

Ine Phlypo

Digital Marketeer

Persoonlijke informatie

Jozef Guislainstraat
44 bus 101 - 9000 Gent
0470 56 29 23
info@inephlypo.be

7 April 1993
Belg - Wettelijk samenwonend
Rijbewijs B

Werkervaring

Creative & Strategic Digital Marketeer
Invisible Puppy - Gent (juli 2016 - heden)

Marketing Stagiaire - Invisible Puppy
Gent (februari - juni 2016)

Grafisch Ontwerpster Jeugddienst Roeselare
Stad Roeselare (2014 - 2016)

Grafisch Ontwerp Stagiaire - 2design
Roeselare (2014)

Diploma's

Bachelor Bedrijfsmanagement - Marketing
Arteveldehogeschool, Gent (2014 - 2016)

Bachelor Grafische & Digitale Media
Crossmedia Ontwerp - Specialisatie Photo Design
Arteveldehogeschool, Gent (2011 - 2014)

Technische secundair onderwijs - Handel
Burgerschool, Roeselare (2006 - 2011)

Certificaten

Online Marketing - Digitaal Atelier
Google (2017)

Inbound Certification
Hubspot (2016)

Opleidingen

Web UX design
Cevora - Gent (mei 2018)

Mijn profiel

Expertise

+ Allround digital marketeer

Brede kennis van digitale marketing tactieken zoals content marketing, inbound marketing, SEO, emailmarketing, social media, digitaal adverteren en website user experience voor zowel B2B als B2C bedrijven.

+ Digitale Strategie

Het uitwerken van een digitale strategie door middel van analyses via Google Analytics, opmaken van buyer persona's, marktanalyse, waardebeoordeling, uitteken van een customer journey,... Gevolgd door een sterk plan van aanpak waarin er per doelstelling duidelijke succesfactoren bepaald worden met concrete acties die de verwachtingen van de klant inlossen. Steeds rekening houdend met het budget.

+ Expert in paid advertising

Opmaken van advertentie plannen met adbudget tot €40.000 per maand. Expert in setup van social media ads op Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter en Pinterest. Basiskennis van Google Ads, Programmatic Buying en Influencers.

+ Sterk in analytisch denken

Vertalen van campagne resultaten zoals impressies, conversies, CTR, CPM in begrijpelijke overzichten. Deze resultaten aflezen met Google Analytics, Google Datastudio en Hotjar om de klant inzichten te geven en de next steps te bepalen.

+ Visual content lover

Door mijn grafische achtergrond hecht ik veel belang aan krachtige, creatieve foto's en video's aangezien deze de resultaten van een campagne sterk beïnvloeden. Ik kan een gerichte briefing opmaken voor een Art Director of zelf aan de slag gaan.

Skills

+ Een doener

Geen fluffy talks maar haalbare beloftes waarvoor ik mijn hand in het vuur steek. Steeds gedreven en vooruit denkend. Bereid "the extra mile" te gaan om de klant te overweldigen.

+ Creatief

Ik ga steeds op zoek naar nieuwe ideeën of invalshoeken om de klant een geschikt en uniek voorstel te kunnen voorleggen.