowadzenie katalogu i cennika towarów

Aktor główny: Konsultant

Warunek początkowy: Towaru wyszedł z użytku

Zdarzenie inicjujące: Konsultant dowiaduje się o zmianie dostępności towaru

Główny scenariusz powodzenia:

1. System wyświetla wpis towaru
2. *Konsultant* klika aktywuj/dezaktywuj
3. *Towar* zostaje zapisany

Scenariusze alternatywne:

1. Dane nie przeszły walidacji, jest wyświetlany błąd

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-1.5 - Ustalanie cen

Autor: Mateusz Popielarz

Cel przypadku użycia: Ustalanie cen

Kontekst użycia: W systemie każdy *towar* musi mieć możliwość definiowania *ceny* - cena powinna być możliwa do ustawienia wobec zakupionego progu ilościowego a także grupy klientów w której klient się znajduje. Ceny muszą mieć możliwość dodania przedziału czasowego w których są aktualne.

Zakres: Ustalenie pozycji

Poziom: Prowadzenie katalogu i cennika towarów

Aktor główny: Konsultant

Warunek początkowy: Ceny są nieaktualne

Zdarzenie inicjujące: Konsultant chce zaktualizować ceny

Główny scenariusz powodzenia:

1. System wyświetla wpis towaru
2. **Konsultant** aktualizuje progi cenowe
3. **Towar** zostaje zapisany

Scenariusze alternatywne:

1. Dane nie przeszły walidacji, jest wyświetlany błąd

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-1.6 - Generowanie cennika

Autor: Mateusz Popielarz

Cel przypadku użycia: Generowanie cennika

Kontekst użycia: W systemie ma być dostępna opcja generowania cennika per klient z uwzględnieniem czasu, kiedy jest generowany, rozmiaru zamówienia, typu klienta i dostępnych w tym wymiarze czasu **towarów**. Raz wygenerowany cennik musi być wersjonowany.

Zakres: Ustalenie pozycji

Poziom: Prowadzenie katalogu i cennika towarów

Aktor główny: Konsultant

Zdarzenie inicjujące: Konsultant chce wygenerować cennik

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** wybiera opcję wygenerowania cennika
2. Cennik zostaje wygenerowany

Scenariusze alternatywne:

Nie przewiduje się.

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-1.7 - Rezerwacja towaru

Autor: Mateusz Popielarz

Cel przypadku użycia: Rezerwacja towaru

Kontekst użycia: W sytuacji, gdy podczas rozmowy z klientem dojdzie do złożenia **przedoferty** która zainteresuje klienta powinna być możliwość **rezerwacji** towaru - polega to na albo nie sprzedawaniu tego towaru innym klientom, gdy jest bardzo niski stan magazynowy, albo na wysłaniu zapytania do dostawcy o zarezerwowanie na okres czasu, który został klientowi przedstawiony jako okienko czasowe na jego decyzję - w przypadku wygaśnięcia tego okienka produkt automatycznie zostaje **wycofany z rezerwacji**.

Zakres: Rezerwacja towaru

Poziom: Prowadzenie katalogu i cennika towarów

Aktor główny: Konsultant

Warunek początkowy: Towar jest dostępny i aktywny

Zdarzenie inicjujące: Konsultant chce zarezerwować towar

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** wybiera towar do rezerwacji i okres
2. Rezerwacja towaru zostaje zapisana w systemie

Scenariusze alternatywne:

1. Występuje błąd, gdy wybrany okres rezerwacji przekracza 3 miesiące od dnia obecnego

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Jest to w jego zakresie obowiązków

Klient - Inicjuje proces

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-1.8 - Zmiana lub likwidacja rezerwacji towaru

Autor: Mateusz Popielarz

Cel przypadku użycia: Zmiana lub likwidacja rezerwacji towaru

Kontekst użycia:

W sytuacji gdy klient zmieni którąś z części **zlecenia zakupu** musi być możliwe anulowanie całości lub części **Zamówienia** - ta informacja musi być jak najszybciej wysłana do **Dostawcy**. W sytuacji, gdy dostawca zaczął już produkcję części jest to przypadek niemożliwy do automatycznego rozstrzygnięcia przez system - bezpośredni manager musi zostać poinformowany. Historia zmian musi być przechowywana.

Zakres: Rezerwacja towaru

Poziom: Prowadzenie katalogu i cennika towarów

Aktor główny: Konsultant

Warunek początkowy: Rezerwacja istnieje

Zdarzenie inicjujące: Konsultant chce zmienić lub zlikwidować rezerwację towaru

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** wybiera wpis rezerwacji towaru i aktualizuje wpis
2. Rezerwacja towaru zostaje zaktualizowana

Scenariusze alternatywne:

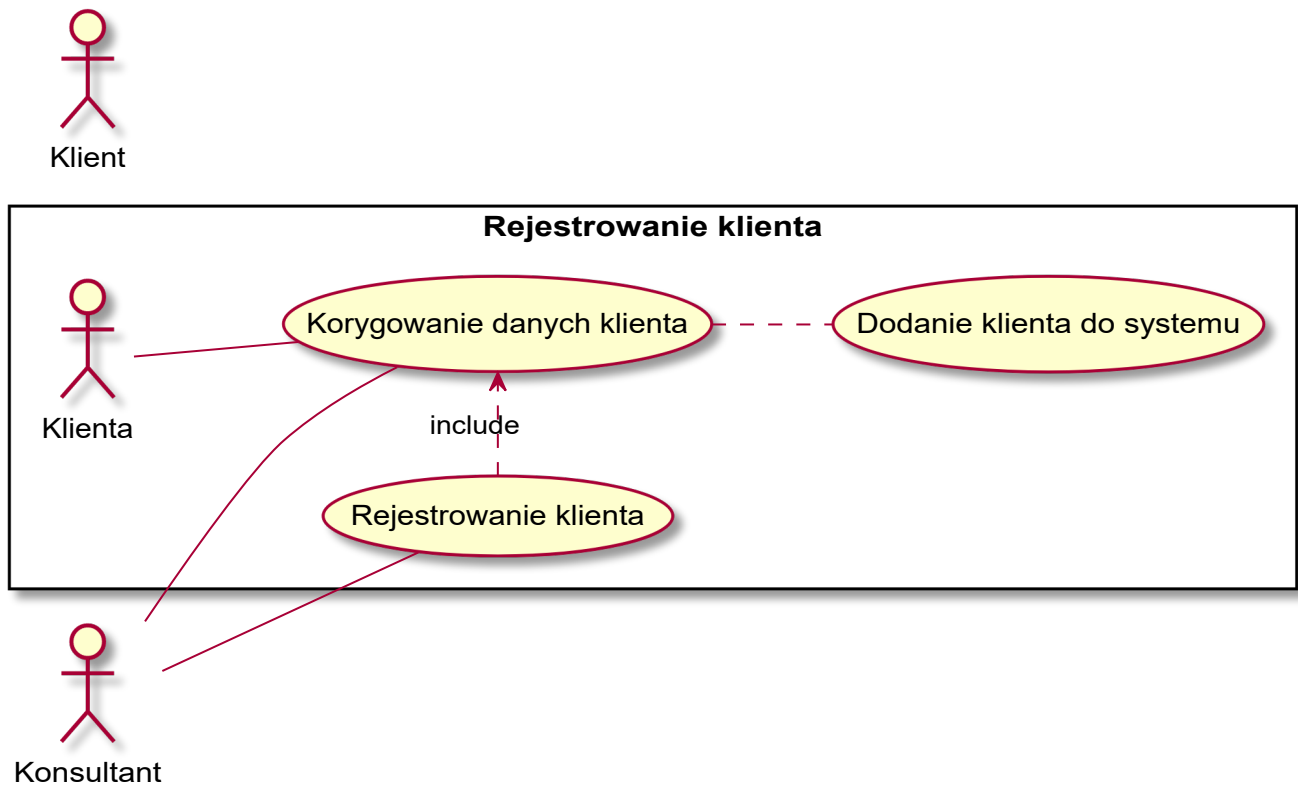
Nie przewiduje się

Uczestnicy i interesy:

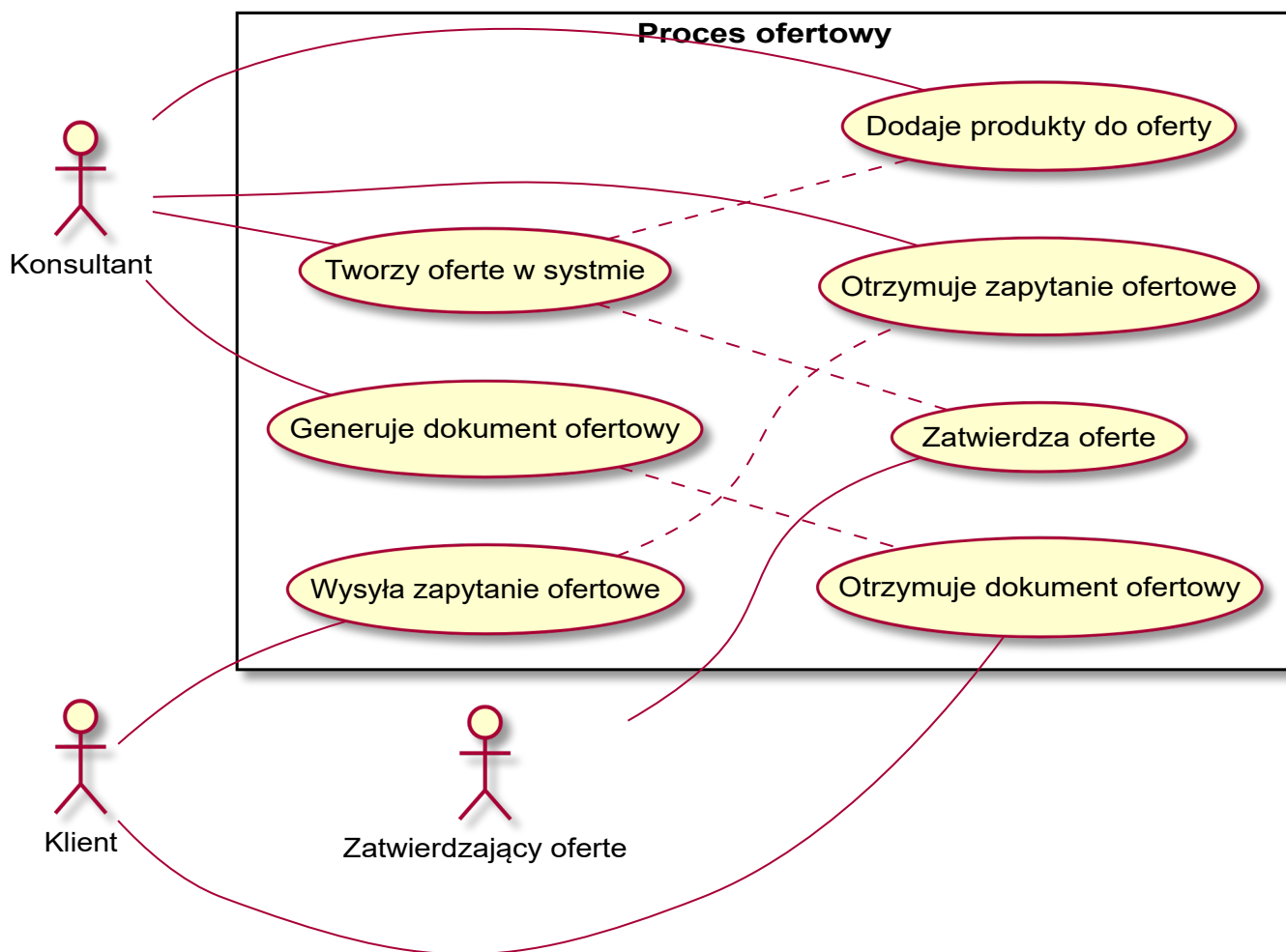
Konsultant - Jest to w jego zakresie obowiązków

Klient - Inicjuje proces

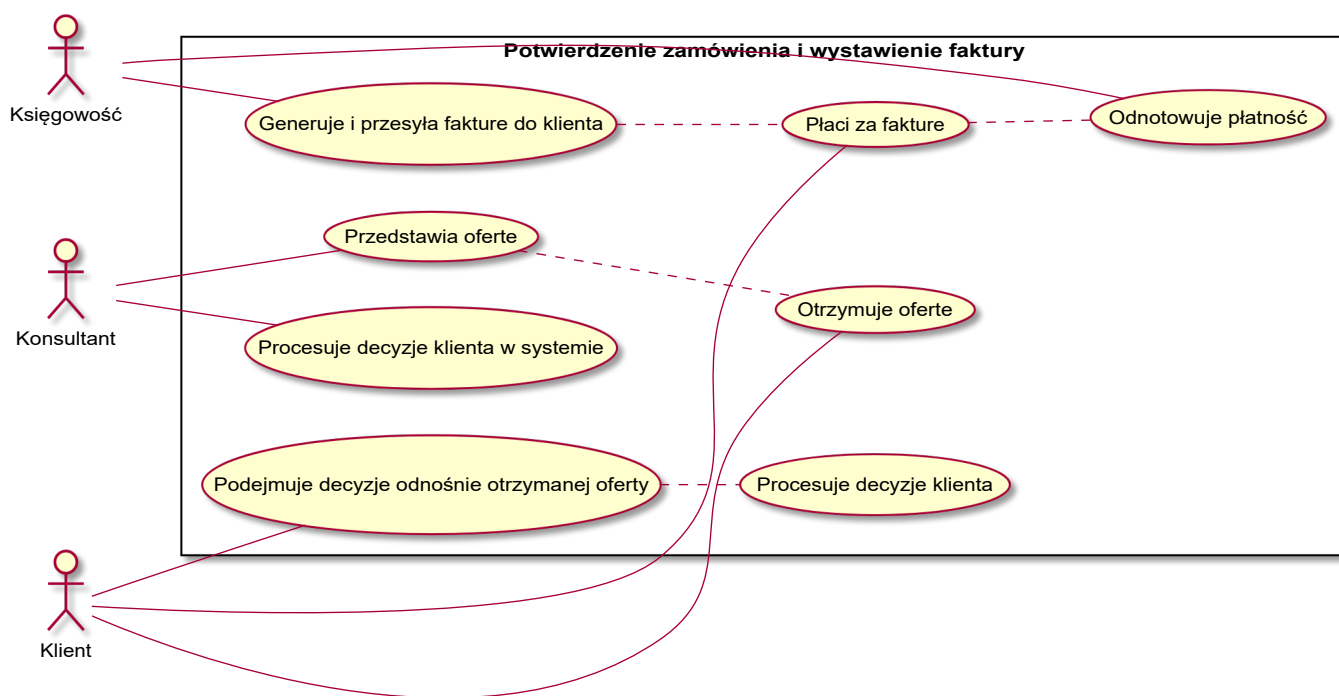
2.4.2 Obsługa zleceń zakupu (OA2)



Rysunek 05. Rejestrowanie klienta



Rysunek 06. Proces ofertowy



Rysunek 07. Potwierdzenie zamówienia i wystawienie faktury

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.2.1.1 - Rejestrowanie klienta

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Dodanie nowego klienta do systemu

Kontekst użycia: **Konsultant** musi mieć możliwość wprowadzenia klienta do systemu w celu procesowania oferty.

Zakres: Rejstracja klientna

Poziom: Przetwarzanie danych klientów

Warunek początkowy: **Klient** nie istnieje w systemie

Zdarzenie inicjujące: Nowy **klient** zgłasza się z zapytaniem ofertowym

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** naciska przycisk 'Dodaj nowego klienta' znajdujący się w sekcji wyboru klienta na głównej stronie oferty.
2. **Konsultant** wypełnia informacje dotyczące klienta i naciska przycisk 'Zatwierdź'
3. System wyświetla informację potwierdzającą dodanie klienta

Scenariusze alternatywne:

1. W punkcie (3) scenariusza głównego, system wyświetla informację o błędzie i niemożliwości dodania klienta
2. **Konsultant** zgłasza błąd

Aktor główny: Konsultant

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Potrzebuje danych klienta w celu procesowania oferty

Klient - Dane klienta muszą istnieć w systemie, żeby można było dalej procesować ofertę

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.2.1.2 - Korygowanie danych klienta

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Korekta danych klienta w systemie

Kontekst użycia: **Konsultant** otrzymuje informację o zmianie danych klienta i wprowadza te zmiany do systemu

Zakres: Edycja danych klienta

Poziom: Przetwarzanie danych klientów

Warunek początkowy: Rejestr **Klienta** istnieje w systemie

Zdarzenie inicjujące: **Konsultant** dowiedział się o zmianie danych klienta

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** przechodzi do strony 'Klienci' poprzez naciśnięcie przycisku 'Klienci' znajdującego się na głównej stronie systemu
2. Strona 'Klienci' jest wyświetlona, **Konsultant** wyszukuje **klienta** w wyszukiwarce klientów wpisując w pole identyfikator **klienta**
3. **Klient** został znaleziony w systemie, **Konsultant** klika na rekord **klienta** co przenosi go do widoku informacji szczegółowych **klienta**
4. **Konsultant** klika przycisk 'edytuj', informacje są otwarte do edycji
5. **Konsultant** wypełnia informacje aktualnymi danymi i naciska przycisk 'zapisz'
6. System wyświetla informacje o poprawnym zapisie danych

Scenariusze alternatywne:

1. Punkt (6) scenariusza głównego, system wyświetla informacje o błędzie
2. **Konsultant** zgłasza błąd
1. Punkt (3) scenariusza głównego, system nie znajduje **klienta** pomimo poprawnie wprowadzonego identyfikatora, oraz pewności, że dane **klient** został wcześniej wprowadzany do systemu
2. **Konsultant** zgłasza błąd

****Aktor główny: **** Konsultant

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Potrzebuje aktualnych danych klienta w celu procesowania oferty

Klient - Aktualne dane klienta muszą istnieć w systemie w celu poprawnego procesowania oferty.

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.2.2.0 - Przyjęcie zapytania ofertowego od klienta

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Poinformowanie **konsultanta** o potrzebie obsługi danego zapytania ofertowego

Kontekst użycia: **Klient** wysyła zapytanie ofertowe drogą mailową z opisanym problemem. **Konsultant** po otrzymaniu informacji o potrzebie **klienta** zaczyna proces ofertowy.

Zakres: Proces ofertowy

Poziom: Proces ofertowy

Warunek początkowy: **Klient** i **konsultant** nawiązali wcześniej komunikację drogą słowną lub elektroniczną.

Zdarzenie inicjujące: **Klient** wysyła zapytanie ofertowe do **konsultanta**

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** po otrzymaniu zapytania ofertowego loguje się do systemu, jeżeli nie był wcześniej zalogowany i rozpoczyna proces ofertowy klikając przycisk 'Nowa oferta' znajdujący się na głównej stronie systemu.
2. Formularz nowej oferty został wyświetlony

Scenariusze alternatywne: Brak

Aktor główny: Klient

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Otrzymuje informację o potrzebie klienta

Klient - W celu realizacji swoich interesów potrzebuje rozwiązania lub produktów z czym zwraca się do konsultanta

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.2.3.1 - Utworzenie oferty w systemie

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Wypełnienie podstawowych informacji dotyczących klienta oraz kontekstu przygotowywanej oferty. Przed wybraniem produktów **konsultant** ma możliwość i obowiązek uzupełnienia informacji na temat oferty takich jak przewidywany zysk, priorytet oferty dla klienta, termin ważności oferty.

Kontekst użycia: **Konsultant** ma możliwość stworzenia oferty i wyboru klienta dla, którego ta oferta będzie dalej procesowana. **Konsultant** ma również możliwość uzupełnienia podstawowych informacji, które będą później widoczne na ofercie oraz będą mogły być użyte do analiz i raportów.

Zakres: Proces ofertowy

Poziom: Proces ofertowy

Warunek początkowy: Formularz nowej oferty jest wyświetlony

Zdarzenie inicjujące: **Klient** wysłał zapytanie ofertowe do **konsultanta**

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** uzupełnia podstawowe informacje dotyczące oferty na stronie nowej oferty między innymi wybiera **klienta**, dla którego tworzona jest oferta
2. Wszystkie informacje zostały wybrane poprawnie, **konsultant** klika na przycisk 'Utwórz nową ofertę'
3. System powiadamia **konsultanta** o poprawnym utworzeniu oferty

Scenariusze alternatywne:

1. Punkt (3) głównego scenariusza, system informuje o zaistniałym błędzie
2. **Konsultant** zgłasza błąd

Aktor główny: Konsultant

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Uzupełnia informacje na temat oferty. Informacje te są później wykorzystywane do raportów.

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.2.3.2.1 - Dodanie produktów do oferty - Znalezienie w systemie oraz dodanie produktów do oferty

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Wyszukanie produktów i dodanie ich do oferty

Kontekst użycia: **Konsultant** ma możliwość wyszukania produktów w katalogach dostawców oraz dodania ich do oferty. Wyszukiwanie produktów odbywa się poprzez dedykowaną wyszukiwarkę obsługującą katalogi dostawców oraz magazyn. Każdy produkt dodany do oferty podlega edycji w celu zmiany jego ceny dla klienta w zależności od kontekstu sprzedaży i polityk rabatowych.

****Zakres:** **Proces ofertowy

Poziom: Proces ofertowy

Warunek początkowy: Oferta została poprawnie utworzona w systemie

Zdarzenie inicjujące: **Klient** wysyła zapytanie ofertowe do **konsultanta**

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** klika na przycisk 'Dodaj produkty' znajdującym się na stronie produktowej wewnątrz oferty
2. System wyświetla możliwych dostawców do wyboru
3. **Konsultant** wybiera dostawcę, którego katalog produktowy spełnia oczekiwania **klienta**
4. System wyświetla katalog produktowy danego dostawcy, wraz z możliwością wyszukiwania oraz filtrowania po zdefiniowanych wcześniej atrybutach technicznych
5. **Konsultant** wybiera odpowiednie produkty i klika na przycisk 'Dodaj do oferty'
6. **Konsultant** zostaje przeniesiony spowrotem na stronę produktową
7. Produkty wybrane przez **konsultanta** znajdują się na stronie

Scenariusze alternatywne:

1. Punkt (6) scenariusza głównego, system wyświetla błąd o braku możliwości dodania produktów
2. W zależności od rodzaju komunikatu, **konsultant** zgłasza błąd, lub w przypadku komunikatu powiązanego z dostawcą, **konsultant** komunikuje się bezpośrednio z dostawcą

Aktor główny: Konsultant

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Wyszukuje produkty i dodaje je do oferty

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.2.3.2.2 - Dodanie produktów do oferty - Sprawdzenie dostępności produktu

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Klient oczekuje podania daty dostawy produktu, klient wymaga szybkiej dostawy

Kontekst użycia: **Klient** oczekuje szybkiej dostawy w celu realizacji swoich zobowiązań. **Konsultant** jest zobowiązany do podania terminu na kiedy dane produktu są w stanie być dostarczone.

Zakres: Proces ofertowy

Poziom: Proces ofertowy

Warunek początkowy: Produkty zostały dodane do oferty

Zdarzenie inicjujące: **Klient** wysłał zapytanie ofertowe do **konsultanta**

Główny scenariusz powodzenia:

1.

Scenariusze alternatywne:

1. brak

Aktor główny: Konsultant

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - sprawdzenie dostępności produktu na magazynie i u dostawcy

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.2.3.2.2.1 - Dodanie produktów do oferty - Sprawdzenie dostępności produktu - Sprawdzenie aktualnego stanu magazynu

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Sprawdzenie możliwości szybkiej wysyłki dla klienta

Kontekst użycia: **Konsultant** ma dostęp do magazynu. **Konsultant** sprawdza dostępność produktów na magazynie poprzez graficzny interfejs w wyszukiwarce.

Zakres: Proces ofertowy

Poziom: Proces ofertowy

Warunek początkowy:

Zdarzenie inicjujące: **Klient** wysłał zapytanie ofertowe do **konsultanta**

Główny scenariusz powodzenia:

Scenariusze alternatywne:

1. Scenariuszem alternatywnym jest poniższy przypadek użycia

Aktor główny: Konsultant

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - sprawdza w systemie dostępność produktów na magazynie

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.2.3.2 - Dodanie produktów do oferty - Sprawdzenie dostępności produktu - Sprawdzenie najszybszego możliwego czasu dostawy

****Autor:** ** Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Sprawdzenie najszybszej możliwej dostawy

Kontekst użycia: **Konsultant** ma możliwość sprawdzenia w wyszukiwarce produktów terminy ich dostawy. Jest to scenariusz alternatywny do scenariusza 1.2.3.2.2.1, czyli sytuacja gdy nie ma produktów na magazynie i **klient** akceptuje późniejszy termin dostawy.

Zakres: Proces ofertowy

Poziom: Proces ofertowy

Warunek początkowy:

Zdarzenie inicjujące:

Główny scenariusz powodzenia:

Scenariusze alternatywne:

Aktor główny: Konsultant

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - sprawdza w systemie dostępność produktów u dostawcy

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.2.3.3 - Wygenerowanie dokumentu ofertowego

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Wygenerowanie oferty, która będzie przedstawiona klientowi

Kontekst użycia: **Konsultant** przygotował ofertę dla **klienta** i potrzebuje reprezentatywnego dokumentu, który będzie można przesłać do **klienta** elektronicznie lub wydrukować i przedstawić podczas spotkania.

Zakres: Proces ofertowy

Poziom: Proces ofertowy

Warunek początkowy:

Zdarzenie inicjujące:

Główny scenariusz powodzenia:

Scenariusze alternatywne:

Aktor główny: Konsultant

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - generuje dokument ofertowy na podstawie danych uzupełnionych na ofercie

Klient - otrzymuje dokument ofertowy w celu podjęcia decyzji o zakupie.

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.2.3.4 - Zatwierdzenie oferty przez przełożonego

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Wartość oferty wykracza poza kryteria samodzielnego składania ofert

Kontekst użycia: Oferta, którą zajmował się konsultant przekroczyła wartość pozwalającą na samodzielność danego konsultanta i wymagane jest potwierdzenie od przełożonego. Przełożonym jest konsultant z wyższym stażem lub pracownik na szczeblu kierowniczym nazywany Zatwierdzającym ofertę. Konsultant wysłał poprzez system prośbę o akceptację na dalsze procesowanie i przedstawienie oferty klientowi. Zatwierdzający ofertę ma możliwość akceptacji lub odrzucenia danej prośby, lub przejęcia procesowania oferty.

Zakres: Proces ofertowy

Poziom: Proces ofertowy

Warunek początkowy:

Zdarzenie inicjujące:

Główny scenariusz powodzenia:

Scenariusze alternatywne:

Aktor główny: Konsultant

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - wysłał prośbę o akceptację procesowania lub przejęcie własności nad ofertą

Zatwierdzający ofertę - akceptuje, odrzuca prośbę o zatwierdzenie lub przejmuje ofertę i procesują ją dalej.

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.2.4.1 - Kontakt z klientem w celu potwierdzenia oferty - Przedstawienie oferty klientowi

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Oferta została zatwierdzona, dokument ofertowy jest wygenerowany. Oferta jest gotowa do przedstawienia klientowi.

Kontekst użycia: Konsultant ma możliwość wysłania dokumentu ofertowego do klienta z poziomu systemu, lub wydrukowanie tego dokumentu i przedstawienie go klientowi.

Zakres: Proces ofertowy

Poziom: Proces ofertowy

Warunek początkowy: Dokument ofertowy jest wygenerowany

Zdarzenie inicjujące: Wygenerowanie dokumentu ofertowego

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** pobiera dokument ofertowy i dodaje go jako załącznik do e-mail'a informującego o ofercie
2. **Konsultant** wysyła e-mail wraz z załączoną ofertą

Scenariusze alternatywne:

1. **Konsultant** pobiera dokument ofertowy i drukuje go w celu ręcznego przedstawienia klientowi
2. **Konsultant** spotyka się z **klientem** i przedstawia mu ofertę na papierze

Aktor główny: Konsultant

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - przedstawia ofertę klientowi

Klient - otrzymuje ofertę od konsultanta

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.2.4.2 - Kontakt z klientem w celu potwierdzenia oferty - Potwierdzenie oferty przez klienta

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Klient podjął decyzję w kontekście danej oferty

Kontekst użycia: **Klient** podjął decyzję dotyczącą przedstawionej mu oferty. **Klient** przekazuje decyzję **konsultantowi**, który procesuje tę decyzję w systemie. W przypadku akceptacji danej oferty **konsultant** składa zamówienie u dostawcy na dane produkty, lub składa zamówienie na dane produkty w magazynie. Wszystko to odbywa się podczas jednej funkcji systemu, składania zamówienia.

Zakres: Proces ofertowy

Poziom: Proces ofertowy

Warunek początkowy: **Klient** otrzymał ofertę

Zdarzenie inicjujące: Minął czas na podjęcie decyzji przez **klienta** od momentu przedstawienia oferty **klientowi**

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** kontaktuje się z klientem w celu potwierdzenia oferty
2. **Klient** informuje **konsultanta** o akceptacji oferty
3. **Konsultant** będąc wcześniej zalogowanym w systemie wyszukuje ofertę i otwiera jej stronę
4. **Konsultant** przechodzi na stronę 'Finalizacja oferty' i klika przycisk 'Złóż zamówienie'
5. System wysyła zapytania o zamówienie produktów do dostawcy oraz magazynu w celach realizacji zamówienia

Scenariusze alternatywne:

1. Konsultant` kontaktuje się z klientem w celu potwierdzenia oferty

2. **Klient** informuje **konsultanta** o odmowie przyjęcia oferty
3. **Konsultant** będąc wcześniej zalogowanym w systemie wyszukuje ofertę i otwiera jej stronę
4. **Konsultant** przechodzi na stronę 'Finalizacja oferty' i klika przycisk 'Oferta anulowana przez klienta'
5. System zamyka ofertę, oferta przechodzi w stan zamknięty

Aktor główny: Klient

Uczestnicy i interesy:

Klient - Przekazuje decyzje

Konsultant - procesują otrzymaną decyzję w systemie

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.2.4.5 - Wystawienie faktury

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Dla zamówionej oferty wymagane jest przygotowanie faktury

Kontekst użycia: **Księgowość** dostaje informację w systemie o złożonym zamówieniu przez klienta. **Księgowość** generuje fakturę w systemie na podstawie złożonego zamówienia i przesyła ją klientowi oczekując na zapłatę.

Zakres: Proces fakturowania

Poziom: Proces fakturowania

Warunek początkowy: Oferta została zaakceptowana przez klienta

Zdarzenie inicjujące: **Konsultant** złożył zamówienie w systemie, **Księgowość** została poinformowana o ofercie

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Księgowość** dostaje informację o produktach zawartych w ofercie
2. **Księgowość** wystawia fakturę

Scenariusze alternatywne:

1. Brak

Aktor główny: Księgowość

Uczestnicy i interesy:

Księgowość - generuje fakturę w systemie

Klient - otrzymuje fakturę

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.2.4.6 - Zatwierdzenie faktury - Klient zapłacił za fakturę

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Oznaczenie danej faktury jako opłacona

Kontekst użycia: **Klient** opłacił fakturę. **Księgowość** korzystając z zewnętrznych informacji bankowo finansowych odnotowuje daną fakturę jako opłaconą w systemie.

Zakres: Proces fakturowania

Poziom: Proces fakturowania

Warunek początkowy: **Klient** zapłacił za wystawioną wcześniej fakturę

Zdarzenie inicjujące: **Księgowość** odnotowuje płatność za fakturę na koncie firmowym

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Księgowość** loguje się do systemu
2. **Księgowość** księgowość wyszukuje ofertę powiązaną z fakturą i na stronie 'Finalizacja oferty' klika przycisk 'Oferta opłacona'
3. System zamyka ofertę, oferta przechodzi w stan 'Opłaconej'

Scenariusze alternatywne:

1. Brak

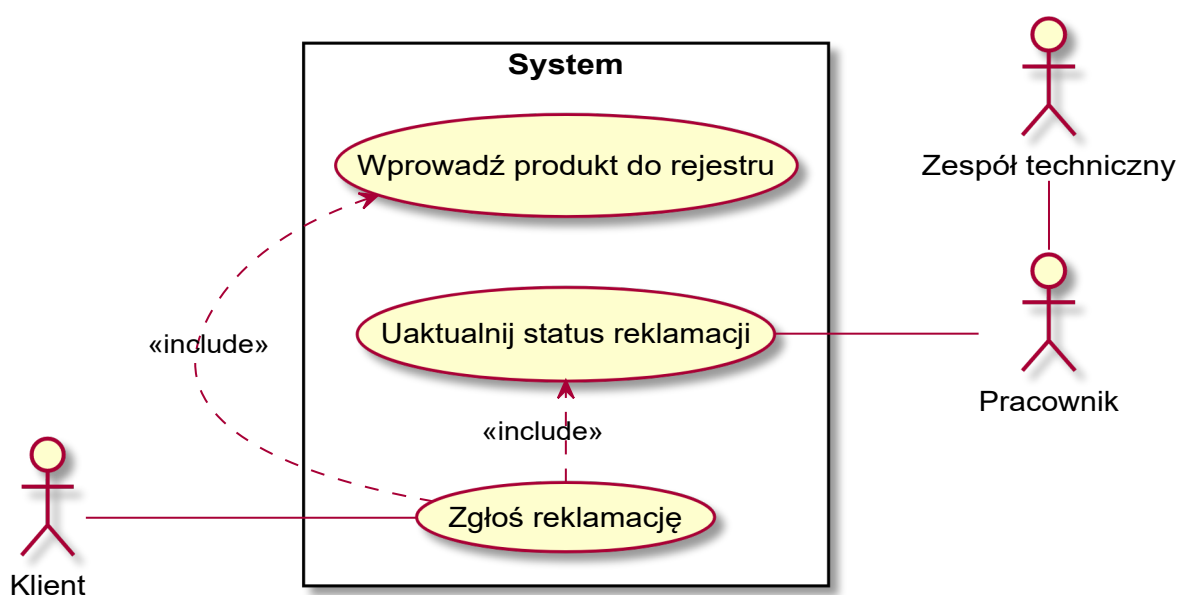
Aktor główny: Księgowość

Uczestnicy i interesy:

Księgowość - odnotowuje płatność w systemie, informacja o płatności pochodzi spoza systemu

Klient - opłaca fakturę

2.1.2.3 Obsługa reklamacji



Rysunek 11. Diagram przypadków użycia zgłoszenia reklamacji przez klienta

Numer i nazwa przypadku użycia: UC-3.1 - Zgłoszenie reklamacji przez klienta

Autor: Kacper Kwapisz

Cel przypadku użycia: Zgłoszenie reklamacji przez klienta

Kontekst użycia: **Klient** zgłasza reklamację za pośrednictwem formularza reklamacji na stronie dostępnego na stronie internetowej

Zakres: Reklamacja produktu przez klienta

Poziom: Przyjęcie zgłoszenia reklamacji

Aktor główny: Klient

Warunek początkowy: Rejestr **Klienta** istnieje w systemie

Zdarzenie inicjujące: **Klient** rozpoczyna wypełnianie formularza

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Klient** uruchamia stronę internetową umożliwiającą zgłoszenie reklamacji
2. **Klient** wypełnia formularz reklamacji
3. **Klient** załącza do formularza skan potwierdzenia zakupu reklamowanego produktu
4. **Klient** naciska przycisk 'wyślij formularz'
5. System wyświetla informacje o wysłanym formularzu

Scenariusze alternatywne:

1. System nie wyświetla informacji o wysłanym formularzu - np. błąd strony
2. **Klient** chce wysłać formularz z brakującymi polami - system wyświetla informacje o brakujących danych

Uczestnicy i interesy:

Klient - Inicjuje proces. Jego dane muszą być dostępne w systemie, aby zweryfikować np. datę zakupu.

Numer i nazwa przypadku użycia: UC-3.2 - Obsługa zgłoszenia reklamacji klienta przez pracownika

Autor: Kacper Kwapisz

Cel przypadku użycia: Podjęcie kolejnych kroków w obsłudze reklamacji przez klienta

Kontekst użycia: **Pracownik** przekierowuje zgłoszoną przez **klienta** reklamację produktu **zespołowi technicznemu** do analizy zasadności reklamacji.

Zakres: Reklamacja produktu przez klienta

Poziom: Przyjęcie zgłoszenia reklamacji

Aktor główny: Pracownik

Warunek początkowy: Formularz reklamacyjny widoczny w systemie

Zdarzenie inicjujące: Pracownik dowiedział się o nowym formularzu reklamacyjnym zgłoszonym przez Klienta

Główny scenariusz powodzenia:

1. Pracownik przekierowuje zgłoszenie reklamacyjne do Zespołu technicznego
2. Pracownik aktualizuje status reklamacji
3. Pracownik wprowadza reklamowany produkt do rejestru
4. Zespół techniczny przejmuje zareklamowany produkt i poddaje analizie jego zasadność

Scenariusze alternatywne:

1. Pracownik nie może przekierować zgłoszenia reklamacyjnego
2. Pracownik nie może zaktualizować statusu reklamacji
3. Pracownik nie może wprowadzić reklamowanego produktu do rejestru

Uczestnicy i interesy:

Pracownik - Inicjuje proces

Klient - zgłasza reklamacje

Zespół techniczny - przejmuje dalsze czynności

Numer i nazwa przypadku użycia: UC-3.3 - Przygotowanie produktów do odesłania do dostawcy

Autor: Kacper Kwapisz

Cel przypadku użycia: Przygotowanie produktów do odesłania do dostawcy

Kontekst użycia: Zespół techniczny przygotowuje produkty do odesłania do dostawcy

Zakres: Przygotowanie produktów do odesłania do dostawcy

Poziom: Zgłoszenie reklamacji dostawcy

Aktor główny: Zespół techniczny

Warunek początkowy: Produkt po analizie reklamacji

Zdarzenie inicjujące: Analiza produktu wykazała zasadność jej złożenia przez klienta

Główny scenariusz powodzenia:

1. Zespół techniczny przekierowuje zgłoszenie reklamacyjne do Zespołu technicznego
2. Zespół techniczny aktualizuje status reklamacji

Scenariusze alternatywne:

1. Zespół techniczny nie może przekierować zgłoszenia reklamacyjnego

Uczestnicy i interesy:

Zespół techniczny - przygotowanie produktów do odesłania do dostawcy

dostawca - potencjalny odbiorca przesyłki reklamacji

Numer i nazwa przypadku użycia: UC-3.4 - Realizacja wysłania produktów do dostawcy

Autor: Kacper Kwapisz

Cel przypadku użycia: Wysłanie produktów do dostawcy, aby otrzymać od niego wymienione, działające produkty.

Kontekst użycia: Po przygotowaniu produktów do odesłania *zespół techniczny* odsyła produkty do *dostawcy*

Zakres: Wysłanie produktów do dostawcy

Poziom: Zgłoszenie reklamacji dostawcy

Aktor główny: Zespół techniczny

Warunek początkowy: Produkt przygotowany do odesłania do dostawcy

Zdarzenie inicjujące: *Zespół techniczny* rozpoczyna realizację odesłania produktów do dostawcy

Główny scenariusz powodzenia:

1. *Zespół techniczny* wysyła produkty do *dostawcy*
2. *Zespół techniczny* aktualizuje status reklamacji

Scenariusze alternatywne:

1. *Zespół techniczny* nie może zaktualizować statusu reklamacji

Uczestnicy i interesy:

Zespół techniczny - wysyła do dostawcy reklamowane produkty

dostawca - potencjalny odbiorca przesyłki reklamacji

Numer i nazwa przypadku użycia: UC-3.5 - Wprowadzenie reklamowanych produktów do rejestru

Autor: Kacper Kwapisz

Cel przypadku użycia: Wprowadzenie reklamowanych produktów do rejestru w celu późniejszych statystyk i analiz awaryjności produktów.

Kontekst użycia: Po przyjęciu reklamacji *pracownik* wprowadza informacje o produkcie i powodzie reklamacji do rejestru

Zakres: Wysłanie produktów do dostawcy

Poziom: Prowadzenie rejestru reklamacji

Aktor główny: Pracownik

Warunek początkowy: Uzupełniony formularz reklamacyjny przez **klienta**

Zdarzenie inicjujące: **Pracownik** odczytuje formularz zgłoszony przez **klienta**

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Pracownik** wprowadza reklamowany produkt do rejestru
2. System wyświetla informacje o poprawnym zapisie danych

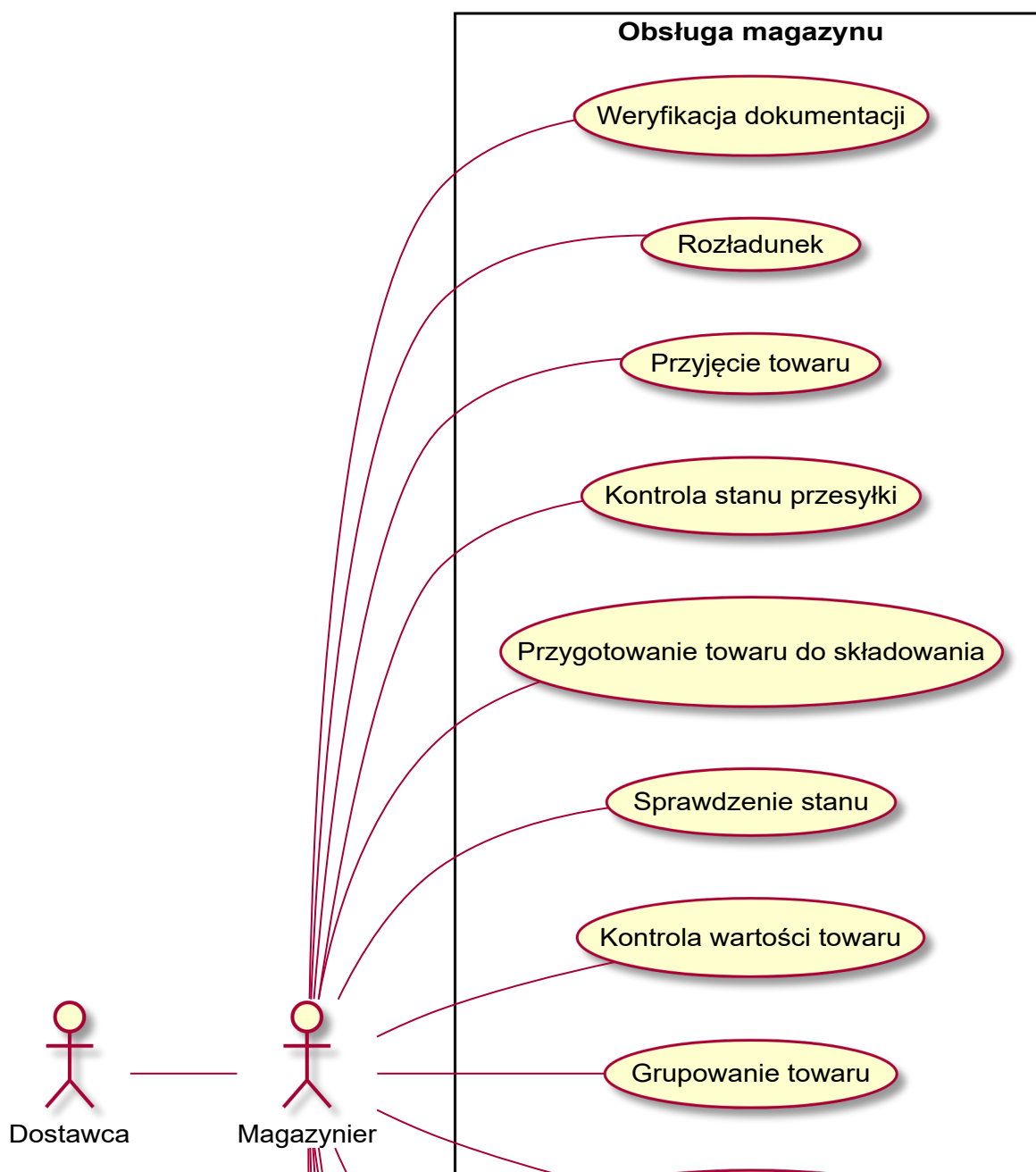
Scenariusze alternatywne:

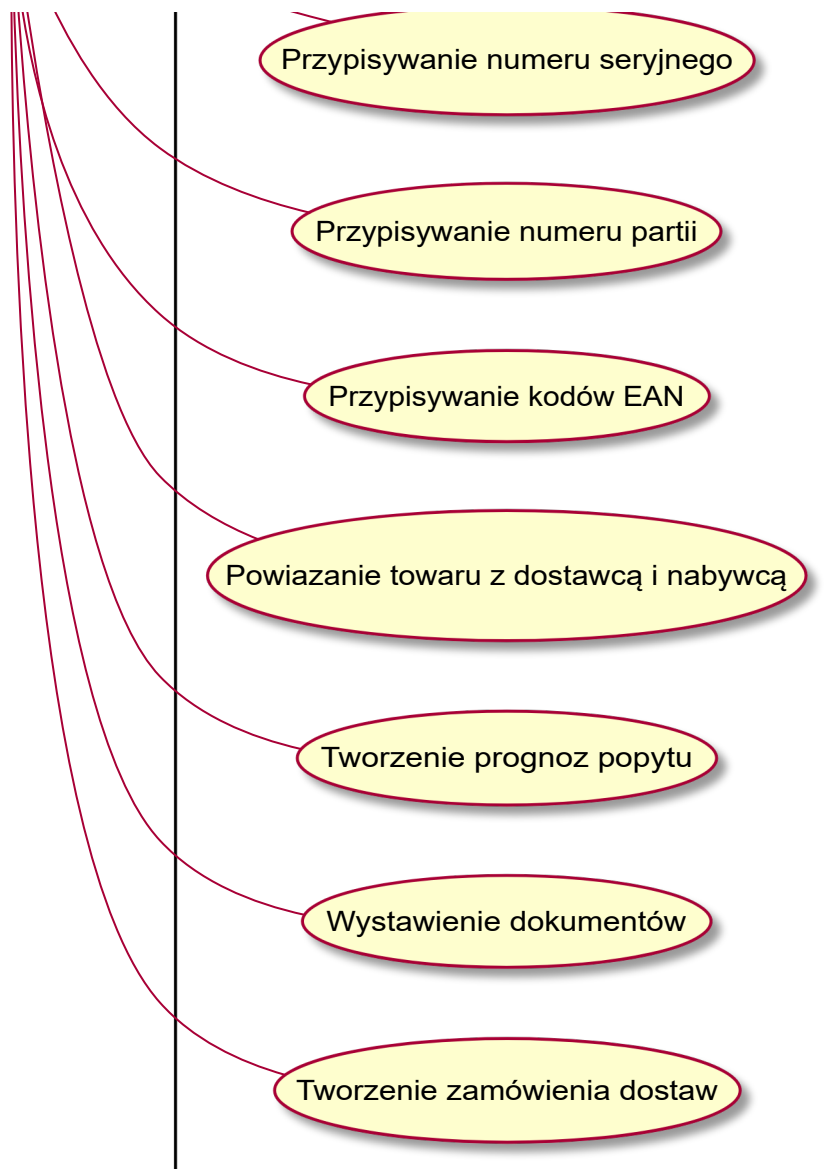
1. System wyświetla informacje o błędzie podczas próby zapisu do rejestru

Uczestnicy i interesy:

Pracownik - wprowadza zareklamowane produkty wraz z przyczyną reklamacji do rejestru

2.1.2.4 Obsługa magazynu





Rysunek 12. Diagram przypadków użycia obsługi Obsługa magazynu

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-4.1 - Weryfikacja dokumentacji

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Weryfikacja dokumentacji

Kontekst użycia: Gdy towar będzie gotowy do rozładunku/załadunku Jako magazynier chce mieć możliwość weryfikacji dokumentacji aby procesować towar zgodnie z procedurami i przepisami

Zakres: Obsługa magazynu

Poziom: Weryfikacja dokumentacji

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Dokumentacja nie jest zweryfikowana

Zdarzenie inicjujące: Dostawca przekazuje towar do magazynu

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Magazynier** odbiera dokumentację
2. **Magazynier** werfikuje dokumentację
3. **Magazynier** procesuje towar zgodnie z procedurami zawartymi w dokumentacji

Scenariusze alternatywne:

1. Błędna dokumentacja
2. Odmowa przyjęcia towaru przez 'Magazyniera'

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Dostawca - Inicjuje proces

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-4.2 - Rozładunek

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Rozładunek

Kontekst użycia: Gdy dostawa będzie gotowa do rozładunku. Jako magazynier chce mieć możliwość rozładunku przesyłki, aby zapłacić magazyn produktami.

Zakres: Obsługa magazynu

Poziom: Rozładunek

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Dostawa jest gotowa do rozładunku

Zdarzenie inicjujące: **Dostawca** przekazuje towar do magazynu

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Magazynier** odbiera towar od **Dostawcy**
2. **Magazynier** dokonuje rozładunku towaru na magazyn

Scenariusze alternatywne:

1. **Magazynier** odmawia rozładunku towaru w przypadku decyzji o nieprzyjęciu towaru
2. **Dostawca** odsyła towar do nadawcy

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Dostawca - Inicjuje proces

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-4.3 - Przyjęcie towaru

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Przyjęcie towaru

Kontekst użycia: Gdy dostawa będzie gotowa do odbioru, Jako magazynier chce mieć możliwość przyjęcia towaru i kontroli stanu przesyłki magazynu aby przekazać go do dalszego procesowania - rozładunku

Zakres: Obsługa magazynu

Poziom: Przyjęcie towaru

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Towar jest gotowy do przyjęcia

Zdarzenie inicjujące: Dostawca przekazuje towar do magazynu

Główny scenariusz powodzenia:

1. Magazynier przyjmuje towar od dostawcy
2. Magazynier przystępuje do kolejnego etapu rozładunku

Scenariusze alternatywne:

1. Magazynier odmawia przyjęcia w przypadku braku otrzymanej dokumentacji
2. Dostawca odsyła towar do nadawcy
3. Magazynier odmawia przyjęcia w przypadku wadliwego towaru
4. Dostawca odsyła towar do nadawcy

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Dostawca - Inicjuje proces

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-4.4 - Kontrola stanu przesyłki

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Kontrola stanu przesyłki

Kontekst użycia: Gdy przesyłka będzie gotowa, Jako magazynier chce mieć możliwość kontroli stanu przesyłki aby przekazać ją do dalszego procesowania - wysyłki

Zakres: Obsługa magazynu

Poziom: Kontrola przesyłki

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Produkt gotowy do wysyłki

Zdarzenie inicjujące: Zamówienie produktu (przez klienta)

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Magazynier** poddaje przesyłkę kontroli
2. Przesyłka przechodzi walidację
3. **Magazynier** przystępuje do następnego etapu - wysyłki

Scenariusze alternatywne:

1. Przesyłka nie przechodzi walidacji ze względu na ilość lub jakość produktu
2. **Magazynier** produkt zostaje wymieniony na walidny, zgodny z zamówieniem

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-4.5 - Przygotowanie towaru do składowania

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Przygotowanie towaru do składowania

Kontekst użycia: Gdy produkt będzie gotowy, Jako magazynier chce mieć możliwość przygotowania towaru do składowania aby umożliwić szybką wysyłkę w przypadku zamówienia.

Zakres: Obsługa magazynu

Poziom: Przygotowanie towaru

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Towar nie jest przygotowany do składowania

Zdarzenie inicjujące: Produkt gotowy

Główny scenariusz powodzenia:

1. Produkt gotowy
2. **Magazynier** składowuje produkt

Scenariusze alternatywne:

1. Produkt nie jest gotowy do składowania
2. **Magazynier** nie jest w stanie składować produktu (brak infrastruktury przeładunkowej)

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-4.5 - Sprawdzenie stanu

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Sprawdzenie stanu

Kontekst użycia: Gdy towar jest składowany na magazynie, Jako magazynier chce mieć możliwość sprawdzenia stanu magazynu aby określić ilość dostępnych produktów.

Zakres: Obsługa magazynu

Poziom: Sprawdzenie stanu

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Nieokreślony stan magazynu

Zdarzenie inicjujące: Potrzeba dokładnego określenia ilości produktów

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Magazynier** sprawdza stan magazynu
2. **Magazynier** wprowadza dane o stanie magazynu do systemu

Scenariusze alternatywne:

1. Brak produktów na magazynie

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-4.6 - Kontrola wartości towaru

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Kontrola wartości towaru

Kontekst użycia: Przed procesem wysłania przesyłki, Jako magazynier chce mieć możliwość kontrolowania wartości towaru aby wysyłany towar był zawsze zgodny z umową

Zakres: Obsługa magazynu

Poziom: Kontrola wartości towaru

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Potrzeba skontrolowania wartości przesyłki

Zdarzenie inicjujące: Zamówienie produktu

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Magazynier** poddaje przesyłkę kontroli wartości
2. **Magazynier** przystępuje do kolejnego etapu - wysyłki

Scenariusze alternatywne:

1. Wartość przesyłki niezgodna z warunkami umowy
2. Korekta produktów zawartych w przesyłce

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-4.7 - Grupowanie towaru

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Grupowanie towaru

Kontekst użycia: Po rozładunku dostaw, Jako magazynier chce mieć możliwość grupowania towaru aby zminimalizować czas wyszukiwania

Zakres: Obsługa magazynu

Poziom: Grupowanie towaru

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Towar nie jest pogrupowany

Zdarzenie inicjujące: Rozładunek

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Magazynier** dokonuje grupowania rozładowanego towar

Scenariusze alternatywne:

1. Brak kryteriów grupowania
2. Brak towaru w magazynie

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-4.8 - Przypisywanie numeru seryjnego

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Przypisywanie numeru seryjnego

Kontekst użycia: Po rozładunku dostaw, Jako magazynier chce mieć możliwość przypisywania unikalnego numeru seryjnego produktom aby umożliwić rozróżnienie produktu oraz ułatwić wyszukiwanie

Zakres: Obsługa magazynu

Poziom: Przypisywanie numeru seryjnego

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Potrzeba unikalnego rozróżnienia produktu

Zdarzenie inicjujące: Rozładunek towaru na magazynie

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Magazynier** nadaje unikalny numer produktu

Scenariusze alternatywne:

1. Mała ilość produktów na magazynie - brak potrzeby unikalnego rozróżnienia

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-4.9 - Przypisywanie numeru partii

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Przypisywanie numeru partii

Kontekst użycia: Po rozładunku dostaw, Jako magazynier chce mieć możliwość przypisywania numeru partii aby umożliwić rozróżnienie produktu oraz ułatwić wyszukiwanie

Zakres: Obsługa magazynu

Poziom: Przypisywanie numeru partii

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Potrzeba unikalnego rozróżnienia produktu

Zdarzenie inicjujące: Rozładunek towaru na magazynie

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Magazynier** nadaje unikalny numer produktu

Scenariusze alternatywne:

1. Mała ilość produktów na magazynie - brak potrzeby unikalnego rozróżnienia

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-4.10 - Przypisywanie kodów EAN

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Przypisywanie kodów EAN

Kontekst użycia: Po rozładunku dostaw, Jako magazynier chce mieć możliwość przypisywania kodów EAN aby umożliwić wysyłkę produktu po całej Europie

Zakres: Obsługa magazynu

Poziom: Przypisywanie kodów EAN

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Potrzeba wysłania produktu do innego kraju w Europie

Zdarzenie inicjujące: Zamówienie produktu za granice (Europa)

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Magazynier** nadaje kod EAN
2. **Magazynier** procesuje towar do następnego etapu - wysyłki

Scenariusze alternatywne:

1. Brak potrzeby wysyłki produktu za granice (Europa)

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-4.11 - Powiązanie towaru z dostawcą i nabywcą

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Powiązanie towaru z dostawcą i nabywcą

Kontekst użycia: Gdy towar będzie gotowy do wysłania, Jako magazynier chce mieć możliwość powiązania towaru z dostawcą i nabywcą aby dostarczyć przesyłkę pod odpowiednią lokalizację.

Zakres: Obsługa magazynu

Poziom: Powiązanie towaru z dostawcą i nabywcą

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Towar nie jest powiązany z dostawcą oraz nabywcą

Zdarzenie inicjujące: Zamówienie produktów

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Magazynier** tworzy powiązanie między dostawcą i nabywcą
2. **Magazynier** procesuje towar do dalszego etapu - wysyłki

Scenariusze alternatywne:

0. Brak

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-4.12 - Tworzenie prognoz popytu

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Tworzenie prognoz popytu

Kontekst użycia: W sytuacji gdy chcemy osiągnąć optymalny czas prac na magazynie potrzebujemy stworzyć prognozy popytu, Jako magazynier chce mieć możliwość tworzenia prognoz popytu aby utrzymać kluczowe produkty na stanie

Zakres: Prognozowanie popytu

Poziom: Tworzenie prognoz popytu

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Zapotrzebowanie na produkty nie jest określone

Zdarzenie inicjujące: Duża ilość zamówień w danym okresie czasu

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Magazynier** tworzy analizę, na podstawie analizy określa zapotrzebowanie na produkty
2. **Magazynier** dzieli się zapotrzebowaniem z innymi pracownikami używając systemu

****Scenariusze alternatywne: ****

1. brak zapotrzebowania na produkty - **Magazynier** nie jest w stanie stworzyć analizy zapotrzebowania

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-4.13 - Wystawienie dokumentów (PZ WZ MM PW RW)

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Wystawienie dokumentów (PZ WZ MM PW RW)

Kontekst użycia: Przy każdej czynności wymagającej udokumentowania, Jako magazynier chce mieć możliwość wystawiania dokumentów aby zapewnić wymagane dokumenty w procedurze.

Zakres: Obsługa Magazynu

Poziom: Wystawienie dokumentów (PZ WZ MM PW RW)

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Dokumenty nie zostały wystawione

Zdarzenie inicjujące: Dowlone przesunięcie towaru wewnątrz lub na zewnątrz magazynu

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Magazynier** dokonuje przesunięcia towaru
2. **Magazynier** wystawia niezbędne dokumenty

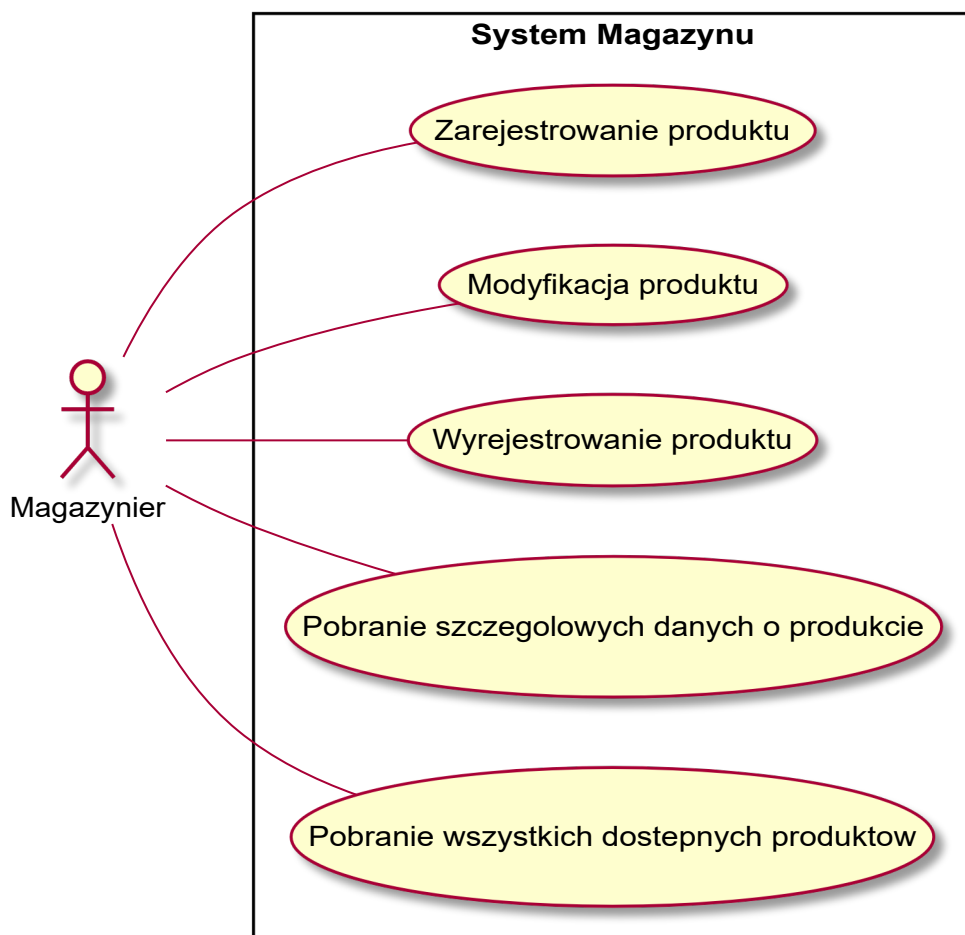
****Scenariusze alternatywne: ****

0.

o

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków



Rysunek 13. Diagram przypadków użycia obsługi System Magazynu

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-5.1 - Zarejestrowanie produktu

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Zarejestrowanie produktu

Kontekst użycia: Gdy dostawa zostanie odebrana, Jako magazynier chce mieć możliwość zarejestrowania produktu aby udostępnić oraz uaktualnić informacje o dostępności produktu

Zakres: System Magazynu

Poziom: Zarejestrowanie produktu

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Produkt nie jest zarejestrowany

Zdarzenie inicjujące: Nowy produkt na magazynie

Główny scenariusz powodzenia:

1. System wyświetla formularz dodania produktu do systemu
2. **Magazynier** wpisuje dane produktu
3. System weryfikuje dane produktu
4. Produkt zostaje zapisany

Scenariusze alternatywne:

1. Produkt istnieje w systemie - jest nadpisywany
2. Dane nie przeszły walidacji, jest wyświetlany błąd

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-5.2 - Modyfikacja produktu

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Modyfikacja produktu

Kontekst użycia: Gdy dane zostały wprowadzone, Jako magazynier chce mieć możliwość modyfikacji danych aby uaktualnić informacje o produkcie

Zakres: System Magazynu

Poziom: Modyfikacja produktu

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Potrzeba modyfikacji danych produktu

Zdarzenie inicjujące: Zmiana atrybutów produktu na magazynie

Główny scenariusz powodzenia:

1. System wyświetla formularz modyfikacji produktu w systemie
2. **Magazynier** wpisuje dane produktu
3. System weryfikuje dane produktu
4. Produkt zostaje zmodyfikowany

Scenariusze alternatywne:

1. Dane nie przeszły walidacji, jest wyświetlany błąd

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-5.3 - Wyrejestrowanie produktu

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Wyrejestrowanie produktu

Kontekst użycia: Gdy towar został wysłany, Jako magazynier chce mieć możliwość wyrejestrowania produktu z magazynu aby uaktualnić informacje o dostępności produktu

Zakres: System Magazynu

Poziom: Wyrejestrowanie produktu

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Produkt jest zarejestrowany

Zdarzenie inicjujące: Produkt został wysłany

Główny scenariusz powodzenia:

1. System wyświetla formularz usunięcia produktu z systemu
2. Produkt zostaje usunięty

Scenariusze alternatywne:

1. Brak produktu w systemie - brak działania

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-5.4 - Pobranie szczegółowych danych o produkcie

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Pobranie szczegółowych danych o produkcie

Kontekst użycia: Gdy dane zostały wprowadzone, Jako magazynier chce mieć możliwość pobrania informacji na temat produktów aby otrzymać informacje o aktualnym stanie magazynu

Zakres: System Magazynu

Poziom: Pobranie szczegółowych danych o produkcie

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Produkt znajduje się w systemie

Zdarzenie inicjujące: Potrzeba pobrania informacji o aktualnym stanie magazynu

Główny scenariusz powodzenia:

1. System wyświetla formularz pobrania danych o produkcie z systemu
2. *Magazynier* wpisuje parametry szukanego produktu

3. Produkt zostaje pobrany

Scenariusze alternatywne:

1. Brak produktu w systemie - brak działania

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-5.5 - Pobranie wszystkich dostępnych produktów

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Pobranie szczegółowych danych o produkcie

Kontekst użycia: Gdy dane zostały wprowadzone, Jako magazynier chce mieć możliwość pobrania wszystkich dostępnych produktów aby otrzymać informacje o aktualnym stanie magazynu

Zakres: System Magazynu

Poziom: Pobranie szczegółowych danych o produkcie

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Produkty znajdują się w systemie

Zdarzenie inicjujące: Potrzeba pobrania informacji o wszystkich produktach

Główny scenariusz powodzenia:

1. System wyświetla formularz pobrania danych o produktach z systemu
2. Produkty zostają pobrane

Scenariusze alternatywne:

1. Brak produktu w systemie - brak działania

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

Numer i Nazwa przypadku użycia: UC-5.6 - Tworzenie zamówienia dostaw

Autor: Kamil Gliński

Cel przypadku użycia: Tworzenie zamówienia dostaw

Kontekst użycia: W razie zapotrzebowania na produkty, Jako magazynier chce mieć możliwość tworzyć zamówienia dostaw aby zapewnić wymagane dokumenty dotyczące dostaw.

Zakres: System Magazynu

Poziom: Tworzenie zamówienia dostaw

Aktor główny: Magazynier

Warunek początkowy: Zamówienie dostaw nie jest utworzone

Zdarzenie inicjujące: Zapotrzebowanie na produkty

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Magazynier** tworzy zamówienia dostaw
2. **Magazynier** zapewnia dokumenty dotyczące dostaw

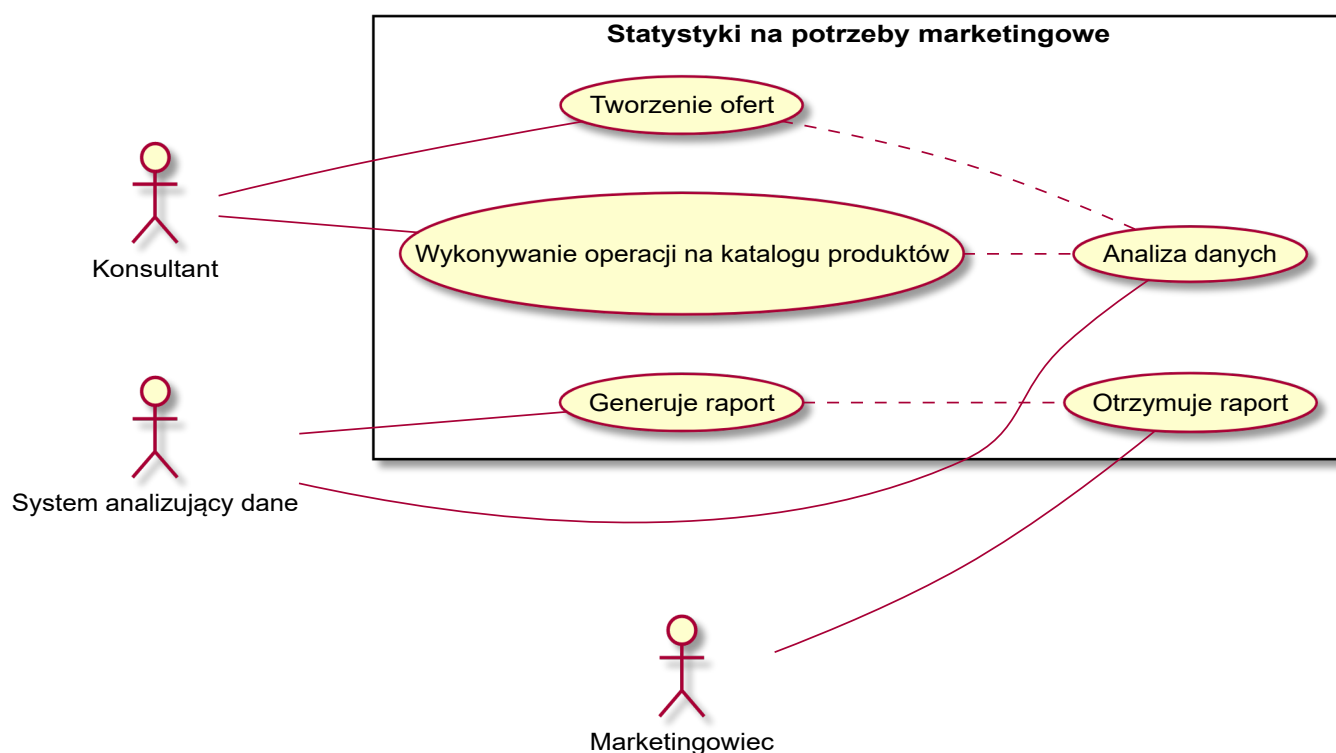
Scenariusze alternatywne:

1. Brak zapotrzebowania na produkty

Uczestnicy i interesy:

Magazynier - Jest to w jego zakresie obowiązków

2.4.6 Analiza danych na potrzeby marketingowe (OA6)



Rysunek 12. Statyki powiązane z katalogiem produktowym_

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.6.1 - Statystyki powiązane z katalogiem produktowym

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Lepsze pozycjonowanie produktów

Kontekst użycia: Przy każdym użyciu wyszukiwarki produktów, kliknięcia są zapisywane na potrzeby analiz danych. **System analizujący dane** na podstawie decyzji **konsultanta** jest w stanie zaproponować

najczęściej wybierane produkty.

Zakres: Wyszukiwanie i konfiguracja produktów

Poziom: Analiza danych

Warunek początkowy: System działa ponad 1 miesiąc, dzięki czemu analizy są miarodajne. Oferta jest stworzona, podstawowe informacje są wypełnione.

Zdarzenie inicjujące: Manualne zainicjowanie analizy lub automatyczna analiza inicjowana zgodnie z zaplanowanym wcześniej harmonogramem

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** wchodzi na katalog produktowy klikając przycisk 'Katalog produktów' znajdujący się na stronie wcześniej stworzonej oferty w systemie
2. **Konsultant** jest w stanie potwierdzić organoleptycznie, że proponowane produkty przez **system** odpowiadają produktom często zamawianym

Scenariusze alternatywne:

1. **Konsultant** po wejściu na katalog nie rozpoznaje proponowanych produktów, lub rozpoznaje je jako rzadko zamawiane.

Aktor główny: Konsultant

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - realizacja codziennych obowiązków

System analizujący dane - śledzenie ruchu **konsultanta** na cele analiz

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.6.2 - Wystawienie danych na strategiczne potrzeby marketingowe

Autor: Adam Samsonowicz

Cel przypadku użycia: Wsparcie podejmowania decyzji marketingowych za pomocą dedykowanych analiz danych

Kontekst użycia: Wszystkie stworzone oferty oraz ich historia zawierają informacje, które można wykorzystać do podjęcia strategicznych decyzji. Analizy umieszczone są na raporcie. Raport może być generowany manualnie. Raport może być generowany automatycznie po wcześniejszej konfiguracji i ustawienia ram czasowych.

Zakres: Analiza danych

Poziom: Analiza danych

Warunek początkowy: System działa ponad 1 miesiąc, dzięki czemu analizy są miarodajne, **Marketingowiec** jest zalogowany do aplikacji

Zdarzenie inicjujące: Manualne zainicjowanie analizy lub automatyczna analiza inicjowana zgodnie z zaplanowanym wcześniej harmonogramem

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Marketingowiec** klika przycisk 'Analizy marketingowe' znajdującym się na głównej stronie aplikacji
2. **Marketingowiec** znajduje się na stronie 'Analizy marketingowe'
3. **Marketingowiec** wybiera format raportu(.pdf, .xls) a następnie klika przycisk 'Wygeneruj raport'
4. Raport jest wygenerowany w poprawnym formacie

Scenariusze alternatywne:

1. Po wykonaniu kroku (3) przez **Marketingowca** system wyświetla błąd sugerujący niepowodzenie
2. **Marketingowiec** zgłasza błąd

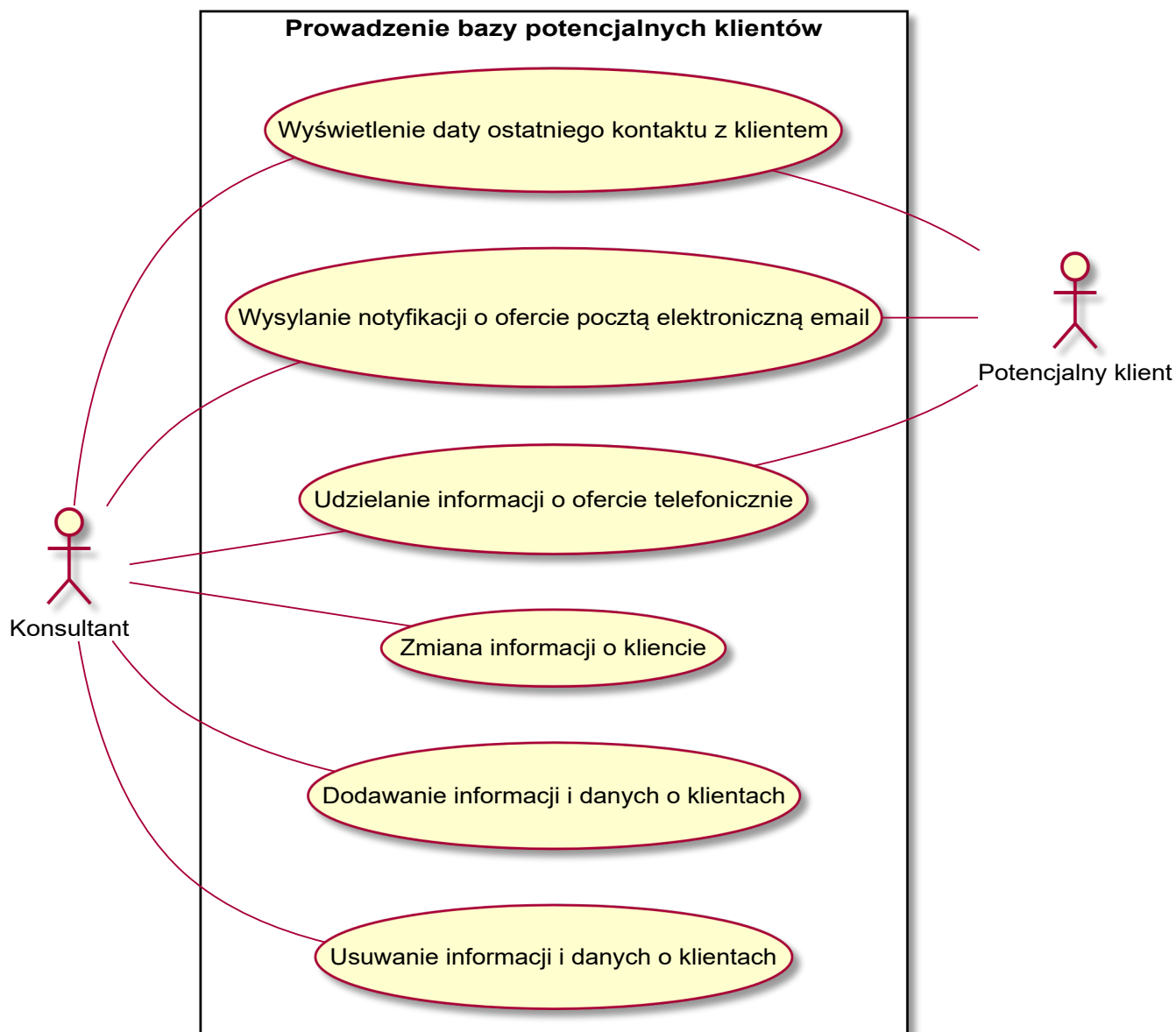
Aktor główny: System analizujący dane

****Uczestnicy i interesy: ****

System analizujący dane - na podstawie wszystkich dostarczonych danych dotyczących ofert, system generuje dedykowane analizy w celach lepszej przejrzystości w podejmowaniu decyzji.

Marketingowiec - dostaje raport zawierający analizy

2.1.2.7 Rejestr potencjalnych klientów i stanu kontaktu z nimi



Rysunek 14. Diagram przypadków użycia obsługi Rejestru potencjalnych klientów

Numer i nazwa przypadku użycia: UC.07-01 - Dodawanie informacji i danych o klientach

Autor: Mateusz Popielarz

Cel przypadku użycia: Dodawanie informacji i danych o klientach

Kontekst użycia: Gdy do naszej firmy zgłosi się nowy klient i jeszcze nie potwierdzi zgody na rodo do rejestru wpisujemy tylko niezbędne dane jak Numer Identyfikacyjny i numer telefonu.

Zakres: Prowadzenie bazy potencjalnych klientów

Poziom: Prowadzenie bazy potencjalnych klientów

Warunek początkowy: Klient nie istnieje w systemie

Zdarzenie inicjujące: Konsultant chce dodać pozyskanego klienta

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** otwiera formularz dodania **klienta**
2. **Konsultant** wypełnia dane klienta
3. **Konsultant** zapisuje formularz

Scenariusze alternatywne:

1. Wystąpił błąd - **Klient** ma dane pokrywające się z innym

Aktor główny: Konsultant

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Utrzymywanie informacji w systemie jest jego obowiązkiem

Numer i nazwa przypadku użycia: UC.07-02 - Zmiana informacji o kliencie

Autor: Mateusz Popielarz

Cel przypadku użycia: Zmiana informacji o kliencie

Kontekst użycia: Gdy **klient** wróci do naszej firmy z aktualizacją danych o sobie i ze zgodą na **RODO** mamy mieć możliwość zaktualizowania istniejącego statusu.

Zakres: Prowadzenie bazy potencjalnych klientów

Poziom: Prowadzenie bazy potencjalnych klientów

Aktor główny: Konsultant

Warunek początkowy: Klient istnieje w systemie

Zdarzenie inicjujące: Konsultant chce dodać pozyskanego klienta

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** otwiera formularz dodania **klienta**
2. **Konsultant** wypełnia dane klienta
3. **Konsultant** zapisuje formularz

Scenariusze alternatywne:

1. Wystąpił błąd - **Klient** ma dane pokrywające się z innym

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Utrzymywanie informacji w systemie jest jego obowiązkiem

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.7.1.3 - Usuwanie informacji i danych wrażliwych o klientach

Autor: Mateusz Popielarz

Cel przypadku użycia: Usuwanie informacji i danych o klientach

Kontekst użycia: Zgodnie z obowiązującymi przepisami nie możemy przetwarzać danych wrażliwych w przypadku usunięcia zgody na przetwarzanie danych. W tym przypadku zostawiamy tylko email kontaktowy, reszta danych powinna zostać zanonimizowana.

Zakres: Prowadzenie bazy potencjalnych klientów

Poziom: Prowadzenie bazy potencjalnych klientów

Aktor główny: Konsultant

Warunek początkowy: Klient istnieje w systemie

Zdarzenie inicjujące: Konsultant chce usunąć dane wrażliwe z systemu

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** otwiera formularz **klienta**
2. **Konsultant** wybiera opcję usunięcia danych wrażliwych
3. System usuwa dane

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Utrzymywanie informacji w systemie jest jego obowiązkiem

Rysunek 15. Diagram przypadków użycia funkcji informowania o ofercie

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.7.2.1 - Wyświetlenie daty ostatniego kontaktu z klientem

Autor: Mateusz Popielarz

Cel przypadku użycia: Wyświetlenie daty ostatniego kontaktu z klientem

Kontekst użycia: Informacja o dacie ostatniego kontaktu powinna być bardzo dobrze widoczna

Zakres: Informowanie o ofercie

Poziom: Informowanie o ofercie

Aktor główny: Konsultant

Warunek początkowy: Klient istnieje w systemie i posiada historię kontaktu

Zdarzenie inicjujące: **Konsultant** chce wiedzieć, czy powinien odezwać się do **klienta** z ofertą

Główny scenariusz powodzenia:

1. **Konsultant** otwiera wpis **klienta**
2. **Konsultant** wybiera opcję daty ostatniego kontaktu
3. System wyświetla datę

Scenariusze alternatywne:

1. Wystąpił błąd - zostaje wyświetlony komunikat błędu i prosi o sprawdzenie integralności danych (UC.07-02)

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Utrzymywanie informacji w systemie jest jego obowiązkiem

Numer i nazwa przypadku użycia: 1.7.2.2 - Wysyłanie notyfikacji o ofercie pocztą elektroniczną email

Autor: Mateusz Popielarz

Cel przypadku użycia: Wysyłanie notyfikacji o ofercie pocztą elektroniczną email

Kontekst użycia: Gdy konsultant zauważy, że dawno nikt nie kontaktował się z klientem ma możliwość wysłania mu oferty spersonalizowanej przez system na podstawie jego poprzednich zamówień. Zdarzenie to powinno być odnotowane w systemie z kopią oferty, która została wysłana.

Zakres: Informowanie o ofercie

Poziom: Informowanie o ofercie

Aktor główny: Konsultant

Warunek początkowy: Klient istnieje w systemie

Zdarzenie inicjujące: *Konsultant* chce poinformować klienta o ofercie

Główny scenariusz powodzenia:

1. *Konsultant* otwiera wpis *klienta*
2. *Konsultant* wybiera opcję wysłania wiadomości
3. System wysyła wiadomość

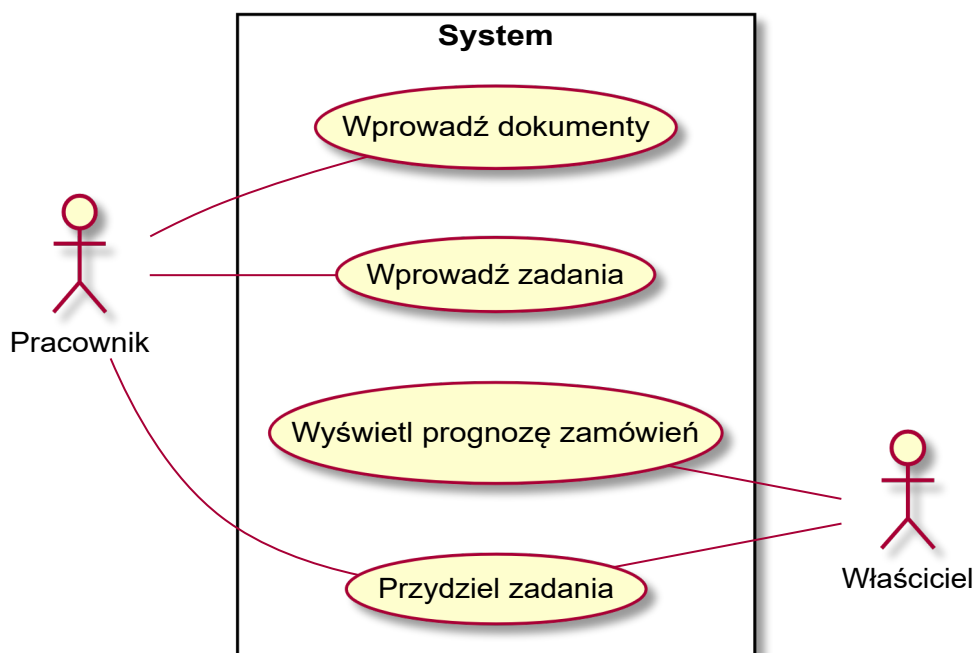
Scenariusze alternatywne:

1. Wystąpił błąd - *klient* nie ma adresu e-mail - *konsultant* zostaje przekierowany do (UC.07-02)

Uczestnicy i interesy:

Konsultant - Utrzymywanie informacji w systemie jest jego obowiązkiem

2.1.2.8 Zarządzanie



Rysunek 16. Diagram przypadków użycia wprowadzenia dokumentów i zadań przez pracownika oraz właściciela do systemu oraz wglądu do prognozy zamówień

Numer i nazwa przypadku użycia: UC-8.1 - Wprowadzenie dokumentów do systemu

Autor: Kacper Kwapisz

Cel przypadku użycia: Wprowadzenie dokumentów do dostępnej dla pracowników platformy w celu ułatwienia obiegu dokumentacji i zadań między działami.

Kontekst użycia: Pracownik wprowadza dokumenty lub zadania do systemu, aby poprzez system były widoczne dla innych pracowników.

Zakres: Platforma dla pracowników

Poziom: Organizacja w firmie

Aktor główny: Pracownik

Warunek początkowy: Pracownik poprawnie zalogowany do systemu

Zdarzenie inicjujące: Pracownik ma zamiar wprowadzić nowe zadanie do systemu

Główny scenariusz powodzenia:

1. Pracownik wprowadza dokument do systemu
2. System wyświetla informacje o poprawnym zapisie danych

Scenariusze alternatywne:

1. System wyświetla informacje o błędzie podczas próby zapisu

Uczestnicy i interesy:

Pracownik - wprowadza dokumenty, zadania, ogłoszenia do systemu

Numer i nazwa przypadku użycia: UC-8.2 - Możliwość odczytu prognoz zapotrzebowania czasowego na produkty

Autor: Kacper Kwapisz

Cel przypadku użycia: Właściciel zna zapotrzebowanie czasowe (prognozę zamówień) na produkty do zamówienia od dostawcy. Dzięki temu może lepiej zaplanować budżet oraz miejsce w magazynie.

Kontekst użycia: Właściciel za pośrednictwem systemu ma dostęp do prognozy zamówień pod kątem czasowym

Zakres: Platforma dla pracowników

Poziom: Organizacja w firmie

Aktor główny: Właściciel

Warunek początkowy: Właściciel poprawnie zalogowany do systemu

Zdarzenie inicjujące: Właściciel ma zamiar odczytać prognozy zapotrzebowania czasowego na produkty

Główny scenariusz powodzenia:

1. Właściciel otwiera raport z prognozą zapotrzebowania czasowego na produkty

Scenariusze alternatywne:

1. Nieudana próba otworzenia raportu

Uczestnicy i interesy:

Właściciel - odczytuje i ma możliwość analizy prognoz czasowych zamówień

Dostawca - od niego firma zamawia produkty

Numer i nazwa przypadku użycia: UC-8.3 - Możliwość odczytu prognoz zapotrzebowania ilościowego na produkty

Autor: Kacper Kwapisz

Cel przypadku użycia: Właściciel zna zapotrzebowanie ilościowe na produkty do zamówienia od dostawcy. Dzięki temu może lepiej zaplanować budżet oraz miejsce w magazynie.

Kontekst użycia: Właściciel za pośrednictwem systemu ma dostęp do prognozy zamówień pod kątem ilościowym

Zakres:

Poziom: Organizacja w firmie

Aktor główny: Właściciel

Warunek początkowy: Właściciel poprawnie zalogowany do systemu

Zdarzenie inicjujące: Właściciel ma zamiar odczytać prognozy zapotrzebowania ilościowego na produkty

Główny scenariusz powodzenia:

1. Właściciel otwiera raport z prognozą zapotrzebowania ilościowego na produkty

Scenariusze alternatywne:

1. Nieudana próba otworzenia raportu

Uczestnicy i interesy:

Właściciel - odczytuje i ma możliwość analizy prognoz ilościowych zamówień

Numer i nazwa przypadku użycia: UC-8.4 - Przydział pracowników do określonych zadań

Autor: Kacper Kwapisz

Cel przypadku użycia: Właściciel chciałby mieć możliwość przydzielania pracowników do określonych zadań za pomocą systemu zarządzania

Kontekst użycia: Właściciel wprowadza do systemu zadania dla konkretnych pracowników. Pracownicy za pośrednictwem platformy widzą przydzielone im zadania.

Zakres: Przydział pracowników do określonych zadań

Poziom: Organizacja w firmie

Aktor główny: Właściciel

Warunek początkowy: Właściciel i Pracownik poprawnie zalogowany do systemu

Zdarzenie inicjujące: Właściciel wprowadza nowe zadanie dla pracowników

Główny scenariusz powodzenia:

1. Właściciel wprowadza nowe zadanie dla konkretnego pracownika
2. Właściciel zatwierdza wprowadzone zadania i klika przycisk "udostępnij"
3. Dany Pracownik widzi nowe zadanie zlecone mu przez Właściciela

Scenariusze alternatywne:

1. Nieudana próba zapisu i udostępnienia zadania
2. Nowo wprowadzone zadanie nie widoczne dla konkretnego pracownika

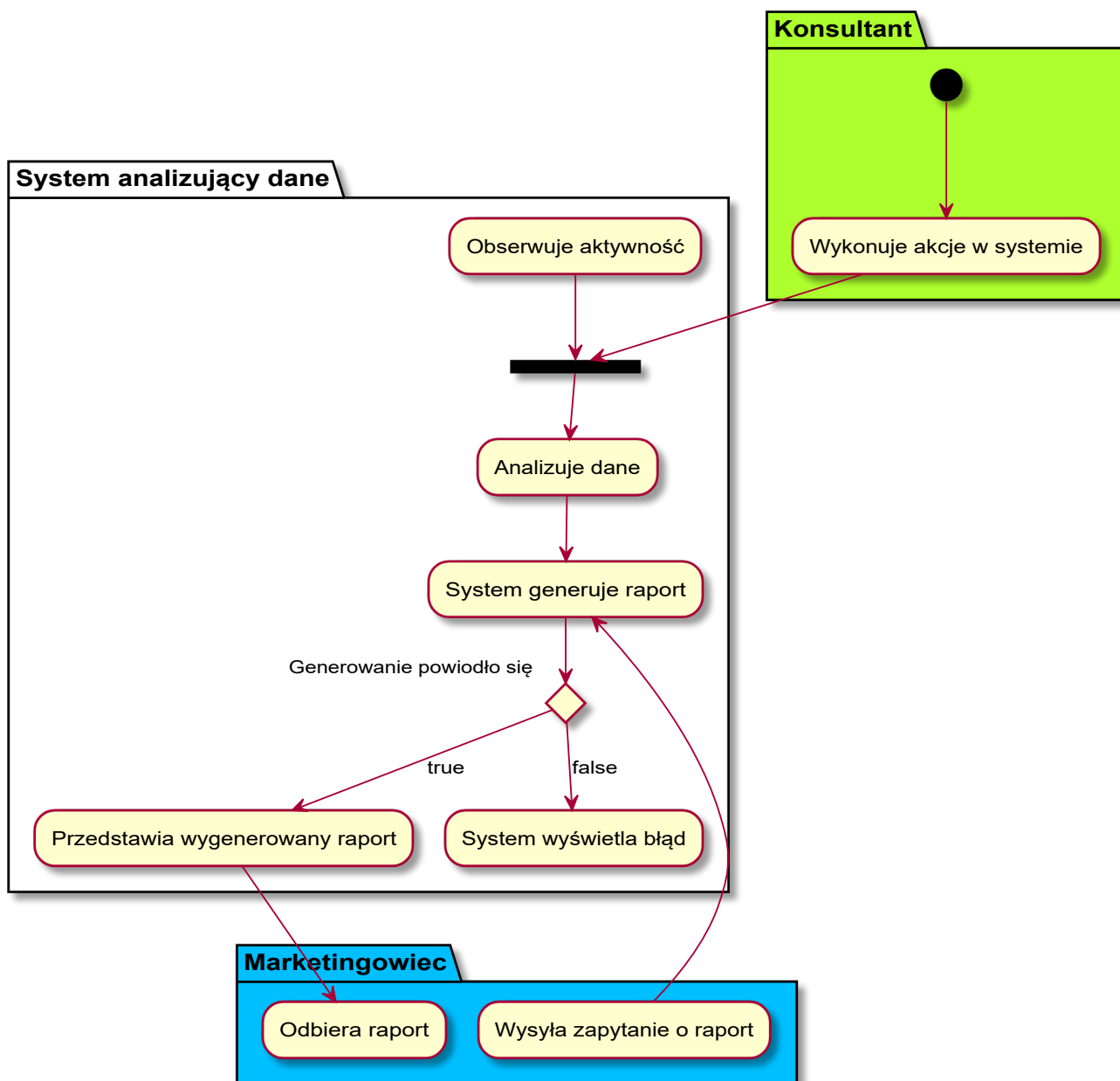
Uczestnicy i interesy:

Właściciel - przydziela pracowników do określonych zadań

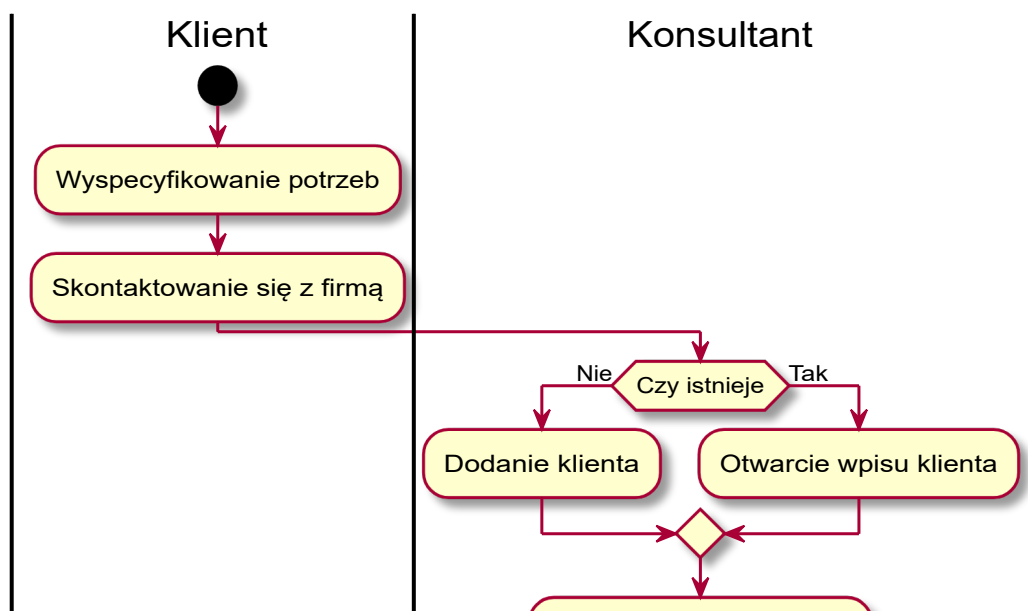
Pracownik - widzi przydzielone mu zadanie przez właściciela

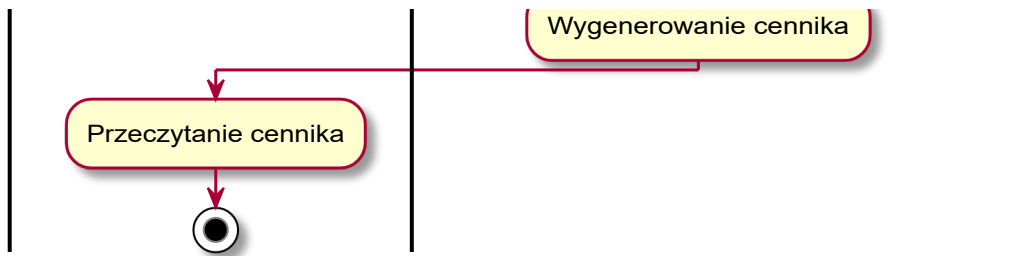
2.5 Modelowanie zachowań w czasie

2.5.6 Analiza danych na potrzeby marketingowe (OA6)



Zapytanie ofertowe





Rysunek 17. Diagram aktywności analizy danych na potrzeby marketingowe

2.6 Wymagania funkcjonalne dla dodatkowych części systemu

2.6.1 Zarejestrowanie faktu dodania dostawcy do systemu

Przypadek użycia: UC-1.1

Nazwa funkcji: WF-1.1 - Dodaj dostawcę

Opis: Dodaje dostawcę

Dane wejściowe: Załącznik B - 1.Dane_dostawcy

Dane wyjściowe: Id w systemie (Jeżeli brak)

Przeznaczenie: Dostawca jest utrwalany w rejestrze systemu

Wymaga: Nie istniejącego dostawcy w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku **Dodaj dostawcę** - Wprowadzenie skrótu Ctrl+A (Add), Ctrl+D (Dostawca)

Warunek końcowy: Stan rejestru z wyjątkiem rejestru dostawców nie ulega zmianie

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.2 Zmienianie rejestru dostawcy

Przypadek użycia: UC-1.2

Nazwa funkcji: WF-1.2 - Zmień dostawcę

Opis: Funkcja systemu służąca do zmieniania danych dostawcy.

Dane wejściowe: Załącznik B - 1.Dane_dostawcy, wybór dostawcy do zmiany poprzez wybranie wpisu w systemie

Dane wyjściowe: Informacja o powodzeniu/niepowodzeniu

Przeznaczenie: Dostawca jest utrwalany w rejestrze systemu

Wymaga: Istniejącego dostawcy w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie danego **dostawcy** dwukrotnie - Kliknięcie danego **dostawcy** jednokrotnie i skrótu Ctrl+E

Warunek końcowy: Stan rejestru z wyjątkiem rejestru dostawców nie ulega zmianie

Efekty uboczne: Aktualizacja niewysłanych faktur

Uwagi: -

2.6.3 Dodanie towaru

Przypadek użycia: UC-1.3**Nazwa funkcji:** WF-1.3 - Dodaj towar**Opis:** Funkcja systemu służąca do dodania towaru do rejestru towarów**Dane wejściowe:** Załącznik B - 3.Wpis_towaru_w_katalogu**Dane wyjściowe:** Informacja o powodzeniu/niepowodzeniu**Przeznaczenie:** Towar jest utrwalany w rejestrze systemu**Wymaga:** Nie istnienie danego towaru w systemie**Warunek początkowy:** - Kliknięcie przycisku **Dodaj towar** - Wprowadzenie skrótu Ctrl+A (Add), Ctrl+T (Towar)**Warunek końcowy:** Stan rejestru z wyjątkiem rejestru towarów nie ulega zmianie**Efekty uboczne:** Aktualizacja niewysłanych faktur**Uwagi:** -

2.6.4 Zmiana towaru

Przypadek użycia: UC-1.3**Nazwa funkcji:** WF-1.4 - Zmień towar**Opis:** Funkcja systemu służąca do zmieniania danych towaru**Dane wejściowe:** Załącznik B - 3.Wpis_towaru_w_katalogu**Dane wyjściowe:** Informacja o powodzeniu/niepowodzeniu**Przeznaczenie:** Towar jest utrwalany w rejestrze systemu**Wymaga:** Obecności danego towaru w systemie**Warunek początkowy:** - Kliknięcie danego **towaru** dwukrotnie - Kliknięcie danego **towaru** jednokrotnie i skrótu Ctrl+E**Warunek końcowy:** Stan rejestru z wyjątkiem rejestru towarów nie ulega zmianie**Efekty uboczne:** Aktualizacja niewysłanych faktur**Uwagi:** -

2.6.5 Dezaktywacja towaru

Przypadek użycia: UC-1.4**Nazwa funkcji:** WF-1.5 - Aktualizuje status dostępności towaru**Opis:** Funkcja systemu służąca do zmieniania statusu dostępności towaru

Dane wejściowe: Załącznik B - 4.Wpis_dotyczący_ceny_towaru i wypełnienie pól **Cena** na -

Dane wyjściowe: Informacja o powodzeniu/niepowodzeniu

Przeznaczenie: Zmiana aktualizacji statusu dostępności towaru

Wymaga: Nie istnienie danego towaru w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie danego **towaru** dwukrotnie - Kliknięcie danego **towaru** jednokrotnie i skrótu Ctrl+E

Warunek końcowy: Stan rejestru z wyjątkiem rejestru towarów nie ulega zmianie

Efekty uboczne: Aktualizacja niewysłanych faktur

Uwagi: -

2.6.6 Ustalenie progu cenowego towaru

Przypadek użycia: UC-1.5

Nazwa funkcji: WF-1.6 - Aktualizuje próg cenowy towaru

Opis: Funkcja systemu służąca do zmieniania statusu dostępności towaru

Dane wejściowe: Załącznik B - 4.Wpis_dotyczący_ceny_towaru i wypełnienie pól **Cena** kwotą

Dane wyjściowe: Informacja o powodzeniu/niepowodzeniu

Przeznaczenie: Aktualizacja progu cenowego towaru

Wymaga: Istnienie danego towaru w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie danego **towaru** jednokrotnie i wybranie przycisku **próg cenowy** - Kliknięcie danego **towaru** jednokrotnie i skrótu Ctrl+Shift+C

Warunek końcowy: Stan rejestru z wyjątkiem rejestru towarów nie ulega zmianie

Efekty uboczne: Aktualizacja niewysłanych faktur

Uwagi: -

2.6.7 Wygeneruj cennik

Przypadek użycia: UC-1.5

Nazwa funkcji: WF-1.7 - Wygeneruj cennik

Opis: Funkcja systemu służąca do wygenerowania cennika w celu zaprezentowania klientowi

Dane wejściowe: Okres obejmujący zapytanie ofertowe, Klient

Dane wyjściowe: Cennik

Przeznaczenie: Wyprowadzenie z systemu aktualnego cennika

Wymaga: - Istnienie dostawcy w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie danego **dostawcy** jednokrotnie i wybranie przycisku **cennik** - Kliknięcie danego **dostawcy** i wciśnięcie kombinacji Ctrl+Shift+C

Warunek końcowy: Poprawny cennik zostaje wygenerowany

Efekty uboczne: Aktualizacja wpisu **dostawcy** o wygenerowany cennik

Uwagi: Cennik jest w formie cyfrowej, ale może zostać wydrukowany, lub przesłany faxem

2.6.8 Wygeneruj cennik

Przypadek użycia: UC-1.7

Nazwa funkcji: WF-1.8 - Zarezerwuj towar

Opis: Funkcja systemu służąca do wprowadzenia informacji o rezerwacji towaru

Dane wejściowe: Okres rezerwacji, Identyfikator towaru, Identyfikator Klienta

Dane wyjściowe: Informacja o powodzenia operacji

Przeznaczenie: Rezerwacja towaru dla danego klienta

Wymaga: - Istnienie dostawcy w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie danego **towaru** jednokrotnie i wybranie przycisku **rezerwuj**, następnie wybranie z wyświetlonej listy **klienta** - Kliknięcie danego **klienta** jednokrotnie i wybranie przycisku **rezerwuj**, następnie wybranie z wyświetlonej listy **towaru**

Warunek końcowy: Towar zostanie zarejestrowany, **Dostawca** zostanie poinformowany

Efekty uboczne: Aktualizacja wpisu **dostawcy** o **rezerwacji**

Uwagi:

2.6.9 Zarezerwuj towar

Przypadek użycia: UC-1.7

Nazwa funkcji: WF-1.9 - Zarezerwuj towar

Opis: Funkcja systemu służąca do wprowadzenia informacji o rezerwacji towaru

Dane wejściowe: Okres rezerwacji, Identyfikator towaru, Identyfikator Klienta

Dane wyjściowe: Informacja o powodzenia operacji

Przeznaczenie: Rezerwacja towaru dla danego klienta

Wymaga: - Istnienie dostawcy w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie danego **towaru** jednokrotnie i wybranie przycisku **rezerwuj**, następnie wybranie z wyświetlonej listy **klienta** - Kliknięcie danego **klienta** jednokrotnie i wybranie przycisku

rezerwuj, następnie wybranie z wyświetlonej listy towaru

Warunek końcowy: Towar zostanie zarejestrowany, Dostawca zostanie poinformowany

Efekty uboczne: Aktualizacja wpisu dostawcy o rezerwacji

Uwagi:

2.6.10 Usuń rezerwację towaru

Przypadek użycia: UC-1.7

Nazwa funkcji: WF-1.10 - Usuń rezerwację towaru

Opis: Funkcja systemu służąca do usuwania rezerwacji towaru

Dane wejściowe: Identyfikator rezerwacji, Powód

Dane wyjściowe: Informacja o powodzeniu operacji

Przeznaczenie: Zmiana rezerwacji towaru dla danego klienta

Wymaga: - Istnienie rezerwacji towaru

Warunek początkowy: - Kliknięcie danej rezerwacji towaru i wciśnięcie delete, - Kliknięcie danej rezerwacji towaru i wciśnięcie przycisku usuń,

Warunek końcowy: Rezerwacja zostanie usunięta, dostawca zostanie poinformowany

Efekty uboczne: Aktualizacja wpisu dostawcy o rezerwacji

Uwagi:

2.6.11 Poinformuj SMS

Przypadek użycia: Wszystkie

Nazwa funkcji: WF-1.11 - Poinformuj o zmianie w systemie przez SMS

Opis: Funkcja systemu służąca do notifyfikowaniach o ważnych zmianach

Dane wejściowe: Automatycznie w systemie - Numery telefonów zainteresowanych wiadomości

Dane wyjściowe: Akcja wysłania SMS

Przeznaczenie: Zmiana rezerwacji towaru dla danego klienta

Wymaga: - Zdarzenia w systemie

Warunek początkowy: - Zaistnienie zdarzenia w systemie

Warunek końcowy: Zdarzenie zostanie zapisane do rejestru

Efekty uboczne: SMSy zostaną wysłane na ww adresy

Uwagi:

2.6.12 Zgłoszenie reklamacji przez klienta

Przypadek użycia: UC-3.1

Nazwa funkcji: WF-3.1 - Zgłoś reklamację

Opis: Klient zgłasza reklamację

Dane wejściowe: Załącznik B - 10.Formularz_reklamacji_od_klienta

Dane wyjściowe: Załącznik B - 6.Dokument_potwierdzajacy_realizacje_reklamacji

Przeznaczenie: Reklamacja od klienta pojawia się w systemie

Wymaga: Rejestr **Klienta** istnieje w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku **Zgłoś reklamacje**

Warunek końcowy: **Klient** dostaje komunikat potwierdzający zgłoszenie reklamacji

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.13 Obsługa zgłoszenia reklamacji klienta przez pracownika

Przypadek użycia: UC-3.2

Nazwa funkcji: WF-3.2 - Rozpocznij procesowanie reklamacji

Opis: System z pomocą **pracownika** przekierowuje reklamację do **zespołu technicznego**

Dane wejściowe: Obecna pozycja zgłoszonej reklamacji przez **klienta**

Dane wyjściowe: Potwierdzenie przekierowania reklamacji do **zespołu technicznego**

Przeznaczenie: Przekierowanie reklamacji do **zespołu technicznego**

Wymaga: Pozycja reklamacji istnieje w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku **Przekieruj reklamacje**

Warunek końcowy: **Pracownik** dostaje komunikat potwierdzający przekierowanie reklamacji do **zespołu technicznego**

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.14 Przygotowanie produktów do odesłania do dostawcy

Przypadek użycia: UC-3.3

Nazwa funkcji: WF-3.3 - Zaktualizuj status reklamacji po analizie przez **zespół techniczny**

Opis: **Zespół techniczny** aktualizuje status reklamacji po ukończonej analizie

Dane wejściowe: Obecna pozycja zgłoszonej reklamacji przekierowanej przez **pracownika**

Dane wyjściowe: Aktualizacja statusu reklamacji po ukończonej analizie

Przeznaczenie: Umożliwienie analizy **zespółowi technicznemu** oraz aktualizacja statusu reklamacji

Wymaga: Pozycja reklamacji istnieje w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku **Przyjmij do analizy**

Warunek końcowy: - Kliknięcie przycisku **Analiza zakończona** - Kliknięcie przycisku **Zaktualizuj status reklamacji**

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.15 Realizacja wysłania produktów do dostawcy

Przypadek użycia: UC-3.4

Nazwa funkcji: WF-3.4 - Zgłoś reklamację do **dostawcy**

Opis: **Zespół techniczny** zgłasza reklamację do dostawcy oraz aktualizuje status reklamacji

Dane wejściowe: Załącznik B - 9.Formularz_reklamacji_do_dostawcy

Dane wyjściowe: Załącznik B - 6.Dokument_potwierdzajacy_realizacje_reklamacji

Przeznaczenie: Reklamacja do dostawcy, zaktualizowany status reklamacji w systemie

Wymaga: Pozycja reklamacji przeanalizowana przez **zespół techniczny**

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku **Zgłoś reklamację do dostawcy**

Warunek końcowy: **Pracownik** dostaje komunikat potwierdzający zgłoszenie reklamacji do dostawcy

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.16 Realizacja wysłania produktów do dostawcy

Przypadek użycia: UC-3.4

Nazwa funkcji: WF-3.4 - Zgłoś reklamację do **dostawcy**

Opis: **Zespół techniczny** zgłasza reklamację do dostawcy oraz aktualizuje status reklamacji

Dane wejściowe: Załącznik B - 9.Formularz_reklamacji_do_dostawcy

Dane wyjściowe: Załącznik B - 6.Dokument_potwierdzajacy_realizacje_reklamacji

Przeznaczenie: Reklamacja do dostawcy, zaktualizowany status reklamacji w systemie

Wymaga: Pozycja reklamacji przeanalizowana przez **zespół techniczny**

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku [Zgłoś reklamację do dostawcy](#)

Warunek końcowy: [Pracownik](#) dostaje komunikat potwierdzający zgłoszenie reklamacji do dostawcy

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.17 Wprowadzenie reklamowanych produktów do rejestru

Przypadek użycia: UC-3.5

Nazwa funkcji: WF-3.5 - Wprowadź produkt do systemu

Opis: [Pracownik](#) wprowadza reklamowany produkt do rejestru

Dane wejściowe: Reklamacja zgłoszona do dostawcy

Dane wyjściowe: Informacja o powodzeniu operacji

Przeznaczenie: Wprowadzenie reklamowanych produktów do rejestru

Wymaga: Status reklamacji: "wysłana do dostawy"

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku [Wprowadź reklamowany produkt](#)

Warunek końcowy: [Pracownik](#) dostaje komunikat potwierdzający pomyślne załadowanie wprowadzenie produktu do rejestru

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.18 Wprowadzenie dokumentów do systemu

Przypadek użycia: UC-8.1

Nazwa funkcji: WF-8.1 - Wprowadź dokument do systemu aby go udostępnić

Opis: [Pracownik](#) wprowadza dokimient do systemu. Jest on widoczny dla innych pracowników

Dane wejściowe: Dowolny dokument lub arkusz kalkulacyjny

Dane wyjściowe:

Przeznaczenie: Wprowadzenie do systemu dokumentów do udostępnienia

Wymaga: [Pracownik](#) zalogowany do systemu

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku [Udostępnij dokument](#)

Warunek końcowy: [Pracownik](#) dostaje komunikat potwierdzający pomyślne załadowanie dokumentu do systemu

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.19 Możliwość odczytu prognoz zapotrzebowania czasowego na produkty

Przypadek użycia: UC-8.2

Nazwa funkcji: WF-8.2 - Odczytaj prognozy czasowe

Opis: Właściciel otwiera raport prognozy zapotrzebowania czasowego na produkty

Dane wejściowe: Wybór raportu zapotrzebowania

Dane wyjściowe: Raport z prognozą zapotrzebowania czasowego na produkty

Przeznaczenie: Możliwość odczytu prognoz zapotrzebowania czasowego na produkty

Wymaga: Właściciel zalogowany do systemu

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku Wygeneruj prognozy

Warunek końcowy: Właściciel otrzymuje prognozy zapotrzebowania czasowego na produkty

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.20 Możliwość odczytu prognoz zapotrzebowania ilościowego na produkty

Przypadek użycia: UC-8.3

Nazwa funkcji: WF-8.3 - Odczytaj prognozy czasowe

Opis: Właściciel otwiera raport prognozy zapotrzebowania ilościowego na produkty

Dane wejściowe: Wybór raportu zapotrzebowania

Dane wyjściowe: Raport z prognozą zapotrzebowania ilościowego na produkty

Przeznaczenie: Możliwość odczytu prognoz zapotrzebowania ilościowego na produkty

Wymaga: Właściciel zalogowany do systemu

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku Wygeneruj prognozy

Warunek końcowy: Właściciel otrzymuje prognozy zapotrzebowania ilościowego na produkty

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.21 Przydział pracowników do określonych zadań

Przypadek użycia: UC-8.4

Nazwa funkcji: WF-8.4 - Przydziel zadania

Opis: Właściciel przydziela zadania pracownikom

Dane wejściowe: Zadanie wprowadzone przez Właściciela

Dane wyjściowe: Potwierdzenie wprowadzenia zadania

Przeznaczenie: Przydział pracowników do określonych zadań

Wymaga: Właściciel zalogowany do systemu

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku **Przydziel zadanie**

Warunek końcowy: Właściciel otrzymuje potwierdzenie wprowadzenia zadania

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.22 Zarejestrowanie produktu

Przypadek użycia: UC-5.1

Nazwa funkcji: WF-5.1 - Rejestruj produkt

Opis: Funkcja systemu służąca do rejestracji produktów

Dane wejściowe: Załącznik B - 13.Instom_przyjecie zewnetrzne.docx

Dane wyjściowe: Informacja o powodzeniu/niepowodzeniu

Przeznaczenie: Aktualizacja ilości produktu

Wymaga: Istnienie magazyniera w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku **Zarejestruj produkt**

Warunek końcowy: Dodany produkt

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.23 Modyfikacja produktu

Przypadek użycia: UC-5.2

Nazwa funkcji: WF-5.2 - Modyfikuj produkt

Opis: Funkcja systemu służąca do modyfikacji istniejących produktów

Dane wejściowe: Załącznik B - 12.Instom_przesuniecie_miedzymagazynowe.docx

Dane wyjściowe: Informacja o powodzeniu/niepowodzeniu

Przeznaczenie: Aktualizacja progu cenowego towaru

Wymaga: Istnienie produktu w systemie, Istnienie magazyniera w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku **Modyfikuj produkt**

Warunek końcowy: Zmienione dane produktu

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.24 Wyrejestrowanie produktu

Przypadek użycia: UC-5.3

Nazwa funkcji: WF-5.3 - Wyrejestruj produkt

Opis: Funkcja systemu służąca do deregistracji produktów

Dane wejściowe: X

Dane wyjściowe: Załącznik B - 15.Instom_wydanie zewnetrzne.docx

Przeznaczenie: Aktualizacja ilości produktu

Wymaga: Istnienie magazyniera w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku **Wyrejestruj produkt**

Warunek końcowy: Usunięty produkt

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.25 Pobranie szczegółowych danych o produkcie

Przypadek użycia: UC-5.4

Nazwa funkcji: WF-5.4 - Pobranie szczegółowych danych o produkcie

Opis: Funkcja systemu służąca do pobrania szczegółowych danych o produkcie

Dane wejściowe: id produktu

Dane wyjściowe: Informacja o powodzeniu/niepowodzeniu

Przeznaczenie: Pobranie informacji

Wymaga: Istnienie produktu w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku **Pobranie szczegółowych danych**

Warunek końcowy: Informacje o produkcie

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.6.26 Pobranie wszystkich dostępnych produktów

Przypadek użycia: UC-5.5

Nazwa funkcji: WF-5.5 - Pobranie wszystkich dostępnych produktów

Opis: Funkcja systemu służąca do pobrania dostępnych produktów

Dane wejściowe: X

Dane wyjściowe: Informacja o powodzeniu/niepowodzeniu

Przeznaczenie: Pobranie informacji

Wymaga: Istnienie produktów w systemie

Warunek początkowy: - Kliknięcie przycisku **Pobranie wszystkich produktów**

Warunek końcowy: Informacje o produkcie

Efekty uboczne: -

Uwagi: -

2.7 Wymagania niefunkcjonalne

Wymagania niefunkcjonalne dotyczą systemu jako całości - określimy w tym punkcie cechy, które muszą być spełnione w naszym systemie, aby zagwarantować jego jakość.

2.7.1 Wymagania Produktowe

Wymagania produktu w odniesieniu do jego sposobu działania.

2.7.1.1 Użyteczności

- **Skróty klawiszowe**
 - **Cecha:** System posiada skróty klawiszowe do ważnych akcji
 - **Miary:** Ilość akcji w systemie dostępnych za pomocą kombinacji klawiszowych
- **Klarowność**
 - **Cecha:** System jasno sygnalizuje zmiany
 - **Miary:** Ilość akcji w systemie, które sygnalizują zmianę statusu notyfikacjami

2.7.1.2 Sprawnościowe

- **Szybkość działania**
 - **Cecha:** Użytkownik nie musi czekać długo na odpowiedź systemu
 - **Miary:**
 - Czas po każdej interakcji użytkownika będzie mierzony w sekundach **s**
 - Czas oczekiwania na system podczas pojedynczego procesu będzie mierzony w sekundach **s**
- **Responsywność systemu**
 - **Cecha:** Nawet, gdy system jest zajęty operacją, powinien sygnalizować przetwarzanie danych indykatorem
 - **Miary:** Ilość akcji w systemie, które sprawiają, że sprawia wrażenie zawieszonego (musi być jak najmniejsza)
- **Zużycie pamięci**
 - **Cecha:** System nie powinien zużywać ilości pamięci przekraczającej typowy sprzęt biurowy (4 GB)
 - **Miary:** Zużycie pamięci będzie monitorowane (GB)
- **Zużycie rdzeni procesora**
 - **Cecha:** System nie powinien zużywać więcej rdzeni procesora, niż w typowym sprzęcie biurowym (4)
 - **Miary:** Zużycie rdzeni procesora będzie monitorowane (GB)

2.7.1.3 Niezawodności

- **Stabilność systemu**
 - **Cecha:** System powinien zapewniać stabilne wykonanie
 - **Miary:** Liczenie prawdopodobieństwa błędnego wykonania podczas realizacji transakcji

- **Odporność systemu na błędy**
 - **Cecha:** System dopuszczalnie może mieć jedno błędne wykonanie w skali miesiąca
 - **Miary:** Częstotliwość błędnych wykonania
- **Bezawaryjne działanie**
 - **Cecha:** System działa bezawaryjnie przez co najmniej jeden miesiąc
 - **Miary:** Średni czas między błędnymi wykonaniami
- **Dostępność systemu**
 - **Cecha:** System powinien być dostępny i gotowy do użycia przez określoną ilość czasu
 - **Miary:** Procent czasu

2.7.1.4 Przenośności

- **Przenośność kodu**
 - **Cecha:** System nie będzie posiadał kodu nieprzenośnego na różne platformy
 - **Miary:** Procent kodu zależnego od platformy docelowej
- **Liczba docelowych platform**
 - **Cecha:** System docelowo będzie napisany na jedną platformę
 - **Miary:** Liczba platform docelowych

2.7.2 Wymagania organizacyjne

Wymagania produktu w odniesieniu do strategii i procedur w firmie - kliencie, jak i w firmie - wytwórcy

2.7.2.1 Dostawy

- **Dostarczenie systemu**
 - **Cecha:** System jest dostarczany poprzez zainstalowanie na zdalnej maszynie wirtualnej
 - **Miary:** Użytkowanie systemu jest realizowane przez stronę www
- **Dostarczenie bazy danych**
 - **Cecha:** Baza danych jest dostarczana jako skrypt generujący tabele
 - **Miary:** Tabele oraz dane

2.7.2.2 Implementacyjne

- **Czyłość kodu**
 - **Cecha:** System jest zaimplementowany zgodnie z zasadami czystego kodu
 - **Miary:** Oceny programistów
- **Jakość kodu**

- **Cecha:** System jest zaimplementowany zgodnie z zasadami SOLID - **Cecha:** System jest zaimplementowany zgodnie z zasadami programowania obiektowego
- **Miary:** Oceny programistów
- **Optymalizacja**
 - **Cecha:** System jest zaimplementowany aby zapewnić jak najszybsze działanie
 - **Miary:** Szybkość wykonania operacji

2.7.2.3 Standardów

- **Metodyka**
 - **Cecha:** Projekt będzie realizowany w oparciu o metodykę zwinną Scrum
- **Koncepcja programowania**
 - **Cecha:** System będzie implementowany w oparciu o podejści obiektowe (OOP)
- **Języki programowania**
 - **Cecha:** System będzie implementowany z wykorzystaniem języków obiektowych takich jak: Java, C#.
- **Statyczna analiza kodu**
 - **Cecha:** Statyczna analiza kodu będzie wykonywana np. za pomocą narzędzia SonarQube
- **Budowanie i releasowanie kodu**
 - **Cecha:** Build system produktu będzie realizowany np. za pomocą narzędzia Gradle
- **Testowanie jednostkowe i funkcyjne kodu**
 - **Cecha:** Testy jednostkowe i funkcyjne implementowane będą np. przy pomocy narzędzi: JUnit, Mockito

2.7.3 Wymagania zewnętrzne

Wymagania wynikające z czynników zewnętrznych dla systemu i procesu jego tworzenia.

2.7.3.1 Współpracy

- **Wystawienie WebService**
 - **Cecha:** Aplikacja posiada poprawnie zdefiniowany web service typu **REST API** umożliwiający innym firmom interakcje z systemem w przypadku integracji, gdzie aplikacja jest dostawcą danych
- **Aplikacja korzysta z web service'ów dostawców**
 - **Cecha:** Aplikacja ma możliwość korzystania z serwisów innych firm, z którymi prowadzone są integracje, gdzie aplikacja jest konsumentem danych

2.7.3.2 Etyczne

- **System będzie działać w interesie firmy**
 - **Cecha:** System działa w interesie firmy według ustalonych wymagań, implementacja jest wykonana według najlepszej wiedzy programistów
- **System nie powoduje szkód**
 - **Cecha:** System nie zmusza użytkowników do podejmowania się nieetycznych działań w celu realizacji swoich obowiązków

2.7.3.4 Prawne - ochrona prywatności

- **Przestrzeganie prawa**
 - **Cecha:** System podczas swojego działania nie łamie przepisów prawa
 - **Miary:** Brak postępowania karnego
- **Ochrona danych**
 - **Cecha:** System chroni dane użytkowników
 - **Miary:** Brak udostępniania poufnych danych
- **Autentykacja**
 - **Cecha:** System wymaga autentykacji użytkownika
 - **Miary:** Brak udostępniania poufnych danych

2.7.3.5 Prawne - Wymagania zabezpieczeń

- **Odporność na ataki DoS**
 - **Cecha:** Aplikacja jest odporna na ataki typu **Denial of Service**
 - **Miara:** Raport z audytu potwierdzający daną cechę
- **Aplikacja odporna na ataki**
 - **Cecha:** Aplikacja przechodzi testy bezpieczeństwa **OWASP**
 - **Miara:** Raport z audytu testów penetracyjnych
- **Połączenie za pomocą bezpiecznych protokołów**
 - **Cecha:** Interakcje są prowadzone za pomocą protokołu nie starszego niż **TLS1.2**
 - **Miara:** Potwierdzenie niewspierania innych protokołów
- **Wyciek wrażliwych danych**
 - **Cecha:** Aplikacja nie wspiera przetrzymywania wrażliwych danych w pamięci podręcznej przeglądarki
 - **Miara:** ResponseHeader {Cache-Control: no-store}

Załącznik A: Słownik pojęć dziedzinowych:

A

- Analiza danych - przetwarzanie danych ofertowych w celu wygenerowania raportów

F

- Faktura – dokument sprzedaży potwierdzający zaistniałą transakcję pośredniczących ze sobą stron

I

- Integrator - Zewnętrzna firma zajmująca się montażem u klienta

K

- Konsultant - Pracownik firmy pracujący w **dziale Handlowym**, jego rolą jest kontakt z **Klientem** oraz z **Dostawcą** w celu zrealizowania **Zlecenia Zakupu**

P

- Przedoferta - Oferta, która jest tylko propozycją

R

- Raport - Dokument zawierający zdefiniowane analizy danych, dostępny w wersji elektronicznej i papierowej po wcześniejszym wydrukowaniu. Raport konfigurowany jest z administratorem systemu.

S

- System analizujący dane - Program śledzący i zapisujący ruch użytkowników systemu oraz dane dotyczące ofert

Z

- Zamówienie - Nasza firma zamawia produkt od dystrybutora i musi opłacić fakturę.
- Zlecenie zakupu - Klient zgadza się na wystawienie mu faktury i zobowiązuje zapłacić, za co otrzyma towar.
- Zatwierdzający ofertę - Konsultant wyższego stopnia, zatwierdza oferty prezentowane klientowi

Załącznik B: Wzory dokumentów

- 1.Dane_dostawcy.docx
- 2.Dane_fabryki.docx
- 3.Wpis_towaru_w_katalogu.docx
- 4.Wpis_dotyczący_ceny_towaru.docx
- 5.Dokument_ofertowy.doc
- 6.Dokument_potwierdzający_realizację_reklamacji.docx
- 7.Formularz_oferty_udzielonej_dla_klienta.doc
- 8.Formularz_prosby_o_dostępność_towaru.docx
- 9.Formularz_reklamacji_do_dostawcy.docx
- 10.Formularz_reklamacji_od_klienta.docx
- 11.Instom_formularz_danych_klienta.docx
- 12.Instom_przesunięcie_miedzymagazynowe.docx
- 13.Instom_przyjęcie_zewnętrzne.docx
- 14.Instom_rozchód_wewnętrzny.docx
- 15.Instom_wydanie_zewnętrzne.docx
- 16.Raport_z_akcji_marketingowych.doc
- 17.Zamówienie_klienta.doc

Załącznik C:

Załącznik D:

Załącznik E: Spis rysunków

- 1.1.6.1. Rysunek 01. Diagram struktura zarządu
- 1.3.1.1. Rysunek 02. Przegląd obszarów aktywności
- 2.1.1.1. Rysunek 03. Aktorzy w systemie
- 2.4.1.1. Rysunek 04. Diagram przypadków użycia aktualizacji danych dostawcy
- 2.4.2.1. Rysunek 05. Rejestrowanie klienta
- 2.4.2.2. Rysunek 06. Proces ofertowy
- 2.4.2.3. Rysunek 07. Potwierdzenie zamówienia i wystawienie faktury
- 2.4.3.1. Rysunek 11. Diagram przypadków użycia zgłoszenia reklamacji przez klienta
- 2.4.4.1. Rysunek 18. Diagram przypadków użycia obsługi Rozładunek oraz załadunek
- 2.4.4.2. Rysunek 19. Diagram przypadków użycia obsługi Czynności monitorujące
- 2.4.5.1. Rysunek 20. Diagram przypadków użycia obsługi Kontrolowanie
- 2.4.5.2. Rysunek 21. Diagram przypadków użycia obsługi Kategoryzowanie
- 2.4.5.3. Rysunek 22. Diagram przypadków użycia obsługi Prognozowanie popytu
- 2.4.6.1. Rysunek 12. Statyki powiązane z katalogiem produktowym
- 2.4.7.1. Rysunek 14. Diagram przypadków użycia obsługi Rejestru potencjalnych klientów
- 2.4.7.2. Rysunek 15. Diagram przypadków użycia funkcji informowania o ofercie
- 2.4.8.1. Rysunek 16. Diagram przypadków użycia wprowadzenia dokumentów i zadań przez pracownika oraz właściciela do systemu oraz wglądu do prognozy zamówień

Załącznik F: Podział zadań

OA:

- 1 - Mateusz
- 2 - Adam
- 3 - Kacper
- 4 - Kamil
- 5 - Kamil
- 6 - Adam
- 7 - Mateusz
- 8 - Kacper

Dokumenty:

- 1.Dane_dostawcy.docx - Mateusz
- 2.Dane_fabryki.docx - Mateusz
- 3.Wpis_towaru_w_katalogu.docx - Mateusz
- 4.Wpis_dotyczący_ceny_towaru.docx - Mateusz
- 5.Dokument_ofertowy.doc - Adam
- 6.Dokument_potwierdzający_realizację_reklamacji.docx - Kacper
- 7.Formularz_oferty_udzielonej_dla_klienta.doc - Adam
- 8.Formularz_prosby_o_dostępność_towaru.docx - Kacper
- 9.Formularz_reklamacji_do_dostawcy.docx - Kacper
- 10.Formularz_reklamacji_od_klienta.docx - Kacper

- 11.Instom_formularz_danych_klienta.docx - Kamil
- 12.Instom_przesuniecie_miedzymagazynowe.docx - Kamil
- 13.Instom_przyjecie_zewnetrzne.docx - Kamil
- 14.Instom_rozchod_wewnetrzny.docx - Kamil
- 15.Instom_wydanie_zewnetrzne.docx - Kamil
- 16.Raport_z_akcji_marketingowych.doc - Adam
- 17.Zamówienie_klienta.doc - Adam

ActivityDiagram:

OA6 - Adam

OA1 - Mateusz