

#### UF1302 Creación de páginas web con lenguajes de marcas

1.	Introducción	.2
	Contenidos	
	Metodología	
	Evaluación	

### 1. Introducción

Esta es la primera unidad formativa que trabajaremos en el curso de Confección y publicación de páginas web.

La unidad formativa de **Creación de páginas web con lenguajes de marcas** forma parte del módulo **Construcción de páginas web.** Su contenido dará comienzo el día 16/11/2020 y finalizará el día 7/12/2020. Tendrá una duración de **80h.** 

Horario: Lunes a viernes: 16 a 21 horas.

#### 2. Contenidos

Unidad 1: Introducción a los lenguajes de marcas. Entorno de trabajo. Navegadores.

Unidad 2: Documentos HTML. Evolución de HTML a HTML5. Estructura de una página web. Etiquetas, atributos, comentarios. Cabecera.

Unidad 3: HTML5. Etiquetas básicas. Imágenes, enlaces. Listas. Tablas.

Unidad 4: Formularios.

Unidad 5: Accesibilidad.

Unidad 6: Gráficos en HTML5: Canvas y SVG.

Unidad 7: HTML multimedia.

Unidad 8: APIS HTML: Geolocalización. Drag/Drop. Web storage. Web workers.

Unidad 9: XML: Construcción. Validez. Gramáticas. Schemas. JSON: Sintaxis. Ejemplos.

## 3. Metodología

El desarrollo de la unidad se llevará a cabo mediante:

- Material disponible en el aula virtual (Google Classroom) del curso.
- Clases eminentemente prácticas en las que practicaremos los contenidos aprendidos utilizando principalmente los siguientes recursos:
  - Visual Studio Code
  - Github/Git/GitKraken como repositorio con los ejemplos y ejercicios realizados.
  - Navegadores (Firefox, Chrome, Opera, ...)
  - BaseX XML Database

# UF1302 Creación de páginas web con lenguajes de marcas

## 4. Evaluación

La unidad formativa sera evaluada mediante un proyecto realizado y defendido a lo largo de la unidad y una prueba teórico-práctica el día 7 de diciembre.