

## ตัวอย่างการคำนวณราคา (อัปเดต 12 สค. 2018)

การคิดราคาของเสื้อ 1 ตัวประกอบด้วย



**ราคารวมสุทธิ ( 1 ตัว ) = ( ราคารวมแต่ละส่วนของผ้า + ราคาโลโก้ + ค่าแรง ) \* กำไร**

อธิบายสูตร

ราคารวมแต่ละส่วนของผ้า คือ เสื้อ 1 ตัวประกอบด้วย แขนเสื้อ คอเสื้อ ตัวเสื้อ และอื่นๆ แต่ละส่วนมาประกอบกันรวมเป็น เสื้อ 1 ตัว ซึ่งแต่ละส่วนจะคิดราคาแยกกัน ตาม สัดส่วน เช่น แขนเสื้อ ใช้น้ำผ้า น้อยกว่า ส่วนลำตัวของเสื้อ นั้นแปลว่าแขนเสื้อต้องคิดราคา ถูกกว่า ลำตัวเสื้อ เป็นต้น

ราคาโลโก้ คือ แยกเป็นสองชนิดคือ ปัก กับ สกรีน แต่ละชนิด แยกเป็น ราคาบล็อก(ปัก/สกรีน) กับ ราคา(ปัก/สกรีน) โดยราคาส่วนนี้ แปรผันกับจำนวนที่สั่งผลิต และ ขนาดของโลโก้

ค่าแรง คือ เลขค่าคงที่ จะบวกเข้าไป เช่น เป็นค่าแรงคนงาน ค่าน้ำค่าไฟ อื่นๆ เป็นต้น

## ราคารวมแต่ละส่วนของผ้า

ราคารวมแต่ละส่วนของผ้า = ราคาส่วนลำตัว + ราคาส่วนคอ + ราคาส่วนแขน .....

ตัวอย่างเช่น เสื้อ 1 ตัวมีสามส่วนดังนี้

- คอเสื้อ = [ (ราคาผ้า + ราคาสีผ้า คอเสื้อ) x (สัดส่วนที่ใช้ คอเสื้อ) x (ราคาไซส์ คอเสื้อ) ] + ค่าคงที่(คอเสื้อ)
- ลำตัวเสื้อ = [ (ราคาผ้า + ราคาสีผ้า ลำตัวเสื้อ) x (สัดส่วนที่ใช้ ลำตัวเสื้อ) x (ราคาไซส์ ลำตัวเสื้อ) ] + ค่าคงที่(ลำตัวเสื้อ)
- แขนเสื้อ = [ (ราคาผ้า + ราคาสีผ้า แขนเสื้อ) x (สัดส่วนที่ใช้ แขนเสื้อ) x (ราคาไซส์ แขนเสื้อ) ] + ค่าคงที่(แขนเสื้อ)

อธิบายสูตร ขอยกยิบส่วน ลำตัวเสื้อ มาอธิบาย

ราคาผ้า = ค่าคงที่ (มีค่าตั้งแต่ 0 - INF) ตาม ชนิดของผ้า เช่น ผ้า Drytech มีราคา 300 , ผ้า SuperSoff มีราคา 200 เป็นต้น

ราคาสีผ้า ลำตัวเสื้อ = สัดส่วนสีที่ใช้ (มีค่าตั้งแต่ 0.0 - 1.0) x ราคาสีผ้า (มีค่าตั้งแต่ 0 - INF)

หมายเหตุ สัดส่วนที่ใช้นี้คือสัดส่วนของสีต่อส่วนของผ้า เช่น ลำตัวเสื้ออาจจะมียาสีที่ ทำได้ สอง ส่วน ซึ่งแต่ละส่วนกินเนื้อที่สับน ลำตัวเสื้อไม่เท่ากัน เป็นต้น

เช่นบนลำตัว สามารถแยกออกเป็นอีกสองส่วนคือ

1. ส่วนของลำตัว คิดเป็น (0.8) ของลำตัว
2. ส่วนของลายแถบ บนลำตัว คิดเป็น (0.2) ของลำตัว

รวมเสื้อส่วนลำตัว (0.8) + ลายแถบ (0.2) = 1.0 คือส่วนของลำตัวทั้งหมด



**สัดส่วนที่ใช้ ลำตัวเสื้อ = สัดส่วนที่ใช้** (มีค่าตั้งแต่ 0.0 - 1.0)

หมายเหตุ คือสัดส่วน ต่อ เสื้อ 1 ตัว เช่นเสื้อ 1 ตัวมี ลำตัวร้อยละ70 แขนร้อยละ20 ปกเสื้อร้อยละ10 เป็นต้น

**ราคาไซส์ ลำตัวเสื้อ =** มีค่าตั้งแต่ 0.0 - 1.0

หมายเหตุ คือ ส่วนของค่าที่เปลี่ยนแปลงตาม ไซส์ เช่น L(ชาย) มีค่า 1.0 (ไซส์มาตรฐาน) และ 2XL ชาย มีค่า 1.04 เป็นต้น

**ค่าคงที่(ลำตัวเสื้อ) =** คือค่าคงที่จำนวนเต็ม โดยจะเอาไป บวก สามารถใช้แทนค่าใช้จ่ายส่วนอื่นๆ เป็นต้น

## ราคาโลโก้

ราคาโลโก้ = ราคาบล็อก (ปัก / สกรีน) + ราคาต่อตัว(ปัก / สกรีน)

A B C D E F ในสูตรคือ ค่าคงที่ ( มีค่าตั้งแต่ 0.0 - INF ) ที่เราสามารถปรับเปลี่ยนได้จากหลังบ้าน

ค่าบล็อกปักต่อตัว	=		$\frac{\text{กว้าง} \times \text{ยาว} \times (\text{จำนวนสี} \times A)}{\text{จำนวนเสื้อที่สั่งทั้งหมด}}$		
ค่าปักต่อตัว	=		$\text{กว้าง} \times \text{ยาว} \times B \times (1 + (\text{จำนวนสี} / C))$		
ค่าบล็อกสกรีนต่อตัว	=		$\frac{\text{จำนวนสี} \times D}{\text{จำนวนเสื้อที่สั่งทั้งหมด}}$		
ค่าสกรีนต่อตัว	=		$(\text{จำนวนสี} \times (e + f))$		

## ค่าแรง

ค่าแรง คือ ค่าคงที่ ( มีค่าตั้งแต่ 1.0 - INF ) เช่นค่าแรงในการทำ เสื้อโปโล คือ 120 บาทต่อตัว และ ค่าแรงในการทำ เสื้อยืด คือ 80 บาทต่อตัว เป็นต้น

## กำไร

กำไร คือ ค่าคงที่ ( มีค่าตั้งแต่ 1.0 - INF ) เราสามารถแก้ไขได้จากหลังบ้าน โดยคิดจากจำนวนชิ้นต่ำของการสั่งซื้อ เช่น สั่งซื้อ 100 ตัว จะคูณกำไร 1.5 เท่า สั่งซื้อ 1000 ตัวคูณกำไร 1.1 เท่า เป็นต้น