

## 《电子商务系统结构》实验指导

### 实验一：国内外主流电子商务公司的业务模式分析

- (1) 了解国内外主流电子商务公司的业务模式，分析并比较同类公司的运营业务差异。（服务对象、商业模式）
- (2) 画出不同模式公司的业务流程图（信息流、资金流、物流……）（每人至少 3 家公司）。
- (3) 提交分析简报：请于下 2016 年 10 月 10 日晚上 12:00 之前发送至助教王梦晗的邮箱 [wangmengh@zju.edu.cn](mailto:wangmengh@zju.edu.cn)。
- (4) 文件命名格式：学号-姓名.pdf

#### 典型公司列表（不限于以下列表）：

**B2B 类：**阿里巴巴、慧聪网、敦煌网、我的钢铁网、中国化工网、中国钢铁、能源 1 号

**C2C 类：**淘宝网、拍拍、eBay

**B2C 类（提供 B2C 平台）：**淘宝商城

**B2C 类（提供平台+自主营业）：**京东商城、Amazon、新蛋、当当网

**零售行业的 B2C：**国美、沃尔玛、家乐福、苏宁易购

**O2O 类：**大众点评、滴滴出行、河狸家、58 到家

**在线软件购买：**Apple App Store, 91 助手

**虚拟产品：**腾讯 QQ 会员、5173 游戏卡充值平台

**机票宾馆类：**携程旅行网、艺龙、去哪儿

**视频类：**优酷、土豆

**支付工具：**支付宝、财付通、快钱

**餐饮外卖类：**淘点点、饿了么、腾讯美食

**团购类：**Groupon.com、美团、拉手网、糯米网、聚划算

**搜索引擎：**百度的竞价排名、搜狗、360 搜索

**论坛类：**CSDN、天涯虚拟社区、猫扑网

**SNS 社区类：**人人网、facebook、开心网

**微博类：**新浪微博、腾讯微博、twitter

.....

**参考阅读：**中国行业电子商务网站十类典型商业模式（非官方分类）：

**模式一：**以线上贸易服务为主的综合行业电子商务模式，以阿里巴巴、生意宝、中国制造网为典型平台；

**模式二：**以线下贸易服务为主的综合行业电子商务模式，以慧聪网、环球资源、环球市场为典型平台；

**模式三：**以“行业门户+联盟”为主的综合行业电子商务模式，以生意宝、中国网库、中搜行业中国为典型平台；

**模式四：**以小额外贸服务为主的综合行业电子商务模式，以阿里巴巴小额外贸平台“速卖通”、兰亭势集、敦煌网、易唐网、贝通网、联畅网为典型平台；

**模式五：**以供求商机信息服务为主的行业电子商务模式，以中国化工网、全球五金网、全球纺织网为典型平台；

**模式六：**以行业数据资讯服务为主的行业电子商务模式，金银岛、慧聪邓白氏、我的钢铁网、中国化工网、生意社、联讯纸业、中国工控网为典型平台；

**模式七：**以招商加盟服务为主的行业电子商务模式，以中国服装网、医药网、小生意为典型平台；

**模式八：**以在线大宗交易服务为主的行业电子商务模式，金银岛网交所、浙江塑料城网上交易市场、中塑在线为典型平台；

**模式九：**以专业技术服务为主的行业电子商务模式，中国机械专家网、程序员论坛、螺丝网、生意通、阿里软件为典型平台；

**模式十：**其他非主流商业模式，以项目外包服务为主的行业电子商务模式，典型企业有：软件项目外包网、全球羊毛衫网等。