

프로젝트 흐름도

1주차

업종선택을 위한 분석

1. 기간에 따른 소비유형 분석
2. 코로나, 거리두기 단계에 따른 업종별 매출
3. 업종선택

2주차

상권분석 및 최종목표 시나리오 구체화

1. 어디에 가게를 차릴 것인가

-부지선정, 입지선정([통계로 보는 수원](#) <-데이터 링크)

- 1) 건설 교통(주차시설 유무에 따른 파악)
- 2) 철도수송(역 별 유동인구 파악)
- 3) 백화점, 공원 주변 상권 파악

2. 학교, 병원, 판매업소 등의 통계 데이터를 통해 파악

Ex. 약국, 의원 결제건수가 많은 이유를 찾아 볼 수 있을 것이다.

3. 시나리오 구체화

프로젝트 흐름도

3주차

상권 지도 출력 및 업종 마케팅 방안

4주차

시나리오에 따른 결과 정리.