**Evaluación de Computación 2022 – Documentos y planillas**

**1) Formatear el siguiente texto (una noticia) para mejorar su legibilidad.**

Medios de comunicación masiva

Los medios de comunicación masiva son aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir un mensaje a una enorme cantidad de personas de forma simultánea. Incluye, entre otras tecnologías, los diarios/periódicos, la radio, el cine, la televisión e Internet.

La irrupción de los medios de comunicación masiva dio lugar a un modo de comunicación, la comunicación de masas, que, a diferencia de la comunicación interpersonal, es pública, rápida y efímera:

Pública porque se dirige de forma manifiesta a muchos receptores (la audiencia).

Rápida porque procura llegar al mayor número de receptores en el menor tiempo posible.

Efímera porque, en muchos casos, está orientada al consumo inmediato.

Ventajas y desventajas de los medios masivos de comunicación

Algunas ventajas de los medios masivos son:

Permiten la comunicación a distancia en forma fácil.

Hacen posible que la información se difunda a lo largo de amplias regiones.

Son económicamente accesibles. Si bien en sus comienzos algunos de ellos eran costosos, a largo plazo su precio bajó en forma considerable.

Ayudan a achicar la brecha cultural, ya que permiten a personas de distintas clases sociales acceder a conocimientos antes reservados a un pequeño grupo.

Democratizan el acceso a la información y, de este modo, pueden contribuir a la formación de la ciudadanía.

Algunas desventajas de los medios masivos son:

Suelen generar dependencia entre los consumidores.

Pueden volverse canales en los que se difunde información falsa o manipulada.

Reducen la interacción cara a cara entre las personas.

Pueden difundir y contribuir a instalar estereotipos.

Incentivan el consumismo.

Pueden reducir la diversidad cultural al favorecer la difusión de determinados contenidos (en ámbitos como la música, la moda o el cine) en detrimento de otros.