

Software Requirements Specification

Joana Maia - gestora de requisitos (LDM)
961203419 | jmaia@student.dei.uc.pt

Francisco Bento - vice gestor de requisitos (LEI)
969264386 | fmcagb@student.dei.uc.pt

DEI / FCTUC
Engenharia de Software

PL4 - Soft Creations
Project Name - Find my spot

23 de Dezembro 2017 - v4.0

Tabela de versões

Tabela de versões - software requirements specifications document

Versão	Data final	Mudanças	Colaboradores documento	Colaboradores validação
V4.0	23/11/2017	Alterações conforme anotações dos apontamentos do docente da cadeira. Tabela de requisitos atualizada após todos os acontecimentos do projeto. Breves explicações de algumas alterações.	Joana Maia, Susana Parreira, Francisco Bento	Henrique Moura, Joana Boavida, Francisco Bento
V3.1	19/11/2017	Após alteração de alguns mockups, o documento encontrava-se pronto. Versão final e validada.	Joana Maia	Henrique moura, Joana Boavida
V3.0	18/11/2017	Ínicio da versão 3 do documento. Correção de erros apontados pelo professor.	Joana Maia, Susana Parreira, Mafalda Martins, David Brazette	Henrique moura, Joana Boavida
V2.3	21/10/2017	Alguns aspetos tiveram de ser melhorados após passar pela equipa de validação. Versão final.	Joana Maia, Susana Parreira, Francisco Bento	Henrique Moura, Joana Boavida, Susana Parreira
V2.2	21/10/2017	Versão pronta a ser entregue à equipa de validação.	Joana Maia, Susana Parreira, Francisco Bento	Henrique Moura, Joana Boavida, Susana Parreira
V2.1	21/10/2017	Foram adicionados os mockups relativos ao administrador.	Joana Maia, Susana Parreira, Mafalda Martins, David Brazette, Francisco Bento, Mónica Gonçalves, André Gomes	Henrique Moura, Joana Boavida
V2.0	20/10/2017	Versão com os erros apontados na anterior, corrigidos.	Joana Maia, Susana Parreira, Francisco Bento, Mónica Gonçalves, André Gomes	Henrique Moura, Joana Boavida
V1.0	04/10/2017	Versão validada e entregue.	Joana Maia	Henrique Moura
V0.2	04/10/2017	Após as 20:00, no mesmo dia, faltavam adicionar os mockups (png) ao pdf, de maneira a obter um melhor documento.	Joana Maia, Susana Parreira, Francisco Bento, Mónica Gonçalves, André Gomes	Henrique Moura
V0.1	04/10/2017	Documento entregue na primeira hora de entregas (20:00)	Joana Maia, Susana Parreira, Francisco Bento, Mónica Gonçalves, André Gomes	Henrique Moura

Tabela de versões - mockups

Versão	Data final	Mudanças	Autores	Validação
V2.0	19/12/2017	Pequenas anotações sobre o que foi realizado ou não.	Susana Parreira	Francisco Bento, Teresa Salazar
V1.1	19/11/2017	Mudança de mockups da parte do administrador	Joana Maia	Francisco Bento, Teresa Salazar, Henrique Moura, Joana Boavida
V1.0	19/11/2017	Mockups parte mobile	Mafalda martins, David Brazette	Francisco Bento, Teresa Salazar, Henrique Moura, Joana Boavida
V0.4	21/10/2017	Versão pronta para ser entregue à equipa de qualidade e validação.	Joana Maia, Susana Parreira	Francisco Bento, Teresa Salazar, Henrique Moura, Joana Boavida
V0.3	4/10/2017	Terceira versão após reunião com o cliente no mesmo dia. Aspetos alterados de acordo com essa reunião.	Joana Maia, Susana Parreira	Francisco Bento, Teresa Salazar, Henrique Moura, Joana Boavida
V0.2	3/10/2017	Segunda versão já com a maior parte dos ecrãs realizados relativos ao utilizador.	Joana Maia, Susana Parreira, André Gomes, Mónica Gonçalves.	Francisco Bento, Teresa Salazar, Henrique Moura, Joana Boavida
V0.1	26/09/2017	Primeiras experiências realizadas em computador prévias à primeira reunião de requisitos.	Joana Maia, Susana Parreira	Francisco Bento, Teresa Salazar, Henrique Moura, Joana Boavida

Autores e colaboradores



Autores do documento

Joana Maia

Colaboradores (tabela de requisitos)

Joana Maia

Francisco Bento

Teresa Salazar

Colaboradores (mockups/wireframes/ícones)

Joana Maia

Francisco Bento

Susana Parreira

André Gomes

Mafalda Martins

David Brazette

Mónica Gonçalves

Equipa de validação

Henrique Moura

Joana Boavida

Susana Parreira

Francisco Bento

Índice

06

Glossário

Definições de termos no projeto e relativos aos mockups.

07

Introdução

Propósito do documento.

08

Tabela de requisitos

Requisitos, fase de implementação, prioridade, validação, comentários, obrigatoriedade.

13

Fluxo de navegação

Ecrãs com o respetivo destino, interação entre ecrãs.

14

Estrutura de mockups

Ecrãs com a respetiva legenda

15

Mockups

Ecrãs com a respetiva legenda

44

Usabilidade

Interatividade real usando a ferramenta invision.

Glossário

Vocabulário

Utilizador - Consultor imobiliário, o que utiliza a plataforma.

Cliente - João Fonseca Bigotte, o que fez a proposta do projeto.

Cliente comprador - Consumidor final, cliente que compra o imóvel e que contacta com o utilizador.

Administrador - Agente superior da imobiliária, controla os dados dos funcionários na plataforma, tem o poder de eliminar utilizadores, por exemplo.

Aplicação

Search - Ecrã de procura de imóveis.

Clients - Ecrã com a lista de todos os consumidores finais.

Users - Presentes nos ecrãs do administrador, dizem respeito aos consultores imobiliários.

Property - Diz respeito a qualquer tipo de imóvel, casa de habitação/loja, etc.

Find my spot - nome da aplicação.

Parâmetros específicos aos quais o utilizador pode atribuir diferentes pesos:

Acessibility - Parâmetros quase certos de que necessitam validação do utilizador. Aspetos tais como: se o imóvel tem escadas ou garagem.

Health - Pontos de interesse relacionados com a saúde, hospitais, farmácias.

Commerce - Centros comerciais, mercearias, supermercados, lojas.

Education - Escolas próximas, de todo o tipo de ensino, universidade inclusive.

Recreation - Zonas de lazer, parques, campos de jogos, etc.

Transportation - Tipo de transporte preferido, carro, a pé ou transporte público.

Classes - A/B/C/D/E/F/?

Introdução

Este documento insere-se no âmbito da disciplina de Engenharia de Software dos cursos de Engenharia Informática e Design e Multimédia, do Departamento de Informática da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra.

Foi-nos apresentado um cliente com um problema e com uma proposta de projeto, João Fonseca Bigotte. Inseriu-nos no contexto, neste caso imobiliário, e forneceu-nos todo o tipo de informação necessária para a realização deste mesmo projeto, particularmente a fórmula para que a principal funcionalidade da plataforma fosse calculada. O seu problema baseia-se numa tese de mestrado que contém parte do solução.

O objetivo é criar uma plataforma que permita a consultores imobiliários pesquisarem por imóveis, tendo a sua visualização imediata num mapa assim como os pontos de interesse que o rodeiam. No entanto possuem a particularidade de darem pesos diferentes a parâmetros específicos como acessibilidade ou saúde, isto quereria dizer que teria de ser um imóvel que por exemplo estivesse perto de um hospital ou centro de saúde. A plataforma tem de conseguir recalcular distâncias, pontos de interesse e ainda atribuir a cada um dos imóveis, classes para que o utilizador perceba mais facilmente qual o melhor imóvel para o seu cliente comprador.

Toda esta informação que aqui foi exposta de uma forma muito simplificada foi conseguida através de reuniões com o cliente, João Fonseca. E foi também a partir destas reuniões que foram surgindo requisitos obrigatórios para que a aplicação seja feita. Este documento serve para expor esses requisitos de uma forma organizada, por grau de importância e de maneira a que as equipas de Arquitetura e design e Implementação, consigam fazer o seu trabalho da melhor forma. O documento contém ainda mockups de maneira a que os requisitos sejam visuais e o front end posteriormente seja mais fácil. A usabilidade e legibilidade são dos fatores mais importantes quando falamos de uma aplicação web.

Tabela de requisitos

Validação feita pelo cliente (João Fonseca Bigotte), a maior parte dos mockups foram mostrados e explicados, alterações feitas posteriores foram de acordo com a reunião de 04/10/2017 às 15:00. - versão 1 do documento.

Novas alterações foram feitas de acordo com a aula prática de 12/10/2017 às 14:00, em seguimento de sugestões e críticas do professor. - versão 2 do documento.

Para a versão final as alterações foram feitas de acordo com o decorrer do projeto, tendo em conta o que foi possível atingir e quais os objetivos concluídos.

Implementação de requisitos diz respeito ao que tencionamos fazer numa primeira e numa segunda versão.

Prioridade e importância são referentes aos pedidos do cliente (João Fonseca Bigotte), as que atribuímos importância média são aspetos não obrigatórios nem fundamentais ao funcionamento da plataforma nem à proposta inicial.

A obrigatoriedade prende-se com este último ponto sendo que os campos que dizem não, referem-se a situações adicionadas posteriormente ou que não são particularmente relevantes para a proposta inicial do cliente.

Implementação realizada indica se já foi realizado ou não pela equipa de implementação.

Requisitos	Nr	Implementação	Prioridade/ Importância	Validação	Comentários	Obrigatório	Implementados	Tipo	Removido	Alterado
O utilizador recebe o username e a palavra passe de um administrador	1	1ª fase	Médio	Validado		Não				
O utilizador tem a possibilidade de adicionar imóveis à aplicação	2	1ª fase	Alta	Validado		Sim				
O utilizador tem a possibilidade de adicionar POIs ao mapa que não existam	3	2ª fase	Médio	Validado	Sem mockups	Sim				Amarelo
O utilizador pode e deve validar informação sobre um imóvel de modo a que o cálculo da classe seja o mais correto e a casa fique com o maior número de informação possível	4	1ª fase	Alta	Validado	Sem mockups	Sim				Amarelo
O utilizador pode adicionar clientes (compradores/comprador final) e associá-lo a um tipo específico de cliente	5	1ª fase	Médio	Validado		Sim				
O utilizador pode associar casas por comprador	6	2ª fase	Médio	Validado		Não				Amarelo
A plataforma tem de utilizar API's que permitam ver o mapa online	7	1ª fase	Alta	Validado		Sim				
O mapa da plataforma vai ser obtido a partir do Open Street Maps porque a outra hipótese mais viável, o Google maps, dá as informações de locais de forma personalizada, isto é, um café pode aparecer ou não dependendo do que o Google acha que interessa ao utilizador. No entanto o objetivo da aplicação que estamos a desenvolver é aparecerem todos os pontos de interesse. Para além disso tem um limite de pedidos diários podendo originar problemas.	8	1ª fase	Alta	Validado		Sim				Amarelo
A plataforma tem de mostrar os imóveis segundo classes, podendo listá-los separadamente por cada uma das classes	9	1ª fase	Alta	Validado		Sim				Amarelo
As classes de cada imóvel devem ser calculadas a partir de informação disponibilizada pelo cliente que pediu a plataforma (SCAMI)	10	1ª fase	Alta	Validado	Sem mockups	Sim				
Um imóvel pode sofrer alteração de classe se a ele forem adicionados novos parâmetros de acessibilidade pelo utilizador	11	1ª fase	Alta	Validado		Sim				
A pesquisa deve ter quatro campos obrigatórios: a localização, a tipologia do imóvel, se é para comprar ou vender e por fim o preço (mínimo e máximo - range)	12	1ª fase	Alta	Validado		Sim				
Deve haver um primeiro momento de pesquisa, apenas com base em localização e tipologia que resulte em imóveis com classes default/globais, ou seja sem especificação de parâmetros como por exemplo acessibilidade	13	1ª fase	Médio	Validado		Sim			Amarelo	Amarelo
Após uma primeira pesquisa geral com base nos quatro parâmetros obrigatórios, o utilizador tem a possibilidade de dar diferentes pesos a parâmetros mais específicos(1,2,3,4, glossário) dando origem a novos resultados	14	2ª fase	Médio	Validado		Sim			Amarelo	Amarelo
Nos resultados de pesquisa o utilizador pode ver qual a classe dos imóveis que apareceram	15	1ª fase	Alto	Validado		Sim				
Nos resultados da pesquisa o utilizador pode ver informação mais detalhada sobre o imóvel se carregar no botão de "more info" presente em cada um.	16	2ª fase	Baixo	Validado		Não				Amarelo
O utilizador tem de poder ver que falta informação num imóvel para que a sua classe possa ser calculada	17	1ª fase	Médio	Validado		Não			Amarelo	Amarelo
O utilizador tem de poder ver quando não há resultados de pesquisa	18	1ª fase	Alto	Validado		Sim			Amarelo	Amarelo
O utilizador tem de poder ver em os resultados da sua pesquisa imediatamente após preencher um campo	19	1ª fase	Médio	Validado		Não				
O utilizador deve poder comparar imóveis	20	2ª fase	Médio	Validado		Não			Amarelo	Amarelo
O utilizador deve poder ver no mapa quais os outros pontos de interesse para além do imóvel	21	2ª fase	Médio	Validado		Não				
O utilizador pode ver no mapa todos os imóveis que aparecem como resultado após a pesquisa por parte do utilizador	22	2ª fase	Médio	Validado		Não				Amarelo
O utilizador deve ter a plataforma adaptada para mobile de maneira a que possa validar e adicionar informação em falta por lá	23	2ª fase	Alta	Validado		Sim				
O utilizador tem de poder alterar os pesos da pesquisa, por exemplo dar mais importância a transportes públicos, a espaços de lazer, etc.	24	2ª fase	Alta	Validado		Sim			Amarelo	Amarelo
O resultado da procura deve apresentar mais do que uma sugestão de imóvel.	25	1ª fase	Médio	Validado		Não				
O administrador pode ver todos os utilizadores da plataforma	26	1ª fase	Alta	Validado		Sim				
O administrador pode eliminar utilizadores da plataforma	27	1ª fase	Alta	Validado		Sim				
O administrador pode ver quais os parâmetros mais comuns para certos tipos de clientes (estatística na parte do	28	2ª fase	Alta	Validado		Sim				Amarelo
O administrador tem de poder ver quem foram os utilizadores que adicionaram as casas e os clientes	29	2ª fase	Alta	Validado		Sim				

O administrador pode alterar informação validada pelo utilizador	30	2ª fase	Baixo	Validado		Não	Sim			
A plataforma deve ser intuitiva e objetiva	31	2ª fase	Alta	Validado			Sim			
A plataforma deve dar destaque ao mapa, às classes e à possibilidade de alterar pesos nos parâmetros de pesquisa	32	1ª fase	Alta	Validado			Sim			
A escolha do design é livre desde que exista uma boa usabilidade	33	1ª fase	Alta	Validado			Sim			
São necessários mockups como precedente do trabalho da equipa de implementação.	34	1ª fase	Alta	Validado			Sim			
O cálculo do ranking deve ser feito logo quando a casa é adicionada à plataforma	35	1ª fase	Alta	Validado			Não			
O mapa tem de apresentar botões de zoom in e zoom out	36	1ª fase	Baixa	Validado			Não			
A página de pesquisa deve ter um botão de 'Undo' de maneira a que o utilizador possa voltar atrás se efetuar uma ação não desejada.	37	2ª fase	Baixa	Validado			Não			
O filtro de pesquisas deve ter uma maneira de "limpar" os campos de pesquisa no caso do utilizador querer começar de novo.	38	1ª fase	Baixa	Validado			Não			
As classes dos imóveis são recalculadas dependendo do peso que o utilizador atribui aos diferentes filtros de pesquisa.	39	1ª fase	Alta	Validado			Sim			
A plataforma tem de permitir procurar informação	40	1ª fase	Alta	Validado			Sim			
Sempre que o utilizador for adicionar um imóvel a um cliente ('add client'), deverá aparecer por default o último cliente adicionado	41	2ª fase	Médio	Validado			Não			
O mapa tem de ser sempre acompanhado de uma legenda relativa aos POIs	42	1ª fase	Médio	Validado			Não			
Por baixo do mapa tem de aparecer um botão toggle para aparecer ou não os pontos de interesse no mapa	43	1ª fase	Alto	Validado			Sim			
No ecrã de procura devem aparecer todas as classes possíveis distinguíveis pelas respetivas cores	44	1ª fase	Baixo	Validado			Não			
A visualização das classes deve ser opcional (dropdown)	45	1ª fase	Baixo	Validado			Não			
Deverá ser possível visualizar num ecrã à parte uma pequena explicação do que as classes implicam.	46	1ª fase	Baixo	Validado			Não			
No caso de não haver informação suficiente sobre um imóvel deverá aparecer um ícone vermelho no botão de mais info e no local respetivo de ranking deverá apetecer um ponto de interrogação.	47	1ª fase	Alta	Validado			Sim			
No ecrã de clientes devem aparecer listados os clientes adicionados com os respetivos imóveis associados.	48	2ª fase	Alta	Validado			Sim			
No ecrã de clientes devem aparecer botões toggle associados a cada imóvel de maneira a que o utilizador possa verificar se já validou dados ou se já mostrou a casa ao cliente	49	2ª fase	Baixa	Validado			Não			
No retângulo relativo a um imóvel deverão aparecer as seguintes informações: Localização, data de ter sido adicionado à plataforma, ranking, preço, tipologia, como está listado, botão para ver no mapa, botão para mais informação e por fim um botão para adicionar a um cliente	50	1ª fase	Alta	Validado			Não			

Implementados

Implementado



Não implementado

Removido por isso
não implementado**Tipo**

Funcional



Não funcional



Negócio

Removido

Não removido



Removido

**Alterado**

Não alterado

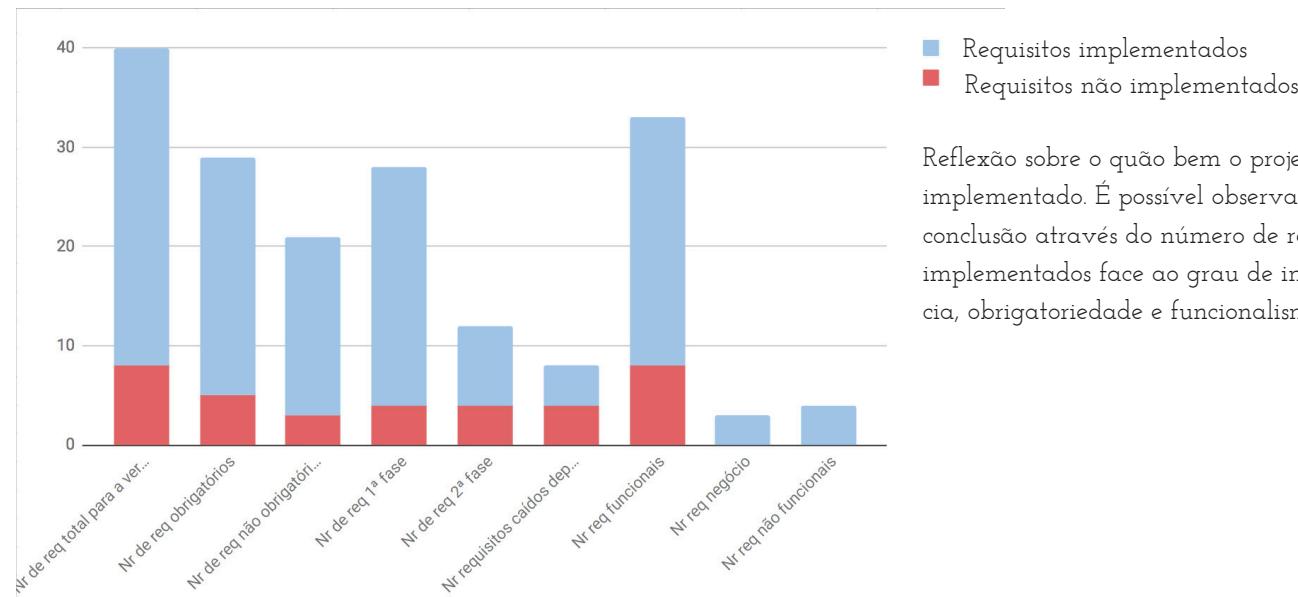


Alterado

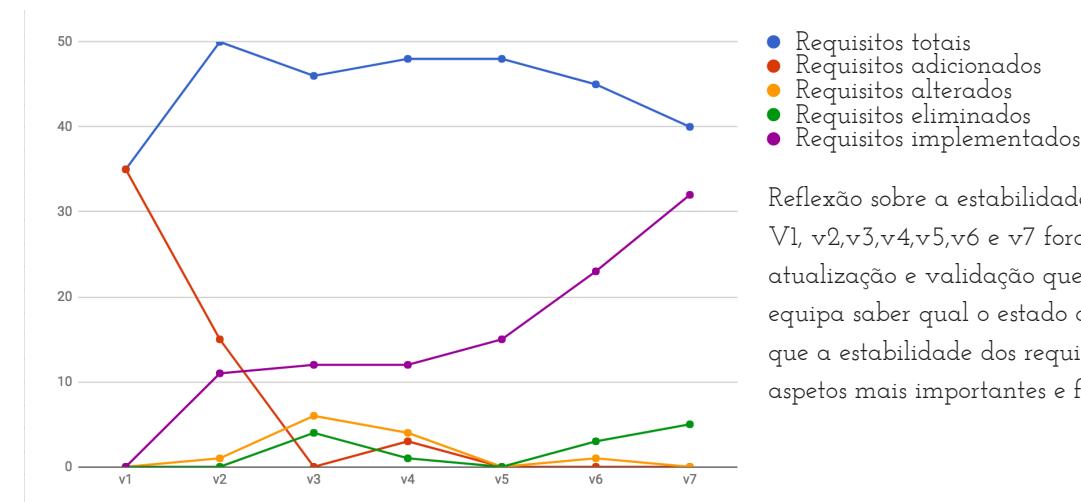
Removido não
alterado

Gráficos

	Implementados	Não implementados
Req totais versão final	32	8
Req obrigatórios	24	5
Req não obrigatórios	18	3
Req 1ª fase	24	4
Req 2ª fase	8	4
Req caídos dependentes da app mobile	4	4
Req funcionais	25	8
Req não funcionais	3	0
Req negócio	4	0



	Total de requisitos	Adicionados	Alterados	Eliminados	Implementados
v1	35	35	0	0	0
v2	50	15	1	0	11
v3	46	0	6	4	12
v4	48	3	4	1	12
v5	48	0	0	0	15
v6	45	0	1	3	23
v7	40	0	0	5	32



Reflexão sobre o quanto bem o projeto foi implementado. É possível observar esta conclusão através do número de requisitos implementados face ao grau de importância, obrigatoriedade e funcionalismo.

Estabilidade requisitos

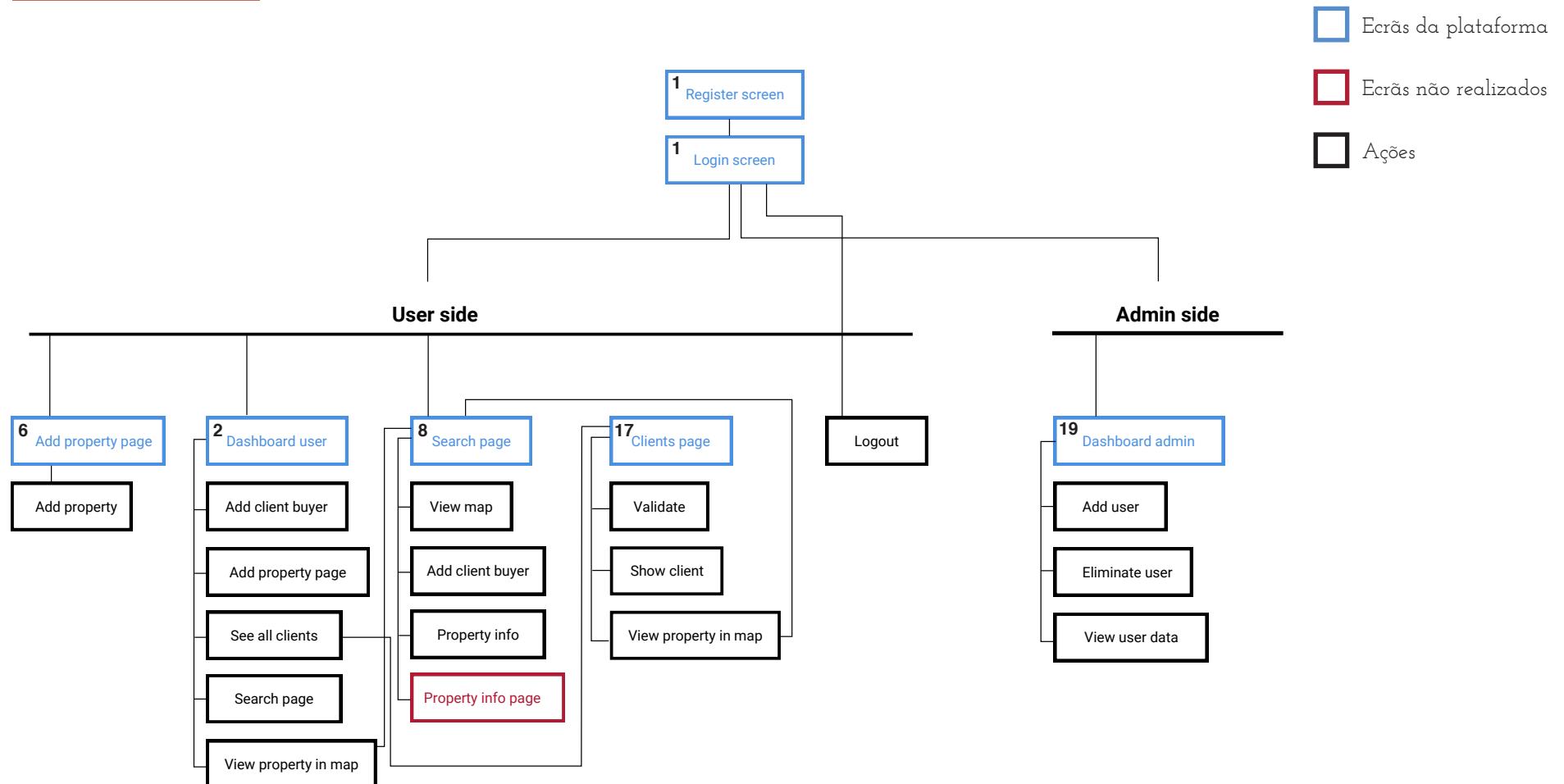
Os requisitos foram alterados ao longo do tempo, sendo que no final do projeto houve necessidade de remover alguns face à sua impossibilidade de implementação.

Face aos gráficos acima apresentados e à tabela, podemos verificar que 80% dos requisitos necessários foram implementados. Este número é bastante bom visto que 3 dos requisitos não implementados eram não obrigatórios e 4 eram relativos à aplicação mobile que nenhuma equipa conseguiu desenvolver (Números de um total de 8 requisitos não implementados).

As razões pelas quais os requisitos foram removidos prenderam-se com o facto de que a team leader de implementação considerou impossíveis de implementar ainda numa altura precoce do projeto; também porque alguns requisitos eram pouco legíveis ou tão semelhantes a outros já existentes que não seria preciso estarem presentes. Os requisitos não implementados não foram removidos pois a sua realização ainda é possível face ao projeto que foi deixado como terminado pela equipa. Podem vir a contribuir para uma plataforma melhor.

É possível concluir que o objetivo da plataforma foi conseguido e os requisitos permaneceram estáveis o suficiente para suportar a complexidade do projeto.

Fluxo de navegação



Estrutura de mockups



Nome de cada imagem relativa aos mockups

NomeDaEquipa_mockups_versão_NomeDoEcrã_Ação_screen
SoftCreations_mockups_v1.1_SearchHover_screen

Proporção / Dimensões

Dimensão desktop HD: 1440 x 1024. Maior parte dos ecrãs estão feitos com a dimensão vertical maior de maneira a que se perceba o que estava presente após o utilizador fazer scroll. No entanto os mockups estão feitos para ecrãs daquele tamanho.

Elementos presentes

Navbar com o respetivo menu, botões, botões toggle, inputs, labels, parágrafos, imagens.

Tipo de ficheiro

Mockups exportados sempre em .png no tamanho real. No entanto para documentos formais são mostrados em pdf ou plataformas online de prototipagem.

Fontes

Muli - Google Fonts. Fonte Open source. Apresenta diferentes pesos permitindo o seu uso para diferentes tipos de hierarquia.

Mockups

A maior parte dos mockups que vão ser aqui mostrados já foram validados tanto pela equipa de implementação, arquitetura e design, como pelo cliente, fora raras exceções onde tiveram que ser alterados. Após uma primeira versão do documento e a sua respetiva validação por parte do docente da cadeira, alguns mockups tiveram de ser alterados. Sendo assim, há situações novamente por confirmar por parte do cliente, João Fonseca Bigotte.

1

Círculos pretos numerados servirão de indicação para referências presentes nas legendas de cada um dos mockups.

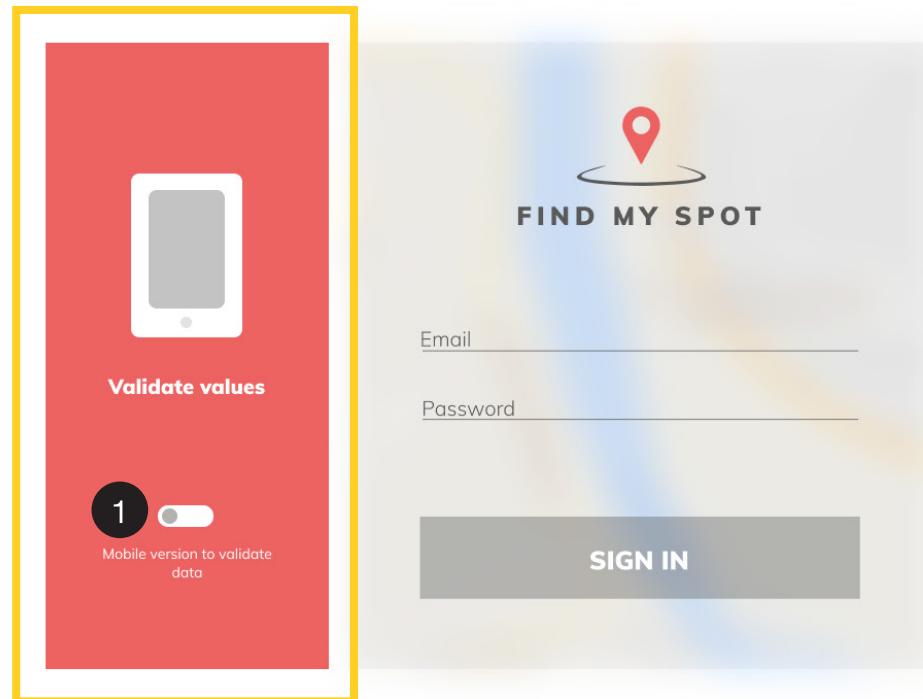
Círculos coloridos e com um número no mockup corresponderão ao requisito respetivo mostrado na tabela de requisitos anterior.



Implementações previstas para uma primeira versão.



Implementações previstas para uma segunda versão.



1. FindMySpot_mockups_v2_log-in_screen

Página de sign in que vai levar ao dashboard. Não há sign up porque é o administrador que adiciona os utilizadores à plataforma.

Retângulo vermelho que indica que há a possibilidade de aceder a uma interface própria para mobile. Ao carregar no *toggle button* (1) a plataforma vai fazer com que o sign in redirecione para a versão mobile/ desktop que mostrará os inputs de validação e adição de informação.

Por implementar:

Face à aplicação móvel não ter sido implementada, não faria sentido apresentar esta *feature* na página de log in.

FIND MY SPOT

Search



Clients

Logout

Search your location...

BUY

RENT

PRICE RANGE

min

max

TIPOLOGY

T3



2
ADD PROPERTY

3
ADD BUYER

CLIENTS - property buyers

Leonardo Vieira

3 saved propertys
added in 03/07/2017

Sara Silva

1 saved propertys
added in 06/07/2017

Francisco Ferreira

3 saved propertys
added in 03/07/2017

António Lopes

3 saved propertys
added in 10/07/2017

Mariana Silva

3 saved propertys
added in 03/07/2017**4**

SEE ALL

PROPERTY SORTED BY CLASSES

A B C D E F ?

SEARCH FOR OTHER PROPERTYS

5

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023
Added at 04/05/2015

Ranking	Pricing	Listed as	Typology
A	75,000 €	Rent	T3

Add to clients

VIEW IN MAP **+ INFO**

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023
Added at 04/05/2015

Ranking	Pricing	Listed as	Typology
A	75,000 €	Rent	T3

Add to clients

VIEW IN MAP **+ INFO**

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023
Added at 04/05/2015

Ranking	Pricing	Listed as	Typology
A	75,000 €	Rent	T3

Add to clients

VIEW IN MAP **+ INFO**

2. FindMySpot_mockups_v2_ dashboard_screen

Dashboard com a informação mais importante destacada.

Destaque para o campo de pesquisa com os parâmetros globais e obrigatórios.

Possibilidade de adicionar imóveis (add property)(2) e adicionar clientes compradores (add buyer)(3), ambas redirecionam para novos ecrãs.

Por baixo a plataforma apresenta informação geral sobre o "core" da aplicação, nomeadamente os últimos clientes compradores adicionados (com possibilidade de ver todos num outro ecrã)(4) e uma lista dos imóveis listados por classes (A,B,C,D,E,F,?)(novamente com a possibilidade de procurar mais especificamente por outros imóveis)(5).

Este ecrã serve como um core de informação importante podendo aceder a todos os ecrãs possíveis da aplicação através dos botões aqui presentes.

Explicação na página seguinte

FIND MY SPOT

Search



Clients

Logout

Search your location...

BUY RENT PRICE RANGE min [] max [] TIPOLOGY T3 []

ADD PROPERTY**ADD BUYER****CLIENTS - property buyers**

Leonardo Vieira
3 saved propertys
added in 03/07/2017

Sara Silva
1 saved propertys
added in 06/07/2017

Francisco Ferreira
3 saved propertys
added in 03/07/2017

António Lopes
3 saved propertys
added in 10/07/2017

Mariana Silva
3 saved propertys
added in 03/07/2017

SEE ALL

PROPERTY SORTED BY CLASSES

SEARCH FOR OTHER PROPERTYS

A | B | C | D | E | F | ?

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023
Added at 04/05/2015

Ranking	Pricing	Listed as	Typology
D	75,000 €	Rent	T3

Add to clients

VIEW IN MAP **+ INFO**

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023
Added at 01/05/2015

Ranking	Pricing	Listed as	Typology
D	75,000 €	Rent	T3

Add to clients

VIEW IN MAP **+ INFO**

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023
Added at 20/04/2015

Ranking	Pricing	Listed as	Typology
D	75,000 €	Rent	T3

Add to clients

VIEW IN MAP **+ INFO**

3. FindMySpot_mockups_v2_dashboardD_screen

Exemplo da troca de escolha de classe (D).

Por implementar:

Página de mais informação sobre o imóvel não foi implementada, sendo assim este botão não se encontra funcional.

Não se encontra funcional em nenhuma das páginas em que está inserido.

FIND MY SPOT

Search



Clients

Logout

Search your location...

 BUY

 RENT

PRICE RANGE

min

max

TIPOLOGY

T3

**ADD PROPERTY****ADD BUYER****CLIENTS - property buyers**

Leonardo Vieira

3 saved propertys

added in 03/07/2017



Write down the client name...

Contact

Email

Type of client

SAVE

Mariana Silva

3 saved propertys

added in 03/07/2017

SEE ALL

SEARCH FOR OTHER PROPERTYS

PROPERTY SORTED BY CLASSE

A

B

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023

Added at 04/05/2015

Ranking

Pricing

Listed as

Typology

A

75,000 €

Rent

T3

Add to clients



VIEW IN MAP

+ INFO

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023

Added at 04/05/2015

Ranking

Pricing

Listed as

Typology

A

75,000 €

Rent

T3

Add to clients



VIEW IN MAP

+ INFO

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023

Added at 04/05/2015

Ranking

Pricing

Listed as

Typology

A

75,000 €

Rent

T3

Add to clients



VIEW IN MAP

+ INFO

19/44**4. FindMySpot_mockups_v2_dashboardAddClient_screen**

No caso do utilizador ter carregado em adicionar cliente comprador ('add buyer'), aparecerá este pop up onde pode adicionar o nome e o tipo de cliente comprador (6) (single, family, elderly). Será guardado inicialmente sem nenhum imóvel associado, é simplesmente associado à lista de clientes. (5)

FIND MY SPOT

Search



Clients

Logout

The screenshot shows the main dashboard with a search bar "Search your location..." and filters for "BUY" and "RENT", "PRICE RANGE" (min and max), and "TIPOLOGY" (T3). Below the search bar are two buttons: "ADD PROPERTY" and "ADD BUYER". The "CLIENTS - property buyers" section lists "Leonardo Vieira" and "Mariana Silva", each with "3 saved propertys" added in "03/07/2017". The "PROPERTY SORTED BY CLASSE" section shows three property cards for "Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023" with ranking A, pricing 75,000 €, and typology T3.

ADD BUYER+
Clients+
Buyers+
Companies+
Properties+
Sales+
Tenants+
Vendors+
Workshops+
Events+
Meetings+
Meetups+
Meetings</div

FIND MY SPOT

The screenshot shows the 'FIND MY SPOT' dashboard. At the top right are 'Search', 'Clients', and 'Logout' buttons. Below the header is a map of a residential area with several parking spots (labeled 'P') marked. A search bar says 'Search your new property location...' with a magnifying glass icon. To the left of the map are three yellow circles numbered 7, 8, and 10. Below the map are buttons for 'Show POIs' and category filters: Property, Recreation, Commerce, Education, Health, and Transportation. The main form area contains sections for LOCATION (text input), PRICE (text input), TIPOLOGY (dropdown T1), LISTED AS (dropdown BUY), SELLER (text input), SELLER CONTACT (text input), ACESSESSIBILITY (checkboxes for STAIRS, GARAGE, GARDEN, ELEVATOR), and an ADD IMAGE button (highlighted with a yellow border). At the bottom is an ADD PROPERTY button.

10 7 8 13 11 12 14

Search your new property location...

LOCATION

PRICE

TIPOLOGY

LISTED AS

SELLER

SELLER CONTACT

ACESSESSIBILITY

ADD IMAGE

ADD PROPERTY

6. FindMySpot_mockups_v2_ addProperty_screen

No caso do utilizador ter carregado adicionar imóvel ("add property") no dashboard, esta é a página para a qual ele é redirecionado. O mapa inicialmente aparece vazio sendo que o objetivo é adicionar-lhe um imóvel. Isto pode ser conseguido de duas maneiras, através da procura de uma localização específica ('search your new property location')(10) ou através de coordenadas (11).

Após um destes passos os campos location, latitude e longitude são preenchidos sendo que os restantes terão de ser preenchidos pelo utilizador. O campo location é o único que não é editável. Alguns deverão ser validados depois (não são de preenchimento obrigatório).(12)

O botão 'Show POIs' (13) é toggle e permite ver ou não os pontos de interesse no mapa de acordo com a legenda.

Explicação na página seguinte

FIND MY SPOT

Search your new property location...

14 Hide POIs Property Recreation Commerce Education Health Transportation

LOCATION

Coimbra , Fernando Namora, 3030-340 LAT 20 LON 50

PRICE

100,000€ *

TIPOLOGY

T1 *

LISTED AS

BUY *

SELLER

Maria Santos

SELLER CONTACT

934 459 987

ACESSIBILITY

STAIRS GARAGE GARDEN ELEVATOR

ADD IMAGE +

ADD PROPERTY

7. FindMySpot_mockups_v2_ad-dPropertyCompleted_screen

Após o local ter sido marcado no mapa. Botão toggle passa a ter value de "Hide POIs" (14) visto que os ícones estão visíveis no mapa. Não é possível ver separadamente os tipos de POIs, ou se vêm todos ou nenhum.

Por implementar:

Não é possível adicionar imagens à plataforma visto não ter sido implementado a página de mais informação, onde poderia aparecer. Sendo assim o botão encontra-se não funcional.

FIND MY SPOT

15

Search

Clients

Logout

The screenshot shows the 'FIND MY SPOT' search interface. On the left, there's a search bar ('Search your location...'), filter buttons for 'BUY' and 'RENT', and dropdowns for 'PRICE RANGE' (min/max) and 'TIPOLOGY' (Choose). A blue 'SEARCH' button is at the bottom. To the right is a map of a residential area with several POIs marked with 'P'. A legend below the map shows categories: Property (red), Recreation (green), Commerce (orange), Education (blue), Health (light blue), and Transportation (yellow). At the top of the map area, there's a note about ranking based on parameters A-F. Numbered callouts point to specific elements: 12 points to the 'TIPOLOGY' dropdown; 13 points to the 'SEARCH' button; 16 points to the 'Property classes' dropdown; 17 points to the zoom-in button; and 18 points to the zoom-out/expand button.

8. FindMySpot_mockups_v2_search-Default_screen

Para ir para este ecrã é necessário carregar na tab de search(15) presente na navbar, diz respeito a uma pesquisa muito mais detalhada de imóveis e tal como na maior parte das aplicações, a coluna de filtros encontra-se à esquerda.

À direita tem a possibilidade de ver o mapa, uma pequena explicação visual, os POIs e as classes que há (podem ficar escondidas se o utilizador assim o desejar (dropdown)(16).

O mapa permite fazer zoom in e zoom out (17) e expandir (18).

A pesquisa da imóveis é feita por duas etapas, este ecrã mostra a primeira, ou seja, uma pesquisa geral com os parâmetros standard, localização, preço, tipologia e como está listado. Só após esta primeira pesquisa é que aparecerão os restantes filtros.

Por implementar:

Requisito não obrigatório e não considerado importante.

FIND MY SPOT

Search



Clients

Logout

 Search your location...

 BUY RENT **40**

PRICE RANGE

min max

TIPOLOGY

Choose **SEARCH**Clean search **38****Show POIs**

Property

Recreation

Commerce

Education

Health

Transportation

Property classes

A	B	C	D	E	F	?
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

There were no properties found!

18**9. FindMySpot_mockups_v2_**
searchNoResults_screen

Se uma pesquisa não tem resultados, por exemplo se nenhum dos campos de pesquisa for preenchido, aparece uma mensagem de erro.

Por implementar:
Requisito eliminado.

FIND MY SPOT

Search



Clients

Logout

 BUY RENT

PRICE RANGE

min 75,000€

max 200,000€

TIPOLOGY

T3

SEARCH

39

19

- > EDUCATION
- > HEALTH & WELLNESS
- > CULTURE & RECREATION
- > COMMERCE & SERVICES
- > TRANSPORTATION & MOBILITY
- > ACESIBILITY

TYPE OF CLIENT

Elderly

Clean search

Explicação na página
seguinte

In the search column you can change parameters whenever you like and watch the result live

This tells you your home ranking based on the 6 parameters listed on the bottom

! This means that there are missing informations

Map showing the area around Fernando Namora, Coimbra. The map includes several streets and landmarks, such as Rua António Bernardo, Rua António Ferreira, and Rua António Guedelo. A red pin marks the location of the first property in the search results. Various icons represent different types of points of interest (POIs) like Property, Recreation, Commerce, Education, Health, and Transportation.

Show POIs

Property Recreation Commerce Education Health Transportation

Property classes

A	B	C	D	E	F	?
---	---	---	---	---	---	---

25 results found

20

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023
Added at 04/05/2015

Ranking A Pricing 175,000 € Listed as Buy Typology T3

21

9

22

6 Add to clients

23

+ INFO

24

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023
Added at 04/05/2015

Ranking C Pricing 75,000 € Listed as Rent Typology T3

24

VIEW IN MAP + INFO

25

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023
Added at 04/05/2015

Ranking ? Pricing 75,000 € Listed as Buy Typology T3

25

VIEW IN MAP + INFO

10. FindMySpot_mockups_v2_searchFirst_screen

Após a primeira pesquisa concluída há uma série de parâmetros específicos que aparecem no caso de o utilizador querer detalhar mais a procura. Pode aumentar ou diminuir os pesos da saúde, educação, lazer e comércio, pode especificar questões de acessibilidade, transporte e definir o tipo de cliente para o qual está a fazer a pesquisa(19).

Na primeira pesquisa, o resultado dos imóveis é baseado apenas em localização, preço e tipologia, sendo que os resultados não têm todos a mesma classe.

No mapa aparece o primeiro imóvel da lista destacado e os restantes aparecem a uma cor diferente. Relativamente ao retângulo onde aparece a informação de cada imóvel, o de fundo cinzento(20) é o que diz respeito ao que está a ser visualizado no mapa.

Na caixa de cada imóvel podemos ver a informação principal, nomeadamente a classe(21) correspondente, podemos adicionar o imóvel a um cliente específico (popup que por default aparece o último cliente adicionado, no entanto é possível editar e colocar outro, especificado o tipo de cliente que é)(22), podemos ver informação mais detalhada do imóvel(23) e temos um botão que o permite ver no mapa (possível carregar na "caixa" toda)(24).

25/44

FIND MY SPOT

Search



Clients

Logout

Coimbra, Fernando Namora

BUY RENT

PRICE RANGE
min 75,000€ max 200,000€

TIPOLOGY T3

SEARCH

EDUCATION
HEALTH & WELLNESS
CULTURE & RECREATION
COMMERCE & SERVICES
TRANSPORTATION & MOBILITY
ACESSIBILITY

TYPE OF CLIENT
Elderly

Clean search

In the search column you can change parameters whenever you like and watch the result live
This tells you your home ranking based on the 6 parameters listed on the bottom
! This means that there are missing informations

Show POIs Property Recreation Commerce Education Health Transportation

Property classes A B C D E F ?

44 15 16 26 27

123 results found

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023
Added at 04/05/2015

Ranking A Pricing 175,000 € Listed as Buy Typology T3

Add to clients

+ INFO

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023
Added at 04/05/2015

Ranking C Pricing 75,000 € Listed as Rent Typology T3

Add to clients

VIEW IN MAP + INFO

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023
Added at 04/05/2015

Ranking ? Pricing 75,000 € Listed as Buy Typology T3

Add to clients

VIEW IN MAP + INFO

11. FindMySpot_mockups_v2_search-HoverIcon_screen

Se o utilizador colocar o rato por cima do ícone do imóvel (hover), poderá ver alguma informação do imóvel e de pontos de interesse mais próximos.

Por implementar:

Visto que a página de administrador onde aparecem as estatísticas das pesquisas face ao tipo de cliente não ter sido implementada, este filtro não aparece visível pois não serviria para nada.

Hover da casa. Aparece apenas a informação na box do imóvel.

Botão de undo eliminado, não considerado importante ou obrigatório.

FIND MY SPOT

Search

Clients

Logout

Coimbra, Fernando Namora

BUY RENT

PRICE RANGE

min 75,000€

max 200,000€

TIPOLOGY

T3

SEARCH

EDUCATION

Jardim de Infância

Ensino Básico

Ensino Secundário

Ensino Superior

HEALTH & WELLNESS

Centro de Saúde

Hospital

Maternidade

Farmácia

CULTURE & RECREATION

Parque Infantil

Espaços Verdes

Teatro & Cinema

Bar & Discotecas

COMMERCE & SERVICES

Café & Padaria

Mercado

Restauração

Shopping

Papelaria & Tabacaria

Banco & Multibanco

The map displays the Fernando Namora area in Coimbra, highlighting several key locations: Parque Infantil Solom (labeled 21), a residential complex (labeled 36), and a medical center (labeled 8). The map also shows Rua General Humberto Delgado, Rua António Feliciano de Castilho, Rua Jorge Anjinho, and Avenida Fernando Namora. Various property types are indicated by icons: houses (Property), green circles (Recreation), orange squares (Commerce), blue stars (Education), red crosses (Health), and yellow diamonds (Transportation). A legend at the bottom left shows icons for each category with their respective counts: Property (43), Recreation (45), Commerce (42), Education (43), Health (42), and Transport (42).

123 results found

Undo

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023

Added at 04/05/2015

Add to clients

Ranking Pricing Listed as Typology

C

175,000 € Buy

T3

+ INFO

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023

Added at 04/05/2015

Add to clients

Ranking Pricing Listed as Typology

A

75,000 € Rent

T3

VIEW IN MAP

+ INFO

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023

Added at 04/05/2015

Add to clients

Ranking Pricing Listed as Typology

F

75,000 € Buy

T3

VIEW IN MAP

+ INFO

12. FindMySpot_mockups_v2_searchSecond_screen

Momento de segunda pesquisa. Peso dos parâmetros são alterados. Isto vai fazer com que os imóveis que anteriormente tinham aparecido terão a sua classe recalculada.

Neste ecrã o mapa mostra o imóvel que aparece primeiro na lista (a vermelho), os restantes imóveis (cinzento) e os pontos de interesse.

Os pesos e a sua alteração vão afetar a pesquisa e o cálculo da classe de cada imóvel. No entanto como se pode associar um tipo de cliente à pesquisa, os pesos também lhes estão associados.

FIND MY SPOT

Search



Clients

Logout

 Coimbra, Fernando Namora

 BUY RENT

PRICE RANGE

min 75,000€

max 200,000€

TIPOLOGY

T3

SEARCH

EDUCATION

Jardim de Infância

0 1 2

Ensino Básico

0 1 2

Ensino Secundário

0 1 2

Ensino Superior

0 1 2

HEALTH & WELLNESS

Centro de Saúde

0 1 2

Hospital

0 1 2

Maternidade

0 1 2

Farmácia

0 1 2

CULTURE & RECREATION

Parque Infantil

0 1 2

Espaços Verdes

0 1 2

Teatro & Cinema

0 1 2

Bar & Discotecas

0 1 2

COMMERCE & SERVICES

Café & Padaria

0 1 2

Mercado

0 1 2

Restauração

0 1 2

Shopping

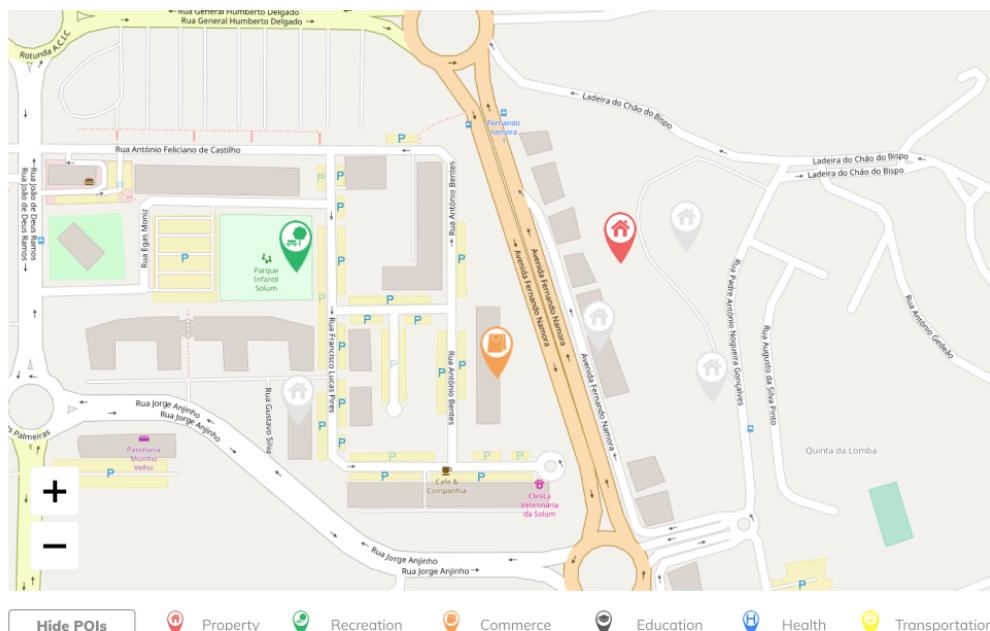
0 1 2

Papelaria & Tabacaria

0 1 2

Banco & Multibanco

0 1 2



Property classes ▲

123 results found Undo

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023

Added at 04/05/2015

Add to clients

Ranking

C

Pricing

175,000 €

Listed as

Buy

Typology

T3

VIEW IN MAP

+ INFO

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023

Added at 04/05/2015

Add to clients

Ranking

A

Pricing

75,000 €

Listed as

Rent

Typology

T3

+ INFO

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023

Added at 04/05/2015

Add to clients

Ranking

F

Pricing

75,000 €

Listed as

Buy

Typology

T3

VIEW IN MAP

+ INFO

28/44

13. FindMySpot_mockups_v2_searchSelect_screen

Se for carregado "view in map" noutro retângulo, a cor do retângulo do imóvel que o utilizador quer ver, muda, assim como a localização no mapa. O ícone anterior passa a cinzento e o novo passa a vermelho, fica destacado. Este botão serve mais um propósito visual indicando claramente qual o imóvel que está a ser destavado no mapa. No entanto também é possível carregar na caixa para ver o imóvel no mapa.

FIND MY SPOT

Search



Clients

Logout

 Coimbra, Fernando Namora

 BUY RENT

PRICE RANGE

min 75,000€

max 200,000€

TIPOLOGY

T3

SEARCH

EDUCATION

Jardim de Infância



Ensino Básico



Ensino Secundário



Ensino Superior



HEALTH & WELLNESS

Centro de Saúde



Hospital



Maternidade



Farmácia



CULTURE & RECREATION

Parque Infantil



Espaços Verder



Teatro & Cinema



Bar & Discotecas



COMMERCE & SERVICES

Café & Padaria



Mercado



Restauração



Shopping



Papelaria & Tabacaria



Banco & Multibanco



António Lopes

9873678293
antoniolopes@gmail.com
Family

SAVE

Added at 04/05/2015

Ranking C Pricing 175,000 € Listed as Buy Typology T3

VIEW IN MAP **+ INFO**

Education Health Transportation

14. FindMySpot_mockups_v2_searchAddClient_screen

No caso de um imóvel ser favorável, o utilizador tem a possibilidade de o associar a um cliente comprador (27) escrevendo o seu nome e o tipo de cliente que é. Posteriormente poderá consultá-lo na lista de clientes compradores e imóveis.

No pop up aparecerá sempre o último cliente comprador adicionado, no caso de querer adicionar a outro simplesmente terá de carregar no dropdown aparecendo-lhe as restantes opções.

27

Add to clients



50

+ INFO

29/44

FIND MY SPOT

Search

Clients

Logout

Coimbra, Fernando Namora

BUY RENT

PRICE RANGE

min 75,000€

max 200,000€

TIPOLOGY

T3

SEARCH

EDUCATION

Jardim de Infância

0

1

2

Ensino Básico

0

1

2

Ensino Secundário

0

1

2

Ensino Superior

0

1

2

HEALTH & WELLNESS

Centro de Saúde

0

1

2

Hospital

0

1

2

Maternidade

0

1

2

Farmácia

0

1

2

CULTURE & RECREATION

Parque Infantil

0

1

2

Espaços Verdes

0

1

2

Teatro & Cinema

0

1

2

Bar & Discotecas

0

1

2

COMMERCE & SERVICES

Café & Padaria

0

1

2

Mercado

0

1

2

Restauração

0

1

2

Shopping

0

1

2

Papelaria & Tabacaria

0

1

2

Banco & Multibanco

0

1

2

The map displays the Fernando Namora area in Coimbra, highlighting several key locations: Parque Infantil Solum, Patisaria Molinho Velho, and Cervejaria da Solum. It also shows the Avenida Fernando Namora, Rua Jorge Anjinho, and Rua Francisco Lucas Pereira. The map includes a legend for Property classes: Hide POIs, Property, Recreation, Commerce, Education, Health, and Transportation.

Property classes ▲

123 results found

Undo

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023

Added at 04/05/2015

Add to clients

Ranking Pricing Listed as Typology

C

175,000 €

Buy

T3

VIEW IN MAP

+ INFO

28

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023

Added at 04/05/2015

Add to another client

Ranking Pricing Listed as Typology

A

75,000 €

Rent

T3

+ INFO

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023

Added at 04/05/2015

Add to clients

Ranking Pricing Listed as Typology

F

75,000 €

Buy

T3

VIEW IN MAP

+ INFO

15. FindMySpot_mockups_v2_searchAddClientSymbol_screen

Após o imóvel ser associado a um cliente comprador, o ícone de cliente comprador passa a azul (28) indicando que já se encontra guardado. Pode guardar o mesmo imóvel para outro cliente comprador.

30/44



[BACK TO MAP](#)

Seller : Mónica Silva Contact : 967 987 897

added to António Lopes

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023

Add to client

Ranking	Pricing	Listed as	Typology
F	175,000 €	Buy	T3

Health

Closest : Escola Secundária Infanta Dona Maria
13 POIs found

Hospitals

Closest : Hospitais da Universidade de Coimbra
2 POIs found

Recreation

Closest : Jardim Botânico
7 POIs found

Commerce

Closest : Alma Shopping
43 POIs found

Lacks accessibility information!!

ADD

Observations:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Mauris ultrices eros in cursus turpis massa tincidunt. Vitae nunc sed velit dignissim sodales ut eu. Risus pretium quam vulputate dignissim suspendisse in. Amet tellus cras adipiscing enim. Quis blandit turpis cursus in hac. Ut sem viverra aliquet eget sit amet tellus cras.

Edit

16. FindMySpot_mockups_v2_propertyInfo_screen

Informação mais detalhada sobre o imóvel, o utilizador pode ver se falta informação e os pontos de interesse encontrados (número).

Consegue ver se já há clientes compradores associados a este imóvel e quem é o vendedor do mesmo. Informação já preenchida no ecrã "add property".

Por implementar:

Página informativa que pode ser implementada futuramente. Contém informações mais específicas sobre o imóvel e com as mesmas funcionalidades da box do imóvel presente na página do search.

FIND MY SPOT

Search



Clients

Logout

António Sousa

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 500

Remove from client

Ranking A Pricing 175,000 € Listed as Buy Typology T3

48

VIEW IN MAP **+ INFO**

29

Validated data

49

Unshown client

30

Carlos Lopes

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 500

Remove from client

Ranking A Pricing 175,000 € Listed as Buy Typology T3

VIEW IN MAP **+ INFO**

Unvalidated data

Unshown client

Rosa Mota

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 500

Remove from client

Ranking A Pricing 175,000 € Listed as Buy Typology T3

VIEW IN MAP **+ INFO**

Unvalidate data

Unshown client

Rosa Mota

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 500

Remove from client

Ranking A Pricing 175,000 € Listed as Buy Typology T3

VIEW IN MAP **+ INFO**

Validated data

Show client

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 500

Remove from client

Ranking A Pricing 175,000 € Listed as Buy Typology T3

VIEW IN MAP **+ INFO**

Unvalidated data

Unshown client

31

17. FindMySpot_mockups_v2_clients_screen

Página de clientes. O utilizador tem uma lista com os nomes dos clientes compradores e ver quais os imóveis que guardou em seus nomes. À frente de cada imóvel estão “toggle buttons” onde pode ver e alterar se já mostrou o imóvel ao cliente comprador (show client) (30) e se já validou dados desse imóvel (validated data) (31).

FIND MY SPOT

Search



Clients

Logout

António Sousa

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 500

Remove from client

Ranking	Pricing	Listed as	Typology
A	175,000 €	Buy	T3

VIEW IN MAP **+ INFO**

Validated data

Show client

Carlos Lopes

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 500

Remove from client

Ranking	Pricing	Listed as	Typology
A	175,000 €	Buy	T3

VIEW IN MAP **+ INFO**

Unvalidated data

Unshown client

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 500

Remove from client

Ranking	Pricing	Listed as	Typology
A	175,000 €	Buy	T3

VIEW IN MAP **+ INFO**

Unvalidate data

Unshown client

Rosa Mota

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 500

Remove from client

Ranking	Pricing	Listed as	Typology
A	175,000 €	Buy	T3

VIEW IN MAP **+ INFO**

Validated data

Show client

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 500

Remove from client

Ranking	Pricing	Listed as	Typology
A	175,000 €	Buy	T3

VIEW IN MAP **+ INFO**

Unvalidated data

Unshown client

18. FindMySpot_mockups_v2_clients-Toggle_screen

Demonstração da alteração(32) do segundo botão.

Administrador - mockups

O Administrador acede à plataforma da mesma maneira que o utilizador, na página de sign in. Simplesmente os seus dados, username e password levam-no a um ecrã diferente com informação diferente. Pode adicionar utilizadores, remover, ver informação que lhes está associada e ainda ver os pesos mais procurados para cada tipo de cliente.

FIND MY SPOT
[New User/Users list](#)
[Type of client](#)
[Logout](#)

33

Users List

User	Email	Contact	Action
Isabel Pereira	isabelpereira@gmail.com	963459083	36 35 27 + INFO
Gustavo Oliveira	gustavoliveira@gmail.com	963459084	36 35 27 + INFO
Laura Santos	laurasantos@gmail.com	963459085	36 35 27 + INFO
Madalena Silva	madalenasilva@gmail.com	963459086	36 35 27 + INFO
José Figueiredo	josefigueiredo@gmail.com	963459087	36 35 27 + INFO

38

Add new user

NAME *	EMAIL *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
CONTACT *	PASSWORD *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
NUMBER OF ADDED CLIENTS 0	
NUMBER OF ADDED PROPERTYS 0	
ADD USER 39	

19. FindMySpot_mockups_v2_admin Dash_screen

Dashboard da conta de administrador. Pode ver na coluna da esquerda uma lista de todos os utilizadores (33). Tem um botão que lhe permite adicionar um novo utilizador à plataforma (34).

Cada retângulo com o nome, o mail e o contacto diz respeito à informação de um utilizador. O administrador pode ainda eliminar o utilizador (35), editar a sua informação (36) ou simplesmente ver os seus dados (37).

À direita pode adicionar um novo utilizador (38), preenchendo os respetivos dados e finalizando no botão "add user". (39)

FIND MY SPOT[New User/Users list](#) [Type of client](#) [Logout](#)**NAME** Isabel Pereira**EMAIL** isabelpereira@gmail.com**CONTACT** 934113593**PASSWORD** 34gsPpi4gt**NUMBER OF ADDED CLIENTS** 13

29

NUMBER OF ADDED PROPERTYS 17[EDIT](#)[BACK TO DASHBOARD](#)**20. FindMySpot_mockups_v2_adminDataUser_screen**

Informação acerca do utilizador. (view)
Tem sempre a possibilidade de editar dados (edit) (43).

Por implementar:

Não é possível editar utilizadores, apenas ver a sua informação. Não aparece o botão de editar.

FIND MY SPOT[New User/Users list](#) [Type of client](#) [Logout](#)**NAME ***

Isabel Maria dos Santos Pereira

EMAIL *

isabelpereira@gmail.com

CONTACT

934113593

PASSWORD *

34gsPpi4gt

NUMBER OF ADDED CLIENTS 13**NUMBER OF ADDED PROPERTYS** 17[SAVE CHANGES](#)

44

30

[BACK TO DASHBOARD](#)**21. FindMySpot_mockups_v2_admin-EditDataUser_screen**

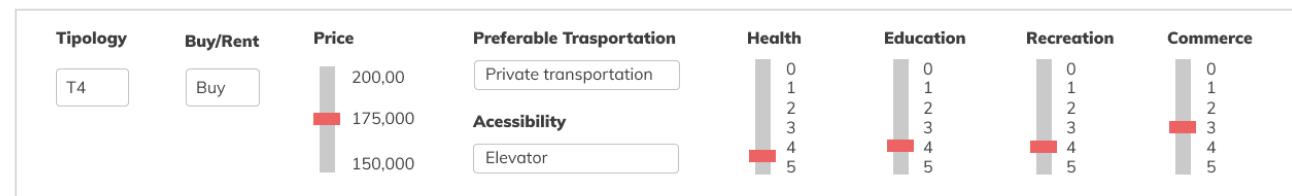
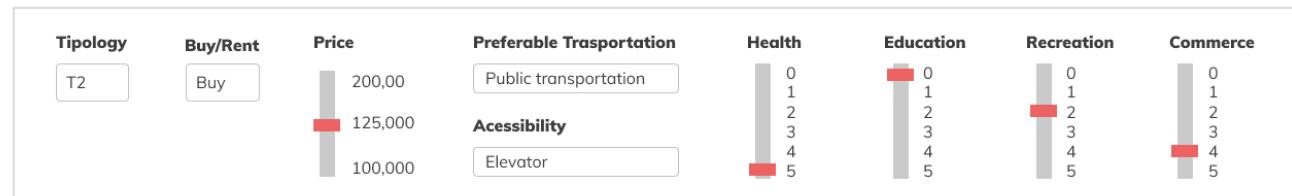
Edição de dados do utilizador. Possibilidade de voltar ao dashboard ou guardar as alterações (*save changes*) (44).

Por implementar:

Não é possível editar utilizadores, apenas ver a sua informação.

FIND MY SPOT
[New User/Users list](#)
[Type of client](#)
[Logout](#)
Type of Client

28

SINGLE**FAMILY****ELDERLY****23. FindMySpot_mockups_v2_adminTypeOfClient_screen**

Consegue ver médias dos parâmetros de pesquisa por tipo de cliente. Correspondem às pesquisas feitas pelo utilizador e ao tipo de cliente às quais ele associa.

Por implementar:

Página validada pelo cliente, João Fonseca Bigotte, no entanto, o próprio referiu que esta seria uma boa funcionalidade futura que não seria obrigatória para o projeto que tivemos de desenvolver.

Mobile - mockups

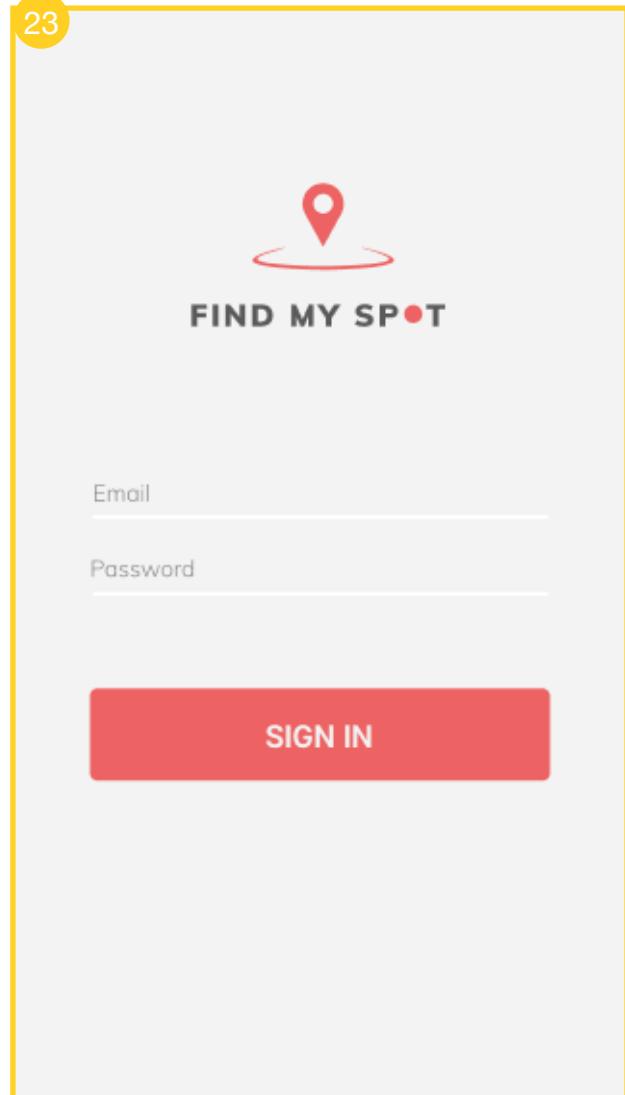
A plataforma em mobile apenas servirá para validação de dados. Isto é, tem como objetivo ser o mais simples possível de maneira a que os dados sejam colocados o mais rápido possível na plataforma. Para isso, haverá sempre uma série de dropdowns, checkboxes e alguns inputs para validar informação em falta dos imóveis.

Servirá ainda para adicionar POIs ao mapa e à base de dados.

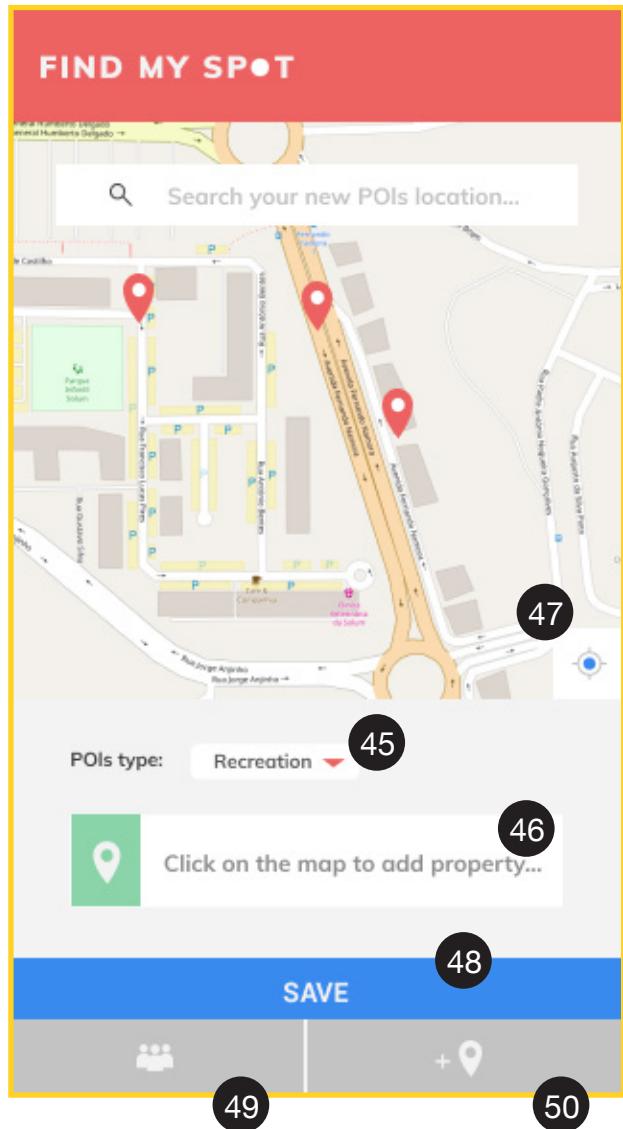
Por implementar:

Nenhum dos mockups das páginas seguintes foi implementado pois dizem respeito à aplicação mobile que não foi feita. As funcionalidades traziam mais valor à plataforma e contribuíam para uma melhor usabilidade e acerto no que diz respeito ao cálculo da classe de acessibilidade. No entanto, por falta de tempo, não foi possível desenvolver a aplicação. Os mockups não foram descartados e podem servir para um melhoramento futuro da plataforma.

23

**24. FindMySpot_mockups_v2SignIn_mobile**

Página semelhante à de desktop, o sign in apenas dará acesso aos mockups que aparecerão de seguida e não aos que foram mostrados anteriormente. Esta parte da aplicação será responsiva para desktop, havendo a possibilidade de validar informação de duas maneiras.

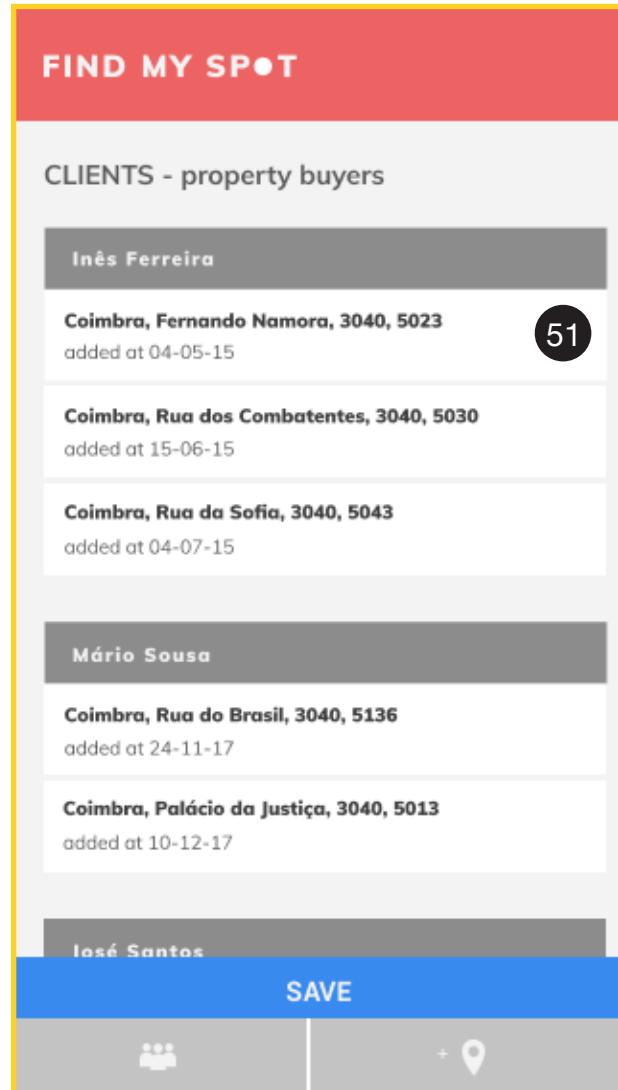


25. FindMySpot_mockups_v2_addPlace_mobile

Primeiro ecrã a aparecer, permite adicionar POIs ao mapa e à base de dados. É possível selecionar o tipo de POIs através do dropdown(45) e adicionar o ponto através do click no mapa(46). O botão no canto inferior do mapa (47) permite à plataforma saber a localização do utilizador podendo situá-lo. No mapa aparecem sempre imóveis que estejam por perto.

Botão de save sempre presente para guardar a informação. (48)

Menu aparece em todos os ecrãs na parte inferior permitindo ver a lista de clientes(49) e os imóveis que lhes estão associados e adicionar locais ao mapa. (50)



26. FindMySpot_mockups_v2_clientsList_mobile

Lista de clientes com os imóveis associados. Basta carregar num imóvel (51) para adicionar ou validar informação. Com validar queremos dizer que poderá haver informação desatualizada e que precisa de ser alterada.

FIND MY SPOT

Coimbra, Fernando Namora, 3040, 5023
Property buyer: Maria Antonieta
Added at: 04/05/2015

Topology: **T0** ▾

52

Listed as	Buy <input type="checkbox"/>	Rent <input type="checkbox"/>
Garage	Yes <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Garden	Yes <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Elevator	Yes <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Public Transport near	Yes <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

SAVE

 | 

27. FindMySpot_mockups_v2_addAtributes_mobile

Lista com dados e parâmetros, alguns de acessibilidade(52). Número e tipo de dados ainda à espera de confirmação. Após a alteração de dados ou adição basta carregar no botão de save.

Usabilidade

As ferramentas usadas pela maior parte da equipa foi o Figma (plataforma online onde podemos trabalhar ao mesmo tempo, em tempo real e ideal para mockups de alta fidelidade) e Illustrator (ícones e primeiros mockups).

Para a visualização dos mockups ser mais real e a usabilidade ser testada já nesta fase, usámos a ferramenta Invision para testar isto mesmo. Permite a interação com botões e trocas de ecrã. Pode constituir uma boa ferramenta para a equipa de implementação, especialmente no front end.

Links externos:

Invision: https://invis.io/MFE2K9W3Q#/259619266_FindMySpot_Mockups_V2_Login_Screen

Figma: www.figma.com