

## 웹콘텐츠 기획서 (초안)

과정명 : 챗GPT 생성형 AI를 활용한 반응형 웹콘텐츠(영상제작&코딩) 개발기획자 양성

작성자 : 김예원

프로젝트명	"ESG for Animals" (동물을 위한 ESG) (1500만 반려인구. 반려는 사랑, ESG는 책임) <b>가로 한글 둘중에 선택</b>	
프로젝트 개요	웹/앱 이름	CarePaw – 돌봄과 환경을 생각하는 참여 중심, 투명한 후원 의미)
	기획 의도	CarePaw는 그림과 후원, 참여를 통해 유기동물의 중성화와 치료 및 보호와 입양을 연결하고, ESG 가치를 실현하며, 사용자와 사회가 함께 지속가능한 보호 활동을 만들어가는 플랫폼입니다.

프로젝트 목표	주요 목표	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 유기동물 구조·보호의 지속 가능성 확보 - 지금까지는 한 명의 수의사 개인 활동에 의존 → 사용자 참여와 후원 구조로 확장</li><li>2. 사용자 참여를 통한 선순환 ESG 플랫폼 구현 - 후원, 입양, 그림 구매, 환경 캠페인 등 참여 → 투명하게 결과 공개 → 재참여 유도</li><li>3. ESG 가치 실현과 사회적 신뢰 구축 - 환경(탄소 감축, 자원 순환), 사회(유기동물 보호, 입양 활성화), 지배구조(투명한 기부금 공개)</li></ol>
	세부 목표	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 유기동물 구조·보호의 지속 가능성 확보  - [기능] 보호동물 현황판: 구조·치료·입양 대기 동물 정보 실시간 업데이트  - [기능] 투명한 기부 흐름: 기부금 → 동물 치료비/사료비 사용 내역 시각화  - [기능] 수의사 아트마켓: 그림 작품 판매 기능 + 판매금액 100% 보호 활동 사용</li><li>2. 사용자 참여를 통한 선순환 ESG 플랫폼 구현  - [기능] Green Paw 캠페인: 반려견 배설물 수거 인증 → 포인트 적립 → 굿즈 구매/기부</li></ol>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- [기능] 포인트 지갑 &amp; 리워드: 활동별 포인트(후원, 인증, 공유) → 모아서 사용</li> <li>- [기능] 리더보드/뱃지 시스템: 개인·지역·기업별 참여 랭킹 공개, 참여 동기 부여</li> <li>- [기능] SNS 공유 버튼: 인증·후원·입양 스토리를 자동으로 소셜에 퍼블리싱</li> </ul> <p><b>3. ESG 가치 실현과 사회적 신뢰 구축</b></p> <p>[기능] ESG 대시보드:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 누적 후원금, 입양 성공 수, 구조 동물 수</li> <li>- 환경지표(배설물 수거량, CO<sub>2</sub>/CH<sub>4</sub> 감축량 추정)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- [기능] 파트너십 모듈: 기업·지자체·아티스트 협력 페이지 → ESG 활동과 연결</li> <li>- [기능] 보고서 다운로드: 기업/기관용 ESG 성과 리포트 자동 생성 (PDF)</li> </ul>
--	--	--

타겟 사용자 설정 (페르소나)	이름 / 나이 / 직업	박민수/35세/대기업 CSR/ESG팀 사회공헌 담당자
	주요 특징	<p>*주요 특징</p> <p>기업의 ESG 보고, 사회적 책임 활동 기획 담당 사회적 가치 창출과 브랜드 이미지 제고에 관심 기부, 캠페인, 아티스트 연계 프로젝트 등 다양한 참여 방법 탐색</p> <p>*어려움</p> <p>신뢰할 수 있는 NGO/단체와의 협업 경로 부족 ESG 보고용 활동 사례 확보와 참여 효과 측정 어려움</p>
	목표 및 니즈(필요)	<p>투명하고 참여 효과가 명확한 후원/캠페인 참여 ESG 보고에 활용 가능한 실질적 사례 확보 직원 참여 프로그램과 연계한 사회공헌 활동</p> <p>행동 흐름:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 메인 배너 → “ESG 파트너십 참여” CTA</li> <li>2. 후원·참여 메뉴 → ESG 아티스트 참여, 캠페인 소개</li> <li>3. 재능기부, 작품판매, 챌린지 참여 안내 → 기업 참여 경로 확인</li> <li>4. 기부/후원 투명성 보고 → ESG 보고 자료 확보</li> <li>5. 커뮤니티 &amp; 캠페인 스토리 공유 → 사회적 가치 홍보</li> </ol> <p>맞춤형 CTA / 콘텐츠:</p> <p>“기업 ESG 참여 신청” “투명한 기부 내역 확인” “ESG 캠페인 참여 &amp; 홍보 자료 활용”</p>

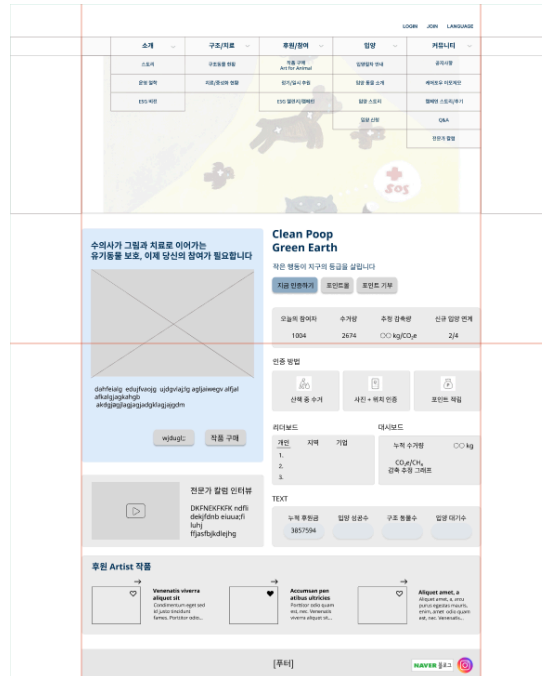
정보 구조 설계 (IA)	□ 메인메뉴와 서브메뉴를 설계합니다.			
	소개	구조·보호	후원·참여	입양
	스토리	구조 동물 현황	작품 구매 (Art for Animal)	입양 절차 안내
	운영 철학	치료/중성화 스토리	정기/일시 후원	입양동물소 개
	ESG 비전		ESG 챌린지/캠페인	입양스토리
				Q&A
				전문가 칼럼
※ 메인메뉴와 서브메뉴의 탭스(개수)는 변경가능				

주요 콘텐츠 및 기능	1. 유기동물 구조·보호 정보 제공 (Rescue & Care)
	*목적: 현재 보호 중인 동물과 구조·치료 상황을 투명하게 공개하여 사용자 공감과 참여 유도
	*주요 기능: 구조/보호 동물 현황 조회 (사진 + 상태) 치료/중성화 과정 스토리 제공 보호 활동 기록과 후기 공유
	2. 후원·재능기부·아티스트 참여 (Support Us / Artist ESG Hub)
	*목적: ESG 가치 기반 참여형 플랫폼으로, 그림 구매, 재능기부, 챌린지 참여 등으로 동물 보호 활동 지원
	*주요 기능 : 그림 작품 구매 → 수익 전액 후원 재능기부 참여 신청 및 아티스트 소개 ESG 캠페인/챌린지 참여 안내 및 공유
	3. 입양 연결 및 커뮤니티 참여 (Adoption & Community)
	목적: 구조된 동물이 새 가족을 만나도록 연결하고, 참여자와 후원자 커뮤 니티 형성
	주요 기능: 입양 절차 안내 및 입양 대기 동물 리스트 입양 후기 및 새 가족 이야기 공유 SNS 인증, 참여 후기, 캠페인 스토리 공유

## 와이어프레임(메인페이지)

어떤 그림(이미지)과 글씨(텍스트)가 들어갈지, 버튼은 어디에 놓을지 간단하게 정리해 보세요.  
 콘텐츠 영역 예시) 로고, 메인 메뉴, 이미지슬라이드, 콘텐츠 배너, 최근 글 목록 등

### 데스크탑(초안)



### 모바일(초안)



URL :

[https://www.figma.com/proto/DpuYXkGXcdVhjcvjuoGHFc/%EA%B9%80%EC%98%88%EC%9B%90\\_%EC%9B%B9%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8%EC%BD%98%ED%85%90%EC%B8%A0%EA%B8%B0%ED%9A%8D?node-id=0-1&t=Asht2rAKmO0k2eo9-1](https://www.figma.com/proto/DpuYXkGXcdVhjcvjuoGHFc/%EA%B9%80%EC%98%88%EC%9B%90_%EC%9B%B9%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8%EC%BD%98%ED%85%90%EC%B8%A0%EA%B8%B0%ED%9A%8D?node-id=0-1&t=Asht2rAKmO0k2eo9-1)