影音微评微信公众号设计规格说明

Ver:1.0

**目 录**

[1 引言 3](#_Toc301301027)

[1.1 目标 3](#_Toc301301028)

[1.2 文档范围 3](#_Toc301301029)

[1.3 术语和缩略语 3](#_Toc301301030)

[1.4 参考资料 3](#_Toc301301031)

[1.5 系统目标和约束 3](#_Toc301301032)

[2 系统设计 4](#_Toc301301033)

[2.1 系统架构概述 4](#_Toc301301034)

[2.2 对象模型 4](#_Toc301301035)

[2.3 接口 4](#_Toc301301036)

[2.4 特性实现 4](#_Toc301301037)

[2.5 错误代码 9](#_Toc301301038)

[2.6 错误日志 9](#_Toc301301039)

[2.7 部署视图 9](#_Toc301301040)

[3 数据库设计 11](#_Toc301301041)

[3.1 逻辑模型 11](#_Toc301301042)

[3.2 物理模型 11](#_Toc301301043)

[4 质量及其他方面 12](#_Toc301301044)

[4.1 可维护性 12](#_Toc301301045)

[4.2 安全性 12](#_Toc301301046)

[4.3 可扩展性 12](#_Toc301301047)

[4.4 可靠性 12](#_Toc301301048)

[4.5 可用性 12](#_Toc301301049)

[4.6 性能设计 13](#_Toc301301050)

[5 附录 13](#_Toc301301051)

[5.1 附件 13](#_Toc301301052)

[5.2 修过记录 13](#_Toc301301053)

# 引言

## 目标

在完成软件开发前期的准备工作如项目需求、项目界面初步设计等，结合《需求确认书》，，项目小组提出了这份软件设计说明书。

此概要设计说明书对影音微评微信公众平台的功能分配，模块划分，程序的总体结构，输入输出和接口设计，运行设计，数据结构设计及出错设计等方面作了全面的概括性的说明，为项目详细设计奠定了基础，同时作为系统分析员工作的阶段性总结和程序员进行开发及未来测试的重要文档资料。

## 文档范围

本文档包括系统的架构设计、数据库设计、安全性、可靠性、可用性等方面的规划和设计。

## 术语和缩略语

微信公众平台：WeChat public platform

简称WeChat。曾命名为“官号平台”和“[媒体](http://baike.baidu.com/view/7072.htm)平台”，最终[定位](http://baike.baidu.com/subview/24492/8549359.htm" \t "_blank)为“公众平台”，无疑让我们看到一个微信对后续更大的期望。和新浪微博早期从明星战略着手不同，[微信](http://baike.baidu.com/subview/5117297/15145056.htm" \t "_blank)此时已经有了亿级的[用户](http://baike.baidu.com/view/200012.htm)，挖掘自己用户的价值，为这个新的平台增加更优质的内容，创造更好的粘性，形成一个不一样的生态循环，是平台发展初期更重要的方向。利用公众账号平台进行自媒体活动，[简单](http://baike.baidu.com/subview/66543/5094958.htm)来说就是进行一对多的媒体性行为活动，如商家通过申请公众微信服务号通过二次开发展示商家[微官网](http://baike.baidu.com/view/11145105.htm)、微会员、微推送、[微支付](http://baike.baidu.com/view/1346870.htm)、微活动、微报名、[微分享](http://baike.baidu.com/view/7049746.htm)、[微名片](http://baike.baidu.com/view/6820074.htm)等，已经形成了一种主流的线上线下微信[互动营销](http://baike.baidu.com/view/1319188.htm" \t "_blank)方式

影音微评：Video micro evaluation

由本团队特定取名项目的缩略语，其为影视音频微评论，旨在通过由开发团队和用户之间的交流和交互实现对影音的推荐和评论功能。

## 参考资料

样式设计部分参考了《北戴河家庭旅馆需求确认书》

内容设计部分参考了“百度百科”。

## 系统目标和约束

系统目标：实现微信公众平台的功能，并能实现影视相关内容的推荐和用户之间的交流交互。

系统的约束：因为时间以及开发团队的水平有限，所以只能开发基本功能。

# 系统设计

## 系统架构概述

该系统的架构采用两层架构的模式：展示层（视图+业务逻辑）和数据访问层。采用面过程的设计方法。

## 对象模型

该系统采用非面向对象的设计方法。

## 接口

1、点击菜单跳转链接时的事件推送

<xml>

<ToUserName><![CDATA[toUser]]></ToUserName>

<FromUserName><![CDATA[FromUser]]></FromUserName>

<CreateTime>123456789</CreateTime>

<MsgType><![CDATA[event]]></MsgType>

<Event><![CDATA[VIEW]]></Event>

<EventKey><![CDATA[www.qq.com]]></EventKey>

</xml>

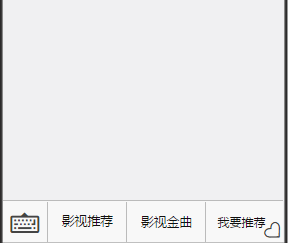
1. 获取access token

<https://api.weixin.qq.com/cgi-bin/token?grant_type=client_credential&appid=APPID&secret=APPSECRET>

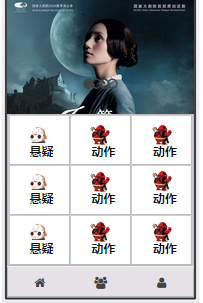
3、自定义菜单创建接口

## 特性实现

1. 微信用户关注影视交流公众号进入首页

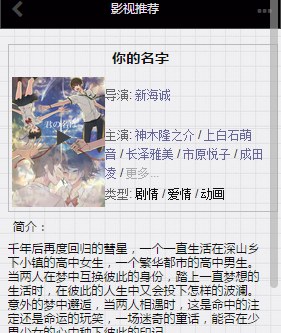


1. 用户点击影视推荐
2. 用户点击影视推荐进入影视推荐首页



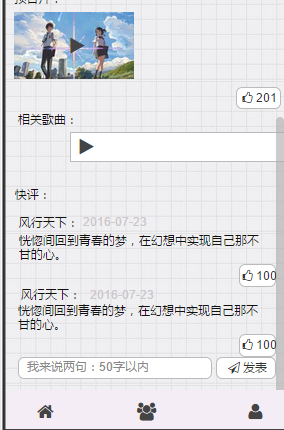
* 1. 微信用户点击首页轮播图进入具体的电影内容页

b.1电影内容页有电影的基本信息



b.2电影内容页里的预告片和相关音乐都可以播放功能

b.3电影内容页可以实现评论和点赞功能



* 1. 微信用户点击‘悬疑’等九宫格进入相应的影视推荐列表页

c.1点击列表中的电影可以进入相应的电影内容页详见b.1、b.2、b.3



* 1. 用户点击右下角的小人头像时进入自己信息页



d.1用户点击我的推荐进入我的推荐页



d.2用户点击我的收藏进入收藏页



1. 用户点击电影金曲

a、用户点击播放按钮时歌曲可以播放



1. 用户点击我要推荐
2. 用户点击我要推荐时进入用户推荐首页

a.1在推荐首页列表中可以实现对推荐电影的点赞和收藏功能



a.2用户点击推荐人时进入推荐人信息页



a.3用户点击TA的推荐进入推荐人推荐页



a.4用户点击TA的收藏页进入推荐人收藏页



a.5点击关于我们



1. 用户点击过去推荐时进入过去推荐页

b.1 在过去推荐页选择相应的时间段筛选出相应的用户推荐列表



C、用户点击我要推荐进入我要推荐页

c.1 在我要推荐页输入文本上传图片点击发表，发表成功后进入用户推荐首页



d、用户点击首页时进入用户推荐首页详见a

e、用户点击我进入自己的信息页详见2里的d

## 错误代码

*[详细列出错误处理机制所能处理的所有错误代码及其含义]*

## 错误日志

*[说明能够被处理和记录的错误类型和记录方式。]*

## 部署视图

1. 硬件环境：
   1. 需要互联网
   2. 至少需要一台服务器
2. 软件：
   1. 需要Windows Server 2003或其他Server版的操作系统以安装SQL SERVER2005企业版。或者其他操作系统，但是使用SQL SERVER就不能使用企业版了，可以换成EXPRESS版。
   2. 需要Apache2.2作为WEB服务器。
   3. 需要安装PHP解释器
3. 配置：
   1. 因为PHP5.3以上的版本已经不支持mssql扩展，所以需要自行下载微软提供的The SQL Server Driver for PHP(SQLSRV20.EXE)
   2. 下载后解压缩，将所有的.dll文件拷贝到php安装目录的ext文件夹中，然后打开php.ini，添加以下语句打开php\_sqlsrv和php\_pdo\_sqlsrv扩展：

[PHP\_PDO\_SQLSRV]

extension=php\_pdo\_sqlsrv\_53\_ts\_vc6.dll

[PHP\_SQLSRV]

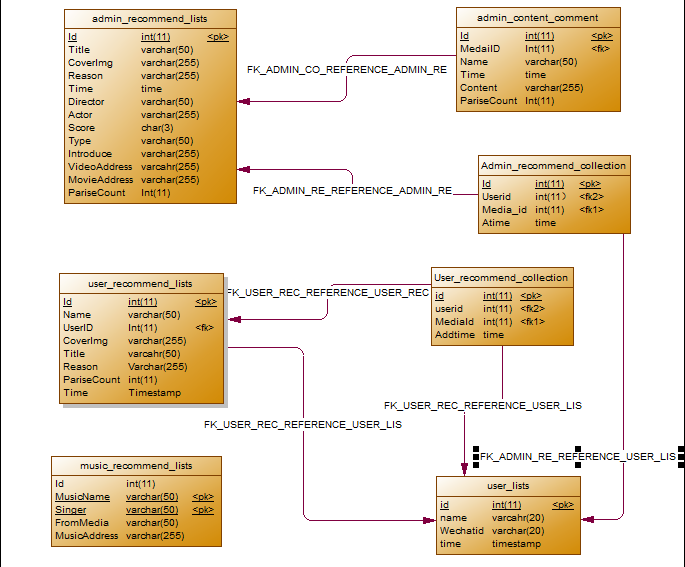
extension=php\_sqlsrv\_53\_ts\_vc6.dll

* 1. 安装Microsoft SQL Server 2008 R2 Native Client，可以去http://msdn.microsoft.com/en-us/library/cc296170(SQL.90).aspx下载安装，因为微软的这个扩展包需要它的支持。（注SQL SERVER 2005的客户端也不行，必须要2008的）

1. 部署：
   1. 配置PHP.ini,关闭错误提示。
   2. 配置PHP连接MS SQL的文件，修改IP地址、数据库的用户名和密码。
   3. 将程序包放在Apache安装目录中得htdocs目录下。

# 数据库设计

## 逻辑模型



## 物理模型

1. 为每个表初始设置300M的存储空间，以10%的大小扩展。
2. 为上传的图片预留空间。

# 质量及其他方面

## 可维护性

1、通过添加注释的方式和编写编码格式增加代码的可读性和可维护性  
2、将代码封装成一个个函数，方便调用，也方便后期维护  
3、自定义错误日志，采用统一格式，方便小组查看。

## 安全性

1、对用户推荐的电影进行筛选  
2、验证码验证成功后，立刻清理SESSION  
3、对用户上传的文件进行转译，防止sql注入

## 可扩展性

1、可以通过增加硬件资源的方式提高系统的响应速度。  
2、可以通过修改代码，扩充公众号的功能。

## 可靠性

1. 数据库按时备份，有日志记录

## 可用性

1、做好充分的前期工作，公众号一旦投入使用，尽量减少宕机的次数和时间

## 性能设计

预算：服务器的支付  
时间：2个月  
开发工具：Sublime Text2  
技术：thinkphp框架，微信接口  
功能特性：推荐电影，转发，点赞，评论，收藏  
负载：未知

# 附录

## 附件

*[列出支撑本文档的附属文档的名字。如EA文件、绘制系统架构(如有)的viso文件，powerdesigner(如有)文件等]*

《需求确认书》

## 修过记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 修改人 | 修改时间 | 修改内容 | 核准 |
| 1.0 | 刘仁 | 2016-11-16 | 整理统一说明书内容 |  |