

**🔹 Módulo 4: Conteúdo que Conecta**

**1. Como gravar vídeos que engajam: estrutura (gancho, valor, CTA)**

Para reter a atenção do público, um vídeo precisa seguir uma ordem estratégica:

* **Gancho (1º segundo):** Frase impactante ou provocativa para fazer a pessoa parar.
* **Valor:** Entregue uma dica, solução ou informação útil rapidamente.
* **CTA (chamada para ação):** Incentive o público a comentar, salvar, compartilhar ou te chamar no Whats.

🎯 *Exemplo de estrutura: “Você quer mais clientes? Então evita esse erro aqui…”*

**2. Edição prática com CapCut ou InShot**

Você não precisa de programas complexos: com o **CapCut** ou **InShot**, é possível:

* Cortar partes desnecessárias
* Adicionar legendas automáticas
* Inserir trilha sonora e efeitos de zoom
* Colocar logotipo e identidade visual

💡 *Dica:* Mantenha cortes rápidos e música de fundo suave para manter o ritmo.

**3. Design com Canva: dicas de layout, fontes e identidade visual**

O Canva é uma ferramenta poderosa e acessível para criar imagens que conectam com sua audiência.

* Use **fontes legíveis** e **cores da sua marca**
* Crie **padrão visual** para que seus posts sejam reconhecidos no feed
* Mantenha espaço em branco e organização nos elementos (não polua!)

📌 *Dica bônus:* Crie um kit de marca no Canva com logotipo, fontes e cores fixas.