

## AG2

## These 1

*Die Online-Only Medien haben mehr Interaktionsmöglichkeiten als die Legacy Media.*

## Fallzusammenfassung

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
\$Interaktionsmöglichkeiten n <sup>a</sup>	8	100,0%	0	0,0%	8	100,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

## Häufigkeiten von \$Interaktionsmöglichkeiten

		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
Interaktionsmöglichkeiten <sup>a</sup>	Telefon	4	15,4%	50,0%
	Adresse	4	15,4%	50,0%
	EMail	5	19,2%	62,5%
	Chatfunktion	3	11,5%	37,5%
	Umfragen	1	3,8%	12,5%
	Kommentare	4	15,4%	50,0%
	Partizipation	5	19,2%	62,5%
Gesamt		26	100,0%	325,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

Medienart Legacy Media Gültige N als Tabellen (%)			Medienart Online-Only- Media Gültige N als Tabellen (%)		
Telefon	nicht möglich	0,0%	Telefon	nicht möglich	60,0%
	möglich	100,0%		möglich	40,0%
Adresse	nicht möglich	0,0%	Adresse	nicht möglich	50,0%
	möglich	100,0%		möglich	50,0%
EMail	nicht möglich	0,0%	EMail	nicht möglich	40,0%
	möglich	100,0%		möglich	60,0%
Kontaktformular	nicht möglich	100,0%	Kontaktformular	nicht möglich	100,0%
	möglich	0,0%		möglich	0,0%
Chatfunktion	nicht möglich	100,0%	Chatfunktion	nicht möglich	50,0%
	möglich	0,0%		möglich	50,0%
Umfragen	nicht möglich	100,0%	Umfragen	nicht möglich	80,0%
	möglich	0,0%		möglich	20,0%
Kommentare	nicht möglich	50,0%	Kommentare	nicht möglich	40,0%
	möglich	50,0%		möglich	60,0%
Partizipation	nicht möglich	0,0%	Partizipation	nicht möglich	20,0%
	möglich	100,0%		möglich	80,0%

## These 2

*Die Legacy Media bieten eine breitere thematische Auswahl als Online-Only Media*

**Fallzusammenfassung**

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
\$abgedeckte_Rubriken <sup>a</sup>	6	75,0%	2	25,0%	8	100,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

**Häufigkeiten von \$abgedeckte\_Rubriken**

		Antworten	
		N	Prozent
\$abgedeckte_Rubriken <sup>a</sup>	Aktuelles	5	18,5%
	Events	6	22,2%
	Störungsmeldungen	3	11,1%
	Angebote	4	14,8%
	Administratives	3	11,1%
	Wetter	2	7,4%
	Sport	1	3,7%
	Kultur	1	3,7%
	Gesellschaftliches	1	3,7%
	Politik	1	3,7%
Gesamt		27	100,0%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

		Medienart	
		Legacy Media	Online-Only-Media
Aktuelles	nicht vorhanden	50,0%	20,0%
	vorhanden	50,0%	80,0%
Events	nicht vorhanden	0,0%	0,0%
	vorhanden	100,0%	100,0%
Störungsmeldungen	nicht vorhanden	100,0%	50,0%
	vorhanden	0,0%	50,0%
Angebote	nicht vorhanden	0,0%	40,0%
	vorhanden	100,0%	60,0%
Administratives	nicht vorhanden	100,0%	50,0%
	vorhanden	0,0%	50,0%
Wetter	nicht vorhanden	100,0%	60,0%
	vorhanden	0,0%	40,0%
Sport	nicht vorhanden	0,0%	100,0%
	vorhanden	100,0%	0,0%
Wirtschaft	nicht vorhanden	100,0%	100,0%
	vorhanden	0,0%	0,0%
Kultur	nicht vorhanden	100,0%	80,0%
	vorhanden	0,0%	20,0%
Technologie	nicht vorhanden	100,0%	100,0%
	vorhanden	0,0%	0,0%
Gesellschaftliches	nicht vorhanden	50,0%	100,0%
	vorhanden	50,0%	0,0%
Politik	nicht vorhanden	0,0%	100,0%
	vorhanden	100,0%	0,0%

**AG3****These 3:**

*Die Legacy Media sind in Bezug auf die lokaljournalistische Professionalität leistungsfähiger als Online-Only Media*

**Deskriptive Statistik**

Art des Mediums		N	Minimum	Maximum	Mittelwert	Std.- Abweichung
Legacy Media	Vollständigkeit: Was	16	0	1	.94	.250
	Vollständigkeit: Wann	16	0	1	.69	.479
	Vollständigkeit: Wer	16	1	1	1.00	.000
	Vollständigkeit: Wo	16	0	1	.81	.403
	Quellentransparenz Autorenschaft	16	0	3	2.75	.775
	Quellentransparenz Inhalt	16	0	4	2.75	1.125
	Quellentransparenz Trennung Werbung von Bericht	16	4	4	4.00	.000
	Authentizität Direkte Zitate	16	0	1	.75	.447
	Authentizität Ich-Bezüge	16	0	1	.56	.512
	Authentizität Leseransprachen	16	0	0	.00	.000
	Gültige Werte (Listenweise)	16				
Online Only (inkl. Social Media)	Vollständigkeit: Was	5	1	1	1.00	.000
	Vollständigkeit: Wann	5	0	1	.40	.548
	Vollständigkeit: Wer	5	0	1	.60	.548
	Vollständigkeit: Wo	5	1	1	1.00	.000
	Quellentransparenz Autorenschaft	5	0	3	1.80	1.643
	Quellentransparenz Inhalt	5	0	4	2.00	2.000
	Quellentransparenz Trennung Werbung von Bericht	5	4	4	4.00	.000
	Authentizität Direkte Zitate	5	0	0	.00	.000
	Authentizität Ich-Bezüge	5	0	0	.00	.000
	Authentizität Leseransprachen	5	0	1	.20	.447
	Gültige Werte (Listenweise)	5				

**Deskriptive Statistik<sup>a</sup>**

	N	Minimum	Maximum	Mittelwert	Std.- Abweichung
ScoreProfessionalität	5	6	14	11.00	3.742
Gültige Werte (Listenweise)	5				

a. Art des Mediums = Online Only (inkl. Social Media)

	N	Minimum	Maximum	Mittelwert	Abweichung
ScoreProfessionalität	16	10	17	14.25	2.236
Gültige Werte (Listenweise)	16				

a. Art des Mediums = Legacy Media

**Statistiken<sup>a</sup>**

ScoreProfessionalität

N	Gültig	5
	Fehlend	0
Mittelwert		11.00
Median		13.00
Std.-Abweichung		3.742
Spannweite		8
Minimum		6
Maximum		14

a. Art des Mediums =  
Online Only (inkl.  
Social Media)

**Statistiken<sup>a</sup>**

ScoreProfessionalität

N	Gültig	16
	Fehlend	0
Mittelwert		14.25
Median		15.00
Std.-Abweichung		2.236
Spannweite		7
Minimum		10
Maximum		17

a. Art des Mediums =  
Legacy Media

**These 4:**

*Die Eigenleistung im Lokalbereich konzentriert sich auf einige wenige Themen, andere Themen werden kaum bedient*

**Thema<sup>a</sup>****Statistiken<sup>a</sup>**

Thema

N	Gültig	6
	Fehlend	0

a. Art des Mediums =  
Online Only (inkl.  
Social Media)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Natur / Umwelt	2	33.3	33.3	33.3
	Recht / Sicherheit	1	16.7	16.7	50.0
	Soziales / Wohlfahrt	1	16.7	16.7	66.7
	Sonstiges	2	33.3	33.3	100.0
	Gesamt	6	100.0	100.0	

a. Art des Mediums = Online Only (inkl. Social Media)

**Thema<sup>a</sup>****Statistiken<sup>a</sup>**

Thema

N	Gültig	26
	Fehlend	0

a. Art des Mediums =  
Legacy Media

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Bildung	1	3.8	3.8	3.8
	Kultur / Geschichte	7	26.9	26.9	30.8
	Politik	9	34.6	34.6	65.4
	Sport	4	15.4	15.4	80.8
	Technik	1	3.8	3.8	84.6
	Natur / Umwelt	1	3.8	3.8	88.5
	Wirtschaft / Geld	1	3.8	3.8	92.3
	Recht / Sicherheit	1	3.8	3.8	96.2
	Verkehr	1	3.8	3.8	100.0
	Gesamt	26	100.0	100.0	

a. Art des Mediums = Legacy Media

**These 5:**

*Die Leistungsfähigkeit von Legacy Media und Online-Only Media unterscheidet sich in den Leistungsdimensionen Relevanz, Vielfalt und Professionalität*

		Medienart	
		Legacy Media	Online-Only-Media
Vielfalt_Thema	Bildung	3,0%	0,0%
	Familie	0,0%	0,0%
	Freizeit_Hobby	0,0%	0,0%
	Gesundheit_Medizin	0,0%	0,0%
	Kultur_Geschichte	30,3%	0,0%
	Lifestyle_Haus_Wohnen	0,0%	0,0%
	Katastrophen	0,0%	0,0%
	Politik	33,3%	6,3%
	Reise	0,0%	0,0%
	Religion	0,0%	0,0%
	Service	0,0%	37,5%
	Sport	12,1%	0,0%
	Technik	3,0%	0,0%
	Natur_Umwelt	3,0%	18,8%
	Wirtschaft_Geld	3,0%	0,0%
	Recht_Sicherheit	9,1%	12,5%
	Soziales_Wohlfahrt	0,0%	6,3%
	Verkehr	3,0%	0,0%
	Essen_Trinken	0,0%	0,0%
	Erotik_Sex	0,0%	0,0%
	Sonstiges	0,0%	18,8%
Vielfalt_Darstellungsform	Interview	18,2%	0,0%
	Reportage	0,0%	0,0%
	Bericht	48,5%	8,7%
	Kommentar	15,2%	0,0%
	Kritik_Rezension	9,1%	0,0%
	Meldung_Nachricht	3,0%	69,6%
	Umfrage	0,0%	0,0%
	Leserbrief	0,0%	0,0%
	Passt zu keiner genannten Darstellungsform	6,1%	21,7%

		Medienart	
		Legacy Media	Online-Only-Media
Relevanz	Nicht aktuell	5,0%	0,0%
	Zeitlich-aktuell	40,0%	64,7%
	Inhaltlich-aktuell	40,0%	5,9%
	Sonstiges	15,0%	29,4%
Relevanz	gesamtgesellschaftlich	21,7%	0,0%
	gesellschaftliches Subsystem	43,5%	21,1%
	institutionell	17,4%	21,1%
	individuell	17,4%	57,9%
	nicht feststellbar	0,0%	0,0%

		Medienart	
		Legacy Media	Online-Only-Media
Professionalität_Was	erfüllt	100,0%	92,6%
	nicht erfüllt	0,0%	7,4%
Professionalität_Wann	erfüllt	82,8%	52,0%
	nicht erfüllt	17,2%	48,0%
Professionalität_Wer	erfüllt	100,0%	40,0%
	nicht erfüllt	0,0%	60,0%
Professionalität_Wo	erfüllt	91,2%	82,8%
	nicht erfüllt	8,8%	17,2%
Professionalität_Quelle_AutorIn	keine Angabe vorhanden	2,7%	41,9%
	AutorIn oder Autorenkollektiv nachvollziehbar	94,6%	54,8%
	Redaktion	2,7%	3,2%
	Agenturangabe	0,0%	0,0%
	nicht zuordbar	0,0%	0,0%
Professionalität_Angabe_Hauptquelle	Keine Angabe vorhanden	14,3%	40,0%
	Professionelle Quelle	4,8%	13,3%
	Partizipative Quelle	0,0%	0,0%
	Eigene Quelle	81,0%	46,7%
	Andere	0,0%	0,0%
Professionalität_Werbung	erfüllt	97,4%	93,5%
	nicht erfüllt	2,6%	6,5%
Professionalität_Zitate	Trifft zu	55,6%	0,0%
	Trifft nicht zu	44,4%	100,0%
Professionalität_Ich_Bezüge	Trifft zu	41,7%	21,9%
	Trifft nicht zu	58,3%	78,1%
Professionalität_Leseransprache	Trifft zu	11,1%	26,5%
	Trifft nicht zu	88,9%	73,5%

## Medienart = Online-Only-Media

### Statistiken<sup>a</sup>

Relevanzscore

N	Gültig	25
	Fehlend	11
Mittelwert		,5132
Median		,5000
Modus		,00
Minimum		,00
Maximum		1,00
Summe		12,83

a. Medienart = Online-Only-Media

## Medienart = Legacy Media

### Statistiken<sup>a</sup>

Relevanzscore

N	Gültig	30
	Fehlend	13
Mittelwert		,6607
Median		,7300
Modus		,75
Minimum		,00
Maximum		1,00
Summe		19,82

a. Medienart = Legacy Media

**Relevanzscore<sup>a</sup>**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	,00	4	9,3	13,3	13,3
	,42	1	2,3	3,3	16,7
	,50	1	2,3	3,3	20,0
	,57	1	2,3	3,3	23,3
	,66	3	7,0	10,0	33,3
	,71	5	11,6	16,7	50,0
	,75	7	16,3	23,3	73,3
	,85	3	7,0	10,0	83,3
	1,00	5	11,6	16,7	100,0
	Gesamt	30	69,8	100,0	
Fehlend	System	13	30,2		
Gesamt		43	100,0		

a. Medienart = Legacy Media

**Relevanzscore<sup>a</sup>**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	,00	7	19,4	28,0	28,0
	,28	2	5,6	8,0	36,0
	,42	3	8,3	12,0	48,0
	,50	1	2,8	4,0	52,0
	,66	1	2,8	4,0	56,0
	,75	4	11,1	16,0	72,0
	,85	1	2,8	4,0	76,0
	1,00	6	16,7	24,0	100,0
	Gesamt	25	69,4	100,0	
Fehlend	System	11	30,6		
Gesamt		36	100,0		

a. Medienart = Online-Only-Media

		Medienart	
		Legacy Media	Online-Only-Media
Relevanzscore	,00	13,3%	28,0%
	,28	0,0%	8,0%
	,42	3,3%	12,0%
	,50	3,3%	4,0%
	,57	3,3%	0,0%
	,66	10,0%	4,0%
	,71	16,7%	0,0%
	,75	23,3%	16,0%
	,85	10,0%	4,0%
	1,00	16,7%	24,0%

### Vielfalt\_Darstellungsform<sup>a</sup>

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Interview	6	14,0	18,2	18,2
	Bericht	16	37,2	48,5	66,7
	Kommentar	5	11,6	15,2	81,8
	Kritik_Rezension	3	7,0	9,1	90,9
	Meldung_Nachricht	1	2,3	3,0	93,9
	Passt zu keiner genannten Darstellungsform	2	4,7	6,1	100,0
	Gesamt	33	76,7	100,0	
Fehlend	System	10	23,3		
Gesamt		43	100,0		

a. Medienart = Legacy Media

### Vielfalt\_Darstellungsform<sup>a</sup>

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Bericht	2	5,6	8,7	8,7
	Meldung_Nachricht	16	44,4	69,6	78,3
	Passt zu keiner genannten Darstellungsform	5	13,9	21,7	100,0
	Gesamt	23	63,9	100,0	
Fehlend	System	13	36,1		
Gesamt		36	100,0		

a. Medienart = Online-Only-Media



**Medienart = Online-Only-Media**
**Statistiken<sup>a</sup>**

Vollständigkeitsscore

N	Gültig	34
	Fehlend	2
Mittelwert		,6574
Median		,6000
Modus		1,00
Minimum		,00
Maximum		1,00
Summe		22,35

a. Medienart = Online-Only-Media

		Medienart	
		Legacy Media	Online-Only-Media
Vollständigkeitsscore	,00	4,8%	8,8%
	,25	0,0%	2,9%
	,30	0,0%	5,9%
	,50	2,4%	23,5%
	,60	2,4%	14,7%
	,75	9,5%	5,9%
	1,00	81,0%	38,2%

**Vollständigkeitsscore**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine W-Fragen beantwortet	3	8,3	8,8	8,8
	,25	1	2,8	2,9	11,8
	,30	2	5,6	5,9	17,6
	,50	8	22,2	23,5	41,2
	,60	5	13,9	14,7	55,9
	,75	2	5,6	5,9	61,8
	alle W-Fragen beantwortet	13	36,1	38,2	100,0
	Gesamt	34	94,4	100,0	
Fehlend	System	2	5,6		
Gesamt		36	100,0		

a. Medienart = Online-Only-Media

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine W-Fragen beantwortet	2	4,7	4,8	4,8
	,50	1	2,3	2,4	7,1
	,60	1	2,3	2,4	9,5
	,75	4	9,3	9,5	19,0
	alle W-Fragen beantwortet	34	79,1	81,0	100,0
	Gesamt	42	97,7	100,0	
Fehlend	System	1	2,3		
Gesamt		43	100,0		

a. Medienart = Legacy Media

**Medienart = Online-Only-Media****Medienart = Legacy Media****Statistiken<sup>a</sup>**

Transparenz		
N	Gültig	43
	Fehlend	0
Mittelwert		,8947
Median		,8800
Modus		1,00
Minimum		,50
Maximum		1,00
Summe		38,47

a. Medienart = Legacy Media

**Statistiken<sup>a</sup>**

## Transparenz

N	Gültig	36
	Fehlend	0
Mittelwert		,7064
Median		,7450
Modus		1,00
Minimum		,00
Maximum		1,00
Summe		25,43

a. Medienart = Online-Only-Media

**Transparenz<sup>a</sup>**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	,50	3	7,0	7,0	7,0
	,55	1	2,3	2,3	9,3
	,66	1	2,3	2,3	11,6
	,83	4	9,3	9,3	20,9
	,88	13	30,2	30,2	51,2
	1,00	21	48,8	48,8	100,0
	Gesamt	43	100,0	100,0	

a. Medienart = Legacy Media

**Transparenz<sup>a</sup>**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	,00	1	2,8	2,8	2,8
	,33	3	8,3	8,3	11,1
	,50	11	30,6	30,6	41,7
	,55	2	5,6	5,6	47,2
	,66	1	2,8	2,8	50,0
	,83	2	5,6	5,6	55,6
	,88	4	11,1	11,1	66,7
	1,00	12	33,3	33,3	100,0
	Gesamt	36	100,0	100,0	

a. Medienart = Online-Only-Media

**Medienart = Legacy Media****Statistiken<sup>a</sup>**

Authentizitätsscore

N	Gültig	43
	Fehlend	0
Mittelwert		,3816
Median		,3300
Modus		,00
Minimum		,00
Maximum		1,00
Summe		16,41

a. Medienart = Legacy Media

**Medienart = Online-Only-Media****Statistiken<sup>a</sup>**

Authentizitätsscore

N	Gültig	36
	Fehlend	0
Mittelwert		,1514
Median		,0000
Modus		,00
Minimum		,00
Maximum		,66
Summe		5,45

a. Medienart = Online-Only-Media

**Authentizitätsscore<sup>a</sup>**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	,00	14	32,6	32,6	32,6
	,33	9	20,9	20,9	53,5
	,50	7	16,3	16,3	69,8
	,66	9	20,9	20,9	90,7
	1,00	4	9,3	9,3	100,0
	Gesamt	43	100,0	100,0	

a. Medienart = Legacy Media

**Authentizitätsscore<sup>a</sup>**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	,00	25	69,4	69,4	69,4
	,33	5	13,9	13,9	83,3
	,50	1	2,8	2,8	86,1
	,66	5	13,9	13,9	100,0
	Gesamt	36	100,0	100,0	

a. Medienart = Online-Only-Media

		Medienart	
		Legacy Media	Online-Only-Media
Authentizitätsscore	,00	32,6%	69,4%
	,33	20,9%	13,9%
	,50	16,3%	2,8%
	,66	20,9%	13,9%
	1,00	9,3%	0,0%

		Medienart	
		Legacy Media	Online-Only-Media
Transparenz	,00	0,0%	2,8%
	,33	0,0%	8,3%
	,50	7,0%	30,6%
	,55	2,3%	5,6%
	,66	2,3%	2,8%
	,83	9,3%	5,6%
	,88	30,2%	11,1%
	1,00	48,8%	33,3%

## AG4

## These 6

*Die Akteursrelevanz in Online-Angeboten von lokalen Medien (Legacy Media) ist höher als die Akteursrelevanz in neuen Online-Only-Media.*

## ➔ Häufigkeiten

[DataSet2] C:\Users\vanes\Dropbox\PK HS20 Zürich\07 Datenauswert

## Statistiken

RankingK2 Legacy Media

N	Gültig	43
	Fehlend	0

## RankingK2 Legacy Media

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0	6	14.0	14.0	14.0
	1	1	2.3	2.3	16.3
	2	36	83.7	83.7	100.0
	Gesamt	43	100.0	100.0	

## ➔ Häufigkeiten

[DataSet5] C:\Users\vanes\Dropbox\PK HS20 Zürich\07 Daten

## Statistiken

RankingK2 Online

N	Gültig	7
	Fehlend	0

## RankingK2 Online

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0	2	28.6	28.6	28.6
	1	5	71.4	71.4	100.0
	Gesamt	7	100.0	100.0	

## ➔ Häufigkeiten

[DataSet4] C:\Users\vanes\Dropbox\PK HS20 Zürich\07 Datenaus

## Statistiken

RankingK5 Legacy Media

N	Gültig	38
	Fehlend	0

## RankingK5 Legacy Media

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1	1	2.6	2.6	2.6
	2	5	13.2	13.2	15.8
	3	1	2.6	2.6	18.4
	4	31	81.6	81.6	100.0
	Gesamt	38	100.0	100.0	

## ➔ Häufigkeiten

[DataSet6] C:\Users\vanes\Dropbox\PK HS20 Zürich\07 Datena

### Statistiken

RankingK5 Online

N	Gültig	8
	Fehlend	0

### RankingK5 Online

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	2	6	75.0	75.0	75.0
	4	2	25.0	25.0	100.0
	Gesamt	8	100.0	100.0	

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erkennungsmerkmale bei Legacy Media

N	Gültig	43
	Fehlend	0

### Erkennungsmerkmale bei Legacy Media

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Nur Personennamen	1	2.3	2.3	2.3
	Funktion / Rolle wird erwähnt	36	83.7	83.7	86.0
	Anonym	2	4.7	4.7	90.7
	Gruppierung, Institution, Organisation, Unternehmen, Partei	4	9.3	9.3	100.0
	Gesamt	43	100.0	100.0	

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erkennungsmerkmale bei Online-Only-Media

N	Gültig	7
	Fehlend	0

### Erkennungsmerkmale bei Online-Only-Media

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Nur Personennamen	5	71.4	71.4	71.4
	Anonym	1	14.3	14.3	85.7
	Gruppierung, Institution, Organisation, Unternehmen, Partei	1	14.3	14.3	100.0
	Gesamt	7	100.0	100.0	

## Häufigkeiten

### Statistiken

Akteursrelevanz bei Legacy Media

N	Gültig	38
	Fehlend	0

### Akteursrelevanz bei Legacy Media

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Vertreter'innen auf nationaler bzw. internationaler Ebene	1	2.6	2.6	2.6
	Vertreter'innen auf regionaler/lokaler Ebene	31	81.6	81.6	84.2
	Einzelperson oder mehrere Personen	5	13.2	13.2	97.4
	Anonym	1	2.6	2.6	100.0
	Gesamt	38	100.0	100.0	

## Häufigkeiten

### Statistiken

Akteursrelevanz bei Online-Only-Media

N	Gültig	8
	Fehlend	0

### Akteursrelevanz bei Online-Only-Media

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Vertreter*innen auf regionaler/lokaler Ebene	2	25.0	25.0	25.0
	Einzelperson oder mehrere Personen	6	75.0	75.0	100.0
	Gesamt	8	100.0	100.0	

### These 7

*Soziokulturelle Akteur\*innen treten in Online-Angeboten von lokalen Medien (Legacy Media) und neuen Online-Only-Medien häufiger auf als politische Akteur\*innen.*



## Häufigkeiten

### Statistiken

Rolle bei Legacy Media

N	Gültig	34
	Fehlend	0

### Rolle bei Legacy Media

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Politische Akteur'innen	11	32.4	32.4	32.4
	Wirtschaftliche Akteur'innen	7	20.6	20.6	52.9
	Soziokulturelle Akteur'innen	16	47.1	47.1	100.0
	Gesamt	34	100.0	100.0	

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rolle bei Online-Only-Media

N	Gültig	3
	Fehlend	0

### Rolle bei Online-Only-Media

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Soziokulturelle Akteur'innen	3	100.0	100.0	100.0

### These 8

*Die politischen Akteur'innen in Online-Angeboten von lokalen Medien (Legacy Media) und neuen Online-Only-Media werden mehrheitlich ohne Parteizugehörigkeit erwähnt.*

## Häufigkeiten

### Statistiken

Parteizugehörigkeit bei Legacy Media

N	Gültig	10
	Fehlend	0

### Parteizugehörigkeit bei Legacy Media

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	CVP, Christlichdemokratische Volkspartei (inkl. CSP)	1	10.0	10.0	10.0
	EVP, Evangelische Volkspartei	2	20.0	20.0	30.0
	FDP, Die Liberalen (inkl. LPS/Liberale Partei der Schweiz)	1	10.0	10.0	40.0
	GPS, Grüne Partei der Schweiz	1	10.0	10.0	50.0
	SP, Sozialdemokratische Partei	2	20.0	20.0	70.0
	SVP, Schweizerische Volkspartei	2	20.0	20.0	90.0
	Andere Partei oder explizit parteilos	1	10.0	10.0	100.0
	Gesamt	10	100.0	100.0	

## These 9

*Die politische Mitte wird in Online-Angeboten von lokalen Medien (Legacy Media) und neuen Online-Only-Medien öfter berücksichtigt als rechte oder linke Parteien.*

## Häufigkeiten

### Statistiken

Politische Verteilung in Legacy Media

N	Gültig	10
	Fehlend	0

### Politische Verteilung in Legacy Media

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Politische Mitte	4	40.0	40.0	40.0
	Links	3	30.0	30.0	70.0
	Rechts	2	20.0	20.0	90.0
	Andere Partei oder explizit parteilos	1	10.0	10.0	100.0
	Gesamt	10	100.0	100.0	

**AG5****These 10**

*In Online-Only-Plattformen wird im Gegensatz zu Legacy Media vor allem meinungsbetont (ohne Begründung mit Fakten und Beispielen) argumentiert.*

**Häufigkeiten****Statistiken**

Objektivität (Begründung des Statements) bei Legacy Media

N	Gültig	16
	Fehlend	0

**Objektivität (Begründung des Statements) bei Legacy Media**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Keine Begründung	6	37.5	37.5	37.5
	Begründung mit Beispielen	6	37.5	37.5	75.0
	Begründung mit Zahlen/Fakten	1	6.3	6.3	81.3
	Begründung mit Beispielen und Fakten	1	6.3	6.3	87.5
	Kann nicht entschieden werden	2	12.5	12.5	100.0
	Gesamt	16	100.0	100.0	

**Häufigkeiten****Statistiken**

Objektivität (Begründung des Statements) bei Online-Only-Media

N	Gültig	1
	Fehlend	0

**Objektivität (Begründung des Statements) bei Online-Only-Media**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Keine Begründung	1	100.0	100.0	100.0

**These 11**

*In Online-Only-Medien wird im Gegensatz zu Legacy Media vorwiegend moralisch-emotional argumentiert.*

**Häufigkeiten****Statistiken**

Objektivität (Argumentation) bei Legacy-Media

N	Gültig	12
	Fehlend	0

**Objektivität (Argumentation) bei Legacy-Media**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Im Statement wird vor allem rational (kognitiv-normativ) argumentiert	11	91.7	91.7	91.7
	Im Statement wird vor allem gefühlsbetont, appellierend oder polemisch argumentiert	1	8.3	8.3	100.0
	Gesamt	12	100.0	100.0	