

# 수원시 지역화폐 거래데이터를 활용한

## 업종 및 입지 선정을 위한 분석

러닝머신을 활용한 유산소 운동과정 A (4팀)

팀장: 양 정우

조원: 박 종혁, 송 창호, 이 희주, 정 서현

# Suwon

01 02 03 04

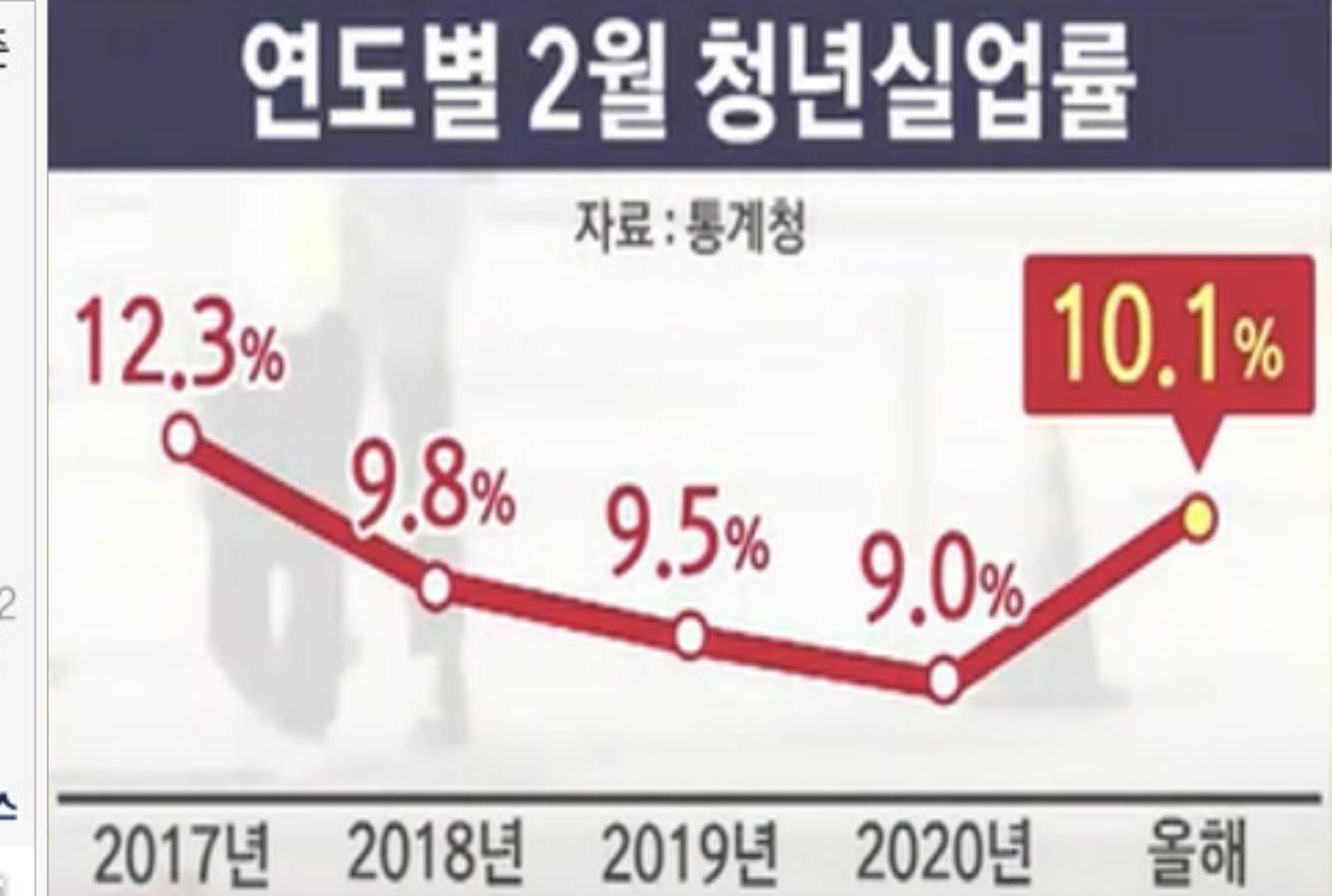
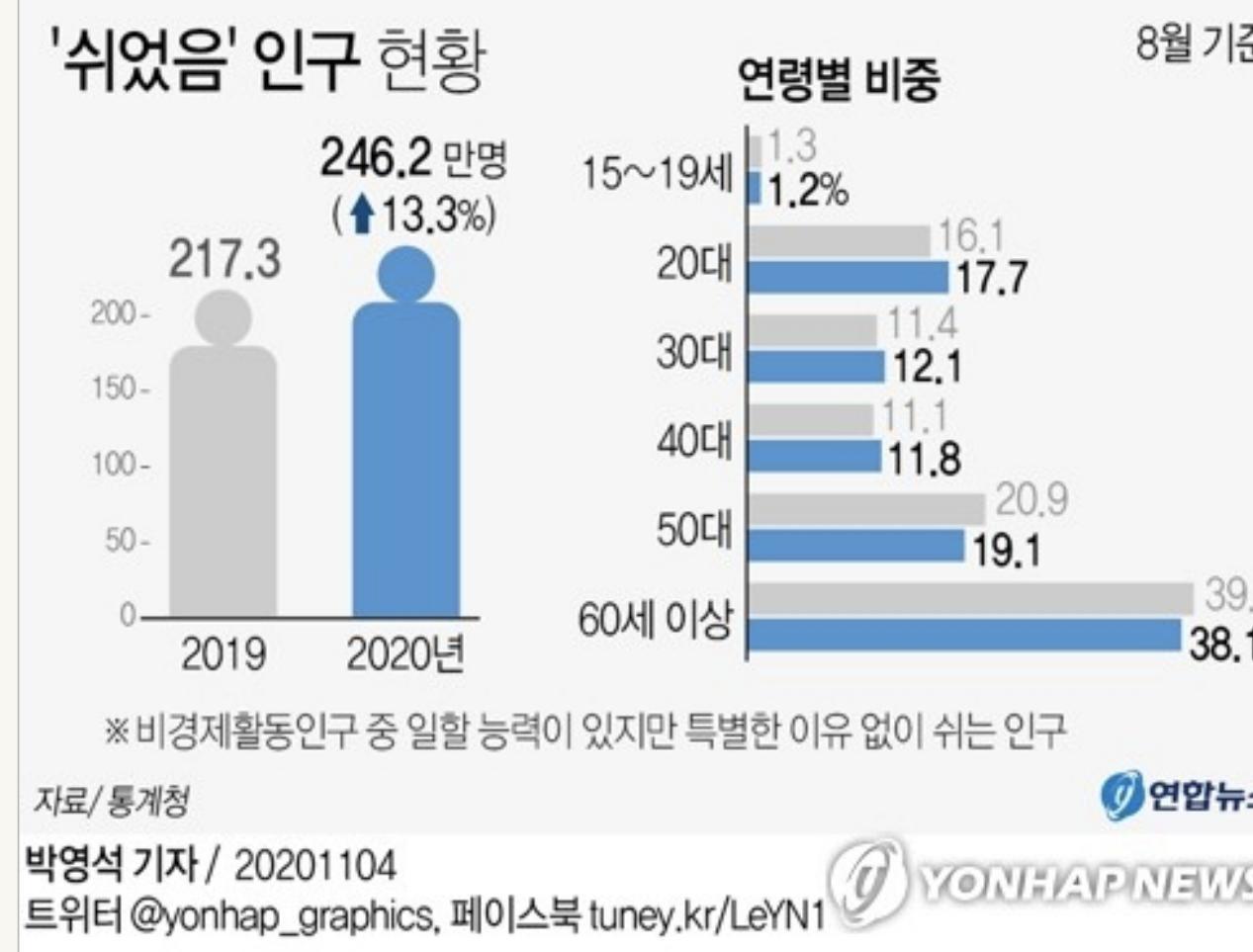
분석 목적 및 배경

업종 선정을  
위한 분석

입지 및  
세부 업종을  
위한 분석

메뉴 선정

# 01 분석 목적 및 배경



### 서울 소재 사업체 10개 중 1개 '음식점'.. 청년노년층 음식점 창업 증가추세

- 서울 소재 사업체 10개 중 1개는 음식점, 서울시민 122명당 1개 꼴
- 음식점 중 70% 이상이 한식, 음식점 창업률 17.8%, 청년/노년 창업 증가
- 종사자 2~4인 규모 줄고, 종사자 1인/5인 이상 증가 추세
- 방문시에는 교통편리성, 배달시에는 배달시간 등 이용유형에 따라 음식점 선택 기준 달라



01

# 창업하기 위한 고려사항

창업 지역

주 타겟층 설정

업종 및 메뉴 선택



01

## 자료 선정

**경기지역화폐**

**31개 시,군 지자체에서  
지역경제 활성화 방안으로 발행하고 있는  
대안화폐**



**경기지역화폐**

**수원시 내의 활용정도(2020년 기준)**

**결제 금액 : 약 2천 3백억 / 결제 가능 업종 : 약 34개**

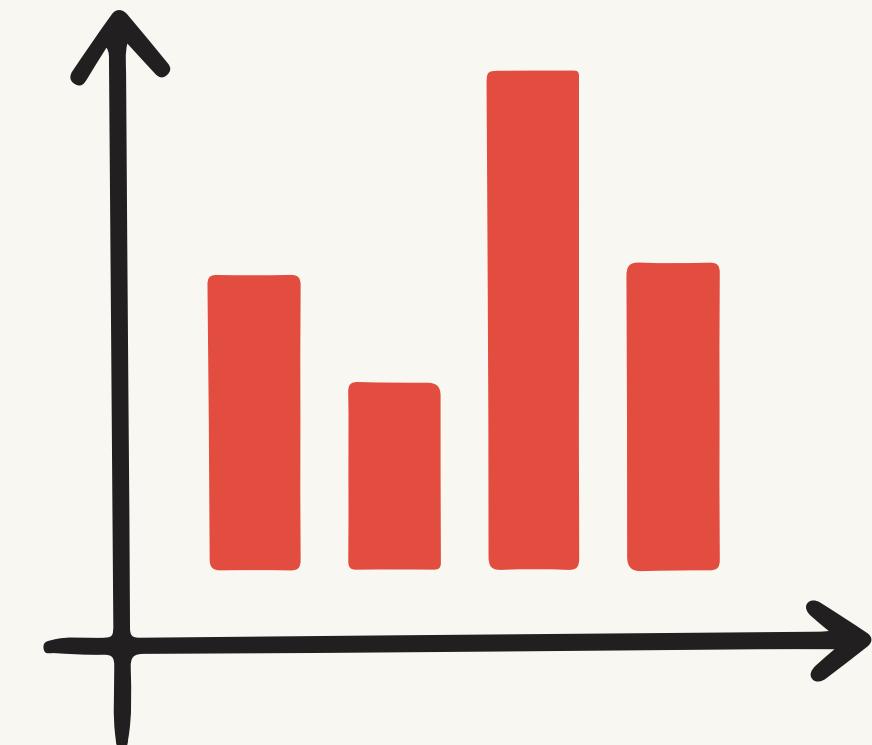
**결제건수 : 약 1100만 회**

**활발한 소비가 이루어짐으로써 분석 데이터로 쓰기 적합할 것으로 예상**

# 02 업종 선정을 위한 분석

# 업종 선정을 위한 분석

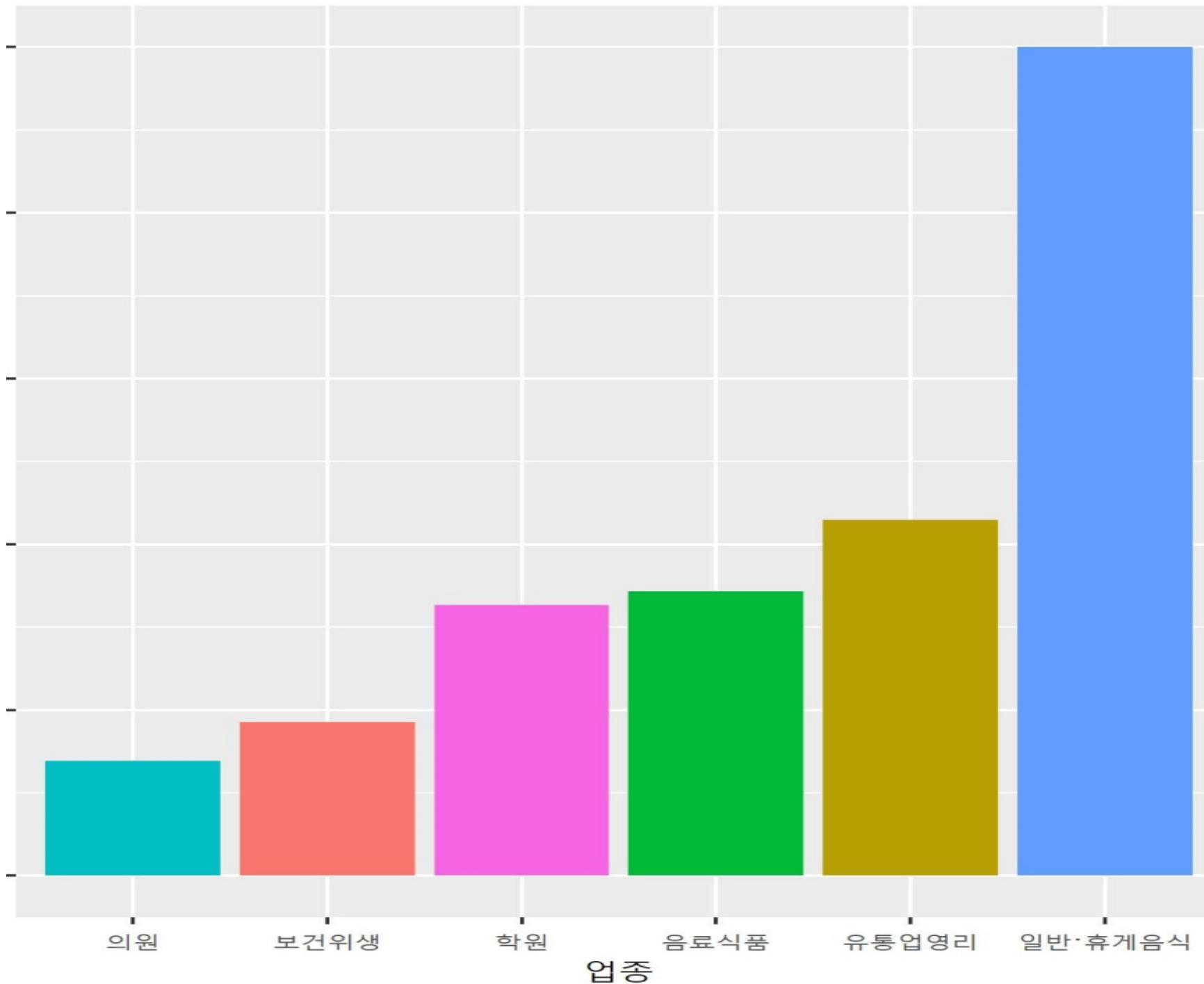
- 매출이 큰 업종
  - 매출이 큰 업종을 우선순위로 고려
- 기간(월 또는 계절)
  - 기간별 매출 일정하게 유지
- 지출이 많은 세대
  - 지출이 많은 세대를 대상으로 유리한 업종을 선택
- 외부적인 요인
  - 코로나바이러스와 같은 외부적인 요인의 영향에 상대적으로 강건한 업종을 선택



02

## 2.1.1 매출이 큰 업종

합산 결제금액 상위6개 업종



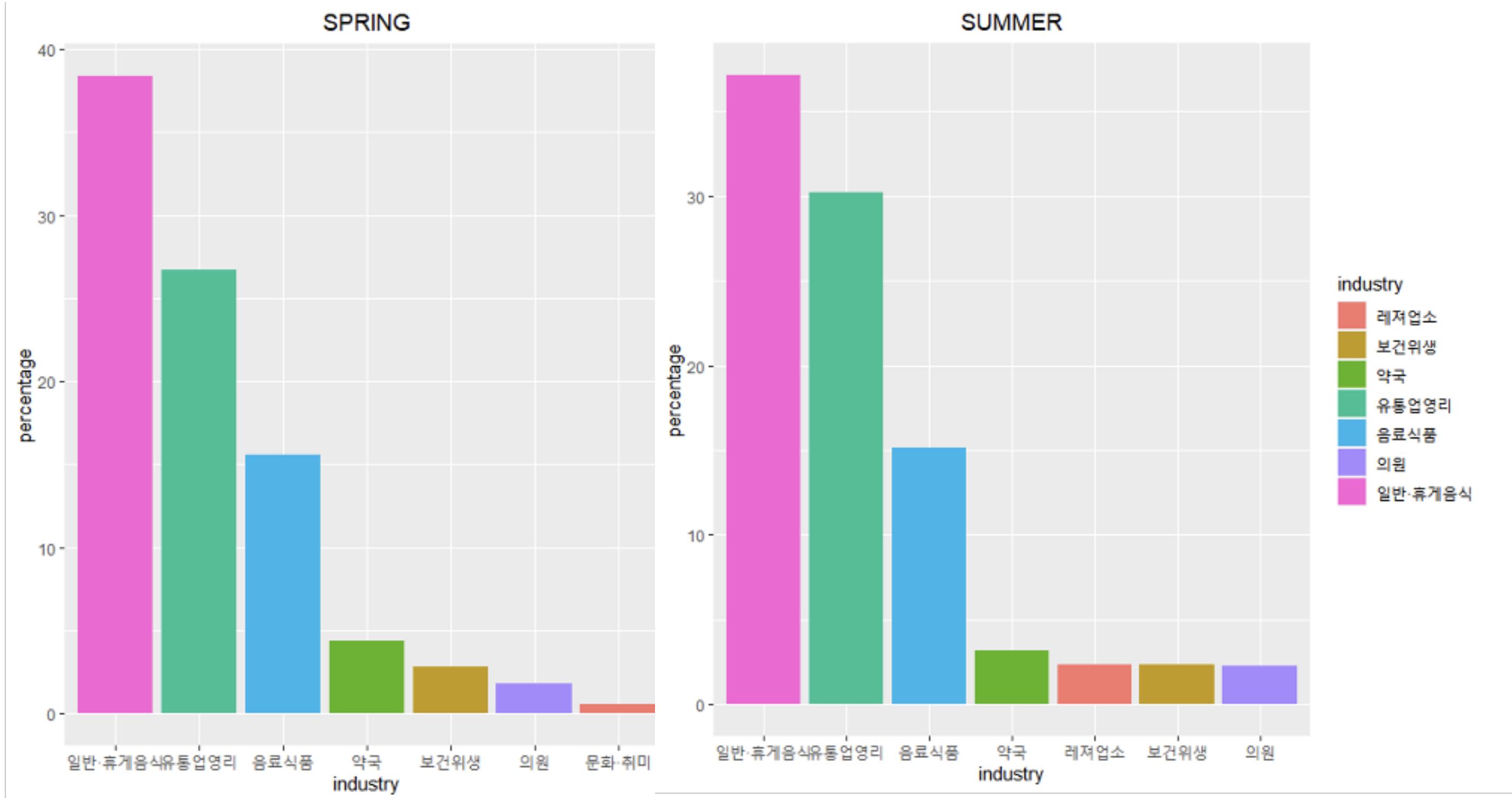
지역화폐 결제 내역 데이터 중  
결제금액 정보를 매출액의 대용치로 적용

일반휴게음식 업종의 결제금액

합산이 타업종과 비교하여  
압도적으로 높은 것을 확인

02

# 계절 별 상위 7개 업종 결제금액



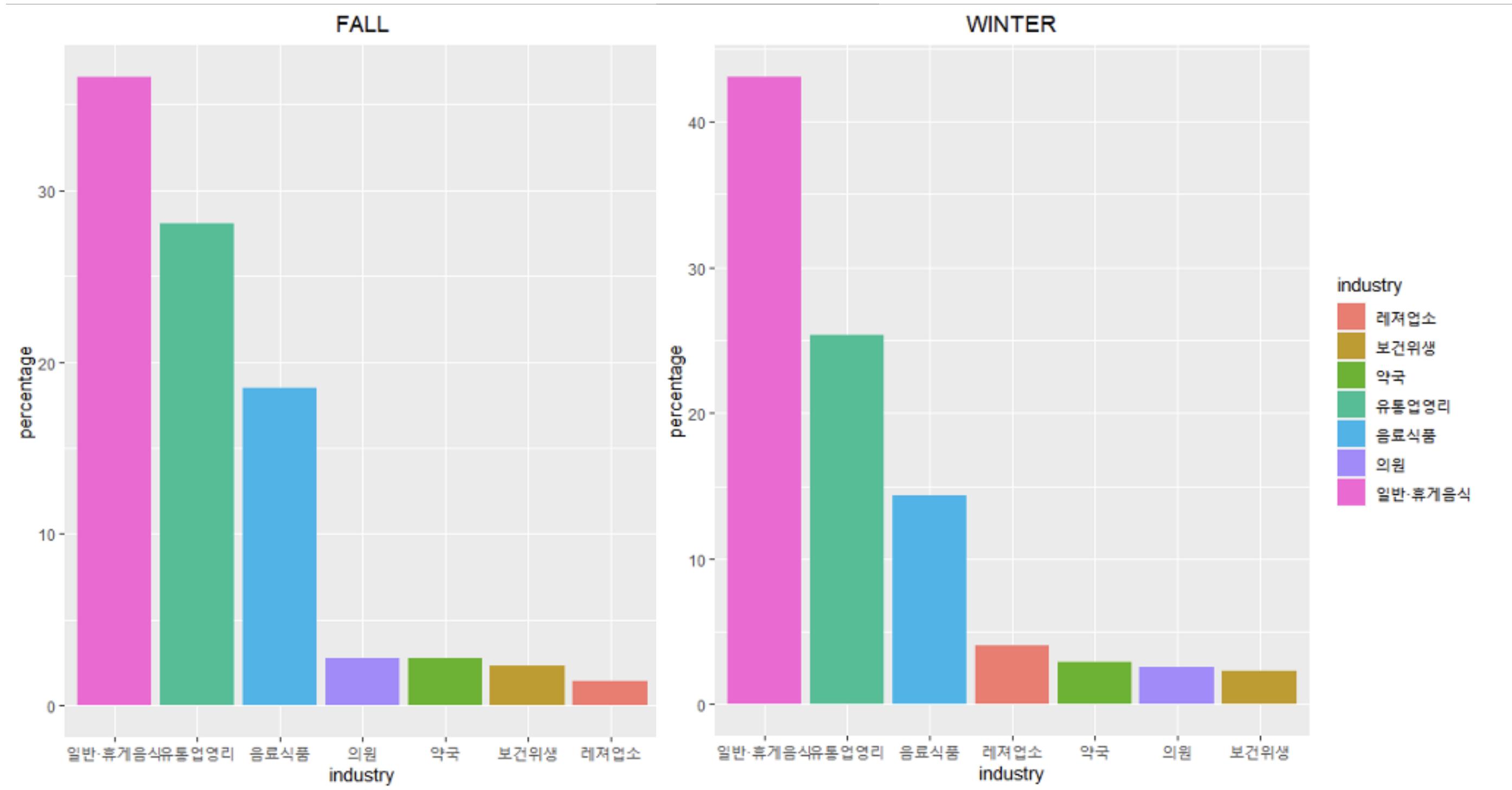
일반·휴게음식 업종이 모든 계절에 걸쳐서 결제금액의 수준이 가장 높다.

영리유통업 및 음료식품업이 그 뒤를 이어 결제금액이 가장 크게 나타남

앞서 분석한 전 기간 결제금액 합산 분석과 일관된 결과임을 확인

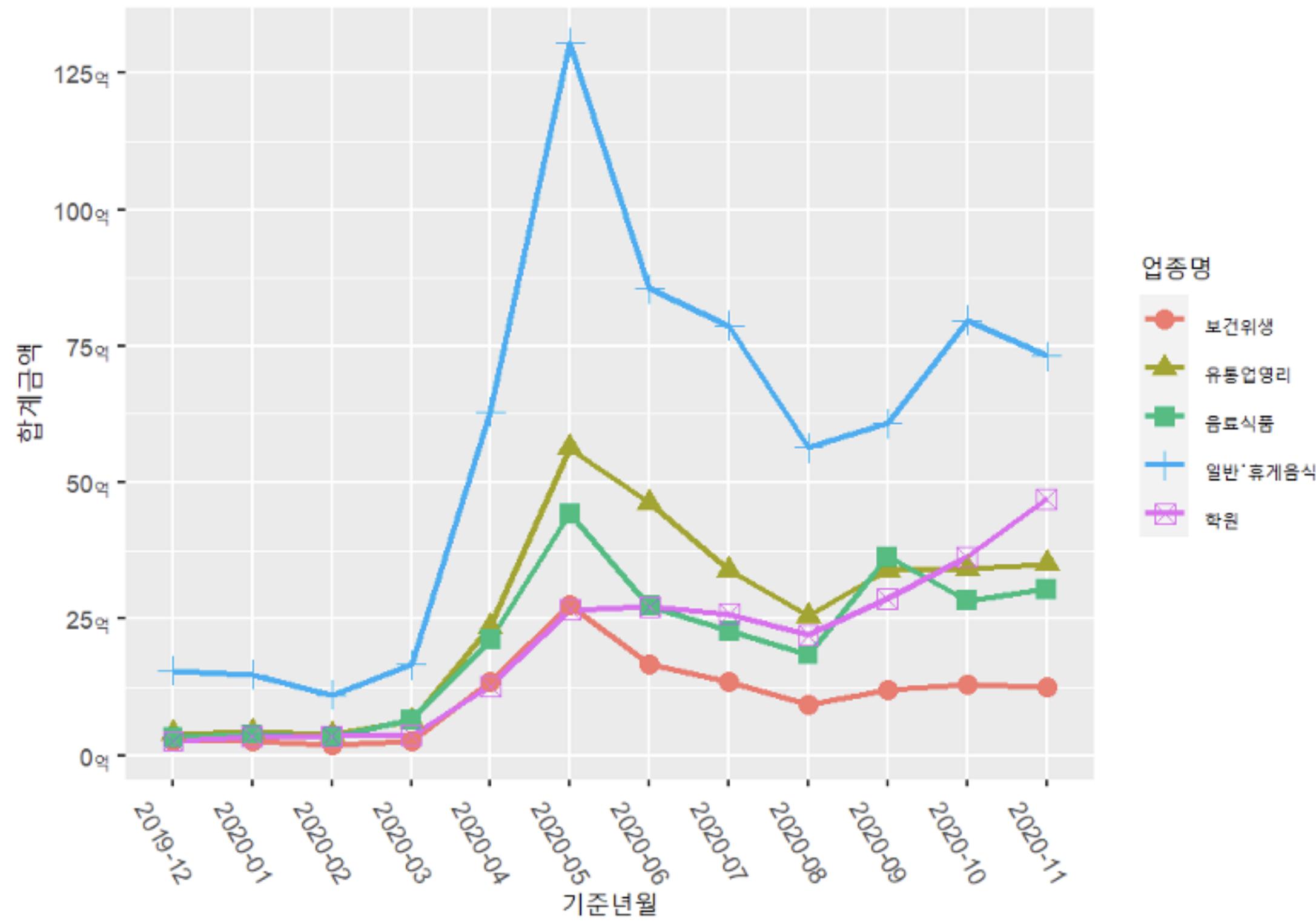
02

# 계절 별 상위 7개 업종 결제금액



02

## 2.1.2 기간 변화에 따른 매출 변화

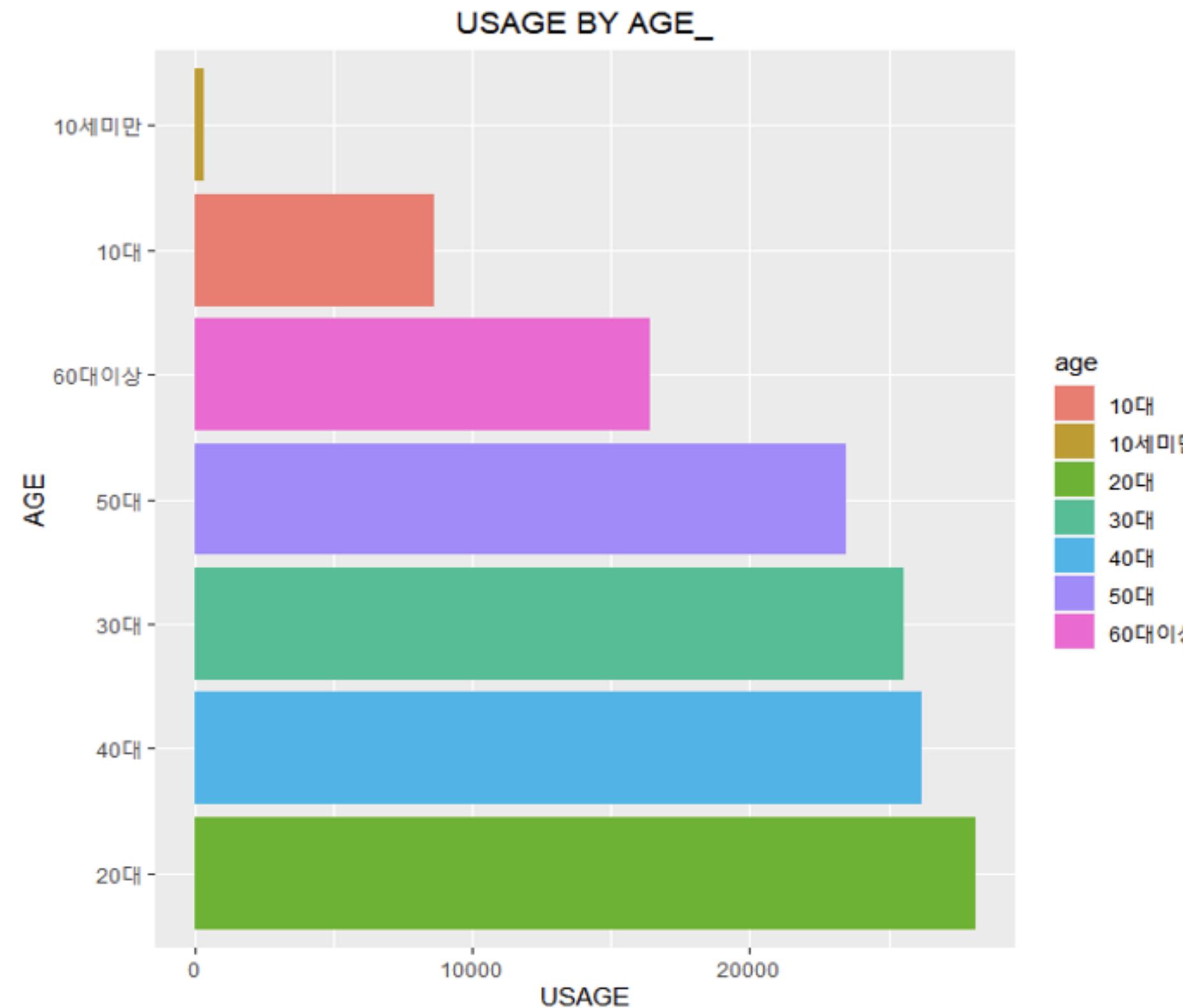


### 결제금액 합산 상위 5개 업종의 월별 변동성

- 모든 업종에 걸쳐 전반적으로 5월 이후 결제 금액 급증
- 코로나 바이러스로 인해 침체된 지역경제를 활성화하고자 지역화폐 발행을 증가시켜 나타나는 영향으로 추정
- 일반휴게음식이 모든 기간동안 가장 높게 나타남

02

## 2.1.3 연령별 지출 유형 분석



### 연령별 지역화폐 사용량

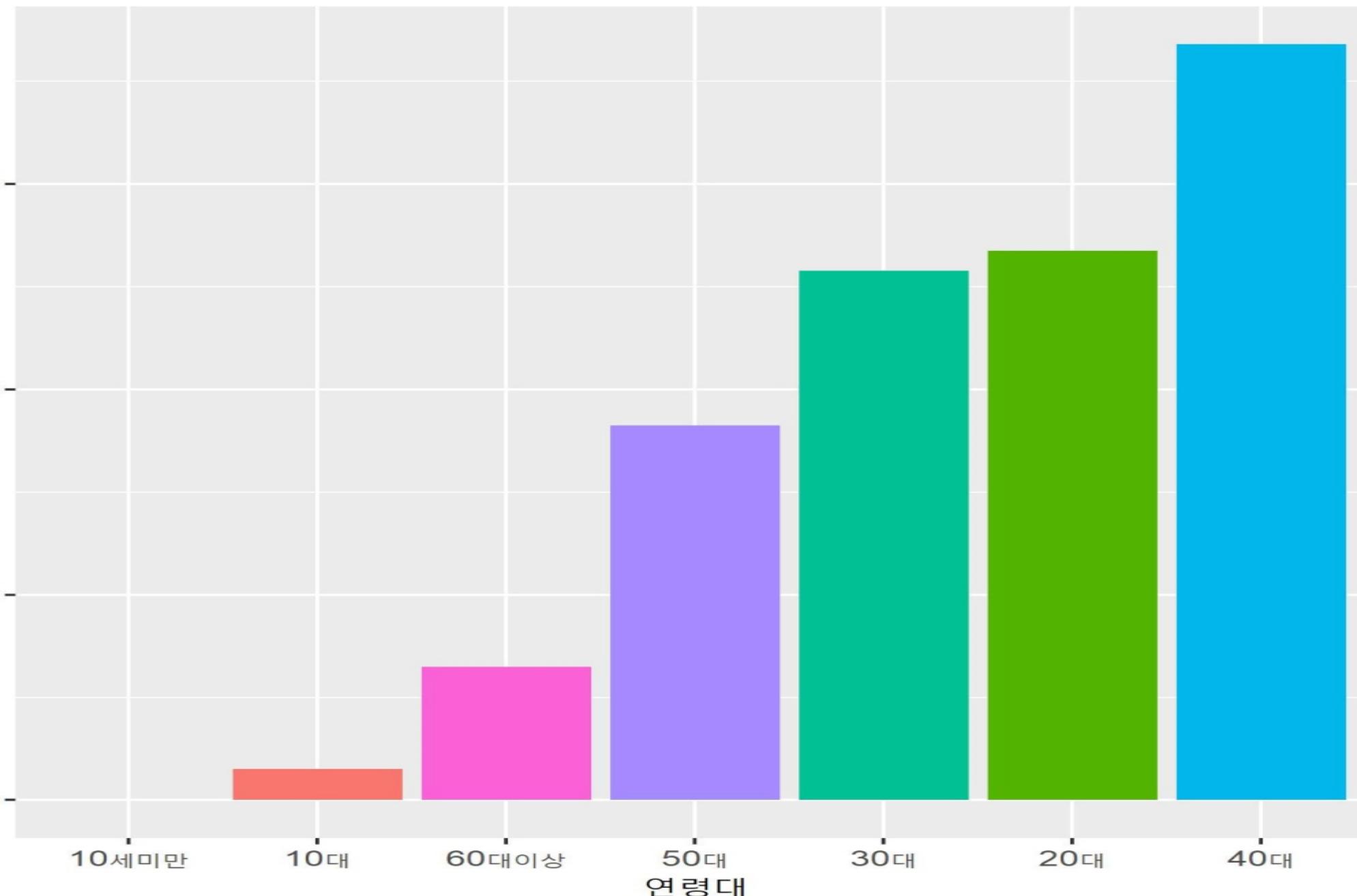
- 매출액 증가를 위해 구매력 높은 연령층에 대해 주 고객층으로 선정하는 것이 유리
- 지출이 많은 집단을 특정하고 해당 집단이 어느 업종에 지출이 많은지 파악
- 연령대별 지출내역 확인결과  
**20대, 40대, 30대 순으로 높은 사용량**을 보여준다.

02

## 2.1.3 연령별 지출 유형 분석

### 연령별 결제금액 합산

연령별 지역화폐 사용금액

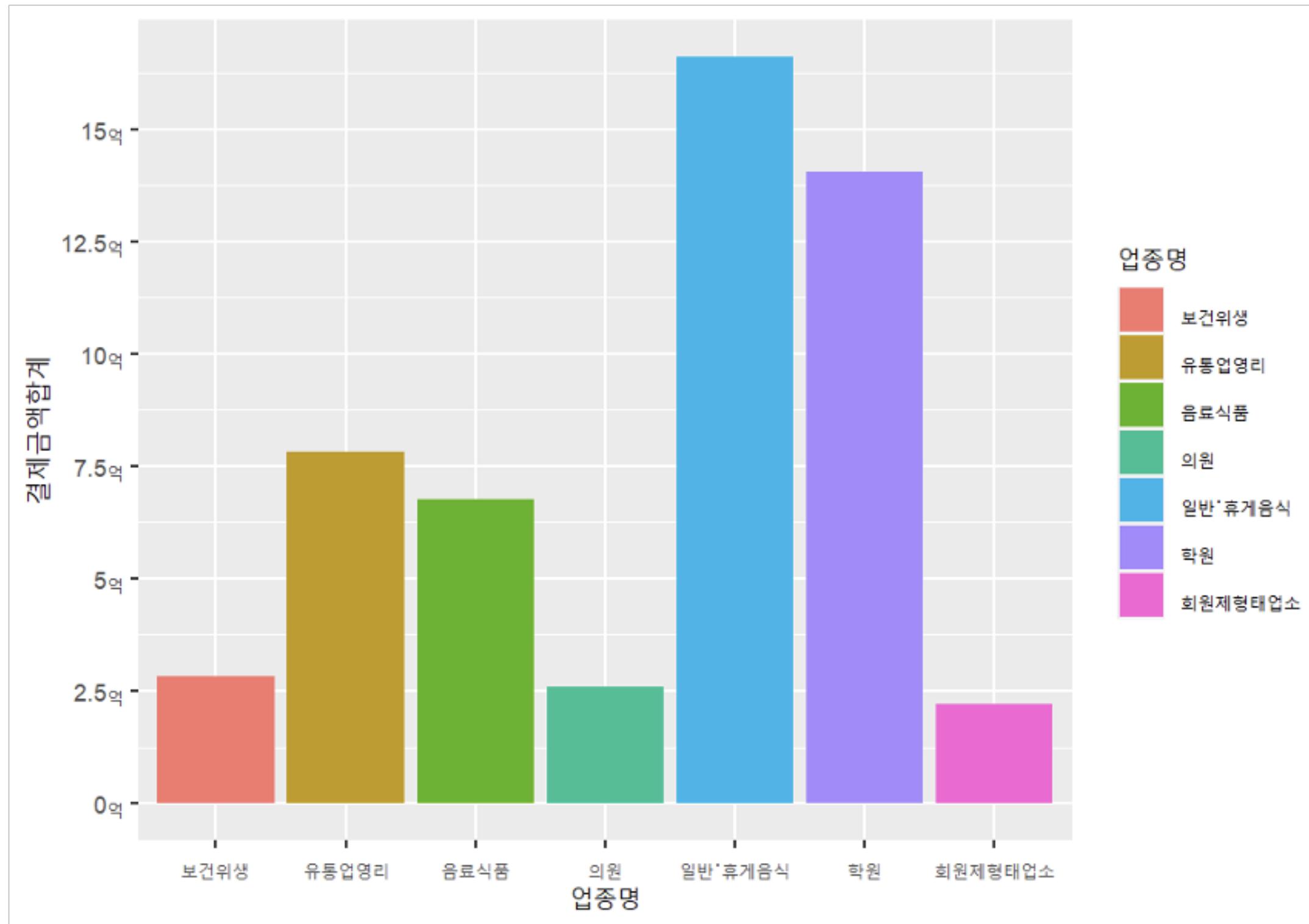


- 연령별 결제금액 합산 결과 결제 건수와 마찬가지로 20, 30, 40대가 가장 결제금액이 큰 것으로 확인
- 지역화폐 등록 및 사용에 이르기 까지 일련의 절차를 필요로 하는 만큼, 정보취득이 용이한 연령층이 더 적극 활용했을 것으로 추정

02

## 2.1.3 연령별 지출 유형 분석

**40대 지출 내역**



**40대의 경우**

**일반휴게음식과 학원** 업종에 지출이 집중

두 업종의결제금액 합산이 기타 업종의 합산을 상회

**20대와 30대 역시 일반휴게음식업종**에서의

지출이 가장 큰 것으로 확인

02

## 2.1.3 연령별 지출 유형 분석

### 연령별 평균건당 결제 금액

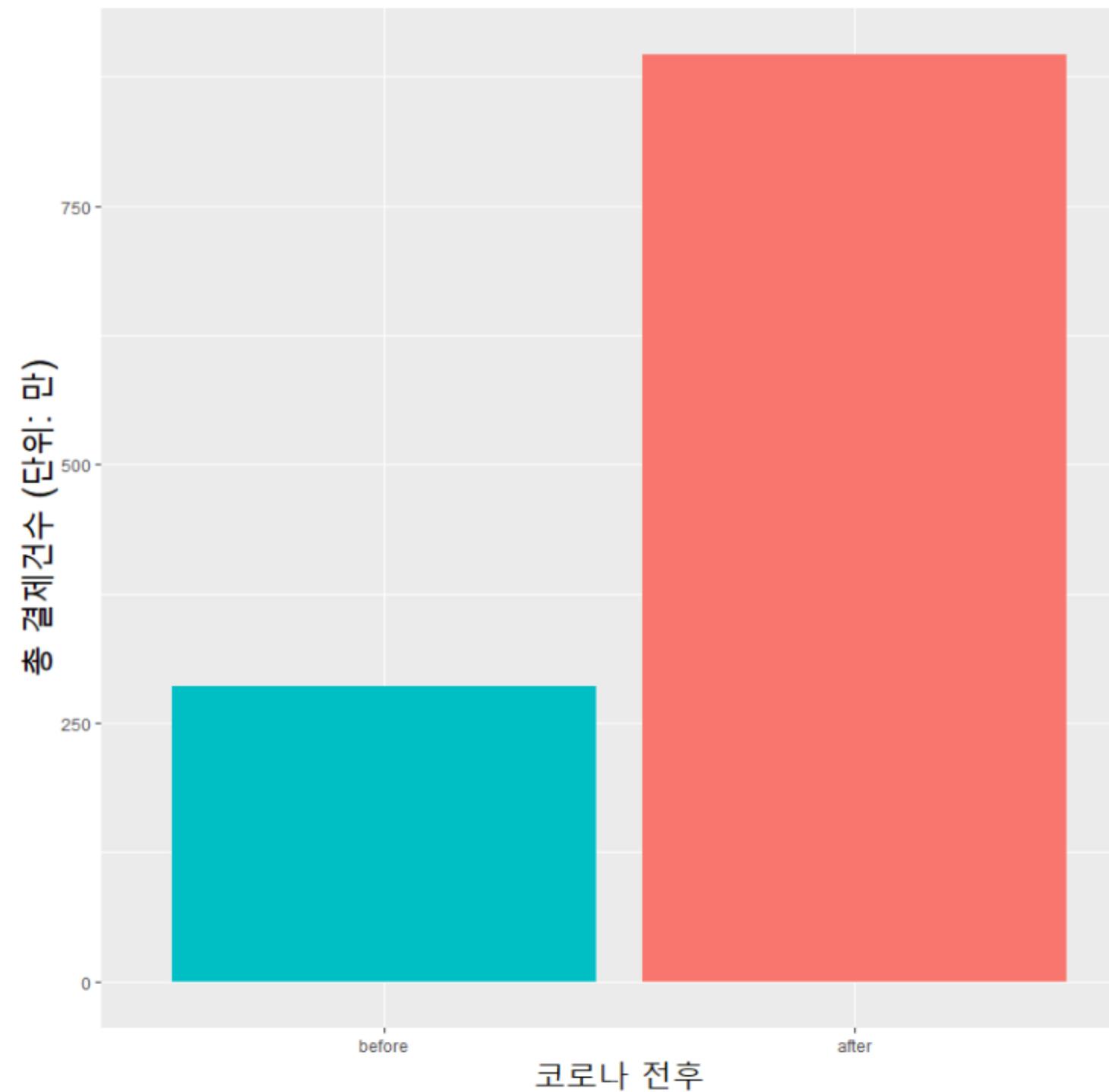
연령대	결제건수	결제금액	한번 결제시 금액
10대	196.7	2099627.9	10674.3
10세미만	7.2	90902.5	12625.3
20대	3540.2	57926875.5	16362.6
30대	2278.5	38602519.4	16942.1
40대	2844.8	46094130.3	16202.9
50대	1159.6	20879082.0	18005.4
60대이상	220.6	4186512.9	18977.8

- 건당 평균 결제금액으로 사람들의 지출평균 금액 추정
- 이를 통해 판매에 적절한 금액 기준 설립
- 20대~40대의 평균 결제금액은 약 16,000원 선
- 금액대에 맞는 업종 선택시 참고사항

02

## 2.1.4 외부 요인으로부터 강건한 업종

코로나 전후 결제건수 비교

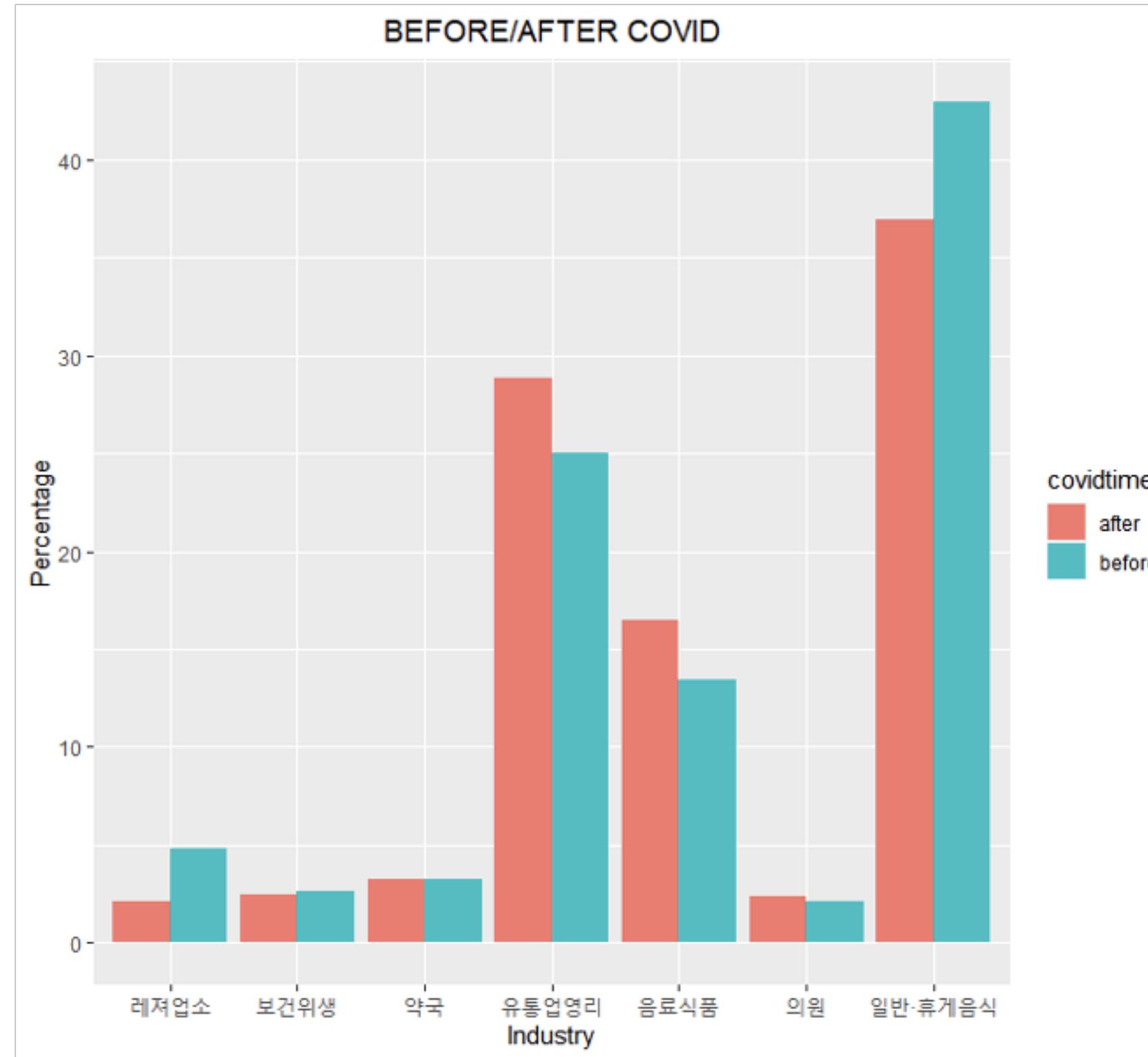


### 코로나 유행 전 후 지역화폐 결제건수

- 코로나 유행이후  
지역화폐 결제건수 3배 이상 증가
- 위축된 실물경기 부양으로 인한 영향으로  
사용량 증가
- 따라서 코로나 바이러스 확산 전후의  
상대적인 결제금액 비교 필요

02

## 2.1.4 외부 요인으로부터 강건한 업종



**코로나 유행 전 후 지역화폐 결제건수**

**휴게음식, 영리유통업, 그리고 음료식품 업종이**

코로나 유행 전/후 높은 사용량 비중 차지

세 업종이 외부 영향에 강한 업종임을 확인

지출 수준이 높은 **20~40대**의 결제가  
일반휴게음식, 영리유통업, 음료식품 업종에 집중되어 있다.

## 2.2 결론

건당 평균 결제금액인 **16,000**에 제공할 수 있는  
재화나 용역의 폭이 넓다.

해당 업종은 타 업종에 비해 결제금액 합산이 높은 업종이기도 하며,  
**외부요인의 영향을 덜 받는** 업종이다.

따라서, 위 세 가지 업종 중 가장 결제금액 규모가 큰 **일반휴게음식업**으로  
창업을 하는 것이 유리할 것이다.

# 03 입지 및 세부 업종을 위한 분석

03

### 3. 어디에 그리고 어떤 음식점을 차릴까?



#### 창업 지역 선정 시 고려사항

주변의 거주 인구수 및 유동인구수

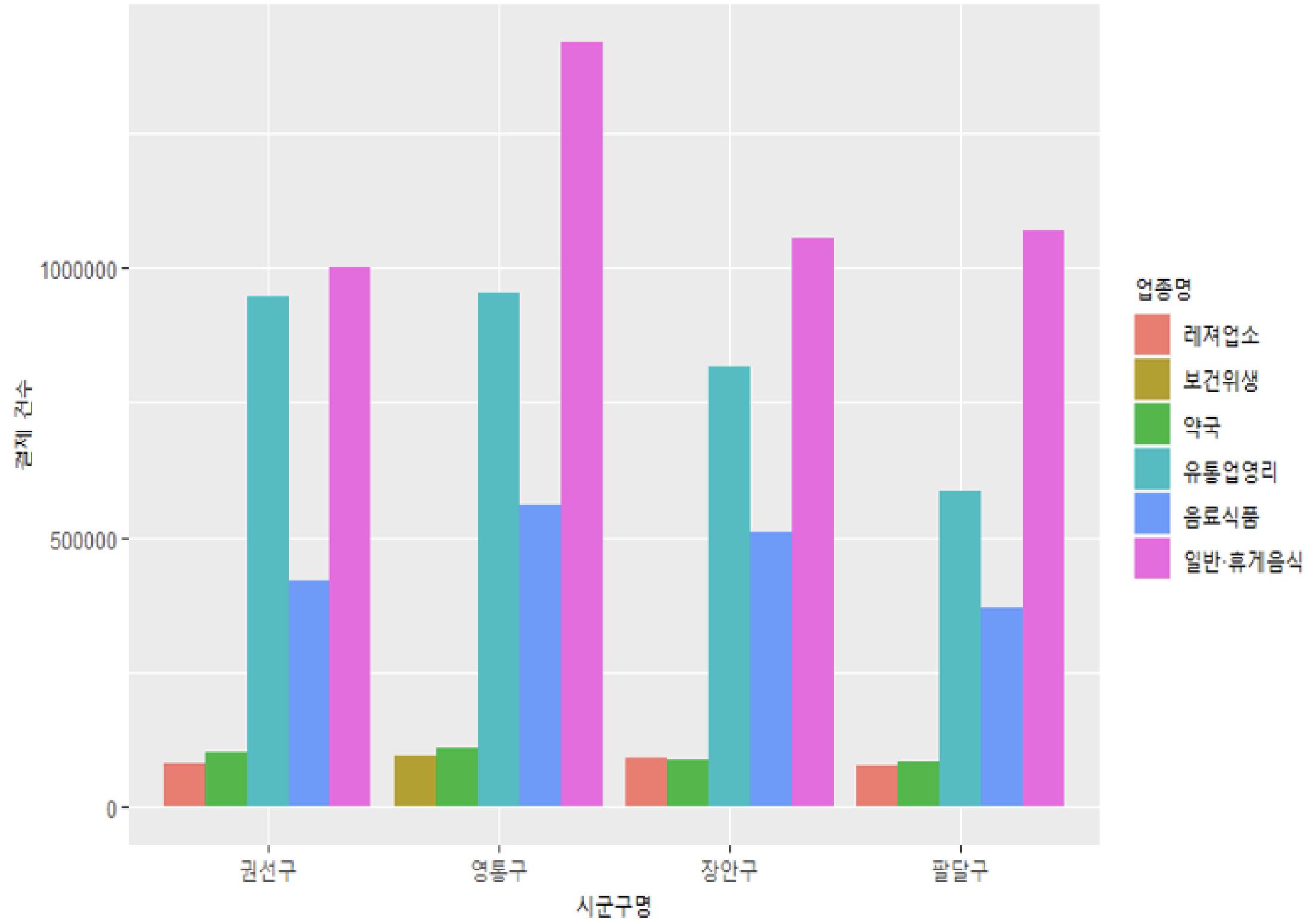
- 주변 거주 인구 및 유동인구는 잠재고객과 직결됨

동종업계와의 적은 경쟁

- 동종업계가 적은 지역일수록 손님유치에 유리

03

## 3-1. 지역(구 및 동) 선정

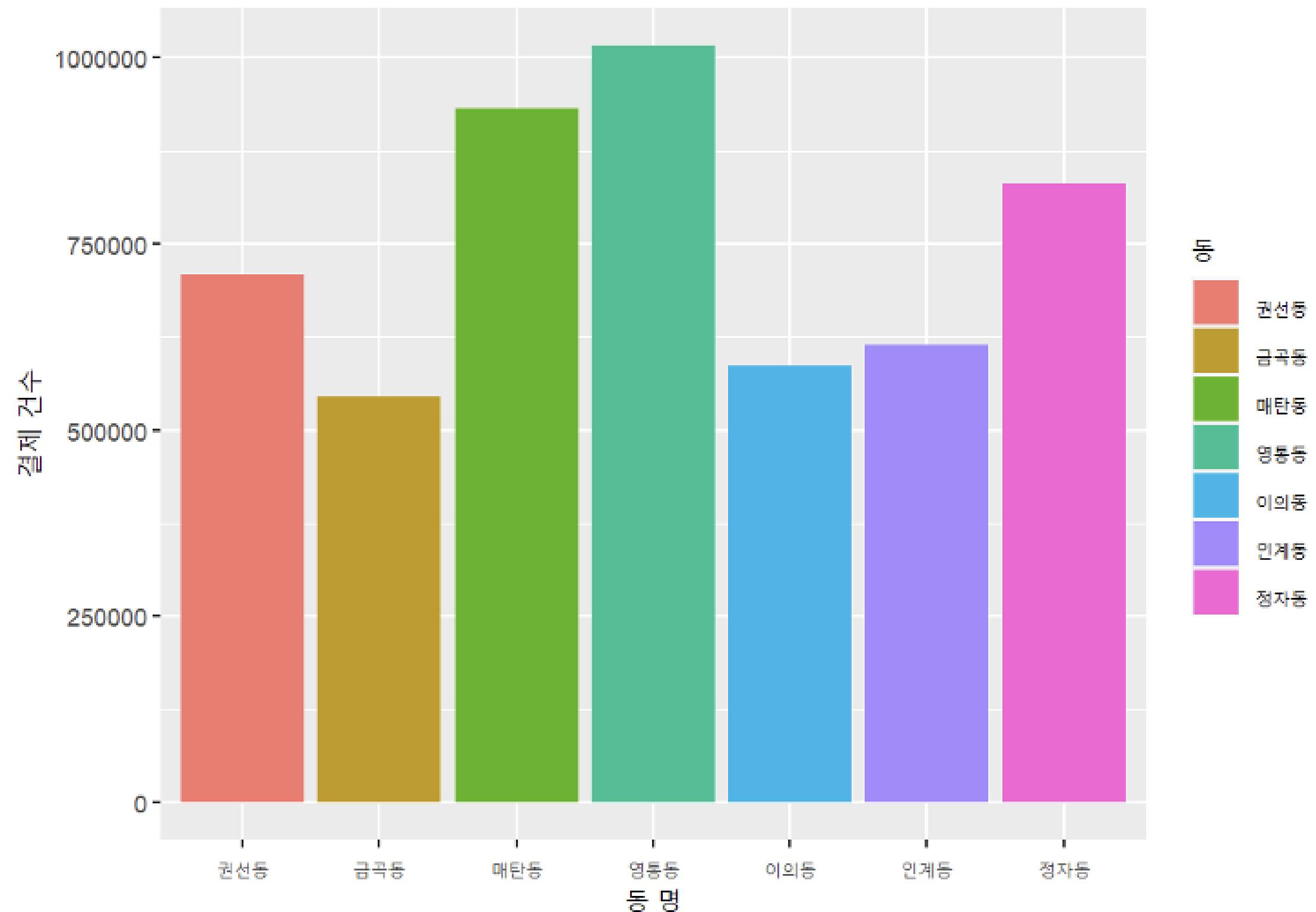


### 구별 결제횟수에 따른 1) 구단위 지역선정

- 지역구에 따른 결제건수 비교
- 구별로 구분지었을 때 영통구 및 팔달구의 일반휴게음식 결제횟수가 가장 많은 것을 확인

03

## 3-1. 지역(구 및 동) 선정

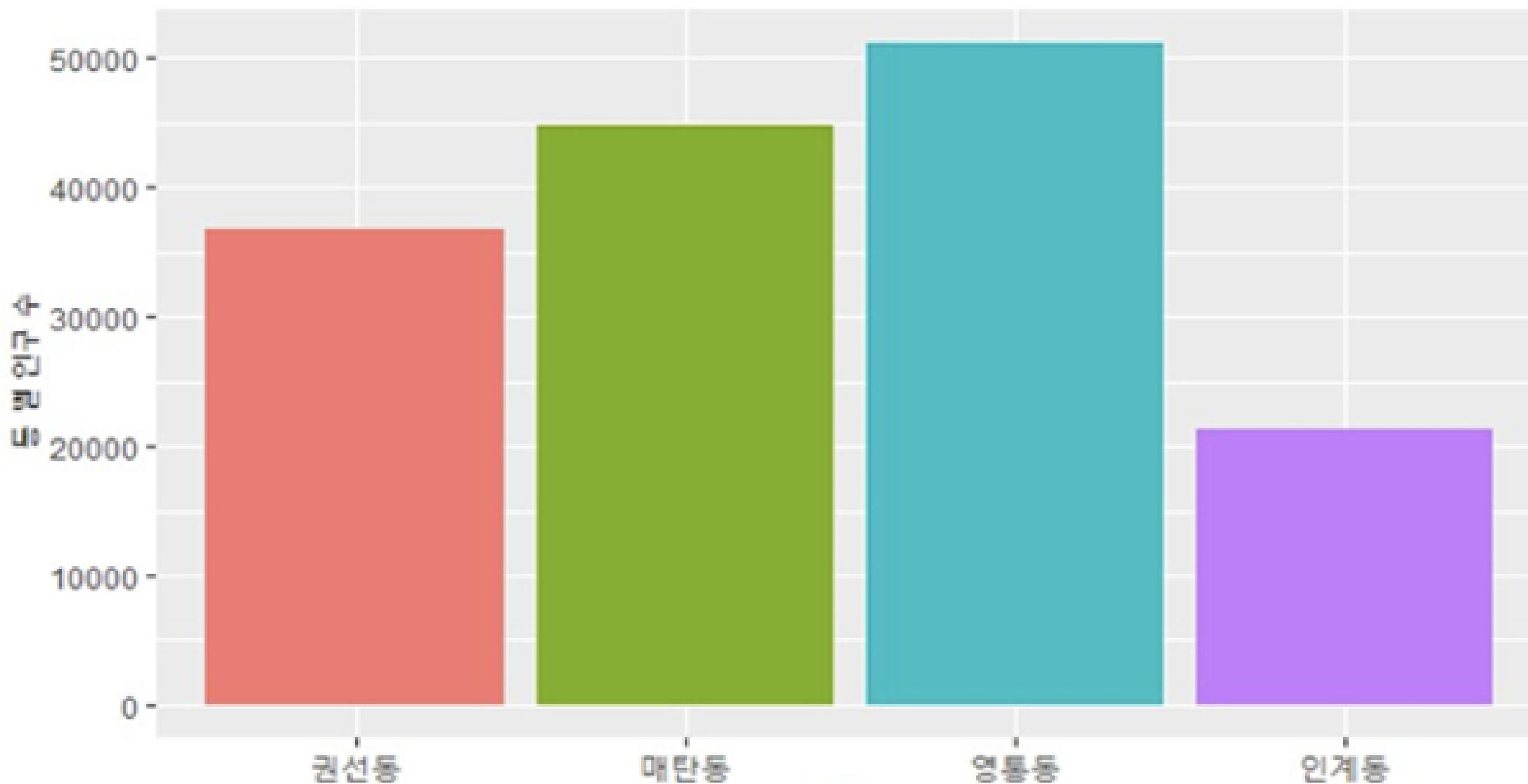


### 결제횟수에 따른 2) 동 단위 지역 선정

- 동별로 소분류했을 경우 지역구 결제건수와 비슷한 양상
- 영통구 소재의 **영통동과 매탄동**이 높은 결제건수를 보여줌
- 이외에 권선동 등도 다른동 대비 결제건수가 많음

03

## 3-1. 지역(구 및 동) 선정



### 인구통계분석을 통한 지역선정

#### 1) 단순인구통계

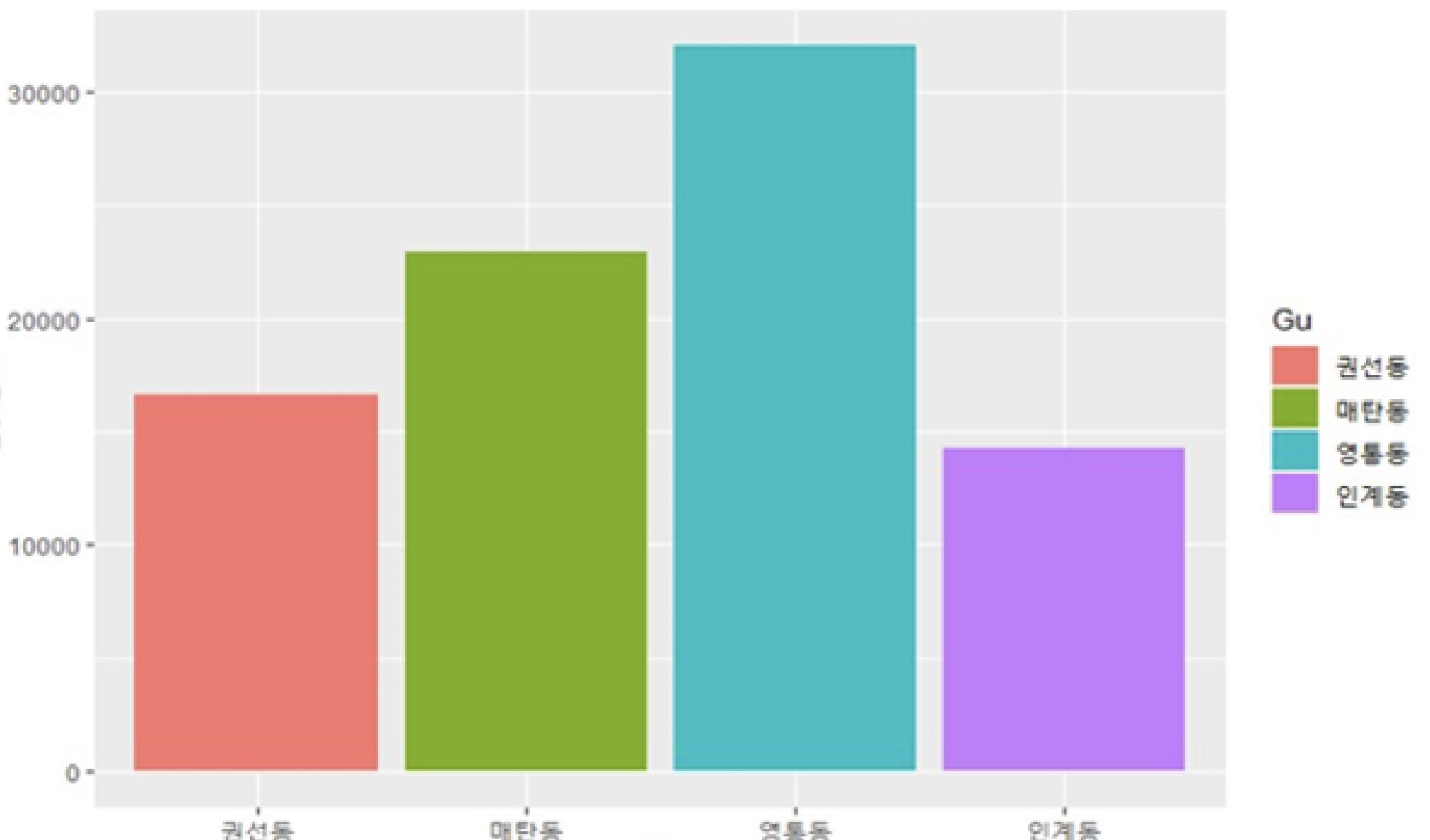
- 동별 결제횟수 데이터 중  
네 개의 동을 선정하여  
인구수 분석
- 영통동의 인구수가 가장 많음을 확인

03

## 3-1. 지역(구 및 동) 선정

### 인구 통계 분석을 통한 지역 선정

#### 2) 면적 대비 인구 통계

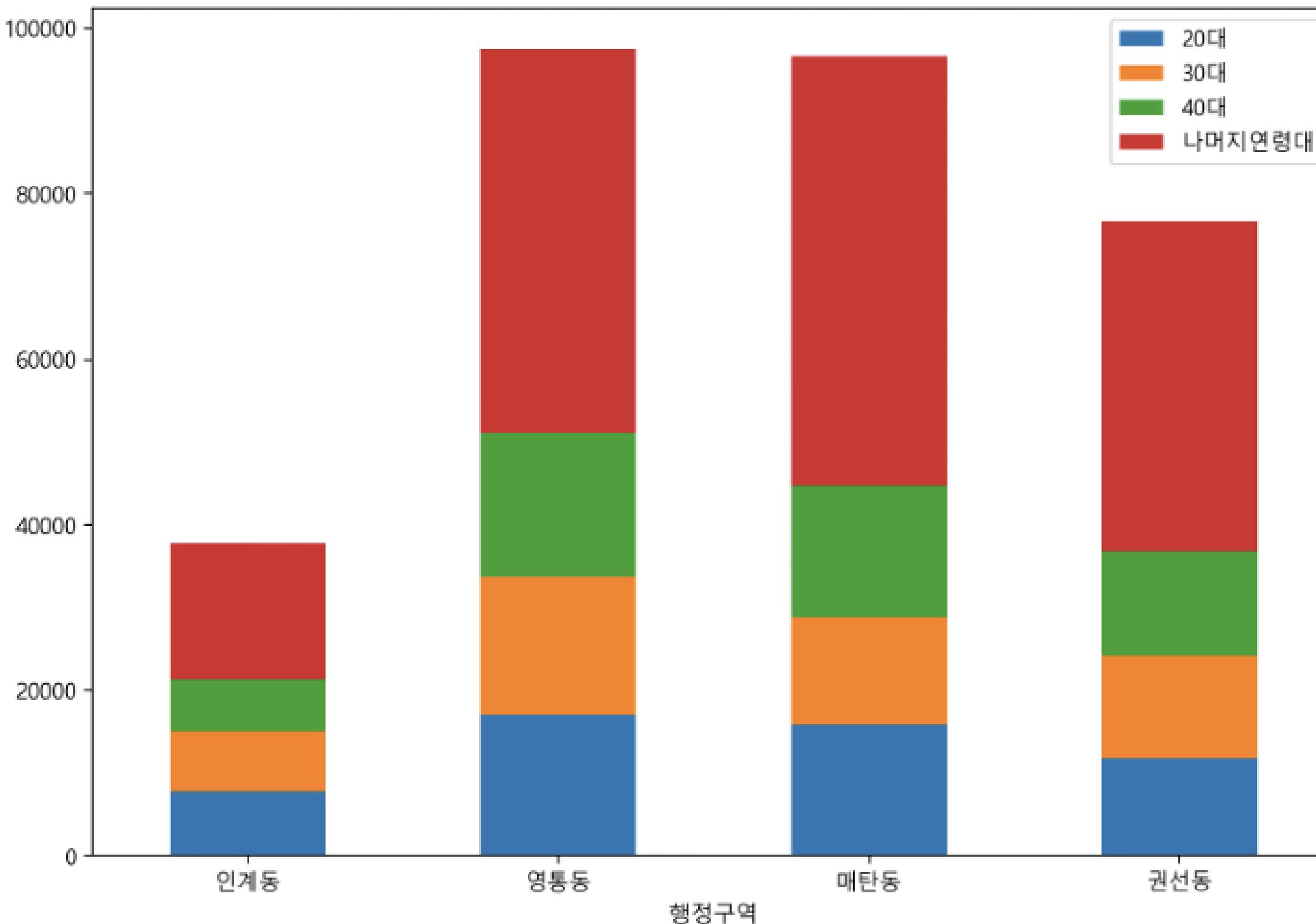


단순 인구수 분석 이외에 접근성이 유리한지 확인하고자  
면적대비 인구수를 나타내는 인구밀도를 측정

- 영통동이 높은 인구밀도를 보여줌
- 2번째로 높은 수치를 보이는 매단동과  
단순 인구수 비교 시 차이는 약 10퍼센트  
인구밀도 비교 시 차이는 약 30퍼센트
- 영통동이 가장 매력적인 입지조건임을 확인 가능

03

## 3-1. 지역(구 및 동) 선정



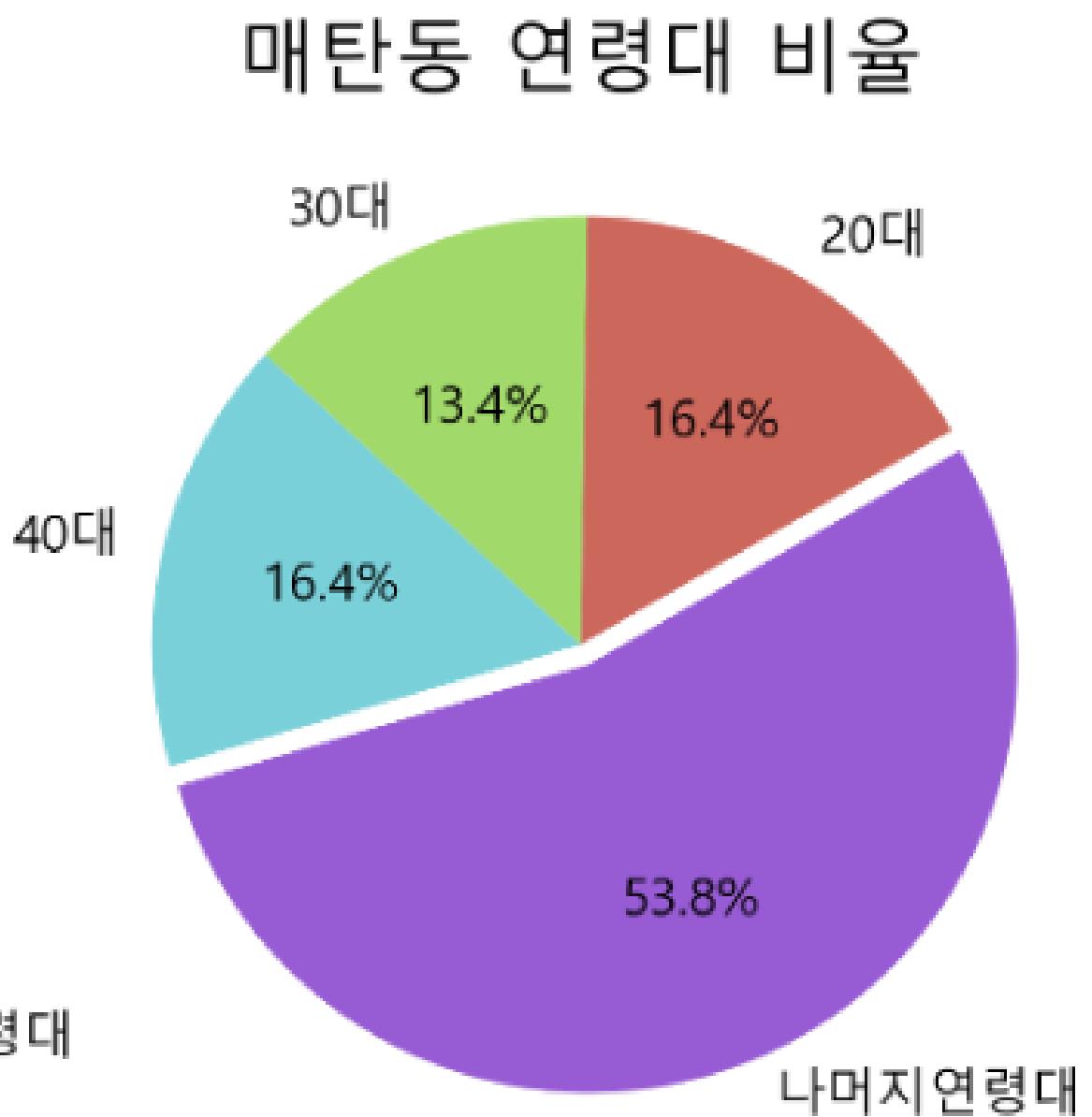
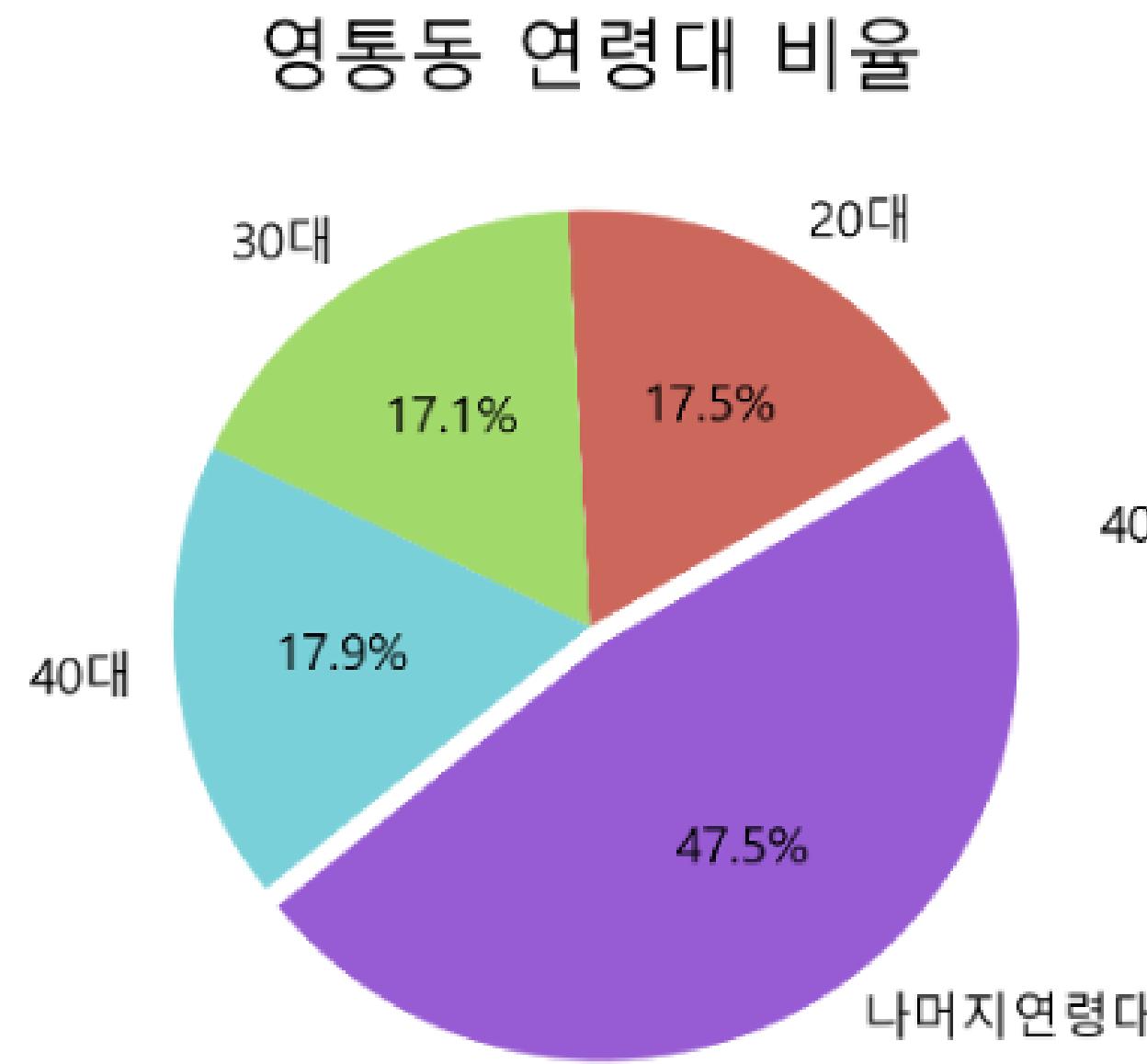
### 인구통계분석을 통한 지역선정 3) 20, 30, 40대 비율

행정구역 거주자 전체 인구 중  
20,30,40대의 연령 비율 그래프

- 단순 인구수가 아닌 인구수 중 실질적 고객층 비율 확인
- 전체 인구수가 가장 많은 **영통동**이  
20,30,40대 인구수도 가장 많이 분포

03

## 3-1. 지역(구 및 동) 선정



### 인구통계분석을 통한 지역선정 3) 20, 30, 40대 비율-파이차트

인구수가 비슷했던 매단동과의 1:  
1 비교

- 영통동의 경우, 주요 고객층으로 선정한 20~40대의 비중이 52.5%로 거주자의 절반 이상을 차지

- 매단동의 경우, 주요 고객층으로 선정한 20~40대의 비중이 50%에 미치지 못함

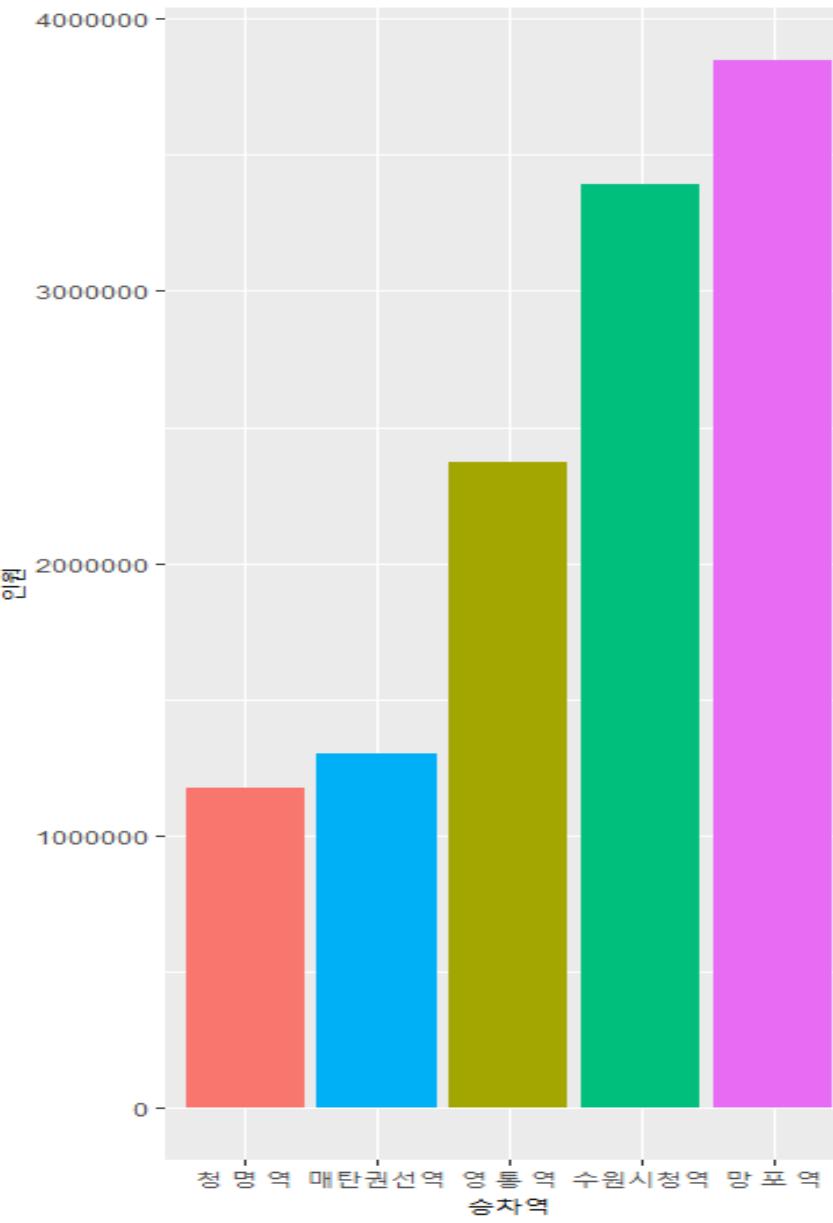
03

## 3-1. 지역(구 및 동) 선정

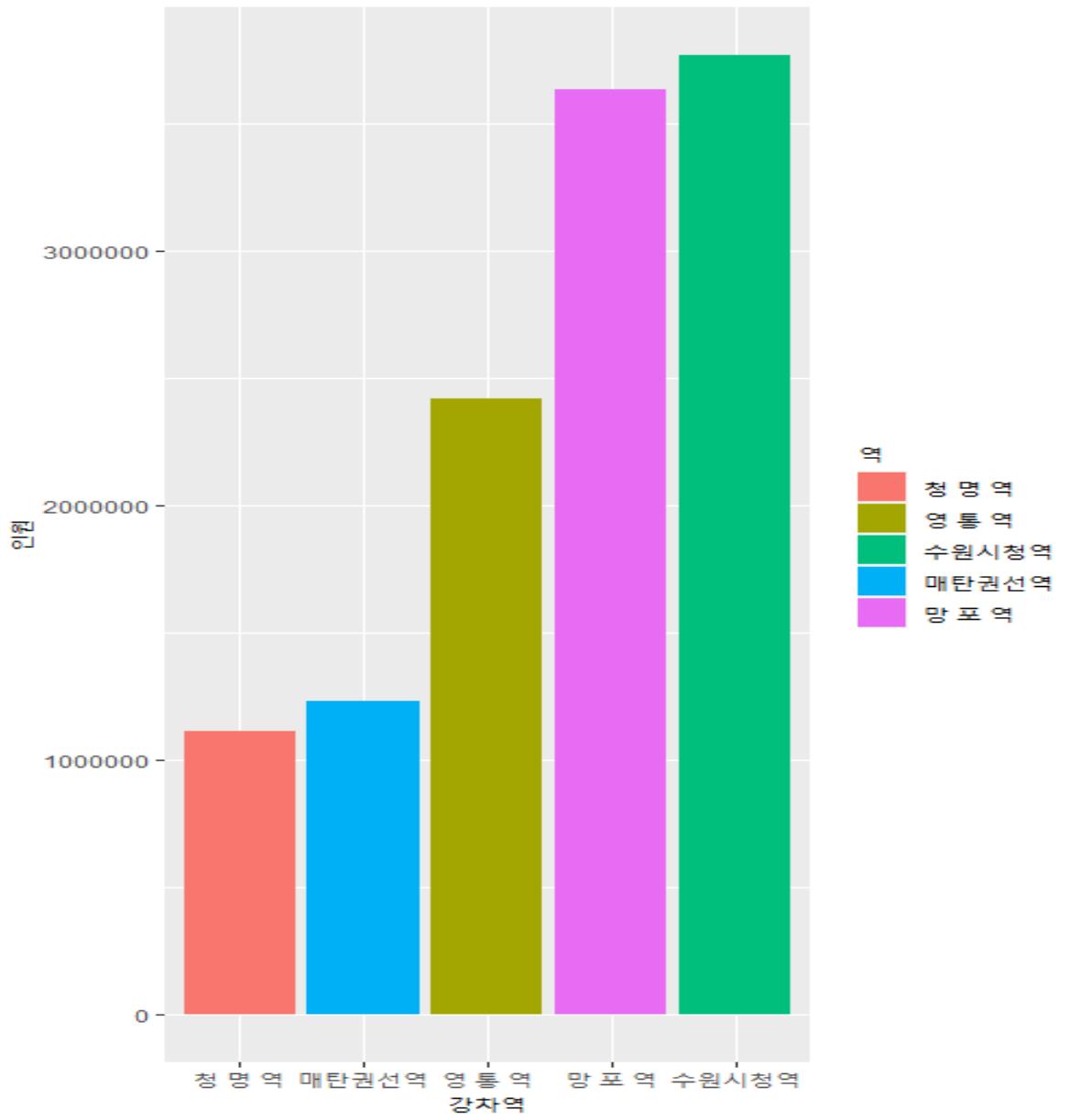
인구 통계 분석을 통한 지역 선정

### 4) 유동인구

승차인원



강차인원



수원시 내 지하철역의 승강차 인원 정보를 활용

- 망포역과 수원시청역이 다른 역 대비 많은 유동인구수를 보임
- 이 중 망포, 영통, 청명역의 경우 영통동에 위치
- 수원시청의 경우 인계동에, 매탄동선역의 경우 매탄동에 위치

03

## 3-1. 지역(구 및 동) 선정

지역	여객_승차인원	여객_강차인원	승강차합계
매산동	13274857	13478446	26753303
영통동	7393572	7166863	14560435
율천동	4113654	4089403	8203057
인계동	3394325	3768409	7162734
이의동	3395076	3345910	6740986
화서동	2152357	2092376	4244733
매탄동	1301240	1230363	2531603
장지동	946753	898064	1844817
매교동	710546	718333	1428879

### 인구통계분석을 통한 지역선정 4) 유동인구 2

동별로 위치한 지하철역의 전체 승강차 인원 확인

- 앞선 그래프에서 확인했던 대로 영통동의 유동인구가 앞서 비교한 타지역

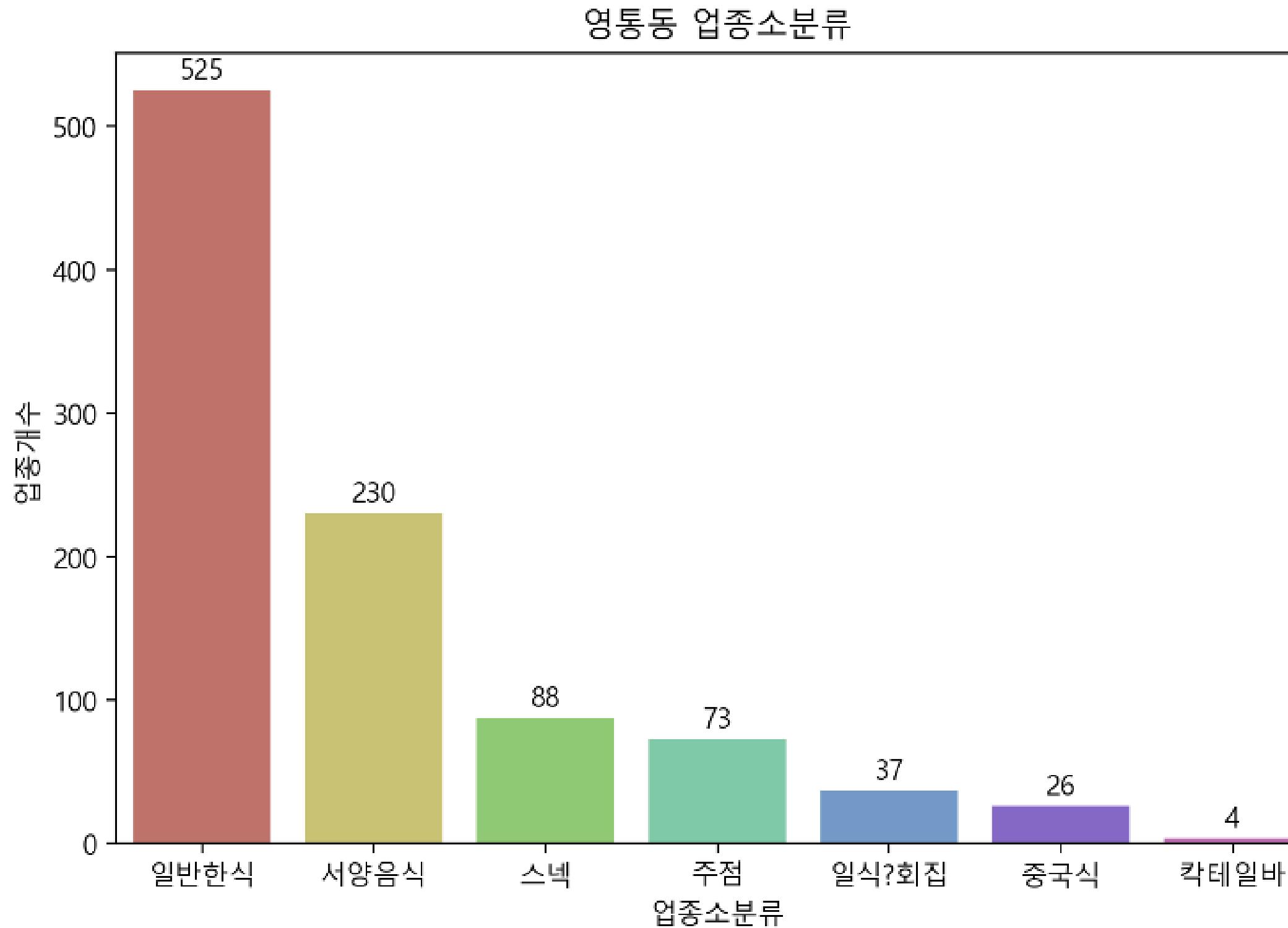
대비 높은 유동인구량이 있음을 확인할 수 있다.

- 결론적으로 창업지역은 **영통구 영통동**에 위치하는 것이 적절할 것이라 예상

※ 매산동의 경우 수원역이 위치해있는데, 경기 남부권의 교통의 중심지로써 유동인구가 굉장히 높은 이상치로 해당 데이터는 배제하고 고려한 수치이다

03

## 3-2. 세부업종 선정

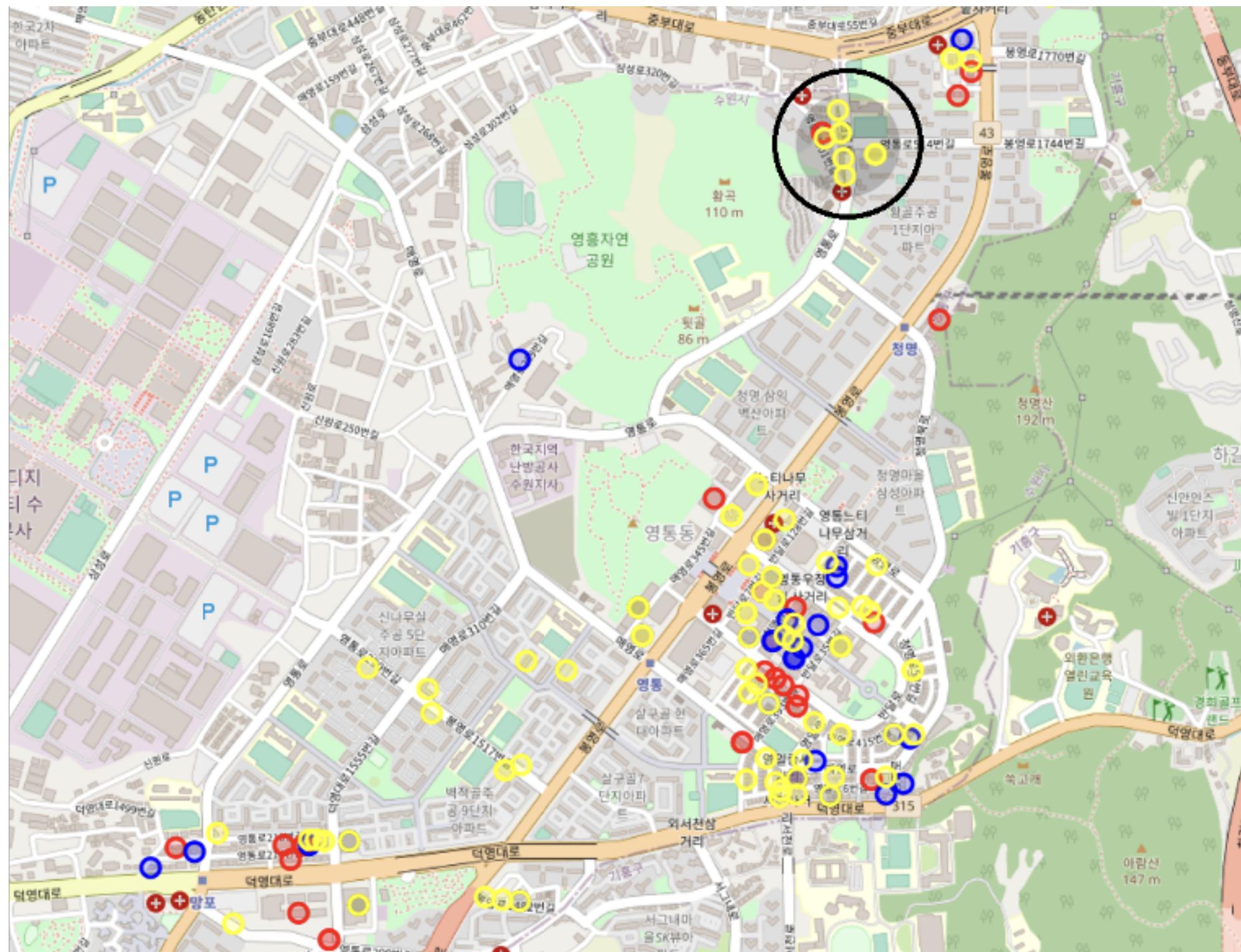


### 영통동 내 세부업종업체 현황 파악

- 업종 소분류 했을 때 일반한식업과 서양음식업은 경쟁이 치열할 것으로 예상
- 다른 세부업종 중 주 고객층인 20~40대가 영통동내 많은 비율을 차지하는 것을 고려했을 때 **일식회집 및 중식당**이 적합할 것으로 예상

03

## 3-2. 세부 업종 선정



## 일식 횟집 vs 중식당

### 영통동 내 주요 상권 파악

우측상단이 영통 1동, 중심부가 영통 3동,  
좌측하단이 영통 2동

**붉은색 점은 중식당, 파란색 점은 일식당**

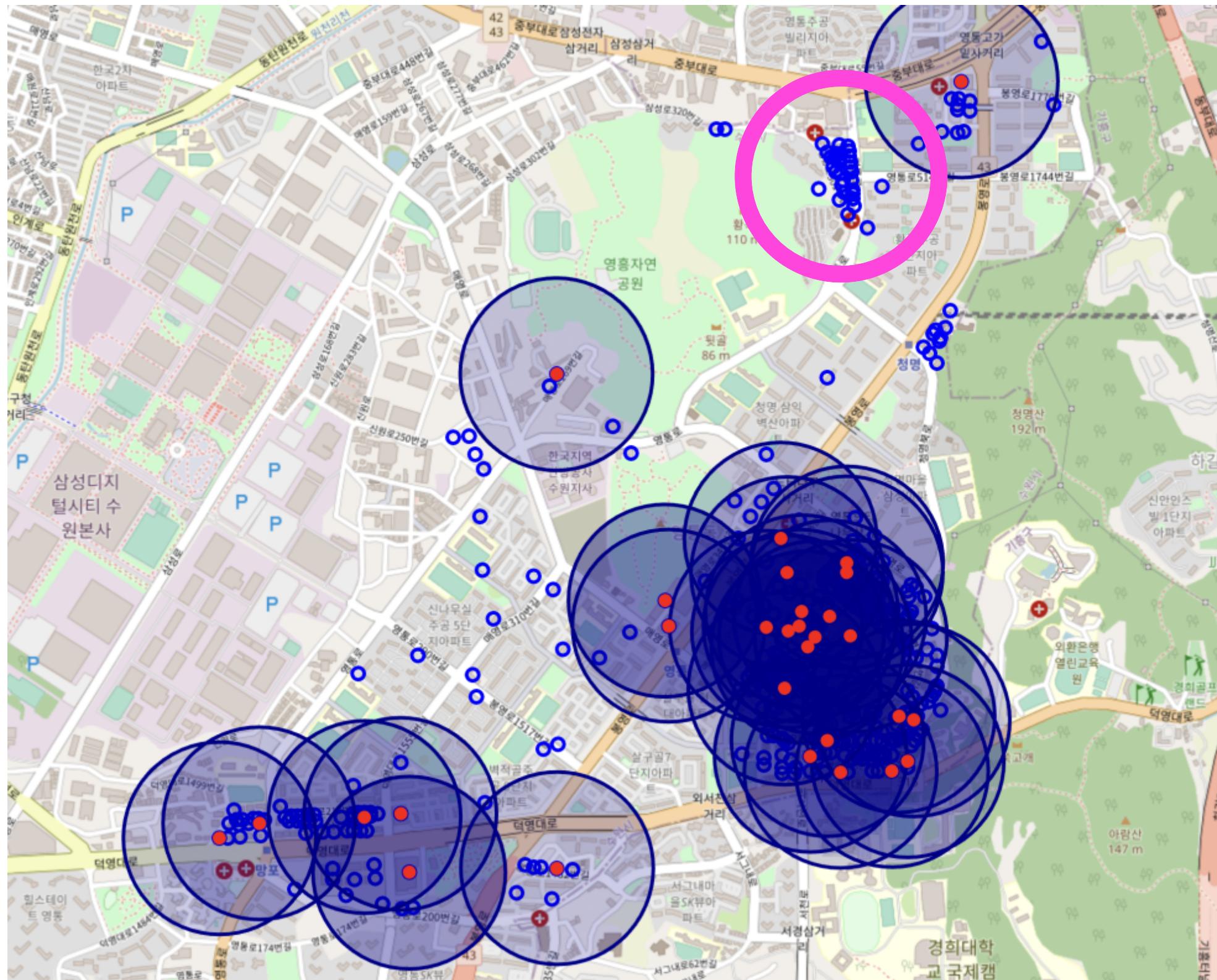
영통1,2,3동 안에 있는 세 개의 상권내에  
중식당은 모두 위치해 있지만,

**영통 1동의 경우**

**아직 일식회집이 단 한 곳 밖에 없는 것을 확인**

03

## 3-2. 세부 업종 선정



## 영통 1~3동의 일식 회집

### 영통동 내 일식집 포화도 확인

붉은 점: 일식집  
파란 점: 타업종 가게  
파란 원: 각 일식회집의 반경 300m

이 반경을 각 가게의 커버리지라고 가정시  
영통 2동과 3동의 경우  
같은 잠재적 고객을 두고 경쟁

하지만  
우상단의 분홍색 원을 보면 상권은 형성되어 있지만  
유일하게 존재하는 일식집과 커버리지가  
많이 겹치지 않아 동종업계 경쟁에 큰 영향을 받지  
않아 적절한 위치선정이 될 것으로 예상

수원시 내 위치한 영통구 영통동은  
일반휴게음식 결제횟수가 높은 지역으로써

### 3.3 결론

선정 조건으로 고려한  
인구수(인구밀도) 및 20~40대 비율과 유동인구가 많아  
타지역 대비 경쟁력 있을 것으로 예상

또한 영통동내 동종업계와의 경쟁을 최소화 하기위해  
선정한 세부업종인 일식당, 중식당 중  
영통 1동 내 일식당이 한 곳만 존재하는 것을 확인

따라서, 영통 1동내 일식당을 창업하는 것이 가격 및 고객유치에 최적

04

# 04 애니메이션 선정

04

# 4-1. 어떤 메뉴를 판매할까?



# 인스타그램 #일식집 크롤링을 통한 선호도 조사

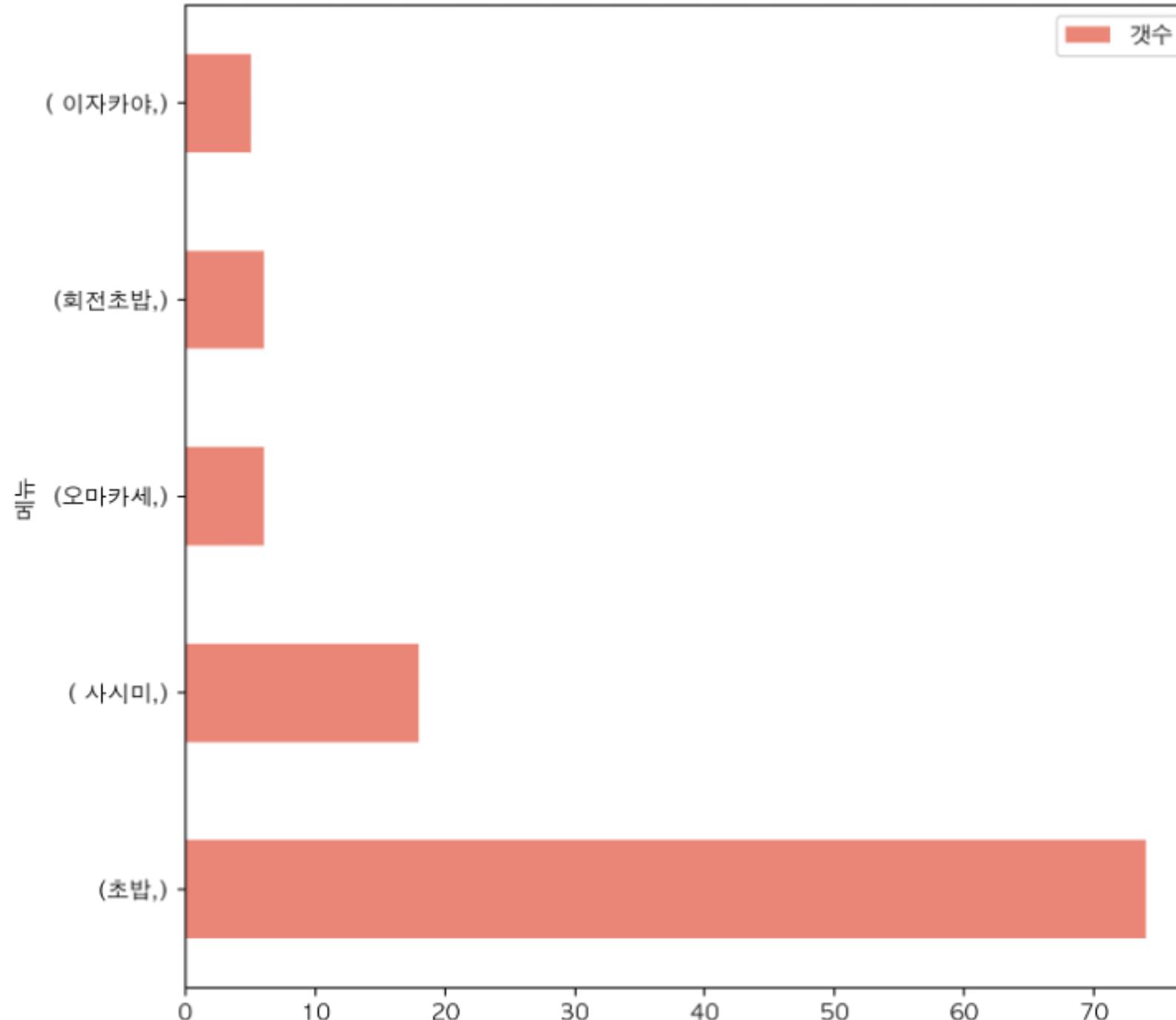
# 일식집에서 판매하는 다양한 메뉴 중 소비자 관심과 선호도가 높은 메뉴 서칭

- **마약튀김, 일식튀김** 등의 튀김이 가장 큰 검색량을 보임
  - 인기메뉴중 하나인 **초밥(스시)** 또한 확장

04

## 4-1. 어떤 메뉴를 판매할까?

다이닝코드 "수원일식" TOP 100 중 가장 많은 메뉴



### 맛집 랭킹 사이트 크롤링 기반 분석

다이닝 코드(데이터 기반 맛집랭킹 사이트) 내  
수원 일식 TOP100 가게 메뉴 분석

- 압도적으로 초밥을 선호하는 것을 확인

결과적으로  
이전의 분석결과와 조합하여

**초밥 + 튀김 세트 메뉴**를  
판매하면 적절할 것으로 예상

04

## 4-1. 얼마에 판매할까?

결제건수      결제금액      한번 결제시 금액

연령대

10대	196.7	2099627.9	10674.3
10세미만	7.2	90902.5	12625.3
20대	3540.2	57926875.5	16362.6
30대	2278.5	38602519.4	16942.1
40대	2844.8	46094130.3	16202.9
50대	1159.6	20879082.0	18005.4
60대이상	220.6	4186512.9	18977.8

수원시 지역화폐 결제 데이터

초밥 + 튀김 세트 메뉴

앞서 다루었던 수원시 지역화폐 결제 데이터 중  
주 타겟층인 20,30,40대의 일반 휴게음식의  
1회 결제시 평균금액 : 16500원인 점을 착안,

16500원의 세트메뉴 판매하는 것으로 결정

04

---

결론

## 메뉴 및 가격

초밥 + 튀김 세트 메뉴

16,500원

# 업종선정 > 입지선정 > 세부업종 선정 > 메뉴선정

매출 규모

기간별 매출

연령별 지출 유형

외부 요인에 대한 강건성

## 일반휴게음식

### 지역구

인구수

인구 밀도

### 동

유동인구

연령별 인구

### 상세 입지(상권)

상권 형성

### 영통구 영통1동

### 상권 내 경쟁

동종업 경쟁

## 일식당

### 선호 메뉴 탐색

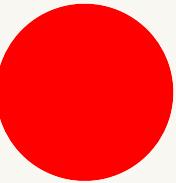
웹 크롤링

### 가격

고객층 평균 지출금액

### 초밥+튀김 세트

가격: 16,000원



## 참고 자료 및 출처

공공데이터포털(<https://www.data.go.kr>)

보도자료 | 서울특별시 ([seoul.go.kr](http://seoul.go.kr))

수원시 지역화폐 결제정보(<https://data.gg.go.kr/portal/mainPage.do>)

수원시 인구통계(<https://www.suwon.go.kr/stat/index.do>)

수원시 역별 승강차 정보(<https://www.suwon.go.kr/stat/index.do>)

FRO

M

# Q&A

Q  
A

---

HANK YOU