

Ine Phlypo

Digital Marketeer

Persoonlijke informatie

Guido Gezellelaan 107
8800 Rumbeke
0470 56 29 23
info@inephlypo.be

7 April 1993
Belg - Wettelijk samenwonend
Rijbewijs B

Werkervaring

Digital Marketeer - Hannibal Advertising
Roeselare (maart 2021 - heden)

Creative & Strategic Digital Marketeer
Invisible Puppy - Gent (juli 2016 - maart 2021)

Marketing Stagiaire - Invisible Puppy
Gent (februari - juni 2016)

Studentenjob Grafisch Ontwerpster
Jeugddienst Roeselare
Roeselare (2014 - 2016)

Grafisch Ontwerp Stagiaire - 2design
Roeselare (2014)

Diploma's

Bachelor Bedrijfsmanagement - Marketing
Arteveldehogeschool, Gent (2014 - 2016)

Bachelor Grafische & Digitale Media
Crossmedia Ontwerp - Specialisatie Photo Design
Arteveldehogeschool, Gent (2011 - 2014)

Technische secundair onderwijs - Handel
Burgerschool, Roeselare (2006 - 2011)

Certificaten

Online Marketing - Digitaal Atelier
Google (2017)

Inbound Certification
Hubspot (2016)

Opleidingen

Web UX design
Cevora - Gent (mei 2018)

Mijn profiel

Expertise

+ Allround digital marketing kennis

Brede kennis van digitale marketing tactieken zoals content marketing, inbound marketing, SEO, e-mailmarketing, social media, digitaal adverteren en UX.

+ Campaign Manager

Het uitwerken van een campagneplannen door middel van analyses via Google Analytics, buyer persona's, marktanalyse, customer journey,... Dit digitaal campagne plan bevat doelstelling, duidelijke succesfactoren, budget bepalingen en concrete acties per kanaal: email, social media, online advertenties, influencers, ...

+ Expert in Social Media

Social media content kalender opmaken met formats per kanaal en content die interactie uitlokt. Doorgedreven community management om fans te engageren. Expert in setup en beheer van paid media op Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Snapchat en Tiktok. Kennis van Google Display en YouTube ads, Programmatic Buying en Influencers Marketing.

+ Sterk in analytisch denken

Vertalen van campagne resultaten zoals impressies, conversies, CTR, CPM in begrijpbare inzichten. Deze resultaten aftoetsen met Google Analytics, Google Datastudio en Hotjar en optimalisaties meenemen naar andere campagnes.

+ Visual content lover

Door mijn grafische achtergrond hecht ik veel belang aan krachtige, creatieve foto's en video's omdat deze de resultaten van een campagne sterk beïnvloeden. Ik kan een gerichte briefing opmaken voor een Art Director of zelf aan de slag gaan met Adobe programma's.

Skills

+ Een doener

Geen fluffy talks maar haalbare beloftes waarvoor ik mijn hand in het vuur steek. Steeds gedreven en vooruit denkend. Bereid "the extra mile" te gaan om een kwalitatief resultaat op te leveren waar ik trots op kan zijn.

+ Creatief

Ik ga steeds op zoek naar nieuwe ideeën of invalshoeken. Enthousiast om nieuwe mogelijkheden te implementeren en hypes uit te testen op social media.