

Description d'un achat en ligne

Identification

Nom du cas	Achat en ligne
Objectif	Détailler les étapes permettant à un internaute de réaliser un achat en ligne
Acteur principal	Client
Acteur(s) secondaire(s)	Administrateur
Date	01/01/2019
Responsable	Jean Dupont
Version	1.0

Séquencement

Le cas d'utilisation commence lorsqu'un client parcourt la liste des produits.

Pré-conditions

- Être connecté au site internet
- Avoir des produits disponibles dans le catalogue produits

Enchaînement nominal

1. Le client affiche la liste des produits
2. Le client réalise un achat
 - a. S'il ne dispose pas de compte, il doit préalablement en créer un
3. Le client suit le tunnel d'achat et valide sa commande
4. L'administrateur du site consulte la commande et la confirme

Post-conditions

- L'administrateur livre le produit

Rubriques optionnelles

Contraintes non fonctionnelles

- Le paiement doit être sécurisé
- Les informations du compte client doivent être sécurisées
- L'administrateur doit pouvoir annuler une commande (et éventuellement, opérer un remboursement)