**4.2 วิถีการตลาดข้าว**

**4.2.1 ข้าวรวม**

จากการศึกษาการกระจายข้าวเปลือกของชาวนาในระดับประเทศพบว่าข้าวเปลือกร้อยละ 79.79ของผลผลิตที่เก็บเกี่ยวทั้งหมดชาวนาจะนำไปจำหน่ายสำหรับผลผลิตส่วนที่เหลือชาวนาจะเก็บไว้สำหรับบริโภคในครัวเรือนร้อยละ 15.98 เก็บไว้ใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ร้อยละ 3.82 และสีเป็นข้าวสารเพื่อจำหน่ายร้อยละ 0.41 ของผลผลิตที่เก็บเกี่ยวทั้งหมดตามลำดับ

ลักษณะการจำหน่ายผลผลิตข้าวเปลือกชาวนาจำหน่ายข้าวเปลือกให้กับโรงสีข้าวโดยตรงร้อยละ 54.12ของผลผลิตข้าวที่จำหน่ายทั้งหมดรองลงมาคือจำหน่ายให้ผู้รวบรวมข้าวเปลือกร้อยละ 22.41 และจำหน่ายให้กลุ่มชาวนาและสหกรณ์การเกษตรร้อยละ 3.26 ทั้งนี้ผู้รวบรวมข้าวเปลือกมีการจำหน่ายข้าวเปลือกต่อให้โรงสีข้าวอีกร้อยละ 20.86 และให้กลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรอีกร้อยละ 1.55 ส่วนกลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรมีการขายข้าวเปลือกต่อให้โรงสีข้าวเช่นกันคิดเป็นร้อยละ 0.15 โดยสรุปแล้วข้าวเปลือกที่จะนำไปแปรสภาพเป็นข้าวสารจะมาจาก 2 แหล่งคือจากโรงสีร้อยละ 75.13 และจากกลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรร้อยละ 4.66 ของผลผลิตข้าวที่จำหน่ายทั้งหมด

สำหรับข้าวเปลือกที่ถูกแปรสภาพเป็นข้าวสารเพื่อจำหน่ายจะมาจากแหล่งแปรสภาพ 3 แหล่งซึ่งส่วนใหญ่มาจากโรงสีข้าวร้อยละ 93.67 ของปริมาณข้าวสารที่แปรสภาพได้ทั้งหมดรองลงมาคือกลุ่มชาวนาและสหกรณ์ร้อยละ 5.82 และจากชาวนาสีเพื่อจำหน่ายเองอีกร้อยละ 0.51 โดยโรงสีข้าวมีการกระจายข้าวสารไปในช่องทางต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้หยงร้อยละ 30.12 รองลงมาคือจำหน่ายให้ผู้ส่งออกร้อยละ 20.06จำหน่ายให้ร้านจำหน่ายข้าวสารหรือพ่อค้าขายปลีก-ส่งร้อยละ 16.28 จำหน่ายให้ผู้บริโภคภายในประเทศโดยตรงร้อยละ 9.49 โรงสีข้าวส่งออกไปต่างประเทศเองร้อยละ 9.08 และจำหน่ายให้โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปร้อยละ 8.64ของปริมาณข้าวสารทั้งหมดส่วนกลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรมีการกระจายข้าวสารเพียง 2 ช่องทางคือจำหน่ายให้ร้านจำหน่ายข้าวสารหรือพ่อค้าขายปลีก-ส่งร้อยละ 3.88 จำหน่ายให้ผู้บริโภคภายในประเทศโดยตรงร้อยละ 1.94ของปริมาณข้าวสารที่แปรสภาพจากกลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรซึ่งในบางผู้ประกอบการก็มีการส่งต่อข้าวสารเพื่อการส่งออกเช่นหยงจะจำหน่ายข้าวทั้งหมดให้กับผู้ส่งออกจึงทำให้ผู้ส่งออกมีข้าวสารรวมคิดเป็นร้อยละ 50.18ของปริมาณข้าวสารทั้งหมด

จึงสามารถสรุปได้ว่าข้าวที่ส่งออกไปยังผู้บริโภคต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 59.69 ของปริมาณข้าวสารทั้งหมดมีแหล่งที่มาจากผู้ส่งออกร้อยละ 50.18 จากโรงสีข้าวร้อยละ 9.08 และจากโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปร้อยละ 0.43 ของปริมาณข้าวสารทั้งหมดส่วนข้าวสารที่บริโภคภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 40.31 ของปริมาณข้าวสารทั้งหมดมีแหล่งที่มาจากร้านจำหน่ายข้าวสารหรือพ่อค้าขายปลีก-ส่ง ร้อยละ 20.16 โรงสีข้าวร้อยละ 9.49 โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปร้อยละ 8.21 กลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรร้อยละ 1.94 และชาวนาสีเพื่อจำหน่ายเองร้อยละ 0.51 ของปริมาณข้าวสารทั้งหมด

**ข้าวสารที่สีแปรสภาพได้   
100%**

9.08%

75.13%

54.12%

0.41%

15.98%

79.79%

3.82%

50.18%

20.06%

1.55%

20.86%

30.12%

0.43%

22.41%

30.12%

**โรงสี   
93.67%**

0.15%

8.64%

8.21%

3.26%

9.49%

16.28%

20.16%

**กลุ่มชาวนาและสหกรณ์  
5.82%**

4.66%

3.88%

1.94%

**ชาวนาโครงการ  
0.51%**

0.51%

0.41%

**ภาพที่ ... วิถีการกระจายข้าวเปลือกและการตลาดข้าวสาร ข้าวรวม ปี 2561**

**4.2.2 ข้าวหอมมะลิ**

จากการศึกษาการกระจายข้าวเปลือกของชาวนาในระดับประเทศพบว่าข้าวเปลือกร้อยละ 53.45ของผลผลิตที่เก็บเกี่ยวทั้งหมดชาวนาจะนำไปจำหน่ายสำหรับผลผลิตส่วนที่เหลือชาวนาจะเก็บไว้สำหรับบริโภคในครัวเรือนร้อยละ 41.06 เก็บไว้ใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ร้อยละ 4.28 และสีเป็นข้าวสารเพื่อจำหน่ายร้อยละ 1.21 ของผลผลิต ที่เก็บเกี่ยวทั้งหมดตามลำดับ

ลักษณะการจำหน่ายผลผลิตข้าวเปลือกชาวนาจำหน่ายข้าวเปลือกให้กับโรงสีข้าวโดยตรงร้อยละ 29.25ของผลผลิตข้าวที่จำหน่ายทั้งหมดรองลงมาคือจำหน่ายให้ผู้รวบรวมข้าวเปลือกร้อยละ 19.55 และจำหน่ายให้กลุ่มชาวนาและสหกรณ์การเกษตรร้อยละ 4.65 ทั้งนี้ผู้รวบรวมข้าวเปลือกมีการจำหน่ายข้าวเปลือกต่อให้โรงสีข้าวอีกร้อยละ 17.89 และให้กลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรอีกร้อยละ 1.66 ส่วนกลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรมีการจำหน่ายข้าวเปลือกต่อให้โรงสีข้าวเช่นกันคิดเป็นร้อยละ 0.20 โดยสรุปแล้วข้าวเปลือกที่จะนำไปแปรสภาพเป็นข้าวสารจะมาจาก 2 แหล่งคือจากโรงสีข้าวร้อยละ 47.34 และจากกลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรร้อยละ 6.11 ของผลผลิตข้าวที่ขายทั้งหมด

สำหรับข้าวเปลือกที่ถูกแปรสภาพเป็นข้าวสารเพื่อจำหน่ายจะมาจากแหล่งแปรสภาพ 3 แหล่งซึ่งส่วนใหญ่มาจากโรงสีข้าวร้อยละ 86.59 ของปริมาณข้าวสารที่แปรสภาพได้ทั้งหมด รองลงมาคือกลุ่มชาวนาและสหกรณ์ร้อยละ 11.19 และจากชาวนาสีเพื่อจำหน่ายเองอีกร้อยละ 2.22 โดยโรงสีข้าวมีการกระจายข้าวสารไปในช่องทางต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้หยงร้อยละ 27.85 รองลงมาคือจำหน่ายให้ผู้ส่งออกร้อยละ 18.55จำหน่ายให้ร้านจำหน่ายข้าวสารหรือพ่อค้าขายปลีก-ส่งร้อยละ 15.05 จำหน่ายให้ผู้บริโภคภายในประเทศโดยตรงร้อยละ 8.77 โรงสีข้าวส่งออกไปต่างประเทศเองร้อยละ 8.39 และจำหน่ายให้โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปร้อยละ 7.98ของปริมาณข้าวสารทั้งหมดส่วนกลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรมีการกระจายข้าวสารเพียง 2 ช่องทาง คือ จำหน่ายให้ร้านจำหน่ายข้าวสารหรือพ่อค้าขายปลีก-ส่งร้อยละ 7.46 จำหน่ายให้ผู้บริโภคภายในประเทศโดยตรงร้อยละ 3.73ของปริมาณข้าวสารที่แปรสภาพจากกลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรซึ่งในบางผู้ประกอบการก็มีการส่งต่อข้าวสารเพื่อการส่งออกเช่นหยงจะจำหน่ายข้าวทั้งหมดให้กับผู้ส่งออกจึงทำให้ผู้ส่งออกมีข้าวสารรวมคิดเป็นร้อยละ 46.40ของปริมาณข้าวสารทั้งหมด

จึงสามารถสรุปได้ว่าข้าวที่ส่งออกไปยังผู้บริโภคต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 55.18 ของปริมาณข้าวสารทั้งหมดมีแหล่งที่มาจากผู้ส่งออกร้อยละ 46.40 จากโรงสีข้าวร้อยละ 8.39 และจากโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปร้อยละ 0.39 ของปริมาณข้าวสารทั้งหมดส่วนข้าวสารที่บริโภคภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 44.82 ของปริมาณข้าวสารทั้งหมดมีแหล่งที่มาจากร้านจำหน่ายข้าวสารหรือพ่อค้าขายปลีก-ส่งร้อยละ 22.51 โรงสีข้าวร้อยละ 8.77โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปร้อยละ 7.59 กลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรร้อยละ 3.73 และชาวนาสีเพื่อจำหน่ายเองร้อยละ 2.22 ของปริมาณข้าวสารทั้งหมด

**ข้าวสารที่สีแปรสภาพได้   
100%**

8.39%

47.34%

29.25%

1.21%

53.45%

46.40%

18.55%

1.66%

17.89%

27.85%

0.39%

19.55%

27.85%

**โรงสี   
86.59%**

0.20%

41.06%

7.98%

7.59%

8.77%

4.28%

4.65%

15.05%

22.51%

**กลุ่มชาวนาและสหกรณ์การเกษตร  
11.19%**

6.11%

7.46%

3.73%

2.22%

**ชาวนา  
โดยตรง  
2.22%**

1.21%

**ภาพที่ ... วิถีการกระจายข้าวเปลือกและการตลาดข้าวสาร ข้าวหอมมะลิ ปี 2561**

**4.2.3 ข้าวเจ้า**

จากการศึกษาการกระจายข้าวเปลือกของชาวนาในระดับประเทศพบว่าข้าวเปลือกร้อยละ 92.24ของผลผลิตที่เก็บเกี่ยวทั้งหมดชาวนาจะนำไปจำหน่ายสำหรับผลผลิตส่วนที่เหลือชาวนาจะเก็บไว้ใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ร้อยละ 4.10 เก็บไว้สำหรับบริโภคในครัวเรือนร้อยละ 3.58 และสีเป็นข้าวสารเพื่อจำหน่ายร้อยละ 0.08 ของผลผลิตที่เก็บเกี่ยวทั้งหมดตามลำดับ

ลักษณะการจำหน่ายผลผลิตข้าวเปลือกชาวนาจะจำหน่ายข้าวเปลือกให้กับโรงสีข้าวโดยตรงร้อยละ 64.57 ของผลผลิตข้าวที่จำหน่ายทั้งหมดรองลงมาคือจำหน่ายให้ผู้รวบรวมข้าวเปลือกร้อยละ 24.51 และจำหน่ายให้กลุ่มชาวนาและสหกรณ์การเกษตรร้อยละ 3.16 ทั้งนี้ผู้รวบรวมข้าวเปลือกมีการจำหน่ายข้าวเปลือกต่อให้โรงสีข้าวอีกร้อยละ 23.77 และให้กลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรอีกร้อยละ 0.74 ส่วนกลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรมีการจำหน่ายข้าวเปลือกต่อให้โรงสีข้าวเช่นกันคิดเป็นร้อยละ 0.12 โดยสรุปแล้วข้าวเปลือกที่จะนำไปแปรสภาพเป็นข้าวสารจะมาจาก 2 แหล่ง คือ จากโรงสีข้าวร้อยละ 88.46 และจากกลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรร้อยละ 3.78 ของผลผลิตข้าวที่จำหน่ายทั้งหมด

สำหรับข้าวเปลือกที่ถูกแปรสภาพเป็นข้าวสารเพื่อจำหน่ายจะมาจากแหล่งแปรสภาพ 3 แหล่งซึ่งส่วนใหญ่มาจากโรงสีข้าวร้อยละ 95.82 ของปริมาณข้าวสารที่แปรสภาพได้ทั้งหมดรองลงมาคือกลุ่มชาวนาและสหกรณ์ร้อยละ 4.09 และจากชาวนาสีเพื่อจำหน่ายเองอีกร้อยละ 0.09 โดยโรงสีข้าวมีการกระจายข้าวสารไปในช่องทางต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้หยงร้อยละ 30.82 รองลงมาคือจำหน่ายให้ผู้ส่งออกร้อยละ 20.53 จำหน่ายให้ร้านจำหน่ายข้าวสารหรือพ่อค้าขายปลีก-ส่งร้อยละ 16.64 จำหน่ายให้ผู้บริโภคภายในประเทศโดยตรงร้อยละ 9.71 โรงสีข้าวส่งออกไปต่างประเทศเองร้อยละ 9.29 และจำหน่ายให้โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปร้อยละ 8.83 ของปริมาณข้าวสารทั้งหมดส่วนกลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรมีการกระจายข้าวสารเพียง 2 ช่องทาง คือจำหน่ายให้ร้านจำหน่ายข้าวสารหรือพ่อค้าขายปลีก-ส่งร้อยละ 2.73 จำหน่ายให้ผู้บริโภคภายในประเทศโดยตรงร้อยละ 1.36 ของปริมาณข้าวสารที่แปรสภาพจากกลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรซึ่งในบางผู้ประกอบการก็มีการส่งต่อข้าวสารเพื่อการส่งออกเช่นหยงจะจำหน่ายข้าวทั้งหมดให้กับผู้ส่งออกจึงทำให้ผู้ส่งออกมีข้าวสารรวมคิดเป็นร้อยละ 51.35 ของปริมาณข้าวสารทั้งหมด

จึงสามารถสรุปได้ว่าข้าวที่ส่งออกไปยังผู้บริโภคต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 61.06 ของปริมาณข้าวสารทั้งหมดมีแหล่งที่มาจากผู้ส่งออกร้อยละ 51.35 จากโรงสีข้าวร้อยละ 9.29 และจากโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปร้อยละ 0.43 ของปริมาณข้าวสารทั้งหมดส่วนข้าวสารที่บริโภคภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 38.94 ของปริมาณข้าวสารทั้งหมดมีแหล่งที่มาจากร้านจำหน่ายข้าวสารหรือพ่อค้าขายปลีก-ส่งร้อยละ 19.37 โรงสีข้าวร้อยละ 9.71โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปร้อยละ 8.40 กลุ่มชาวนาและสหกรณ์เกษตรร้อยละ 1.36 และชาวนาสีเพื่อจำหน่ายเองร้อยละ 0.09 ของปริมาณข้าวสารทั้งหมด

**ข้าวสารที่สีแปรสภาพได้   
100%**

9.29%

88.46%

64.57%

0.08%

3.58%

92.24%

51.35%

20.53%

0.74%

23.77%

30.82%

0.43%

24.51%

30.82%

**โรงสี   
95.82%**

0.12%

8.83%

4.10%

9.71%

8.40%

3.16%

16.64%

19.37%

**กลุ่มชาวนา  
และสหกรณ์  
4.09%**

3.78%

2.73%

1.36%

**ชาวนา  
โดยตรง  
0.09%**

0.09%

0.08%

**ภาพที่ .... วิถีการกระจายข้าวเปลือกและการตลาดข้าวสาร ข้าวเจ้า ปี 2561**