



ยิ่งใหญ่สุดในรอบ 27 ปี!
ไฮเนเก้น ประเทศไทย เปิดตัวสินค้าใหม่
ไฮเนเก้น ซิลเวอร์



ใหม่! ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ สนับสนุนเกินคาด สดชื่น ดื่มง่าย

ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ จัดกิจกรรมที่เดิมๆ ที่คุณคุ้นเคย พร้อมสร้างความเชื่อมั่นใจ ครั้งใหญ่ในแบบเอเชียแปซิฟิก! แม้การนองจะดูคล้าย ไฮเนเก้น ออริจินอล ดั้งเดิม แต่เพียงได้ลองดื่ม คุณจะสัมผัสได้ถึงความบุ่มลื่นที่คาดไม่ถึง และไม่ใช่แค่รสชาติ ที่เปลี่ยนไป แต่ ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ จะเปลี่ยนความคิดของคุณต่อจากนี้ไปอีกด้วย!

การมาถึงของ ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ นอกจากจะเปิดประสบการณ์ความสมูท สูญญานะเอเชีย เรายังพร้อมเติมแรงบันดาลใจ ให้คุณก้าวออกจากกรอบเชิงๆ ใจ ได้ปลดปล่อยตัวเองสู่ความสนุก ลืมไปหโลภิตามสิ่งที่คิดว่าใช่ ไปอย่างซีลเวอร์!

ลองเลยวันนี้!
ใหม่! ไฮเนเก้น ซีลเวอร์
สมูทกว่าที่คิด กับเชิงซีลเวอร์

สินค้าจัดจำหน่าย



■ ขวด 620 มล. / แพ็ค 12



■ ขวด 320 มล. / แพ็ค 24



■ กระป๋อง 490 มล. / แพ็ค 12



■ เปียร์สุด 20 ลิตร
และ 30 ลิตร

ไฮเนเก้น ออริจินอล และ ไฮเนเก้น ซิลเวอร์ แตกต่างกันอย่างไร?

เพศชายและหญิง
อายุ 35 - 55 ปี

สูง

เต็มรสสัมพัส
เต็มรสมอลต์ หอมกลิ่นผลไม้

5%

ปกติ



กลุ่มเป้าหมาย

ระดับความขม

รสชาติ

% แอลกอฮอล์

ราคา



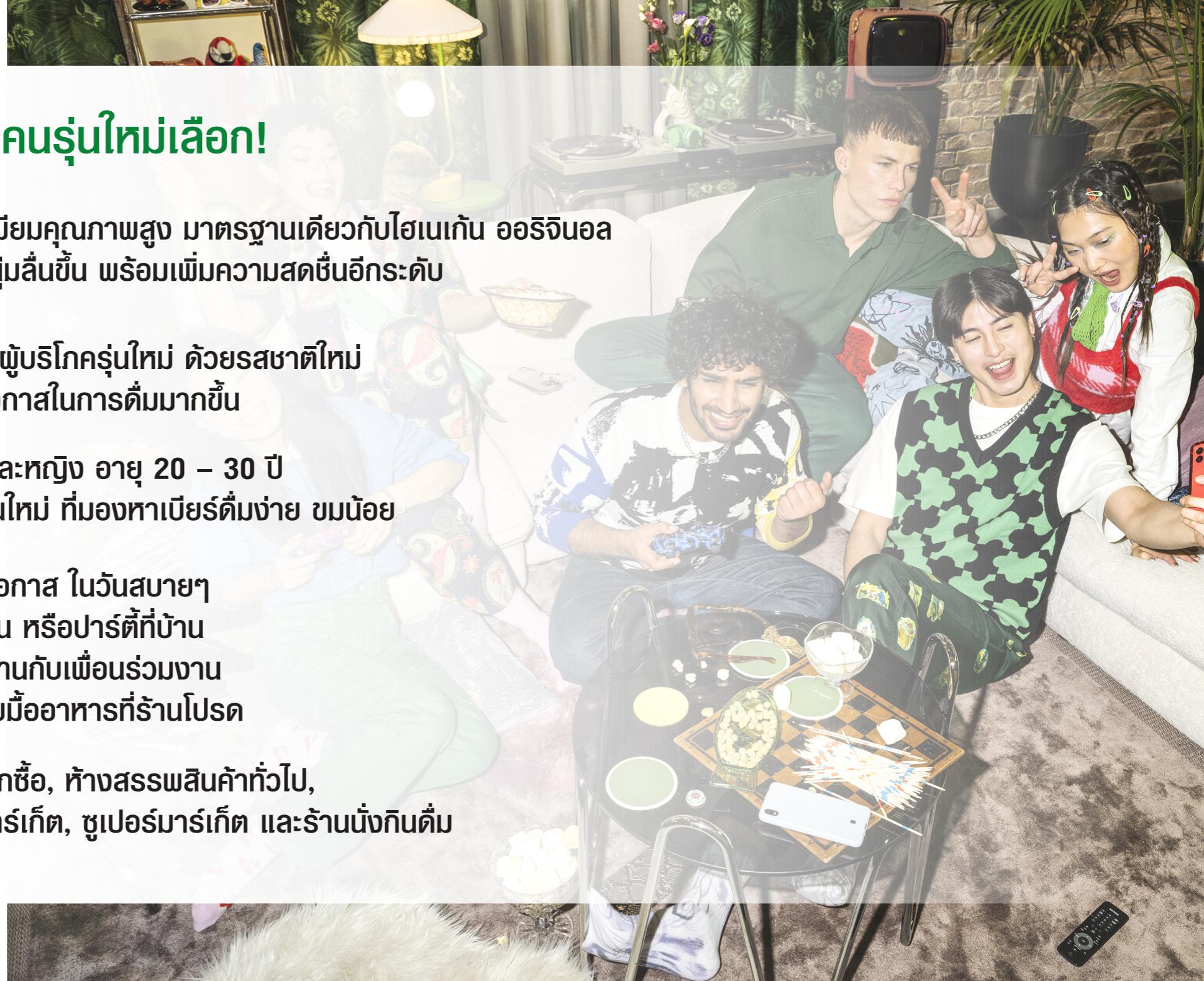
เพศชายและหญิง
อายุ 20 – 30 ปี

ต่ำ

เนื้อสัมพัสบุ่มลื่น ดื่มง่าย

4%

+ 10%



What ใหม่อย่างไร?

Why ทำไมต้องลอง?

Who ใครคือกลุ่มเป้าหมาย?

When ดื่มในโอกาสใด?

Where ซื้อได้ที่ไหน?

เบียร์กี่คนรุ่นใหม่เลือก!

เบียร์พรีเมียมคุณภาพสูง มาตรฐานเดียวกับไฮเนเก้น ออริจินอล กี่รัศชาติบุ่มล้ำขึ้น พร้อมเพิ่มความสดชื่นอีกระดับ

ตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ ด้วยรสชาติใหม่ เติมเต็มโอกาสในการดื่มมากขึ้น

เพศชายและหญิง อายุ 20 – 30 ปี
กลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่มองหาเบียร์ดื่มง่าย ขนมนาย

ดื่มได้ทุกโอกาส ในวันสบายๆ
วันพักผ่อน หรือปาร์ตี้ที่บ้าน
หลังเลิกงานกับเพื่อนร่วมงาน
ดื่มร่วมกับมื้้อาหารที่ร้านโปรด

ร้านสะดวกซื้อ, ห้างสรรพสินค้าทั่วไป,
ไฮเปอร์มาร์เก็ต, ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านนั่งกินดื่ม

ON TRADE

สินค้าแนะนำ

สินค้า	Premium Restaurant	Mainstream Restaurant	Pub Restaurant	Food Shop	Expat Bar, Hotel, Bar Beer
ขวด 620 มล.					
ขวด 320 มล.					
กระป๋อง 490 มล.					
เบียร์สด 20 ลิตร					
เบียร์สด 30 ลิตร					

SELLING PRICE

พื้นที่	สินค้า	Dealer Price (Inc Vat)	Sub-Dealer Price (Inc Vat)	Outlet Price (Inc Vat)
ทั่วประเทศไทย	ขวด 620 มล. x 12	894	922	938
	ขวด 320 มล. x 24	1,085	1,112	1,129
	กระป๋อง 490 มล. x 12	772	795	812
	เบียร์สด (Tube) 20 ลิตร x 1	2,070.50		2,610
กรุงเทพ และ ปริมณฑล	เบียร์สด (Non Tube) 20 ลิตร x 1	2,070.50		2,610
	เบียร์สด (เซอร์วิส) 20 ลิตร x 1	374.50		
	เบียร์สด 30 ลิตร x 1	3,105		3,886
	เบียร์สด (เซอร์วิส) 30 ลิตร x 1	535		
ต่างจังหวัด	เบียร์สด (Tube) 20 ลิตร x 1	2,145.50		2,685
	เบียร์สด (Non Tube) 20 ลิตร x 1	2,145.50		2,685
	เบียร์สด (เซอร์วิส) 20 ลิตร x 1	374.50		
	เบียร์สด 30 ลิตร x 1	3,216		3,997
	เบียร์สด (เซอร์วิส) 30 ลิตร x 1	535		

ON TRADE

สื่อสนับสนุนในร้านค้า						
	Premium Restaurant	Mainstream Restaurant	Pub Restaurant	Bar Beer	Expat Bar	Hotel
ป้ายไฟหน้าด้าน		★	★	★	★	★
ป้ายไฟในร้าน		★	★	★	★	★
ทาวเวอร์		★	★	★		
ที่รองแก้ว		★	★	★	★	★
แก้ว 25 cl.		★	★	★	★	★
แก้ว 50 cl. (เบียร์สด)		★	★	★	★	★
เทย์ออก		★	★	★		
ที่สูบขวด				★	★	
ลังพลาสติก (เฉพาะร้านที่ติดสื่อไม้ได้)		★	★	★	★	

OFF TRADE

สินค้าจัดจำหน่าย

ช่องทางการขาย	ขวด 620 มล. (แพ็คเดี่ยว)	ขวด 320 มล. (แพ็คเดี่ยว)	กระป๋อง 490 มล. (แพ็คเดี่ยว)	ขวด 620 มล. (ยกลัง)	กระป๋อง 490 มล. (ยกลัง)
CVS					
Hypermarket					
Supermarket					
Makro					
Mom & Pop					
Local Supermarket					

OFF TRADE

	CVS	Hypermarket	Supermarket	Cash & Carry	Mom & Pop	Local Supermarket
สื่อในร้านค้าแบบถาวร (ระยะเวลา 1 ปี เป็นต้นไป)						
Fixture			★	★		
Stack			★	★		
Fridge (7-11)		★				
End Gondola			★	★		
สื่อในร้านค้าแบบชั่วคราว (ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี)						
Pallet					★	
Price Tag		★			★	★
Shelf Tray		★	★	★	★	★
Neck Tag		★	★	★		
Standee			★	★		
Wobbler		★			★	★
Tent Card					★	★

คำถามที่มักถูกถามบ่อยเกี่ยวกับพลิตกันท์

1. ไฮเนเก้น ซีลเวอร์คืออะไร?

คำตอบ : สินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่จากไฮเนเก้น เป็นเบียร์ลาเกอร์ที่มีรสชาติบุ่ม ขมน้อย ดื่มง่าย และมีส่วนผสมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวอย่างไฮเนเก้นเอเยสต์

2. ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ มีขายในประเทศไทยหรือไม่?

คำตอบ : ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ มีขายในหลายประเทศ เช่น เวียดนาม, ไต้หวัน, จีน และบางประเทศในยุโรป ซึ่งมีอีกหลายประเทศที่กำลังจะเปิดตัวขาย ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ ในปี 2566-2567

3. ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ รสชาติเป็นอย่างไร?

คำตอบ : ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ มีส่วนผสมคุณภาพเดียวกันกับไฮเนเก้น ออริจินอล 100% ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนผสมหลักอย่าง ข้าวมอลต์ บาร์เลย์แแก้ และไฮเนเก้นเอเยสต์ ที่มากเพื่อให้ได้เบียร์ที่มีรสชาติบุ่ม และขมน้อย

4. ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ มีแอลกอฮอล์กี่เปอร์เซ็นต์?

คำตอบ : ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ มีแอลกอฮอล์ 4%

5. ไฮเนเก้น ซีลเวอร์แตกต่างจากไฮเนเก้น ออริจินอล อย่างไร?

คำตอบ : สินค้าทั้งสองตัวต่างกันในเรื่องรสชาติ, ราคา และกลุ่มเป้าหมาย (ดูรายละเอียดในหน้า4)

6. ไฮเนเก้น ออริจินอล ยังมีขายอยู่หรือไม่?

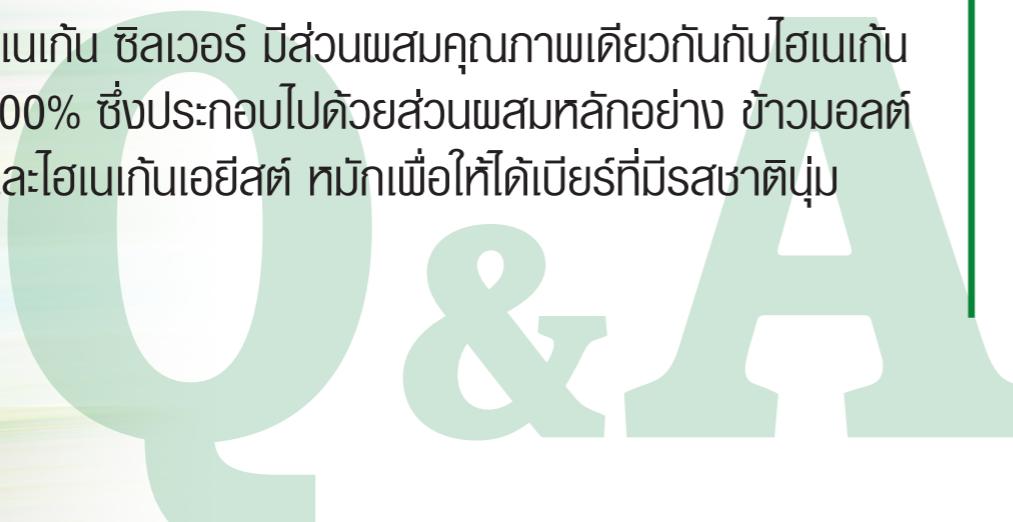
คำตอบ : ไฮเนเก้น ออริจินอล ยังคงเป็นเบียร์พรีเมียมยอดนิยมอันดับ 1 สำหรับนักดื่มสายหกบึง และยังจัดจำหน่ายในทุกช่องทางเหมือนเดิม

7. ใครคือกลุ่มเป้าหมายของ ไฮเนเก้น ซีลเวอร์?

คำตอบ : เพศชายและหญิง อายุ 20 – 30 ปี กลุ่มนักดื่มรุ่นใหม่ที่ชื่นชอบเบียร์ที่มีรสชาติบุ่ม ดื่มง่าย และขมน้อย

8. ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ มีอายุของสินค้านานเท่าไร?

คำตอบ : สินค้ามีอายุ 1 ปีนับจากวันผลิต



คำถามที่มักถูกถามบ่อยเกี่ยวกับพลิตกันท์

9. สามารถสั่งซื้อ ไฮเนเก้น ซิลเวอร์ ได้เมื่อไร?

คำตอบ : ไฮเนเก้น ซิลเวอร์ เริ่มขายตั้งแต่ 24 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป (เบียร์สดจะพร้อมจัดจำหน่ายในเดือน ตุลาคม 2565)

10. ไฮเนเก้น ซิลเวอร์ มีกี่ประเภท / SKU ?

คำตอบ : ขวด 620 มล. และแพ็ค 12, ขวด 320 มล. และ แพ็ค 24, กระป๋อง 490 มล. และแพ็ค 12, เบียร์สด 20 ลิตร และ 30 ลิตร

11. ไฮเนเก้น ซิลเวอร์ มีจัดจำหน่ายที่ไหนบ้าง?

คำตอบ :

ช่องทาง **On - Premise** สามารถขายสินค้าได้ทุกช่องทาง โดยช่องทางหลักคือ Premium Restaurant, Mainstream Restaurant และ Pub Restaurant

ช่องทาง **Off - Premise** สามารถขายสินค้าได้ทุกช่องทาง โดยช่องทางหลักคือ CVS, Supermarket, Hypermarket, Cash and Carry และ Local Supermarket

12. ไฮเนเก้น ซิลเวอร์ ราคาเท่าไร?

คำตอบ : ไฮเนเก้น ซิลเวอร์ ราคาสูงกว่า ไฮเนเก้นออริจินอล 10%

13. ทำไมไฮเนเก้น ซิลเวอร์ จึงขายราคาแพงกว่าไฮเนเก้น ออริจินอล?

คำตอบ :

- พลวัจัยชี้ว่า กลุ่มนักดื่มรุ่นใหม่ยินดีที่จะซื้อ ไฮเนเก้น ซิลเวอร์ ที่ราคา สูงกว่า เนื่องจากสินค้าตรงกับความต้องการด้านรสชาติ และภาพลักษณ์ ของกลุ่มเป้าหมาย
- ไฮเนเก้น ได้รับคะแนนค่าของแบรนด์อยู่ในระดับสูง ราคาก็สูงขึ้น อาจจะกระทบกับปริมาณการขาย แต่คู่ค้าจะได้รับกำไรต่อหน่วยที่มากขึ้น

14. ทำไมไฮเนเก้น ซิลเวอร์ ถึงมีราคาแพงกว่า ในขณะที่มีแหล่งอื่น น้อยลง?

คำตอบ : ความได้เปรียบของความแตกต่างของราคาก็สูงขึ้นหมายถึง กำไรัฐวัตถุบริโภคไม่ทางเลือก ประโยชน์ต่อร้าน เพิ่มรายได้จากการสั่งซื้อ

คำถามที่มักถูกถามบ่อยเกี่ยวกับพลิตกันท์

15. เราจะได้รับผลจากการขาย ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ เมื่อไหร่กับ ไฮเนเก้น ออริจินัล ได้หรือไม่?

คำตอบ : ไม่ หากดูรายการราคาขาย ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ มีราคาสูงขึ้น +10% เมื่อเทียบกับ ไฮเนเก้น ออริจินัล

16. เราจะตั้งราคาขายไฮเนเก้น ซีลเวอร์ ในร้านสูงกว่าเดิม แต่ไม่ถึง 10% ได้หรือไม่?

คำตอบ : เราขอแนะนำให้ตั้งราคาไฮเนเก้น ซีลเวอร์ +10% เทียบกับ ไฮเนเก้น ออริจินัล ลูกค้าทำกำไรได้มากกว่าต่อการสั่งซื้อ

17. ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ จัดอยู่ในประเภทไบท์เบียร์ไทย

คำตอบ : ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ กลิ่นด้วยความขมน้อยกว่า ทำให้เบียร์ มีรสชาติที่บุ่มนวลขึ้นโดยใช้มอลต์บริสุทธิ์ 100% ตัวเดียวกัน

18. ทำไมเราต้องทำการตลาด ในเมื่อ ไฮเนเก้น ออริจินัล ทำได้ด้วยแล้ว

คำตอบ : จากผลวิจัยพบว่า นักดื่มเบียร์รุ่นใหม่ช้ายและหลงอายุ 20-30 ปี มองหาเบียร์ที่มีรสขมน้อย

19. 3 จุดขายหลักของ ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ คืออะไร คำตอบ :

1. จากผลวิจัยพบว่า พูบเรโกครุ่นใหม่ต้องการดื่มเบียร์ที่มีความขมน้อย และไฮเนเก้น ซีลเวอร์ คือหัวเลือกเบียร์รสชาติขมน้อย ดื่มง่าย ที่ตอบโจทย์ความต้องการในตลาด

2. ลูกค้ากำเงินได้มากขึ้นกับ ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ ทุกคำสั่งขายมีกำไรมากขึ้นสำหรับพู้ดจ์ห่วย, ตัวแทนจำหน่าย, เอาก์เล็ก

3. ไฮเนเก้น เป็นตราสินค้าที่มีความแข็งแกร่ง และเป็นที่เชื่อชอบของ พูบเรโก

20. ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ มีปริมาณแคลอรี่เท่าไรต่อขวด/กระป๋อง คำตอบ :

- 1 ขวดเล็ก ขนาด 320 มิลลิลิตร มี 112 แคลอรี่
- 1 ขวดใหญ่ ขนาด 620 มิลลิลิตร มี 217 แคลอรี่
- 1 กระป๋องใหญ่ ขนาด 490 มิลลิลิตร มี 172 แคลอรี่

คำถามที่มักถูกถามบ่อยเกี่ยวกับการขาย

1. เหตุใดคู่ค้าจึงต้องสั่ง ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ เพิ่มเข้าไปในร้านค้า?

คำตอบ :

- จากผลวิจัยพบว่า พูบเร็โกรุนใหม่ต้องการดื่มน้ำเบียร์ที่มีความขมบออย และไฮเนเก้น ซีลเวอร์ คือตัวเลือกเบียร์สชาติขมน้ำอย ดื่มง่าย ที่ตอบโจทย์ความต้องการในตลาด
- ลูกค้าสามารถทำกำไรได้มากขึ้นเมื่อขายไฮเนเก้น ซีลเวอร์
- ไฮเนเก้น คือเบียร์พิเศษที่ได้รับความนิยม และไฮเนเก้น ซีลเวอร์ เป็นนวัตกรรมครั้งแรกในประเทศไทย

2. การขาย ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ ให้พอกำไรมากกว่า ไฮเนเก้น ออริจินอล ใช่หรือไม่?

คำตอบ : ใช่ ลูกค้าสามารถทำกำไรได้มากขึ้นจากการขายไฮเนเก้น ซีลเวอร์

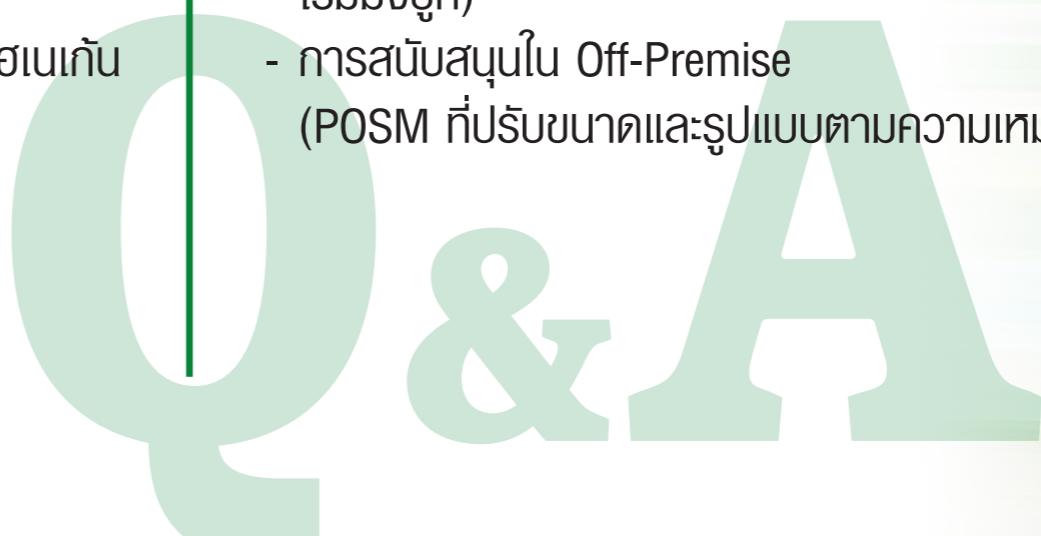
3. ลูกค้าจะสามารถทำกำไรจาก ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ ได้เท่าไร?

คำตอบ : จาก 3% ถึง 7% ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า

4. บริษัทมีการสนับสนุนอะไรให้กับคู่ค้างบ้าง ในการขายไฮเนเก้น ซีลเวอร์?

คำตอบ :

- TAP จะลงทุนเพิ่มขึ้น 2 เท่าใน ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ ซึ่งเป็นการเปิดตัวครั้งใหญ่ที่สุดของ TAP
- การสนับสนุนใน On-Premise (สื่อส่งเสริมการขาย, กิจกรรมคอร์เซิร์ฟในร้านค้า, เด็กเชียร์เบียร์, rome มีงบู๊ก)
- การสนับสนุนใน Off-Premise (POSM ที่ปรับขนาดและรูปแบบตามความเหมาะสมให้กับร้านค้า)



คำถามที่มักถูกถามบ่อยเกี่ยวกับการขาย

5. เราสามารถทำโปรโมชันกับพัสดุภัณฑ์อื่นได้หรือไม่?

คำตอบ : เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ของไฮเนเก้น ซีลเวอร์ ในการเปิดตัวครั้งแรก ขอแนะนำให้ทำพ้ายไฮเนเก้นซีลเวอร์เอง แทนที่จะทำกับแบรนด์อื่น

6. โปรโมชันจับคู่อาหารได้ไหม?

คำตอบ : สามารถให้ทำชุดรวม หรือชุดจับคู่อาหาร แต่ไม่สามารถลดราคาของไฮเนเก้น ซีลเวอร์ ได้

7. สามารถใช้สื่อส่งเสริมการขายร่วมกับแบรนด์อื่นได้หรือไม่?

คำตอบ : เราต้องการให้กิจกรรมสมบูรณ์แบบสำหรับสินค้าใหม่ในร้านค้าเอกగ์เล็ก ดังนั้นสื่อส่งเสริมการขายต้องแยกออกจากกันอย่างชัดเจน

8. BP พิเศษ ของ ไฮเนเก้น ซีลเวอร์ จะมีกันเมื่อไร?

คำตอบ : เริ่ม สิงหาคม ถึง ธันวาคม 2565

Q & A