

Ensino de Jornalismo Guiado por Dados no Brasil



Dr. Marcelo Träsel

Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação
Universidade Federal do Rio Grande do Sul

3º Domingo de Dados
16º Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo



Sobre a pesquisa

- ❑ Levantamento realizado entre os anos de 2018 e 2019 através de análise documental e aplicação de questionários
- ❑ Questionários enviados a 281 Instituições de Ensino Superior que ofereciam cursos de Jornalismo (INEP)
- ❑ 25 respostas válidas recebidas
- ❑ Análise documental revelou 66 ofertas em IES e instituições profissionais

QUADRO 1 – Ofertas de treinamento em JGD por Unidade Federativa

UF	Ofertas
Ceará	2
Distrito Federal	3
Maranhão	3
Minas Gerais	5
Paraíba	1
Paraná	2
Rio de Janeiro	8
Rio Grande do Sul	14
Santa Catarina	3
São Paulo	10
Tocantins	1
Total	52

QUADRO 2 – Técnicas de JGD abordadas em treinamentos

Técnicas	%
Acesso a bases de dados públicas	92
Visualização de informação	84
Limpeza de planilhas	80
Busca avançada na Internet	68
Pedidos via Lei de Acesso à Informação	44
Estatística descritiva	44
Criação e aplicação de questionários	32
Programação em qualquer linguagem	28
Criação de banco de dados	28
Geolocalização	24
HTML e CSS	20
Bancos de dados relacionais	16
Criação de aplicativos Web ou mobile	12
Uso de drones ou sensores	4
Outras	4

QUADRO 3 – Aplicativos e serviços mais usados em treinamentos de JGD

Aplicativo ou serviço	%
Excel	84
Google Docs	72
Infogram	56
Mapas do Google	48
Tableau	32
Survey Monkey	20
CartoDB	16
MySQL	12
OpenRefine	12
If This Then That	8
Webscrap.io	8
Calc	4
Outwit Hub	4
R ou SPSS	4
Outros	4

QUADRO 4 – Condicionantes estruturais e organizacionais do ensino de JGD (n=25)

Fator	Irrelevante	Acessório	Preferível	Importante	Fundamental	Não sei
Disponibilidade de hardware	0	2	2	12	9	0
Disponibilidade de software	0	1	1	8	15	0
Conexão à Internet	0	0	0	2	23	0
Receptividade dos alunos	0	0	3	13	9	0
Receptividade dos colegas docentes	1	2	10	8	4	0
Receptividade dos gestores	0	1	6	9	9	0
Receptividade do mercado profissional	0	1	3	14	7	0
Competência matemática dos alunos	0	1	15	6	3	0
Competência dos alunos em reportagem	0	0	4	13	8	0
Competência dos alunos em informática	0	2	6	10	7	0
Capacidade de pensamento crítico dos alunos	0	0	3	8	13	1
Experiência do professor como repórter	0	1	7	9	8	0
Experiência do professor com JGD	0	1	1	9	14	0
Participação do professor em capacitações	0	0	3	10	12	0



Obrigado!



marcelo.trasel@ufrgs.br



@trasel

3º Domingo de Dados
16º Congresso da Abraji

O presente trabalho foi realizado com apoio
da Coordenação de Aperfeiçoamento de
Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES)
- Código de Financiamento 001