

영상디자인(콘텐츠) 기획서 (초안)

과정명 : 챗GPT 생성형 AI를 활용한 반응형 웹콘텐츠(영상제작&코딩) 개발기획자 양성

작성자 : 김예원

제목	대제목 : “Clean Poop Green Earth 챌린지” / 소제목: ‘지구똥순찰대’
기획 의도	<p>주제 : 반려견 산책 시 배변 수거 → 인증 → 포인트 적립 → 유기동물 후원 → 지구 환경 보호</p> <p>이 영상을 통해 전하고 싶은 메시지는?</p> <p>“작은 행동 하나가 반려동물과 지구를 지키고, 나아가 도움이 필요한 동물들에게까지 선한 영향력을 전할 수 있다.”</p> <p>왜 이 주제를 선택했는가?</p> <p>“반려동물 인구 1,500만 시대(국내 기준) 속에서 반려견 배변 문제는 여전히 사회적 불편 요소이자 환경 오염 요인이다. 이를 ESG 가치(환경 보호 + 사회 기여)와 연결해, 참여형 캠페인 콘텐츠로 확산 가능성이 크다고 판단.”</p>

타겟 (대상 시청자)	<p>주요 시청자 연령대 : 20~40대 반려견 보호자, MZ세대 환경/사회적 가치에 관심있는 층.</p> <p>관심사 / 특성 :</p> <ol style="list-style-type: none">반려동물 케어 & 산책 일상 공유환경 보호/제로웨이스트 실천에 관심챌린지·인증·기부 같은 참여형 캠페인에 적극적
----------------	--

형식/길이	<p>영상 형식 : 숏폼 챌린지 영상 (Instagram Reels, YouTube Shorts 활용)</p> <p>영상 길이 : 30초</p>
-------	---

콘텐츠 내용 요약	<ol style="list-style-type: none">산책 & 수거 : 반려견 산책 중 배변 수거 장면 짧게 촬영인증&포인트 : 전용 앱/플랫폼에 사진&위치 인증 → 포인트 쌓이는 장면 강조
--------------	---

	<p>3.기부 & 지구 보호 : 모인 포인트로 유기동물 후원 → “지구도 지키고, 유기동물도 지킨다”라는 메시지 전달</p> <p>#지구똥순찰대 #똥씩챌린지 #CleanPoopGreenEarth챌린지</p> <p>#Poop잡는크루</p>
--	--

<p>예상효과</p>	<p>이 영상을 본 사람들이 느낄 수 있는 점 :</p> <p>“배변 수거가 단순 의무가 아니라 의미 있는 행동이 될 수 있구나.”</p> <p>“내 작은 행동이 사회와 환경에 기여할 수 있다.”</p> <p>기대되는 변화(참여, 공감, 행동 등) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 반려인들의 자발적 배변 수거 실천 증가 - SNS 챌린지 참여 확산으로 캠페인 바이럴 효과 - 유기동물 보호에 대한 관심·기부 확산 - ESG 지구 환경보호 가치에 대한 대중적 인식 제고
-------------	--