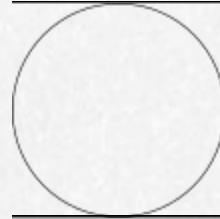
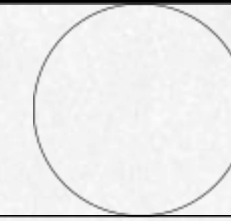
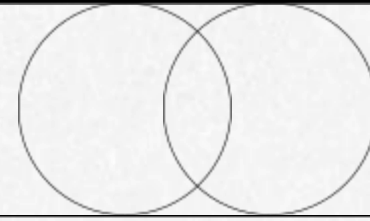


오늘의 여행



SELF INTRODUCTION



con



01 — 서비스소개

02 — 디자인컨셉

03 — 경쟁사 분석

04 — 콘텐츠 구성

05 — 와이어스케치

06 — 프로토타입

07 — 페이지네이션

08 — 소감

STUDY WITH ME

tents ✨

BRAND STORY



코로나19 이후 여행에 대한 관심 증가

다가오는 금요일같은 휴일, 어디론가 훌쩍 떠나볼까?
코로나19 종식 후 가장 하고 싶은 것은 국내 외 여행

그러나, 넘쳐나는 정보에 비해 턱없이 부족한 시간

이동, 숙박, 시간, 맛집, 날씨, 보험, 와이파이, 비용까지..
어디서부터 어떻게 찾아야 할 지 감도 안온다.

여행계획이 복잡하고 어려운 2030을 위한 여행 플랫폼



TARGET



MAIN TARGET

여행계획이 복잡하고
어려운 2030대

자유로운 여행을 선호하는 연령대 2030
광대한 많은 정보로 복잡하고 어려움을 느낌

SUB TARGET

비용적 시간적 여유의 문제로 패키지
여행을 선호하는 사용자

개별 자유 여행을 선호하기 보단 패키지 여행을 선호
부족한 시간으로 여행 계획을 할 때 어려움을 느낌

DESIGN CONCEPT



공유하는

여행코스의 출발부터 도착까지 꼼꼼하게 알려주고 서로 계
획한 여행플랜을 공유할 수 있도록 제공

설레임

서비스를 이용하면서
여행계획의 설레임을
느낄 수 있도록 함

특색있는

여행의 목적에 따라
사용자가 선호하는 여행 테마를
계획할 수 있음

편리함

다른 사용자들의 여행일정을사용자가 공유한 플랜들을 최저가를 비교분석 하면서 저렴
토대로 새로운 여행 계획
여행지 코스 및 주변정보,날씨 제공

저렴한

한 여행을 할 수 있도록 도움을 줌

Persona



기본정보

1. 이름 : 박지현
2. 나이: 30세
3. 성별 : 여성
4. 거주지: 서울시 강남구
5. 학력 : 서울대학교 경영학과 졸업
6. 직업 : 대기업 마케팅 전문가
7. 경제적 능력 : 연봉 1억. 고소득자.

성향

1. 취미 : 영화, 독서, SNS
2. 성격 : 계획적, 체계적, 안정적
3. 라이프 스타일 : 편하고 여유로운 라이프 스타일을 즐김
평일엔 회사,집 오가며, 특별한 약속이 없으면 집에 있는 것을 선호
4. 행동양식 : 여행을 계획할 때 자세한 정보를 수집하고 여러 옵션을 고려하여 결정, 여행 전에는 준비물을 철저하게 준비하고, 여행 도중에는 일정을 꼭 지키며, 여행 후에는 있었던 일을 기록하고 SNS에 공유

Persona



여행 준비 단계

1. 모처럼의 휴가철에 여행을 가려고 큰 결심을 한다. 여행계획을 세우고자 인터넷 검색을 했지만 너무 많은 정보를 한 번에 정리하는 것에 힘들어한다.
2. 인터넷을 검색하다가 이동, 맛집, 티켓, 보험 등 다양한 정보를 한 곳에서 찾아보고 계획까지 세울 수 있는 여행 플랫폼을 발견한다.
이곳에서 정보를 빠르게 습득하고 계획을 세울 수 있었다.
3. 여행을 준비하면서 깜빡하고 챙기지 못한 것이 있을 수 있는데,
여행 플랫폼에서 세부적인 내용까지 체크할 수 있도록 도와 완벽한 계획을 세울 수 있었다.



여행 실행 단계

1. 현지에서 예약한 여행코스의 이동 방법과 호텔 이름, 주소, 전화번호 등을 바로 확인하면서
2. 여행을 마치고나서, 자신의 경험이 담긴 플래너를 촬영한 사진과 함께 공유하고
유저들로부터 호응을 얻을 수 있었다.

길을 잃지 않을 수 있다.

Persona



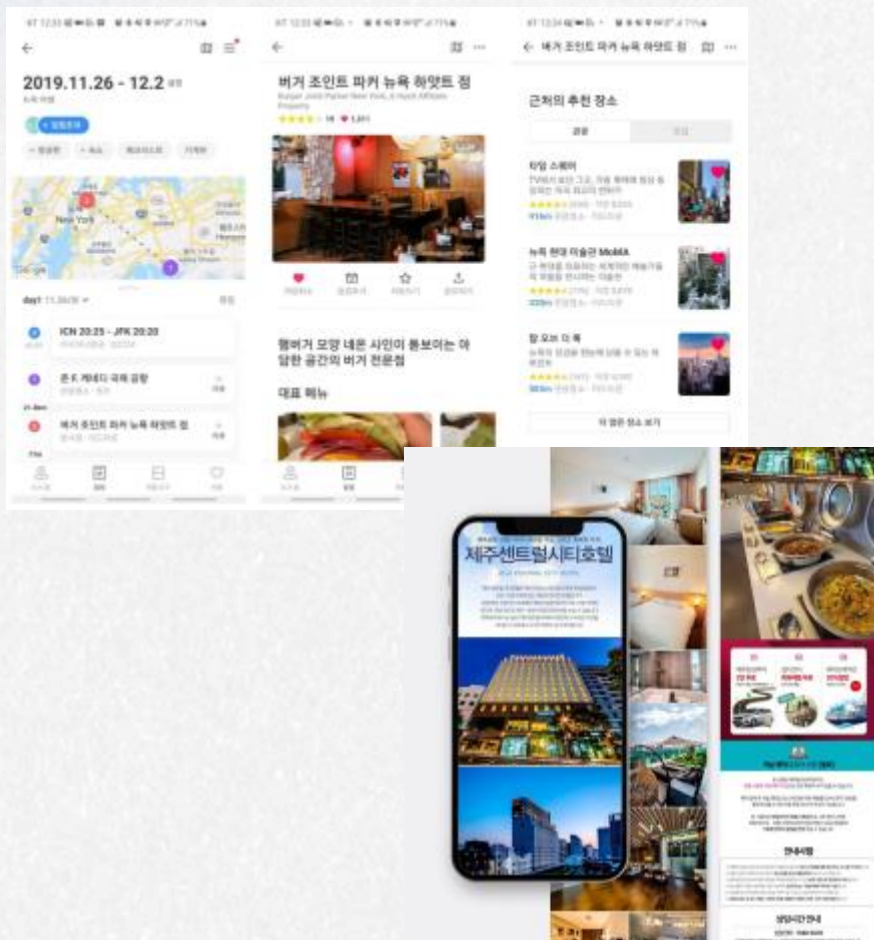
기본정보

1. 이름 : 이민우
2. 나이 : 25세
3. 성별 : 남성
4. 거주지 : 대구광역시 북구
5. 학력 : 경북대학교 컴퓨터공학과 졸업
6. 직업 : 중소기업 프로그래머
7. 경제적 능력 : 연봉 3000만원. 저소득자.

성향

1. 취미 : 캠핑, 액티비티
2. 성격 : 자유로운, 모험적, 활동적
3. 라이프 스타일 : 평일엔 퇴근하면 친구들과 함께 가볍게 놀거나, 주말엔 인근 핫플레이스를 찾아 다닌다.
4. 행동양식 : 유연하고 적응력이 뛰어나며, 여행 계획을 철저하게 짜기보다 일정을 정하고 자유롭게 행동하는 것을 선호한다. 컨셉이 확고한 여행을 좋아하며 새로운 것을 시도하는 것을 즐긴다.

Persona



여행 준비 단계

1. 모처럼의 휴가철에 여행을 가려고 큰 결심을 한다. 여행계획을 세우고자 인터넷 검색을 했지만 너무 많은 정보를 한 번에 정리하는 것에 힘들어한다.
2. 인터넷을 검색하다가 이동, 맛집, 티켓, 보험 등 다양한 정보를 한 곳에서 찾아보고 계획까지 세울 수 있는 여행 플랫폼을 발견한다.
이곳에서 정보를 빠르게 습득하고 계획을 세울 수 있었다.
3. 여행을 준비하면서 깜빡하고 챙기지 못한 것이 있을 수 있는데,
여행 플랫폼에서 세부적인 내용까지 체크할 수 있도록 도와 완벽한 계획을 세울 수 있었다.


여행 실행 단계

1. 현지에서 생각보다 시간이 남았지만, 여행 플랫폼에서 주변 관광지를 바로 찾을 수 있어 여행할 수 있었다.
2. 여행을 다녀온 뒤, 여행 플랫폼으로부터 충분히 즐길 수 있었는지, 불편한 점은 없었는지 묻는 메시지를 받고 간단한 후기를 쓸 수 있었다.

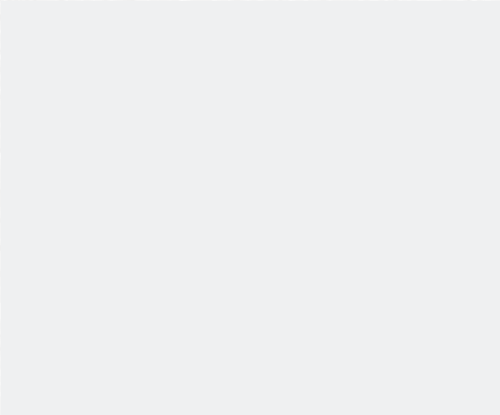
시간을 낭비하지 않.

COLOR






Main color
#009EE2



Sub color
#EFF0F1



Sub color
#E1E1E1



Point color
#FFDF00

MOODBORAD



설레이는



저렴한



공유하는

편리한



특색있는



FONT

영문 폰트

Lato

타이틀

Black 900 Italic

Whereas recognition of the inherent dignity

Lato

Designed by [Łukasz Dziedzic](#)

Roboto

본문

Regular 400

Whereas recognition of the inherent dignity

Roboto

Designed by [Christian Robertson](#)

한글 폰트

프리텐다드 본문

세상에 이런 폰트가 나오다니 천재인듯

400

타이틀

세상에 이런 폰트가 나오다니 천재인듯

800

Pretendard

프리텐다드

LOGO

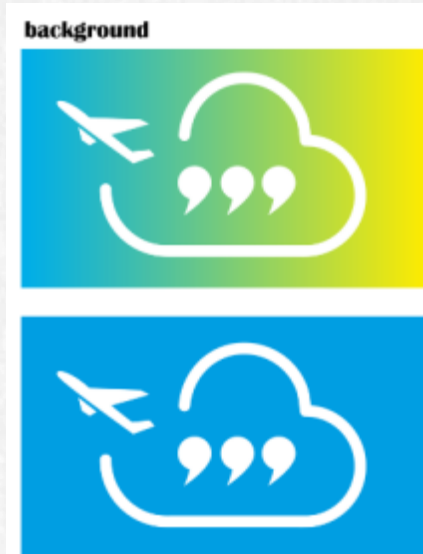
여행하면
가장 먼저 떠오르는
비행기를 넣어
구름속에서
역동적이고
활발하게 나오는 느낌을
주는 디자인



블루: 시원함과 긍정적인 컬러
옐로우: 에너지, 새로운 아이디어를 얻도록 도움을 주는 컬러

블루+옐로우 컬러에
그라데이션 효과를 주면서 위에 내용들을
다 갖춘 여행 플랫폼인것을 표현하고자함

여행 플랫폼의 주 컨셉인
여행자들과 플래너를 공유하고
대화하는 것을 연상시키게끔 하는 디자인



outline stroke X



outline stroke



POSITIONING

하나투어 전세계 패키지 여행, 항공권, 호텔, 자유여행 등 실시간 예약

Contents

컨텐츠 사이사이에 광고목적 컨텐츠가
많아 복잡함

Theme&Massage

연령대 있는 사용자를 고려한 직관적인
내용 구성



Marketing

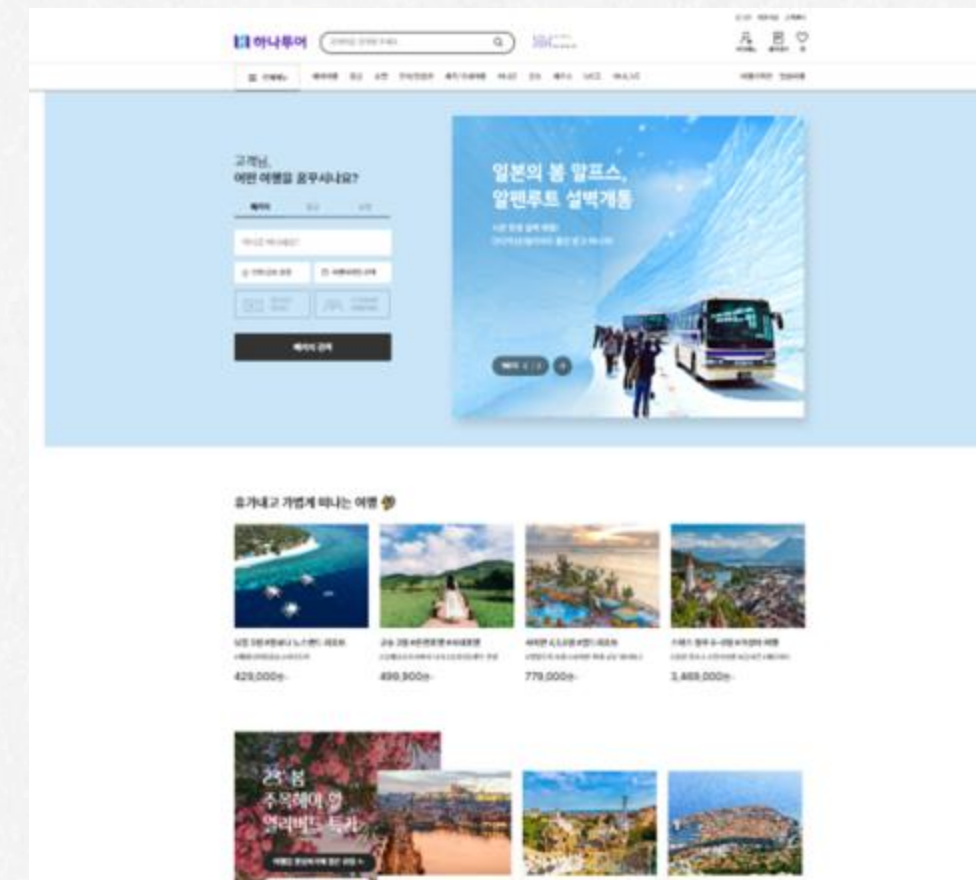
특가&딜 상품을 상단에 노출하여 클릭
을 유도

Visual

필요한 정보전달을 목적으로
네비게이션이 짜임새있게 구성

Ui

사각형 컨텐츠 상자로
컨텐츠를 깔끔하게 구분



POSITIONING

하나투어 전세계 패키지 여행, 항공권,호텔,자유여행 등 실시간 예약

Theme&Massage

연령대 있는 사용자를 고려한 직관적인
내용 구성

Contents

컨텐츠 사이사이에 광고목적 컨텐츠
많아 복잡함

Visual

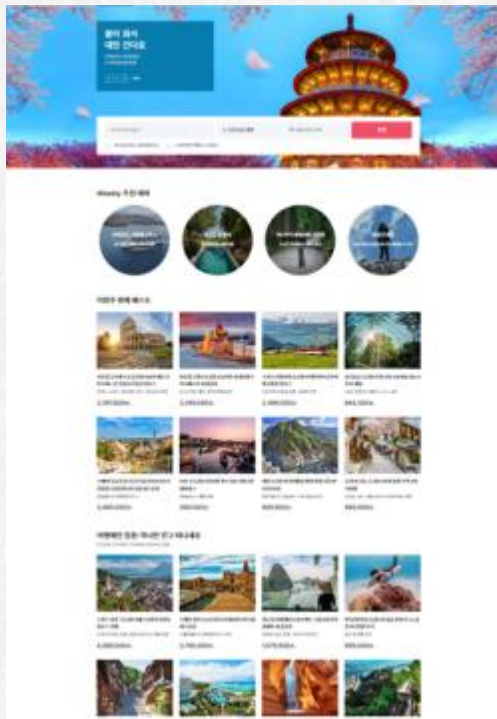
필요한 정보전달을 목적으로
네비게이션이 짜임새있게 구성

Ui

사각형 컨텐츠 상자로
컨텐츠를 깔끔하게 구분

Marketing

특가&딜 상품을 상단에 노출하여 클릭
을 유도



POSITIONING

스투비플래너 여행 예상 비용 및 소요 시간 계산 등 소셜여행플래너 제공

Contents

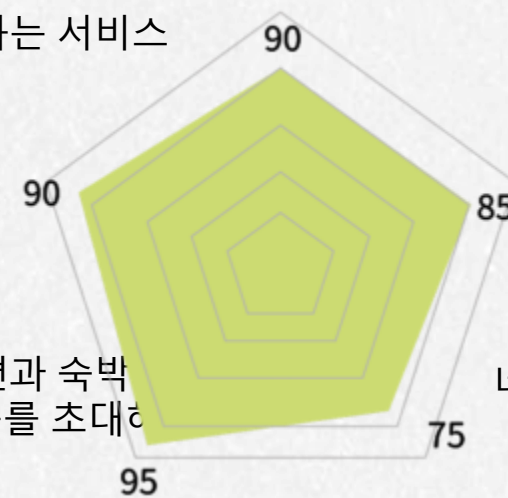
여행자들이 다녀온 여행 코스를 공유가
능하여 다른 여행자들이 여행 일정을
참고 가능

Theme&Message

여행 코스의 계획을 공유하는 서비스
목적성이 뚜렷

Marketing

도시들을 탐색하고 교통편과 숙박
을 추천 받을 수 있고 친구를 초대하
바일 앱에서 수정 가능

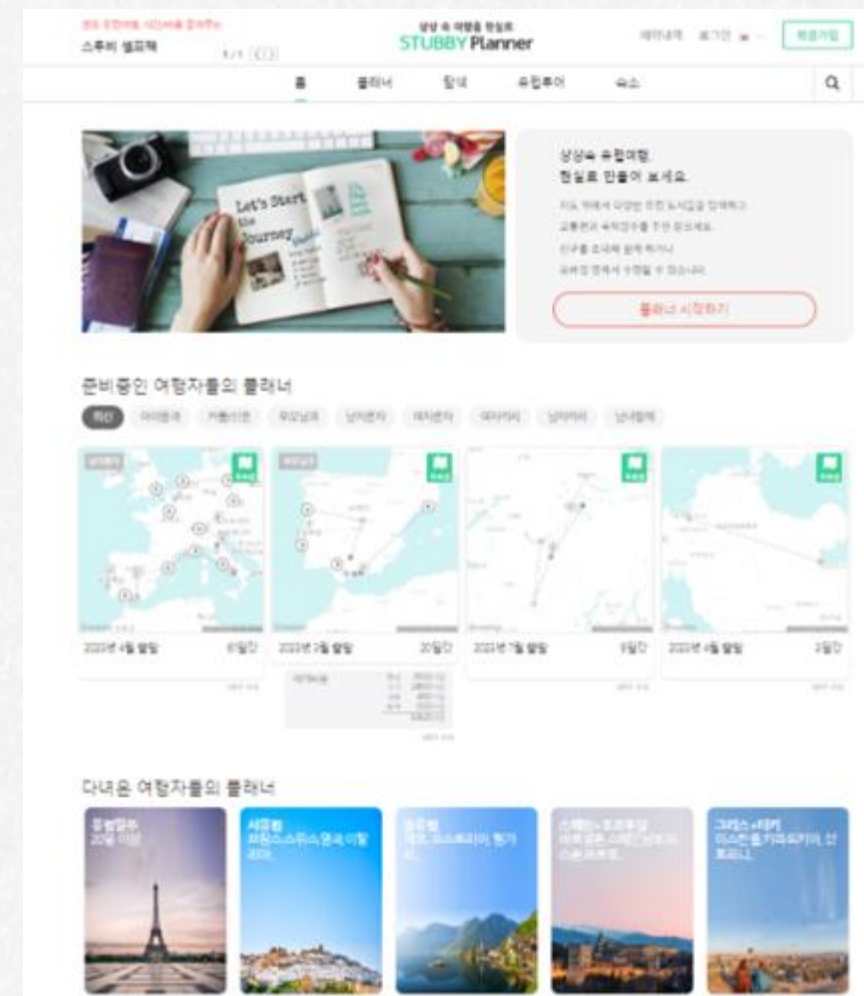


Ui

홈페이지의 정보 공유된
플랜을 앱으로 확인 가능

Visual

필요한 정보전달을 목적으로
네비게이션이 짜임새있게 구성



POSITIONING

스투비플래너 여행 예상 비용 및 소요 시간 계산 등 소셜여행플래너 제공

Theme&Massage

여행 코스의 계획을 공유하는 서비스
목적성이 뚜렷

Contents

여행자들이 다녀온 여행 코스를 공유
능하여 다른 여행자들이 여행 일정을
참고 가능

Visual

필요한 정보전달을 목적으로
네비게이션이 짜임새있게 구성

Ui

홈페이지의 정보 공유된
플랜을 앱으로 확인 가능

Marketing

도시들을 탐색하고 교통편과 숙박일수
를 추천 받을 수 있고 친구를 초대해 모
바일 앱에서 수정 가능



POSITIONING

LONELY PLANET 세계 여행 안내서, 국가별 여행 정보, 사진 및 호텔,호스텔 예약 서비스 제공

Contents

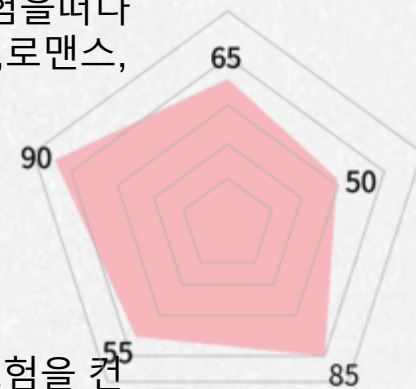
스토리에 따라 세부적인 여행정보가 설명

Theme&Massage

다양한 스토리를 중심으로 모험을떠나는 컨셉(도로여행,예술과 문화,로맨스,허니문,축제,음식 등)

Marketing

단순 여행정보 나열이 아닌 모험을 컨셉으로 타 사이트와 차별화를 둠

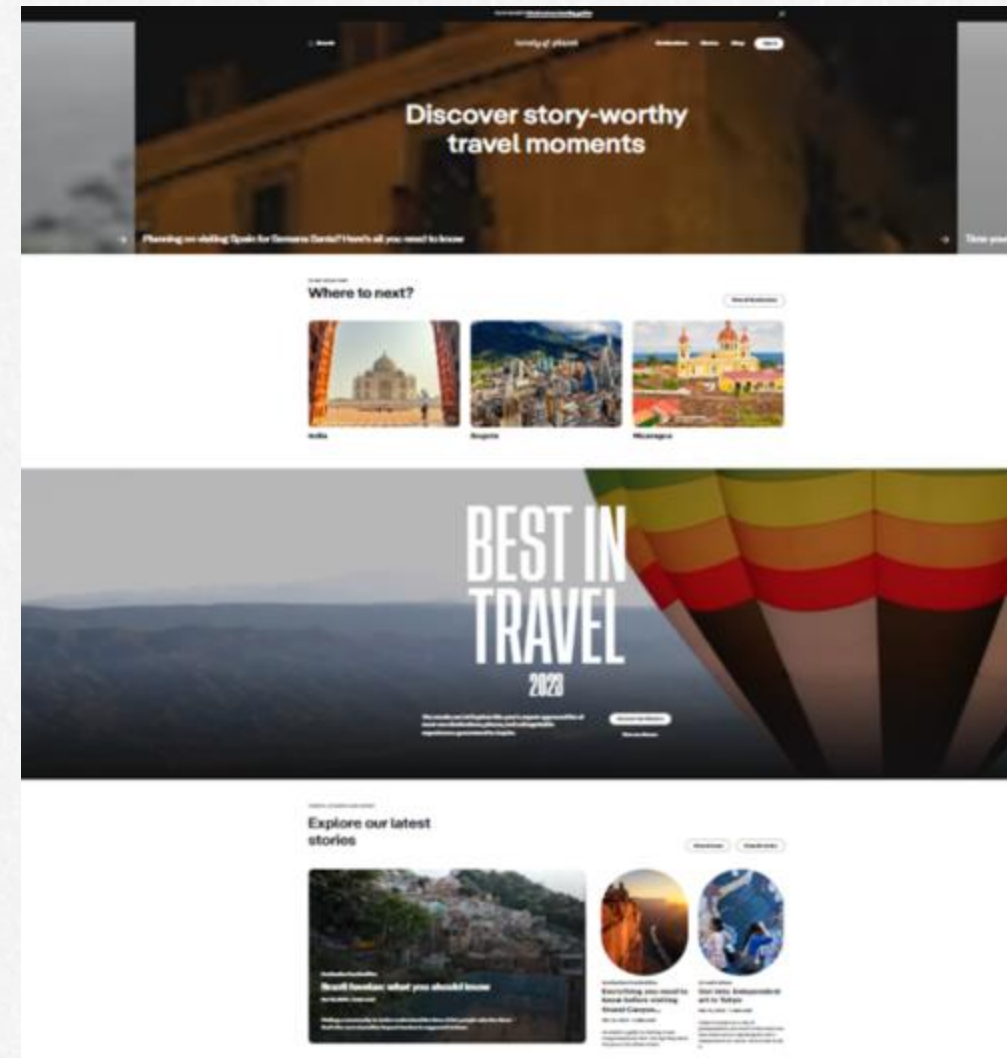


Ui

지나치게 간소화 된 네비게이션으로 인해 불친절

Visual

아름다운 여행사진을 곳곳에 배치하여 보기 좋은 비주얼



POSITIONING

LONELY PLANET 세계 여행 안내서, 국가별 여행 정보, 사진 및 호텔,호스텔 예약 서비스 제공

Theme&Massage

다양한 스토리를 중심으로 모험을 떠나는 컨셉(도로여행, 예술과 문화, 로맨스, 허니문, 축제, 음식 등)

Contents

스토리에 따라 세부적인 여행정보가 명

Visual

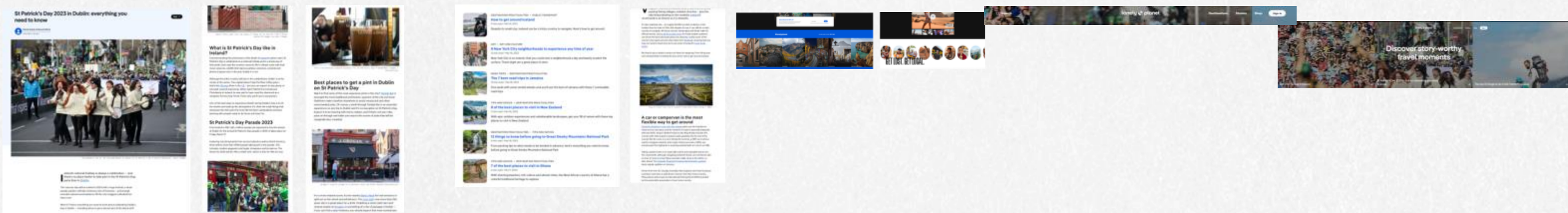
아름다운 여행사진을 곳곳에 배치하여 보기 좋은 비주얼

Ui

지나치게 간소화 된 네비게이션으로 인해 불친절

Marketing

단순 여행정보 나열이 아닌 모험을 컨셉으로 타 사이트와 차별화를 둠



POSITIONING

노란풍선 해외패키지, 자유여행, 허니문, 국내여행, 항공권, 실시간 예약 등 각종 여행 정보를 제공

Contents

여행 관련 다양한 편의기능 지원

Theme&Massage

부수적인 서비스를 제공하는
종합플랫폼(렌터카,플래너,와이파이 등)

Marketing

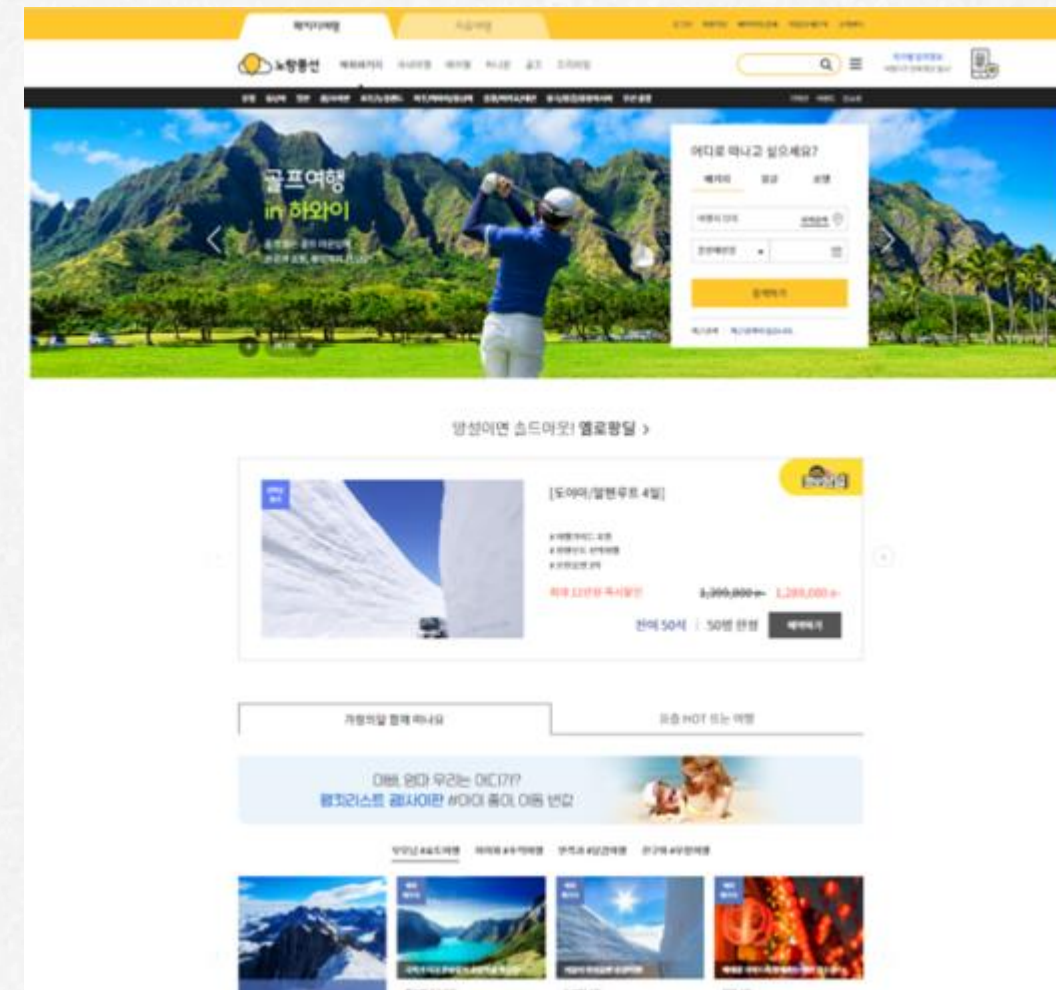
타 사이트와 차별화 되는 특색이 부족

Ui

컨텐츠 분류가 잘 드러남

Visual

다양한 서비스를 화면 중앙에
배치하여 보기 좋은 레이아웃



POSITIONING

노란풍선 해외패키지, 자유여행, 허니문, 국내여행, 항공권, 실시간 예약 등 각종 여행 정보를 제공

Theme&Massage

부수적인 서비스를 제공하는
종합플랫폼(렌터카,플래너,와이파
이 등)

Contents

여행 관련 다양한 편의기능 지원

Visual

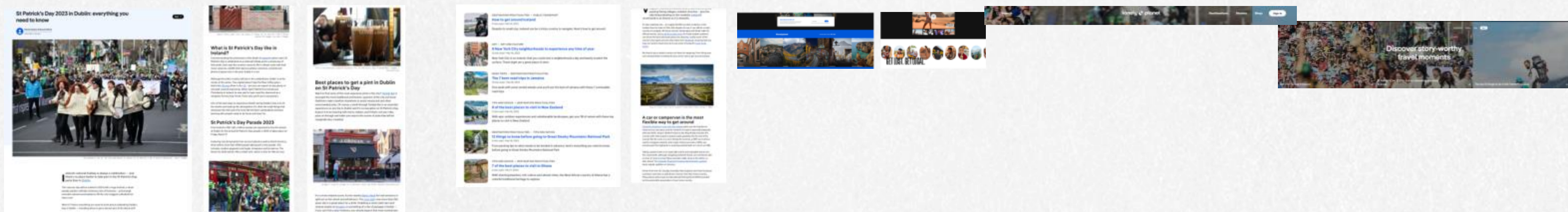
다양한 서비스를 화면 중앙에 배치하여 보기 좋은 레이아웃

Ui

컨텐츠 분류가 잘 드러남

Marketing

타 사이트와 차별화 되는 특색이 부족



POSITIONING

에어비앤비 전세계 숙박 공유 서비스, 유니크한 숙소검색, 배낭여행,온라인숙박예약,공식블로그 제공

Contents

다양한 유형의 숙박 콘텐츠를 제공,지역
맞춤형 가이드와 추천 명소 정보를 제공

Theme&Massage

여행을 가고싶게 만드는 테마 스타일"
어디에서나 집처럼 새로운 경험을"이
라는 메시지를 사용자에게 새로운 경험
을 제공

Ui

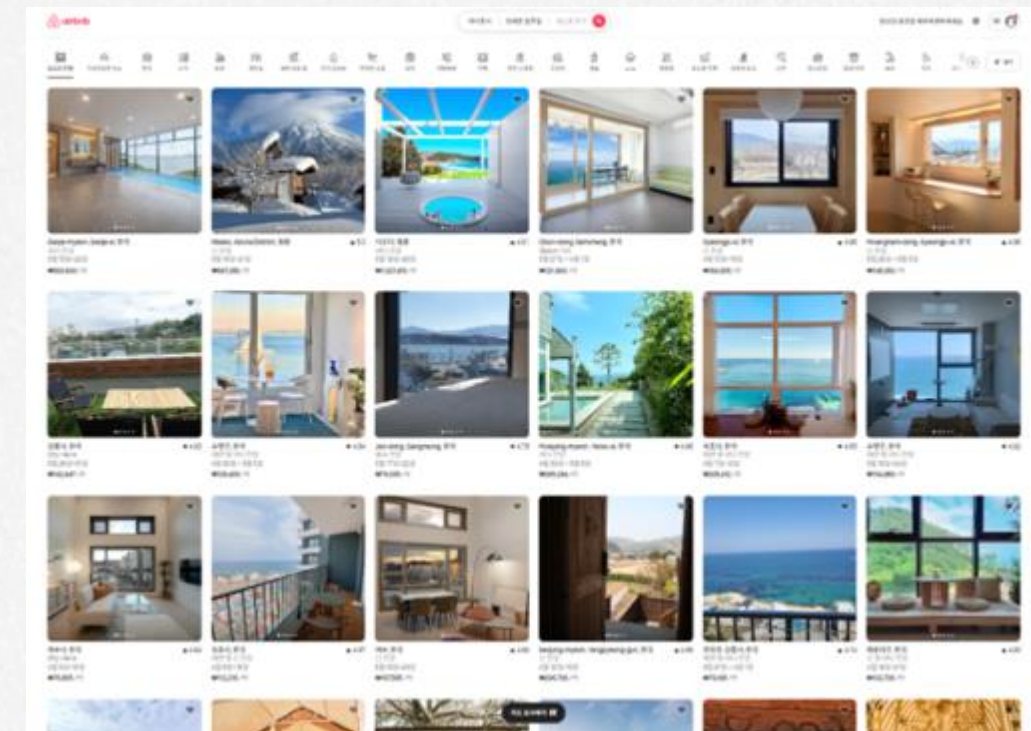
직관적인 디자인과 정확한 정보를
입력하지 않아도 대략적으로
검색이 가능

Marketing

나만의 공간을 숙박으로 제공 가능

Visual

여행이미지가 메인페이지의 큰 영역을
차지하여 정보성 보다는 이미지 중심의
페이지



POSITIONING

에어비앤비 전세계 숙박 공유 서비스, 유니크한 숙소검색, 배낭여행,온라인숙박예약,공식블로그 제공

Theme&Massage

여행을 가고싶게 만드는 테마 스타일"다양한 유형의 숙박 콘텐츠를 제공하여 어디서나 집처럼 새로운 경험을"이라는 메시지를 사용자에게 새로운 경험을 제공할

Contents

여행이 이미지 메인페이지의 큰 영역을 차지하여 정보성 보다는 이미지 중심의 페이지 맞춤형 가이드와 추천 명소 정보를 제공할

Visual

여행이 이미지 메인페이지의 큰 영역을 차지하여 정보성 보다는 이미지 중심의 페이지

Ui

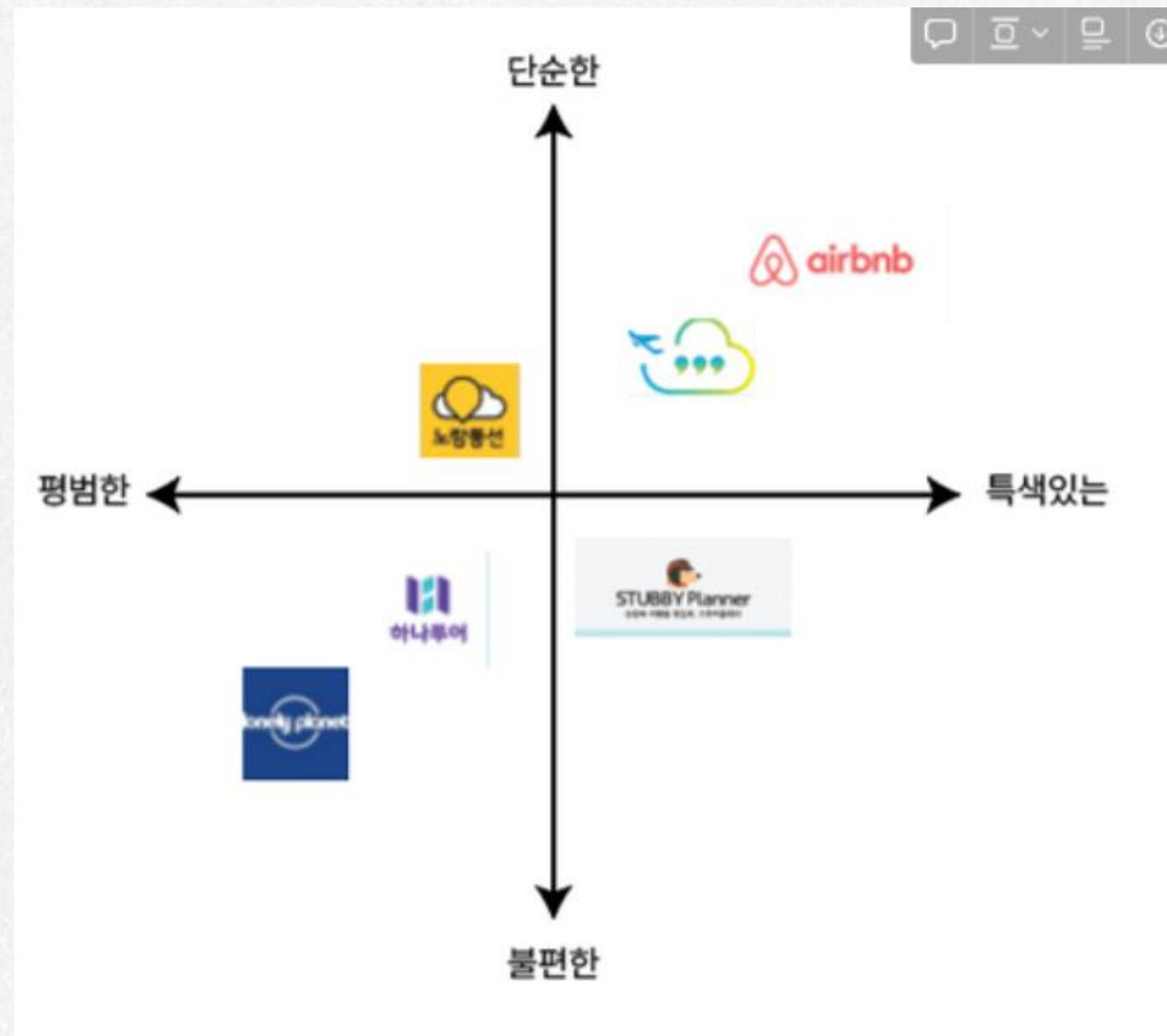
여행이 이미지 메인페이지의 큰 영역을 차지하여 정보성 보다는 이미지 중심의 검색이 가능

Marketing

여행이 이미지 메인페이지의 큰 영역을 차지하여 정보성 보다는 이미지 중심의 검색이 가능



POSITIONING



SITEMAP



PAGENATION

1 · 2 3 4 5

MAINPAGE

PLANPAGE

SEARCHPAGE

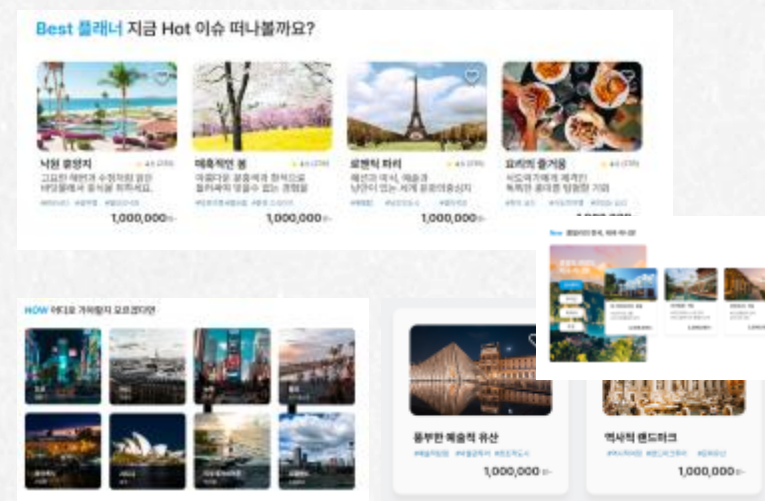
THEMEPAGE

MYPAGE



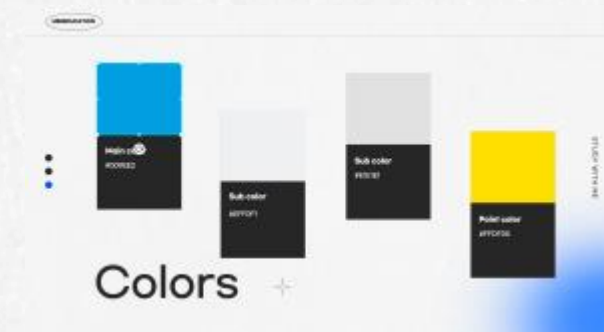
PAGE POINT

01 다양한 LAYOUT



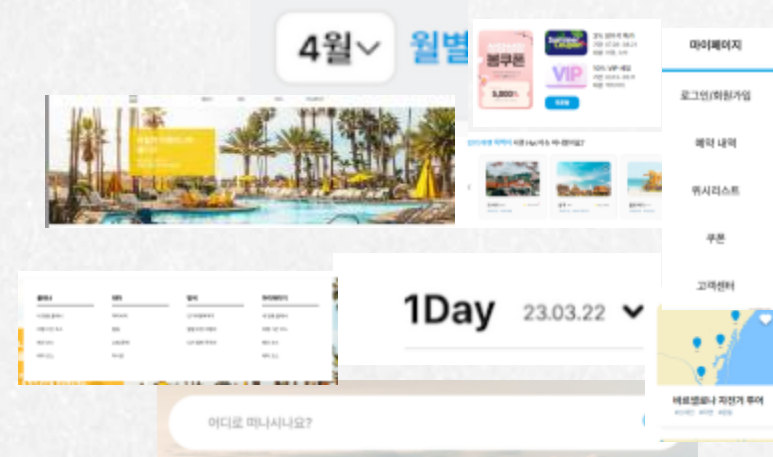
02 브랜드 포인트컬러사용

배너
전체적인 분위기
버튼 컬러
타이포 강조컬러



03 다양한 UI

슬라이드효과
탭바
짐
페이지 넘김
드롭박스
배너



04 박스디자인으로 콘텐츠 명확한 내용 구분



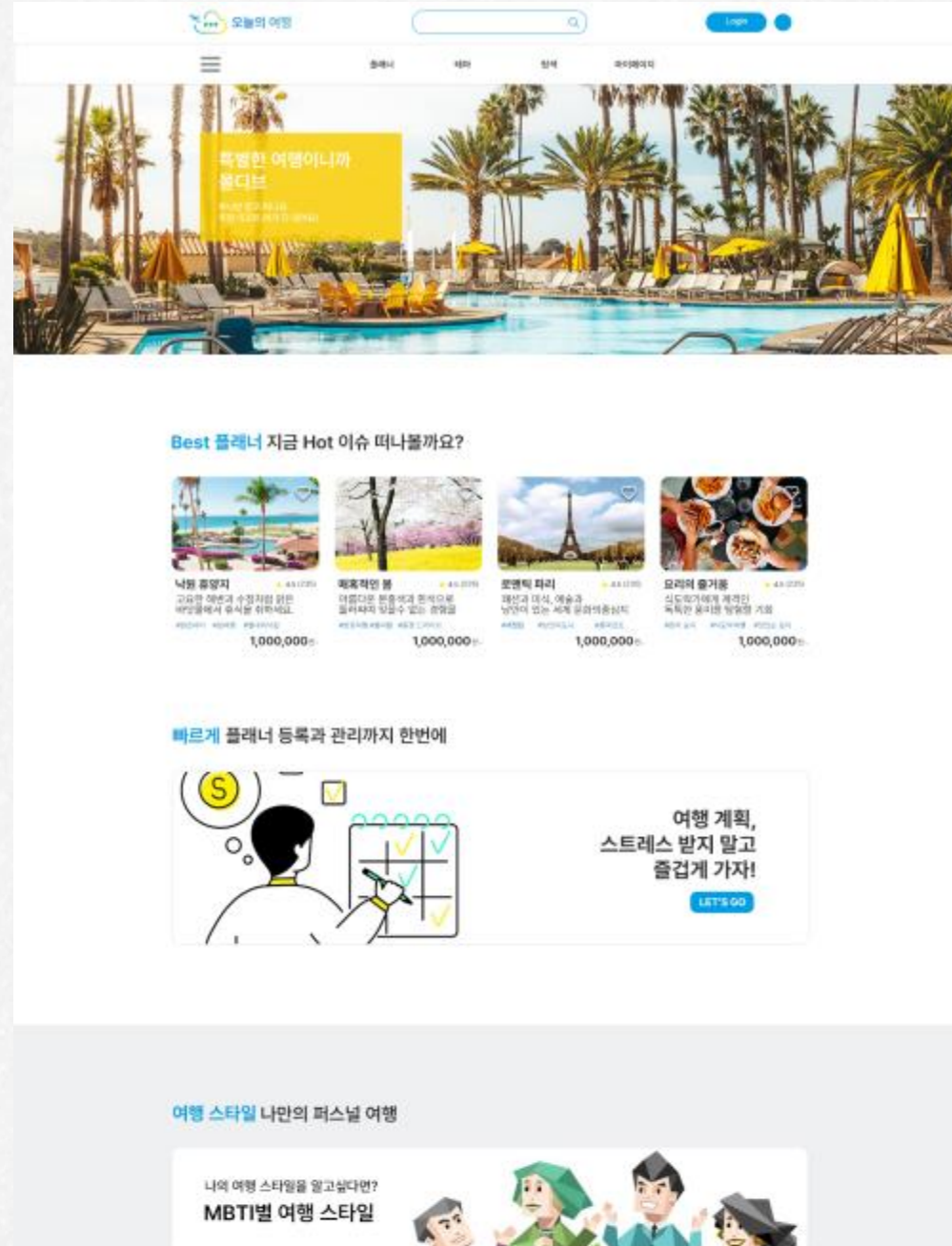
PAGENATION

MAINPAGE

WIREFRAME



PROTOTYPE



PROTOTYPE



PROTOTYPING

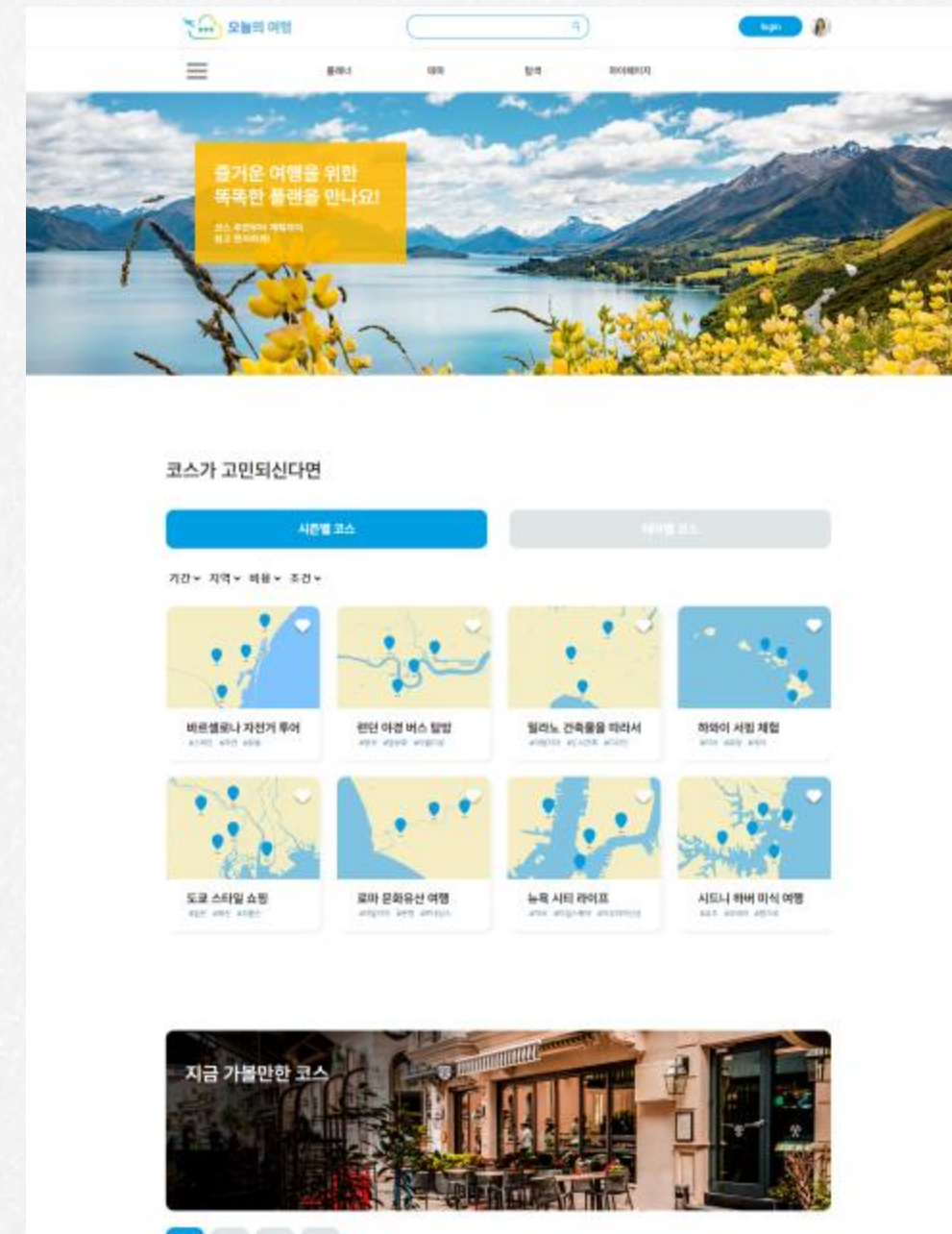
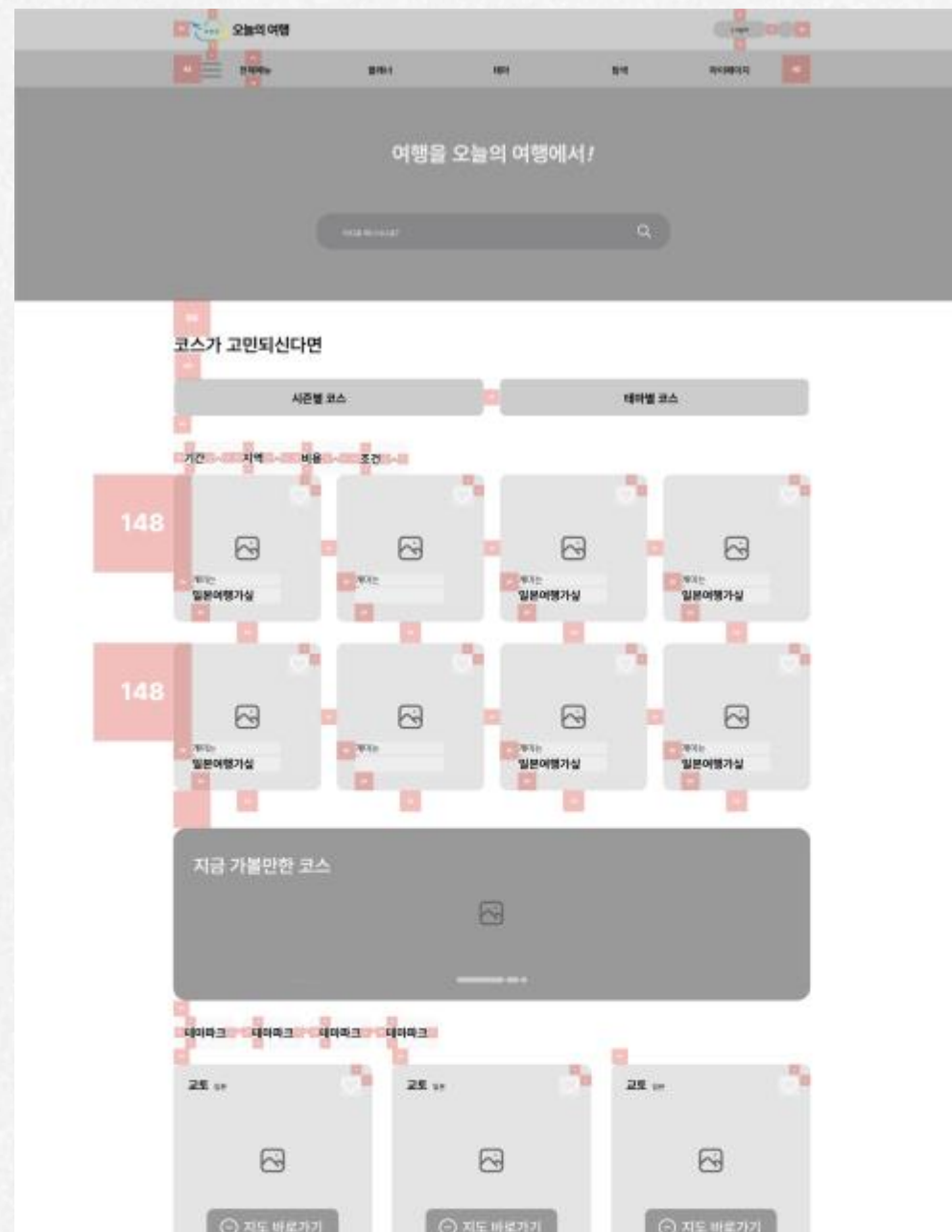
PAGENATION

PLANPAGE

WIREFRAME



PROTOTYPE



PROTOTYPE



PROTOTYPING

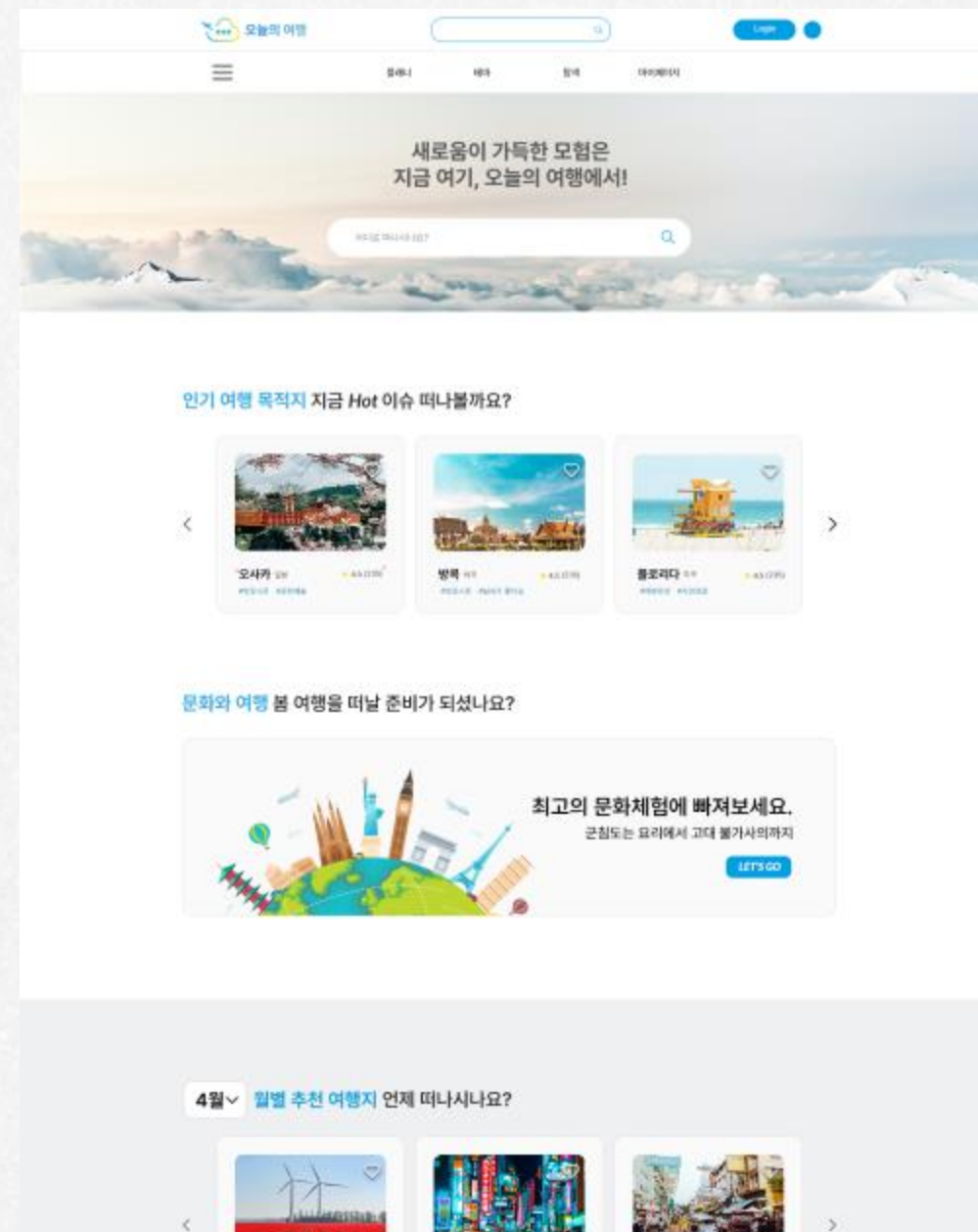
PAGENATION

SEARCHPAGE

WIREFRAME



PROTOTYPE



PROTOTYPE

PROTOTYPING

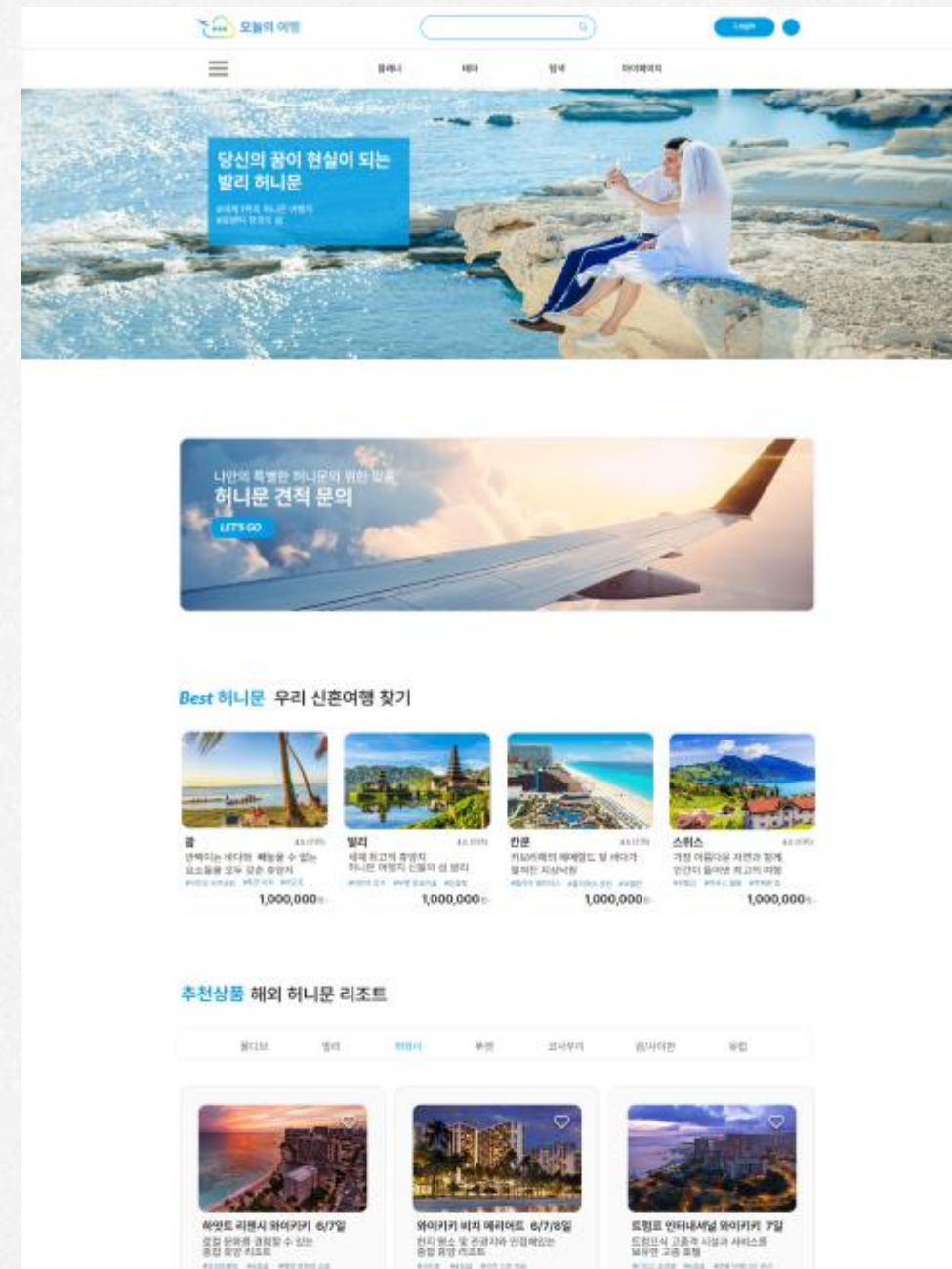
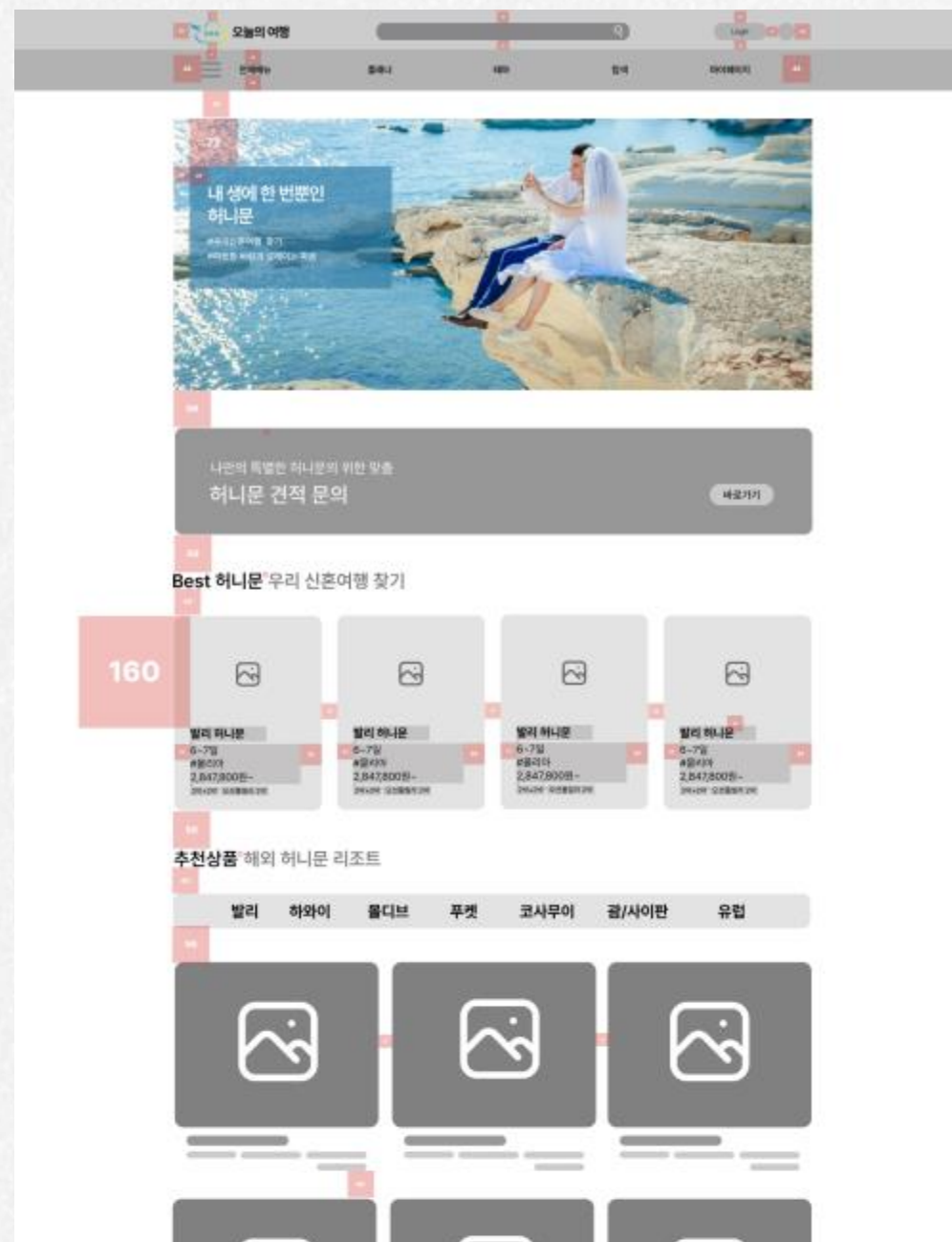
PAGENATION

THEMEPAGE

WIREFRAME



PROTOTYPE


PROTOTYPE
PROTOTYPING

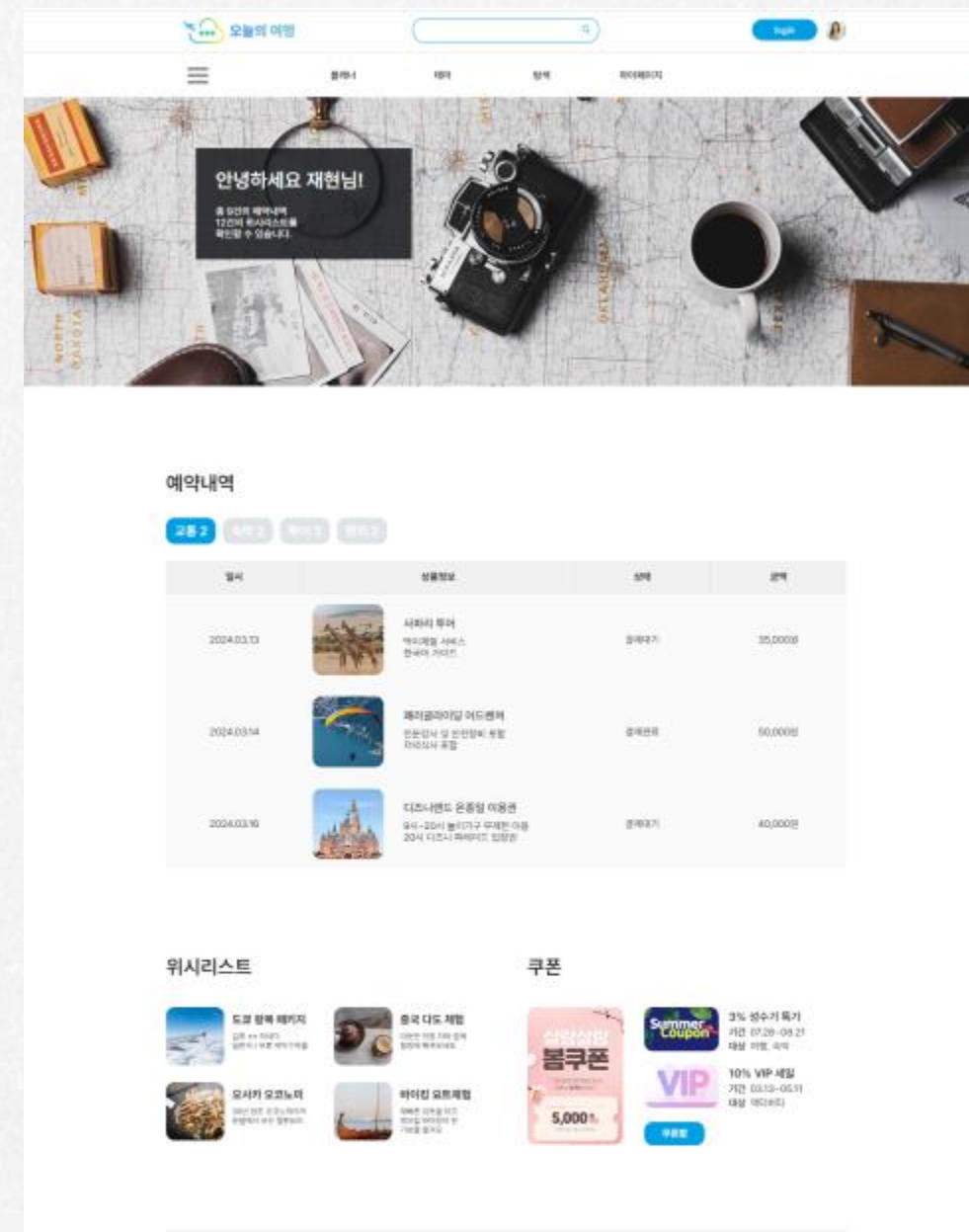
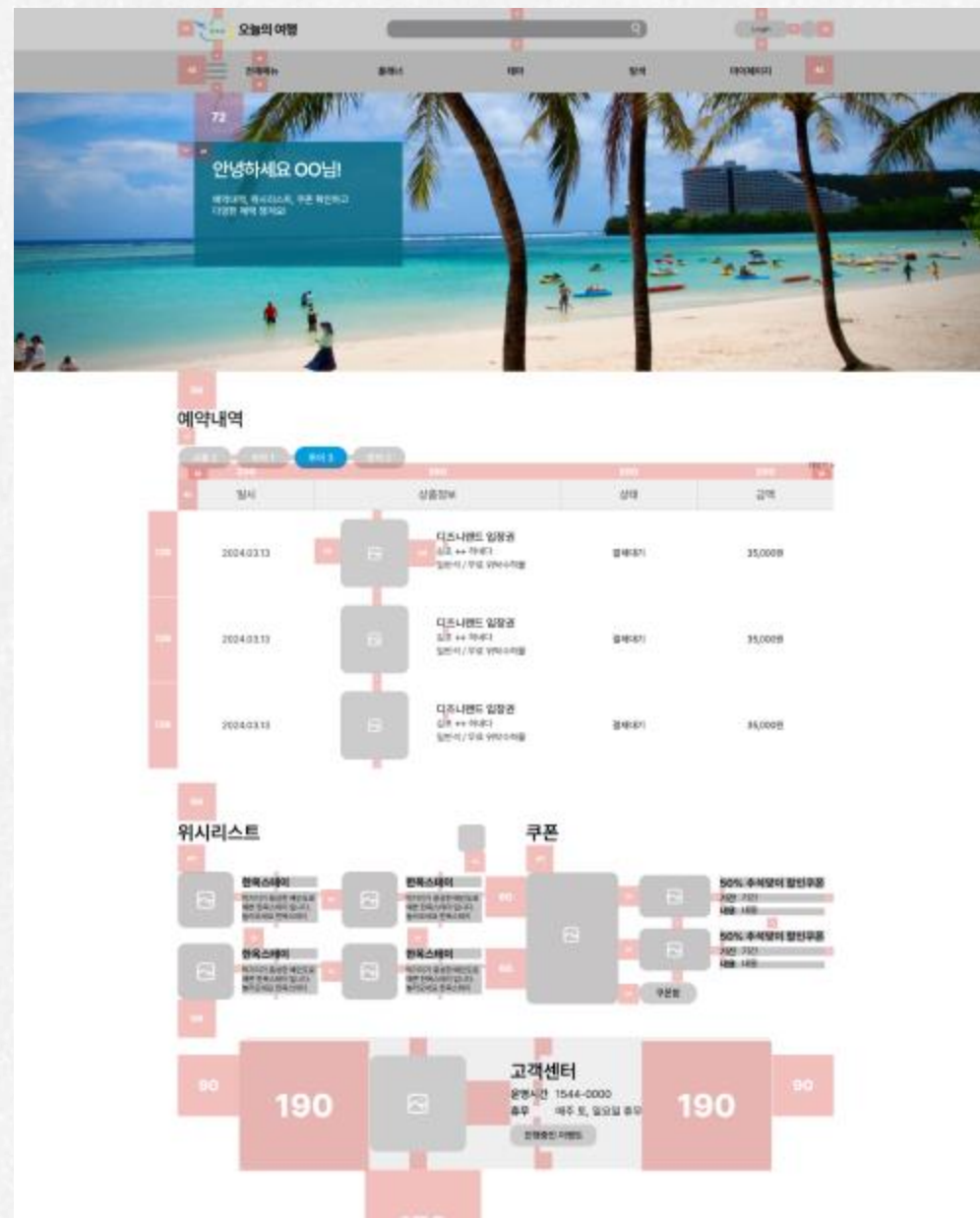
PAGENATION

MYPAGE

WIREFRAME



PROTOTYPE



PROTOTYPE

PROTOTYPING

LOGINPAGE

Best 플래너 지금 Hot 이슈 떠나볼까요?



빠르게 플래너 등록과 관리까지 한번에



여행 계획,
스트레스 받지 말고
즐겁게 가자!

LET'S GO

여행 스타일 나만의 퍼스널 여행

나의 여행 스타일을 알고 싶다면?
MBTI별 여행 스타일



문화

쇼핑 & 맛집

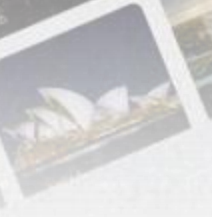
힐링

하니문

액티비티



NOW 어디로 가야할지 모르겠다면



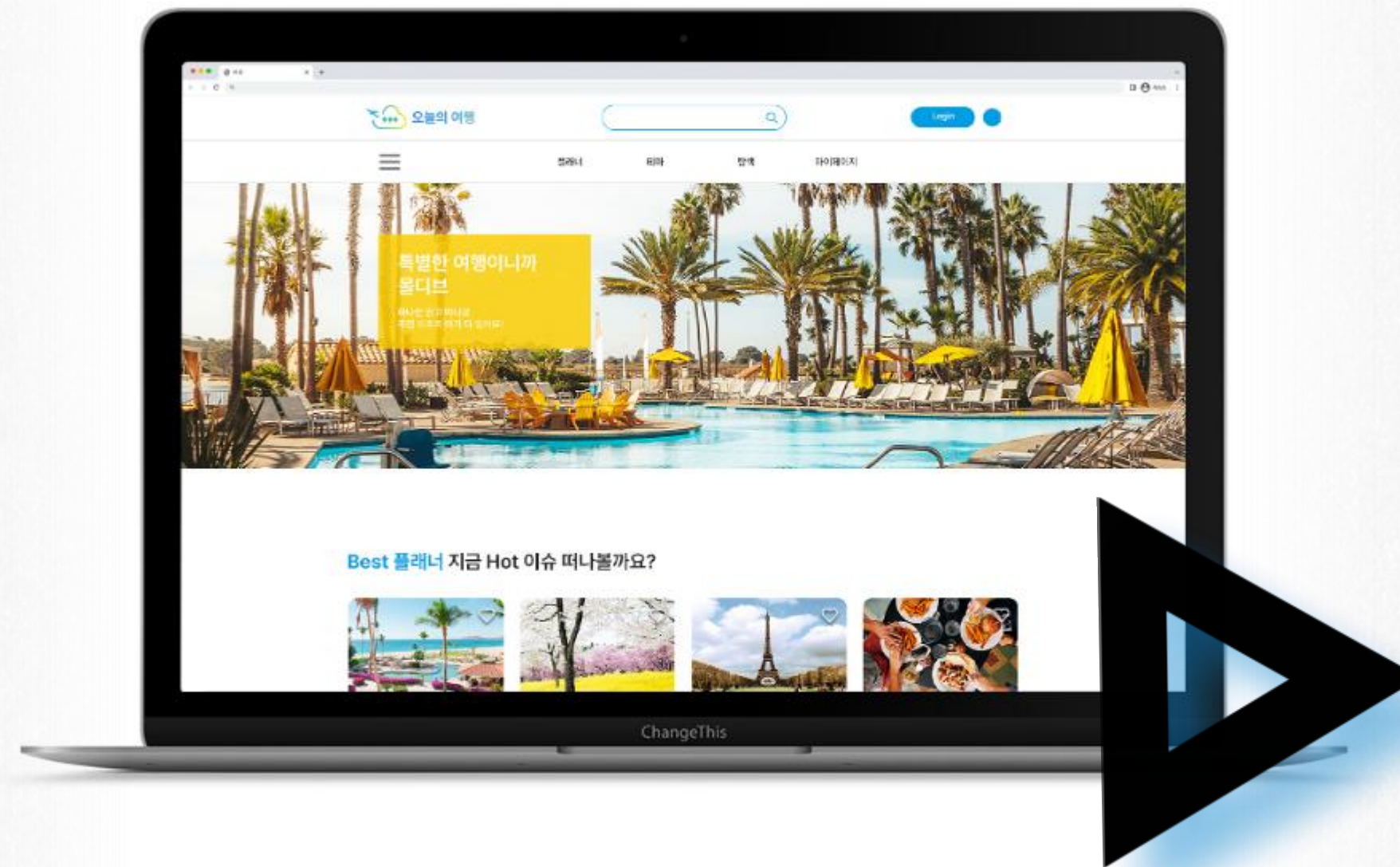
코스가 고민되신다면

서둘러 코스

기간 지역 비용 조건



PROTOTYPING



Retrospect



박성찬 팀원

여러 사람이 함께하는 협업이기에
의견을 수렴하고 일을 진행하는
과정에 대한 고민이 많았습니다.
난생 처음 해보는 작업이어서
적절한 방향을 가지고 일을 추진해나가는
것이 어렵게 다가왔습니다.
그러나 열심히 참여하는 팀원들 덕분에
의견을 모으는 과정에서
협업 방식과 프로세스를 파악할 수 있었고
결과물과 무관하게
값진 경험을 얻을 수 있었습니다.



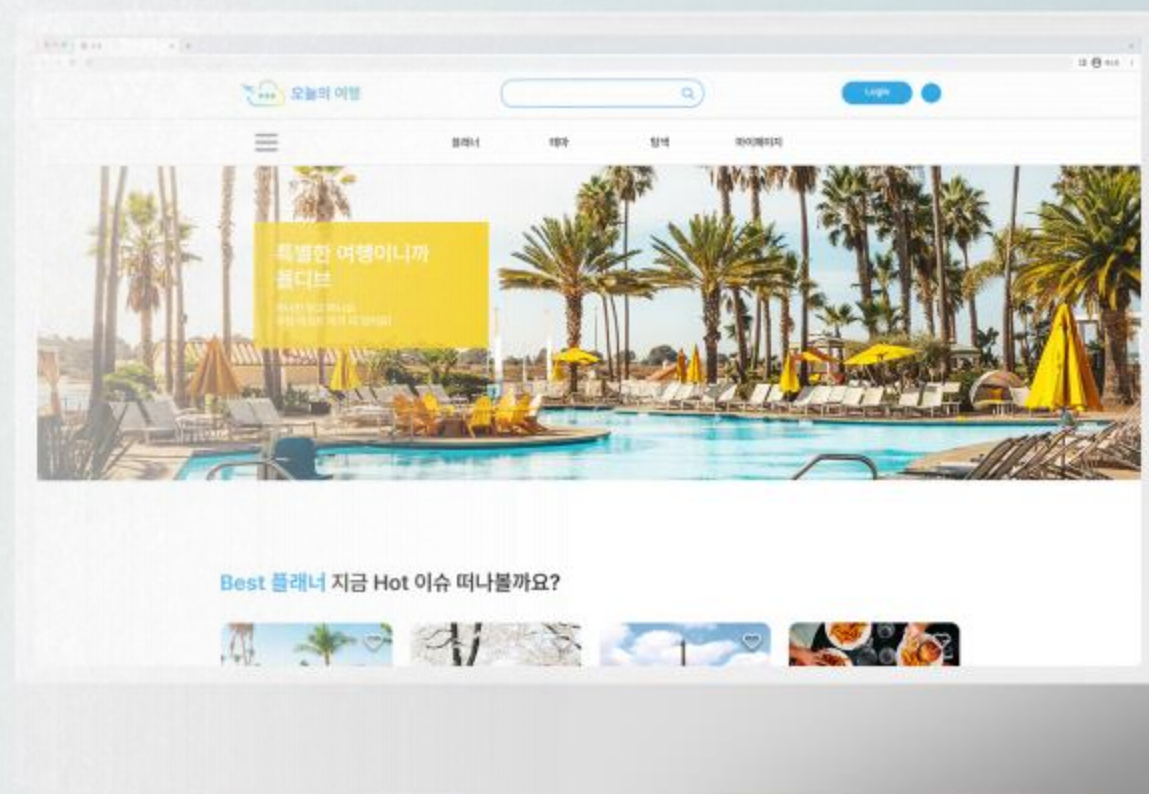
박지은 팀원

프로젝트를 하면서
혼자 어렵게 생각했던 일들이
팀원분들과 함께 하나씩 이루어나갔고
초반에는 커뮤니케이션에
여러 시행착오들을 겪었지만
결국은 같은 방향성을 가지고 있었습니다.
현재 우리가 달리고 있는 목표에 집중하였고
기획 디자인 코딩 커뮤니케이션까지
수많은 과정이 있음에도 열심히 프로젝트에
참여하고 노력한 결과로
프로젝트를 잘 마무리할 수 있었던
값진 경험이었습니다.



김재현 팀원

기획부터 디자인, 코딩까지
처음에는 이걸 어떻게 하지? 라는
어렵겠다라는 생각만 막연하게 가졌는데
한달동안 팀원들과 함께 만들어가면서
시행 착오들도 있었지만 재미도 있었고
많이 배우기도 했습니다.
특히 코딩을 진행할 때 너무 어려워했는데
완성하고 보니 전의 내 모습에 비해
지금은 많이 성장한 것 같아 놀랍기도하고
팀원들과 함께한 프로젝트가 고생한 만큼
값진 결과가 나온 것 같아 뿌듯합니다.



THANK YOU