Dzień 1 - Regresja - ćw.

Spis treści

Regresja - ćw.

Regresja - ćw.

Wersja pdf

- 1. Załaduj do R poniższe ramki danych i potestuj modele na nich:
- sprzedaż siedzisk samochodowych:

```
library(ISLR)
data("Carseats")
head(Carseats)
```

```
##
     Sales CompPrice Income Advertising Population Price ShelveLoc Age
## 1 9.50
                  138
                           73
                                        11
                                                   276
                                                          120
                                                                     Bad
                                                                          42
## 2 11.22
                  111
                           48
                                        16
                                                   260
                                                          83
                                                                          65
                                                                   Good
## 3 10.06
                  113
                           35
                                        10
                                                   269
                                                           80
                                                                 Medium
                                                                          59
## 4 7.40
                  117
                          100
                                         4
                                                   466
                                                           97
                                                                 Medium
                                                                          55
## 5 4.15
                  141
                           64
                                         3
                                                   340
                                                          128
                                                                    Bad
                                                                          38
## 6 10.81
                  124
                          113
                                        13
                                                   501
                                                           72
                                                                    Bad
                                                                          78
     Education Urban
                       US
##
## 1
             17
                  Yes Yes
## 2
             10
                  Yes Yes
## 3
             12
                  Yes Yes
## 4
             14
                  Yes Yes
## 5
             13
                  Yes No
## 6
             16
                   No Yes
```

Opis danych - link. Warto wybrać zmienne ciągłe.

- ramka mtcars.
- ramka marketing.
- Ze strony (link) pobierz plik zip z danymi. Następnie rozpakuj go. Pliki winequality-red.csv i winequalitywhite.csv skopiuj do katalogu roboczego R. Następnie załaduj je do R i przeprowadź analizę regresji w różnych modelach.

Opis zmiennych: 1 - fixed acidity (stała kwasowość), 2 - volatile acidity (lotna kwasowość), 3 - citric acid (kwas cytrynowy), 4 - residual sugar (cukier resztkowy), 5 - chlorides (chlorki), 6 - free sulfur dioxide (wolny dwutlenek siarki), 7 - total sulfur dioxide (całkowity dwutlenek siarki), 8 - density (gęstość), 9 - pH, 10 - sulphates (siarczany), 11 - alcohol (zwartość alkoholu), 12 - quality (jakość).

Zmienną objaśnianą jest 12 - jakość.

Wskazówka do ładowania przykładowego pliku:

```
dane<-read.csv2("winequality-red.csv")
head(dane)
```

```
## fixed.acidity volatile.acidity citric.acid residual.sugar chlorides
## 1 7.4 0.7 0 1.9 0.076
## 2 7.8 0.88 0 2.6 0.098
```

```
0.76 0.04
                                            2.3 0.092
1.9 0.075
## 3
          7.8
## 4
           11.2
                         0.28
                                 0.56
## 5
                                  0
           7.4
                        0.7
                                              1.9
                                                      0.076
## 6
           7.4
                       0.66
                                   0
                                              1.8
                                                      0.075
## free.sulfur.dioxide total.sulfur.dioxide density pH sulphates alcohol
## 1
                                   34 0.9978 3.51 0.56 9.4
                 11
## 2
                 25
                                   67 0.9968 3.2
                                                    0.68
                                                           9.8
## 3
                                   54 0.997 3.26
                                                         9.8
                 15
                                                    0.65
                                                         9.8
                                   60 0.998 3.16
## 4
                 17
                                                    0.58
                                                    0.56 9.4
## 5
                 11
                                   34 0.9978 3.51
## 6
                 13
                                  40 0.9978 3.51
                                                    0.56 9.4
## quality
## 1
     5
## 2
         5
## 3
        5
## 4
       6
       5
## 5
## 6
       5
```