

#### 5. ****Crie seus próprios “prompts fixos”****

Salve comandos que funcionam bem para você e use como modelo. Exemplo:

“Crie um roteiro para Reels com base na fórmula gancho + valor + CTA. Tema: [insira aqui]. Público: [descreva aqui]. Tom: leve, profissional.”

### 📌 ****Prompt Base – PixelUp (Modelo Personalizado)****

Sou dono(a) de uma agência de marketing digital chamada **PixelUp**, especializada em tráfego pago, criação de conteúdo e vídeos estratégicos.  
Quero que você atue como um especialista em marketing e copywriting.  
Gere um conteúdo com base nas informações abaixo:

**📍 Tema:**  
[Insira o assunto principal – ex: “Importância do tráfego pago para negócios locais”]

**🎯 Objetivo:**  
[O que você quer alcançar – ex: “gerar leads”, “educar o público”, “criar autoridade”]

**🧑 Público-alvo:**  
[Descreva a persona – ex: “Dona de clínica de estética que quer atrair mais clientes pelo Instagram”]

**🗣 Tom de voz:**  
[Ex: leve, profissional, direto, amigável, descontraído]

**📱 Formato desejado:**  
[Post para feed, legenda de carrossel, roteiro para Reels, copy para anúncio, etc.]

**🧠 Extras (opcional):**  
Use uma fórmula de copy (AIDA, PAS, 4Ps), inclua CTA e exemplos práticos. Se possível, adicione emojis.

### ✅ ****Exemplo pronto com preenchimento:****

Sou dono da agência PixelUp. Gere um post para o Instagram com base no tema “Vídeos que aumentam engajamento”.  
Público: donos de pequenos negócios em Guaramirim.  
Objetivo: mostrar a importância de vídeos curtos para atrair clientes.  
Tom: profissional e persuasivo.  
Formato: legenda de carrossel com 4 frases curtas e uma chamada para ação no final.  
Use a fórmula AIDA e emojis.