Dzień 1 - Model nieliniowy - lm

Spis treści

Model nieliniowy - lm

1

Model nieliniowy - lm

Wersja pdf

Funkcja 1m możemy być użyta również do "nieliniowych" modeli. Warto zwrócić uwagę, że symbol + był używany w niestandardowym kontekście.

Symbol	Przykład	Znaczenie
+	+X	dodawanie zmiennej
-	-X	usunięcie zmiennej
:	X:Y	dodanie interakcji pomiędzy zmiennymi
*	X*Y	dodanie obu zmiennych i interakcji pomiędzy zmiennymi
1	X Y	warunkowość: dodanie zmiennej X pod warunkiem Y
^	$(X + Y + Z)^3$	dodanie wszystkich zmiennych i interakcji między nimi
I	I(X*Y)	dosłownie jak jest: dodanie np. mnożenia dwóch zmiennych
1	X-1	usunięcie stałej (współczynnika wolnego) z modelu
log	log(x)	użycie logarytmu zmiennej (nie mylić z regresją logistyczną!)

Przykład:

• wyrażenia:

$$Y \sim X + Z + W + X:Z + X:W + Z:W + X:Z:W$$

 $Y \sim X * Z * W$
 $Y \sim (X + Z + W)^3$

reprezentują tą samą zmienną

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_i + \beta_2 Z_i + \beta_3 W_i + \beta_4 X_i Z_i + \beta_5 X_i W_i + \beta_6 Z_i W_i + \beta_7 X_i Z_i W_i + \varepsilon$$

Jeśli mamy regresję "wielomianową"

$$y = \beta_0 + \beta_1 X + \beta_2 X^2 + \beta_3 X^3 + \varepsilon,$$

możemy np. dla stopnia trzeciego wyrażyć ją następująco na dwa sposoby:

y ~ poly(x,3, raw=TRUE)
y ~ x +
$$I(x^2)$$
 + $I(x^3)$

Uwaga: w przypadku modelu z funkcją eksponencjalną w razie problemów można z własności:

$$y = e^{a+bx} \iff log(y) = a + bx.$$

Ćwiczenie:

1. Załaduj ramkę marketing jak wcześniej. Niech

```
y<-marketing$sales
x<-marketing$youtube</pre>
```

Sprawdź podsumowania modeli:

$$y \sim x + I(x^2) + I(x^3)$$

$$y \sim poly(x,3)$$

2. Załaduj ramkę marketing jak wcześniej. Niech

y<-marketing\$sales

- x<-marketing\$youtube
- x2<-marketing\$facebook

$$z<-x*x2$$

Sprawdź podsumowania modeli:

- y ~ x:x2
- y ~ x*x2
- y ~ z