

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

## Resumen guiado de la toma de decisiones y el itinerario personal

<b>Toma de decisiones</b>	1. Profundizar en tu Autoconocimiento			
	2. Conocer la Oferta Formativa y Salidas Profesionales			
	3. Analizar los Factores que Influyen en la Toma de Decisiones	Factores		
	4. Tomar la de Decisión	Fases		
			Herramienta	
	5. Crear el Plan de Acción			
		Objetivos	S:	
M:				
A:				
R:				
T:				
Conclusión:				

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

<b>Plan de Itinerario Personal, Educativo y Profesional</b>	1. Profundizar en tu Autoconocimiento		
	2. Conocer la Oferta Formativa y Salidas Profesionales		
	3. Identificación de Intereses Propios		
	4. Asociación de Empleos con el Objetivo Profesional		
	5. Registro de las Conclusiones	Algunas cosas a registrar son	

<b>Pirámide de Maslow</b>	1	
	2	
	3	
	4	
	5	

Dibuja la pirámide:

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

<b>El Marketing Mix (Las 4P)</b>	

<b>La Teoría del Color de Goethe</b>	

Dibuja el triángulo de color de Goethe:

<b>Las 5 Fases del Proceso de Compra</b>	