

Dokumentacja projektu zaliczeniowego

Przedmiot: Inżynieria oprogramowania

Temat:	Internetowy system sprzedaży sprzętu elektronicznego
Autorzy:	Katarzyna Kulik, Piotr Klapa
Grupa:	I1-213B
Kierunek:	informatyka
Rok akademicki:	2013/2014
Poziom i semestr:	I/4
Tryb studiów:	stacjonarne

1 Spis treści

Dokumentacja projektu zaliczeniowego.....	1
Przedmiot: Inżynieria oprogramowania.....	1
2Odnosniki do innych źródeł.....	3
3Wprowadzenie.....	4
3.1Cel dokumentacji.....	4
3.2Przeznaczenie dokumentacji.....	4
4Specyfikacja wymagań.....	5
4.1Charakterystyka ogólna.....	5
4.1.1Definicja produktu.....	5
4.1.2Cel biznesowy.....	5
4.1.3Użytkownicy.....	5
4.1.4Środowisko wdrożeniowe.....	5
4.1.5Ograniczenia projektowe i wdrożeniowe.....	5
4.1.6Korzyści z systemu.....	5
4.1.7Analiza SWOT organizacji.....	5
4.2Historie użytkownika.....	5
4.3Wymagania funkcjonalne.....	6
4.3.1Lista wymagań.....	6
4.3.2Szczegółowy opis wymagań.....	7
4.4Wymagania niefunkcjonalne.....	25
5Zarządzanie projektem.....	26
5.1Zasoby ludzkie.....	26
5.2Etapy/kamienie milowe projektu.....	26
5.3Harmonogram prac.....	26
6Zarządzanie ryzykiem.....	27
6.1Lista czynników ryzyka.....	27
6.2Ocena ryzyka.....	27
6.3Plan reakcji na ryzyko.....	28
7Zarządzanie jakością.....	29
7.1Definicje.....	29
7.1.1Priorytety defektów/awarii.....	29
7.1.2Istotność/znaczenie problemu.....	29
7.2Scenariusze testowe.....	29
7.3Proces obsługi defektów/awarii.....	43
8Projekt techniczny.....	44

8.1Opis architektury systemu.....	44
8.2Technologie implementacji systemu.....	44
8.3Diagramy UML.....	44
8.3.1Diagram(-y) przypadków użycia.....	44
8.3.2Diagram(-y) klas.....	47
8.3.3Diagram(-y) czynności.....	48
Rejestracja.....	48
Logowanie.....	49
Dodawanie do koszyka.....	50
Przeglądanie listy towarów.....	51
Wysyłanie zamówienia.....	52
8.3.4Diagramy sekwencji.....	53
8.3.5Inne diagramy.....	60
8.4Charakterystyka zastosowanych wzorców projektowych.....	62
8.5Projekt bazy danych.....	62
8.5.1Schemat.....	62
8.5.2Projekty szczegółowe tabel.....	63
8.6Projekt interfejsu użytkownika.....	70
8.6.1Lista głównych elementów interfejsu.....	70
8.6.2Projekty szczegółowe poszczególnych elementów.....	70
Numer: 1.....	71
Nazwa: strona startowa serwisu;.....	71
Opis: pierwsza strona jaka zostanie załadowana po przejściu na stronę serwisu;.....	71
Projekt graficzny:.....	71
Wykorzystane dane: adres email i hasło zarejestrowanego użytkownika;.....	71
Opis działania:.....	71
Numer: 2.....	72
Nazwa: strona główna serwisu;.....	72
Opis: strona jaka jest ładowana po zalogowaniu się;.....	72
Projekt graficzny:.....	72
Wykorzystane dane: informacje o zalogowanym użytkowniku;.....	72
Opis działania:.....	72
Numer: 3.....	73
Nazwa: rejestracja;.....	73
Opis: strona z formularzem rejestracyjnym;.....	73
Projekt graficzny:.....	73

Wykorzystane dane: imię, nazwisko, adres email, hasło, adres zamieszkania;.....	73
Opis działania:.....	73
Numer: 4.....	74
Nazwa: zmiana hasła;.....	74
Opis: strona przeznaczona do zmiany hasła;.....	74
Projekt graficzny:.....	74
Wykorzystane dane: obecne hasło i nowe hasło;.....	74
Opis działania:.....	74
Numer: 5.....	75
Nazwa: lista produktów;.....	75
Opis: strona z listą wszystkich produktów;.....	75
Projekt graficzny:.....	75
Wykorzystane dane: nazwa produktu, ilość, cena, stan koszyka, opis produktu;.....	75
Opis działania:.....	75
Numer: 6.....	76
Nazwa: kontakt;.....	76
Opis: strona z formularzem kontaktowym;.....	76
Projekt graficzny:.....	76
Wykorzystane dane: imię, nazwisko, adres email, adres zamieszkania;.....	76
Opis działania:.....	76
Numer: 7.....	77
Nazwa: koszyk;.....	77
Opis: strona z koszykiem klienta;.....	77
Projekt graficzny:.....	77
Wykorzystane dane: nazwa produktu, ilość, cena, stan koszyka klienta;.....	77
Opis działania:.....	77
Numer: 8.....	78
Nazwa: historia zamówień;.....	78
Opis: strona z historią zamówień;.....	78
Projekt graficzny:.....	78
Wykorzystane dane: nazwa produktu, ilość, cena, suma zamówienia, opinia;.....	78
Opis działania:.....	78
8.7Procedura wdrożenia.....	79
9Dokumentacja dla użytkownika.....	80
10Podsumowanie.....	83
10.1Wycena prac.....	83

10.2Szczegółowe nakłady projektowe członków zespołu.....	83
11Inne informacje.....	84

2 Odnośniki do innych źródeł

- <https://github.com/pklapa-kkulik/project.git>

3 Wprowadzenie

3.1 Cel dokumentacji

Celem dokumentacji jest zaprojektowanie, przetestowanie, zbudowanie i użytkowanie systemu informatycznego wspomagającego sprzedaż sprzętu elektronicznego. System ma za zadanie usprawnić, przyspieszyć i zoptymalizować procesy związane z działalnością sklepu internetowego. Wszystkie dane będą gromadzone w bazach danych.

3.2 Przeznaczenie dokumentacji

Dokumentacja przeznaczona jest dla zespołu deweloperskiego i ma za zadanie ułatwić zrozumienie systemu jako całości a w konsekwencji poprawną implementację czyli zgodną z oczekiwaniami klienta. Dzięki przeprowadzonej rozmowie z klientem, udało się określić funkcjonalności jakie system powinien posiadać. Niniejsza dokumentacja znacznie ułatwia proces konserwacji systemu w przypadku wystąpienia jakichkolwiek problemów. Zespół deweloperski może w dowolnym momencie skorzystać z dokumentacji jeśli zajdzie taka potrzeba.

4 Specyfikacja wymagań

4.1 Charakterystyka ogólna

4.1.1 Definicja produktu

System przyjmie postać strony internetowej, umożliwiającej klientom zapoznanie się z ofertą przedsiębiorstwa i zakup określonych towarów.

4.1.2 Cel biznesowy

Nasz system ma za zadanie wspomagać przedsiębiorstwo, zajmujące się sprzedażą artykułów elektronicznych. Dzięki wdrożeniu naszego systemu, przedsiębiorstwo będzie mogło szybko i sprawnie handlować towarem.

4.1.3 Użytkownicy

Sprzedawca – osoba zarejestrowana, wykonująca czynności administracyjne.

Klient – osoba zarejestrowana w systemie, która może przeglądać towar i dokonywać zakupów.

4.1.4 Środowisko wdrożeniowe

Komputer PC z dostępem do Internetu, Windows 7, przeglądarka internetowa.

4.1.5 Ograniczenia projektowe i wdrożeniowe

Należy mieć na uwadze stosowanie zabezpieczeń związanych z ochroną danych klientów, a także przed nieuprawnionym dostępem do systemu.

4.1.6 Korzyści z systemu

Sprzedawca uzyska nieograniczony kontakt z klientami i możliwość całodobowego przyjmowania zamówień. Klienci będą mogli o dowolnej porze zobaczyć towar dostępny w sklepie i złożyć zamówienie.

4.1.7 Analiza SWOT organizacji

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none">● Do administracji systemem wystarczy jedna osoba;● Ciągły dostęp do sklepu internetowego;● Fizyczna lokalizacja sklepu nie ma większego znaczenia dla klienta;● Sprzedawca nie musi posiadać specjalistycznej wiedzy do obsługi systemu;● Do działania systemu nie jest potrzebna kosztowna infrastruktura;● Sklep wymaga jedynie posiadania komputera z zainstalowaną przeglądarką internetową i stałym łączem internetowym;	<ul style="list-style-type: none">● Słaba rozpoznawalność sklepu;● Brak doświadczenia w handlu przez Internet;● Ilość zapasów w magazynie często nie wystarcza na realizację wszystkich zamówień;● Potrzeba uzyskania potwierdzenia wpłaty pieniędzy przez klienta, zanim rozpocznie się proces wysyłki (płatność przelewem);● Brak stałych współpracowników (firmy kurierskie, hurtownicy, producenci);● Wysokie koszty początkowej fazy promocyjnej i marketingowej sklepu;

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> ● Niewielkie koszty związane z hostingiem strony internetowej; ● Możliwość składania zamówień przez klientów 24h na dobę; ● Szybki czas realizacji zamówień; ● Ciągły popyt na towary z branży elektronicznej; ● Wzrost sprzedaży towarów z branży RTV; ● Ciągłe rosnąca liczba użytkowników Internetu; 	<ul style="list-style-type: none"> ● Duża konkurencja; ● Powolny zwrot pieniędzy z towarów zalegających w magazynie; ● Opóźnienia w dostawach towaru od hurtownika do magazynu; ● Trzeba nieustannie dbać o posiadanie nowo produkowanych sprzętów; ● Utrudniona procedura roszczeń klientów w sprawie gwarancji, potrzeba odsyłania towaru do producenta; ● Obawy klientów związane z zamawianiem towarów przez Internet;

4.2 Historie użytkownika

1. Jako klient rejestruję się na stronie aby posiadać konto w serwisie;
2. Jako klient zmieniam hasło dostępowe do konta aby zwiększyć bezpieczeństwo;
3. Jako klient loguję się do strony aby przeglądać towar i składać zamówienia;
4. Jako klient wylogowuję się ze strony aby uniknąć ingerencji osób trzecich;
5. Jako klient przeglądam dostępny towar aby wybrać interesujący mnie produkt;
6. Jako klient wyświetlam opis towaru aby poznać szczegóły produktu;
7. Jako klient dodaję wybrany towar do koszyka aby móc złożyć zamówienie;
8. Jako klient usuwam towar z koszyka aby anulować decyzję o zakupie;
9. Jako klient składam zamówienie aby otrzymać wybrane produkty;
10. Jako klient dodaję opinię o towarze aby pomóc innym kupującym przy wyborze;
11. Jako klient kontaktuję się ze sprzedającym aby omówić szczegóły zamówienia;
12. Jako administrator loguję się do strony aby zarządzać serwisem;
13. Jako administrator wylogowuję się ze strony aby uniknąć ingerencji osób trzecich;
14. Jako administrator zmieniam hasło dostępowe do konta aby zwiększyć bezpieczeństwo;
15. Jako administrator dodaję towar do bazy aby powiększyć asortyment;
16. Jako administrator usuwam towar z bazy aby poinformować o czasowym braku produktu;
17. Jako administrator rozpatruję reklamacje towarów aby usatysfakcjonować klienta;
18. Jako administrator wystawiam fakturę aby zatwierdzić transakcję;
19. Jako administrator wykonuję raport o stanie magazynu aby mieć podgląd aktualnego stanu magazynu;
20. Jako administrator wykonuję raport o całkowitym obrocie sprzętem aby mieć informację o sumarycznym obrocie sprzętem od początku działalności;

4.3 Wymagania funkcjonalne

4.3.1 Lista wymagań

1. System powinien umożliwiać rejestrację użytkowników;
2. System powinien umożliwiać logowanie zarejestrowanym użytkownikom;
3. System powinien umożliwiać wylogowywanie użytkowników;

4. System powinien pozwolić na zmianę hasła dostępowego do konta użytkownika;
5. System powinien wyświetlać dostępny towar w postaci listy produktów;
6. System powinien pozwalać na wyświetlenie szczegółowego opisu towaru.
7. System powinien umożliwiać klientom dodawanie produktów do koszyka;
8. System powinien umożliwiać klientom usuwanie produktów z koszyka;
9. System powinien pozwalać na składanie zamówień klientom;
10. System powinien realizować funkcjonalność związaną z dodawaniem opinii o towarze;
11. System powinien umożliwiać kontakt klienta ze sprzedającym;
12. System powinien umożliwiać logowanie sprzedawcy;
13. System powinien umożliwiać administratorowi dodawanie towarów do magazynu;
14. System powinien umożliwiać administratorowi usuwanie towarów z magazynu;
15. System powinien posiadać funkcję generowania faktur;
16. System powinien pozwalać na generowanie raportów o stanie magazynu;
17. System powinien pozwalać na generowanie raportów o całkowitym obrocie sprzętem;

4.3.2 Szczegółowy opis wymagań

Numer: 1

Nazwa: Rejestracja

Użytkownicy: Klient

Przebieg działań:

- Nowy użytkownik wchodzi na stronę serwisu;
- Użytkownik wypełnia formularz rejestracyjny podając imię, nazwisko, adres zamieszkania i adres email;
- System dodaje nowego klienta do bazy danych;

Warunki początkowe: użytkownik nie posiada konta w serwisie

Efekty: nowy użytkownik posiada konto w serwisie i może korzystać ze wszystkich funkcjonalności systemu;

Wymagania нефunkcjonalne: proces rejestracji powinien przebiegać szybko i bez konieczności oczekiwania na zatwierdzenie przez administratora.

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 1;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 5;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 2

Nazwa: Logowanie

Użytkownicy: Klient

Przebieg działań:

- Zarejestrowany klient wchodzi na stronę serwisu;
- Podaje swój adres email i hasło;
- System weryfikuje poprawność danych i loguje klienta do serwisu;

Warunki początkowe: klient posiada konto w serwisie;

Efekty: klient jest zalogowany do serwisu i może z niego korzystać;

Wymagania нефunkcjonalne: logowanie powinno trwać maksymalnie 2 sekundy;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 4;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 5;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 3

Nazwa: Wylogowywanie

Użytkownicy: Klient

Przebieg działań:

- Zalogowany klient w momencie gdy chce zakończyć działanie w serwisie klika w łączy „Wyloguj”;

Warunki początkowe: klient musi być zalogowany;

Efekty: klient jest wylogowany;

Wymagania niefunkcjonalne: wylogowanie powinno trwać maksymalnie 2 sekundy;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 4;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 5;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 4

Nazwa: Zmiana hasła

Użytkownicy: Klient

Przebieg działań:

- Zalogowany klient przechodzi na podstronę „Zmień hasło”;
- Należy podać stare hasło i dwukrotnie wpisać nowe;

Warunki początkowe: klient musi być zalogowany;

Efekty: klient posiada nowe hasło do konta;

Wymagania нефункционалне: zmiana hasła powinna trwać maksymalnie 2 sekundy;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 2;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 3;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 5

Nazwa: Lista produktów

Użytkownicy: Klient

Przebieg działań:

- Logowanie do serwisu;
- Zalogowany klient przechodzi na podstronę „Lista produktów”;

Warunki początkowe: klient musi być zalogowany;

Efekty: wyświetlona pełna lista produktów dostępnych w serwisie;

Wymagania niefunkcjonalne: lista produktów powinna być wyświetlona niezwłocznie po kliknięciu w łącze „Lista produktów”;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 5;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 5;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 6

Nazwa: Szczegółowy opis;

Użytkownicy: Klient

Przebieg działań:

- Logowanie do serwisu;
- Zalogowany klient przechodzi na podstronę „Lista produktów”;
- Kliknięcie w łącze „Opis produktu” przy wybranym towarze;

Warunki początkowe: klient musi być zalogowany;

Efekty: wyświetlony szczegółowy opis produktu;

Wymagania нефunkcjonalne: proces powinien trwać maksymalnie 2 sekundy;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 5;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 5;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 7

Nazwa: Dodawanie do koszyka;

Użytkownicy: Klient

Przebieg działań:

- Logowanie do serwisu;
- Zalogowany klient przechodzi na podstronę „Lista produktów”;
- Kliknięcie w łącze „Dodaj do koszyka” i wpisanie ilości dodawanego produktu;

Warunki początkowe: klient musi być zalogowany;

Efekty: produkt znajduje się w koszyku klienta;

Wymagania нефunkcjonalne: proces powinien trwać maksymalnie 2 sekundy;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 3;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 5;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 8

Nazwa: Usuwanie z koszyka;

Użytkownicy: Klient

Przebieg działań:

- Logowanie do serwisu;
- Zalogowany klient przechodzi na podstronę „Lista produktów”;
- Kliknięcie w łącze „Dodaj do koszyka” i wpisanie ilości dodawanego produktu;
- Przejście do koszyka;
- Usunięcie wybranego produktu z koszyka;

Warunki początkowe: klient musi być zalogowany i produkt musi znajdować się w koszyku;

Efekty: produkt został usunięty z koszyka klienta;

Wymagania нефункционалне: процес powinien trwać maksymalnie 2 sekundy;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 1;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 5;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 9

Nazwa: Składanie zamówienia;

Użytkownicy: Klient

Przebieg działań:

- Logowanie do serwisu;
- Zalogowany klient przechodzi na podstronę „Lista produktów”;
- Kliknięcie w łącze „Dodaj do koszyka” i wpisanie ilości dodawanego produktu;
- Przejście do koszyka;
- Kliknięcie w łącze „Złóż zamówienie”;
- Wybranie formy dostawy i kliknięcie „Zamów”;

Warunki początkowe: klient musi być zalogowany i produkt musi znajdować się w koszyku;

Efekty: produkty z koszyka zostały zamówione;

Wymagania нефunkcjonalne: proces powinien trwać maksymalnie 2 sekundy;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 2;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 5;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 10

Nazwa: Dodawanie opinii o produkcie;

Użytkownicy: Klient

Przebieg działań:

- Logowanie do serwisu;
- Złożenie zamówienia;
- Wystawienie opinii o zamówionych produktach;

Warunki początkowe: klient musi być zalogowany i zamówienie zostało złożone;

Efekty: została dodana opinia o towarze;

Wymagania нефunkcjonalne: proces powinien trwać maksymalnie 2 sekundy;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 1;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 3;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 11

Nazwa: Kontakt ze sprzedajacym;

Uzytkownicy: Klient i sprzedawca;

Przebieg dzialan:

- Logowanie do serwisu;
- Kliknięcie w łącze „Kontakt”;
- Wypełnienie formularza kontaktowego i wysłanie wiadomości;

Warunki początkowe: klient musi być zalogowany;

Efekty: klient wysłał wiadomość do sprzedającego;

Wymagania нефunkcjonalne: proces powinien trwać maksymalnie 2 sekundy;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 1;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 3;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 12

Nazwa: Logowanie sprzedawcy

Użytkownicy: Sprzedawca

Przebieg działań:

- Sprzedawca przechodzi na stronę serwisu;
- Podaje swój adres email i hasło;
- System weryfikuje poprawność danych i loguje sprzedawcę do serwisu;

Warunki początkowe: sprzedawca posiada konto w serwisie;

Efekty: sprzedawca jest zalogowany do serwisu i może z niego korzystać;

Wymagania niefunkcjonalne: logowanie powinno trwać maksymalnie 2 sekundy;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 5;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 5;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 13

Nazwa: Dodawanie towarów do magazynu

Użytkownicy: Sprzedawca

Przebieg działań:

- Sprzedawca loguje się do serwisu i przechodzi na podstronę „Dodaj produkt”;

Warunki początkowe: sprzedawca jest zalogowany;

Efekty: sprzedawca dodał produkt do listy towarów;

Wymagania niefunkcjonalne: proces powinien trwać maksymalnie 2 sekundy;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 4;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 5;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 14

Nazwa: Usuwanie towarów z magazynu

Użytkownicy: Sprzedawca

Przebieg działań:

- Sprzedawca loguje się do serwisu;
- Wyświetla listę produktów;
- Klika w łącze „Usuń produkt”;

Warunki początkowe: sprzedawca jest zalogowany;

Efekty: sprzedawca usunął produkt z listy towarów;

Wymagania нефunkcjonalne: proces powinien trwać maksymalnie 2 sekundy;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 2;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 5;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 15

Nazwa: Faktura

Użytkownicy: Sprzedawca i klient

Przebieg działań:

- Klient składa zamówienie;
- System generuje fakturę;
- Sprzedawca podpisuje i wystawia pieczętkę na fakturze;

Warunki początkowe: Klient złożył zamówienie;

Efekty: wystawiona faktura;

Wymagania нефunkcjonalne: faktura powinna być wygenerowana automatycznie przez system i zatwierdzona przez sprzedawcę;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 3;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 5;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 2;

Numer: 16

Nazwa: Raport o aktualnym stanie magazynu

Użytkownicy: Sprzedawca

Przebieg działań:

- Sprzedawca loguje się do serwisu i wybiera opcję generowania raportu;
- System sporządza raport o aktualnym stanie magazynu;

Warunki początkowe: Sprzedawca jest zalogowany;

Efekty: wygenerowany raport;

Wymagania niefunkcjonalne: proces powinien trwać do 5 sekund;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 2;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 5;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

Numer: 17

Nazwa: Raport o całkowitej sprzedaży

Użytkownicy: Sprzedawca

Przebieg działań:

- Sprzedawca loguje się do serwisu i wybiera opcję generowania raportu;
- System sporządza raport o całkowitym obrocie;

Warunki początkowe: Sprzedawca jest zalogowany;

Efekty: wygenerowany raport;

Wymagania niefunkcjonalne: proces powinien trwać do 5 sekund;

Częstotliwość: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, częstotliwość wynosi 2;

Istotność: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, istotność wynosi 5;

Prawdopodobieństwo defektów: na skali od 1 do 5, gdzie 1 to wartość najmniejsza a 5 największa, prawdopodobieństwo defektów wynosi 1;

4.4 Wymagania niefunkcjonalne

- Wydajność: szybkość działania systemu zależy głównie od prędkości łącza po stronie klienta ze względu na to, iż jest to serwis internetowy. W systemie nie ma funkcji, które bardzo mocno obciążałyby łącze internetowe. Istnieje ryzyko spadku wydajności działania serwisu w momencie, gdy zbyt duża ilość klientów będzie próbowała zalogować się jednocześnie. Funkcja generowania raportów może być nieco bardziej czasochłonna niż pozostałe funkcje.
- Bezpieczeństwo: dane klientów przechowywane są w bazie danych, która znajduje się na serwerze, więc ryzyko utraty tych danych jest znikome. Regularnie wykonywane są kopie zapasowe danych, co dodatkowo minimalizuje szanse na utracenie danych w przypadku awarii serwera.
- Zabezpieczenia: podstawową formą zabezpieczeń systemu przed nieautoryzowanym dostępem są hasła. Użytkownik, który nie posiada konta, nie jest w stanie wykonywać jakichkolwiek czynności w systemie.
- Inne cechy jakości: dostęp do serwisu jest całodobowy. Jedynym warunkiem niezbędnym do korzystania z serwisu jest posiadanie łącza internetowego. Wszelkie konserwacje systemu będą planowane z wyprzedzeniem i na stronie serwisu zostanie umieszczona odpowiednia informacja o terminie planowanej konserwacji. W tym czasie serwis będzie niedostępny. Awaryjność systemu głównie zależy od serwera na którym umieszczony jest serwis. W związku z tym faktem, ryzyko awarii jest relatywnie niskie. Funkcje systemu można łatwo przetestować narzędziem PHPUnit. Serwis jest bardzo użyteczny z punktu widzenia zarówno sprzedawcy, jak i klientów.

5 Zarządzanie projektem

5.1 Zasoby ludzkie

Osoby odpowiedzialne za projekt i implementację systemu:

- Katarzyna Kulik
- Piotr Kłapa

5.2 Etapy/kamienie milowe projektu

- Określenie wymagań
- Analiza
- Projektowanie
- Implementacja
- Integracja i testowanie
- Wdrożenie

5.3 Harmonogram prac

Etap	Data rozpoczęcia	Czas trwania (dni)
Określenie wymagań	01-03-2014	29
Analiza	30-03-2014	17
Projektowanie	18-04-2014	12
Implementacja	01-05-2014	30
Integracja i testowanie	01-06-2014	10
Wdrożenie	11-06-2014	1

6 Zarządzanie ryzykiem

6.1 Lista czynników ryzyka

Czynnik ryzyka	Opis
Brak wymagań dotyczących hasła	Niesprecyzowana polityka tworzenia hasła dostępowego do konta użytkownika co może skutkować stosowaniem przez użytkowników mało bezpiecznych haseł.
Awaria serwera	Awaria serwera może spowodować tymczasowy brak dostępu do systemu bądź utratę danych.
Utrata danych	Całkowita lub częściowa utrata danych mogąca nastąpić w wyniku awarii serwera.
Przeciążenie serwera	Zbyt duża ilość jednocześnie zalogowanych użytkowników mogąca spowodować znaczną utratę wydajności systemu lub całkowitą jego blokadę.
Błędne dane dotyczące klienta	Klient podaje niepoprawne dane dotyczące np. miejsca zamieszkania, danych osobowych.
Brak zasilania w serwerowni	Chwilowy lub długoterminowy brak zasilania w serwerowni, bez odpowiednich zabezpieczeń spowoduje całkowity brak dostępu do systemu.
Zerwanie połączenie z Internetem	Brak dostępu do Internetu uniemożliwiający klientom dostęp do serwisu.
Utrata hasła przez użytkownika	Użytkownik zapomina swoje hasło potrzebne do logowania.
Błędny raport o stanie magazynu	Raport zawiera informacje niezgodne z faktycznym stanem magazynu. Brakuje lub jest więcej niż w rzeczywistości produktów na raporcie.

6.2 Ocena ryzyka

Czynnik	Prawdopodobieństwo	Wpływ	Podatność
Brak wymagań dotyczących hasła	0.5	3	1.5
Awaria serwera	0.1	1	0.1
Utrata danych	0.1	1	0.1
Przeciążenie serwera	0.2	2	0.4
Błędne dane dotyczące klienta	0.3	2	0.6

Brak zasilania w serwerowni	0.1	1	0.1
Zerwanie połączenie z Internetem	0.1	1	0.1
Utrata hasła przez użytkownika	0.4	3	1.2
Błędny raport o stanie magazynu	0.2	2	0.4

Legenda:

Skala wpływu (1 – 3)

1 – wpływ katastroficzny

2 – wpływ krytyczny

3 – wpływ marginalny

Skala prawdopodobieństwa (0 – 1)

0 – zdarzenie niemożliwe

1 – zdarzenie pewne

6.3 Plan reakcji na ryzyko

Czynnik	Działanie niepożądane	Działanie naprawcze
Brak wymagań dotyczących hasła	Stosowanie słabych haseł przez użytkowników	Wprowadzenie minimalnych wymagań dotyczących tworzenia hasła
Awaria serwera	Brak dostępu do serwisu	Natychmiastowa próba usunięcia awarii
Utrata danych	Całkowite lub częściowe utracenie danych z serwera	Regularne wykonywanie kopii zapasowych danych
Przeciążenie serwera	Znaczny spadek wydajności systemu	Zapewnienie możliwie najszybszego łącza
Błędne dane dotyczące klienta	Podanie niepoprawnych danych przez klienta	Stworzenie mechanizmów przypominania klientowi o konieczności weryfikacji danych przed zatwierdzeniem
Brak zasilania w serwerowni	Brak dostępu do serwisu	Stosowanie zasilania awaryjnego w postaci UPS-ów
Zerwanie połączenie z Internetem	Brak dostępu do serwisu	Natychmiastowa próba usunięcia awarii
Utrata hasła przez użytkownika	Brak możliwości zalogowania się do systemu przez klienta	Zastosowanie mechanizmów przywracania hasła
Błędny raport o stanie magazynu	Niepoprawne informacje znajdujące się w raporcie	Skrupulatne kontrolowanie faktycznego stanu magazynu przez sprzedawcę

7 Zarządzanie jakością

7.1 Definicje

Blocker – system całkowicie sparaliżowany, brak możliwości jakiegokolwiek działania. Znaczące straty, koszty poza kontrolą.

Major – można korzystać z systemu, chociaż problem uniemożliwia prawidłową pracę kluczowych elementów serwisu.

Minor – drobne problemy utrudniające pracę z systemem, które są uciążliwe dla użytkownika ale nie uniemożliwiają działania najważniejszych funkcji systemu.

7.1.1 Priorytety defektów/awarii

Skala od 1 do 5

Wartość 1 – oznacza najmniejszy priorytetu

Wartość 5 – oznacza największy priorytet

7.1.2 Istotność/znaczenie problemu

Blocker – priorytet awarii: 5.

Major – priorytet awarii: 4.

Minor – priorytet awarii: 3.

7.2 Scenariusze testowe

Numer: 1

Nazwa scenariusza: rejestracja użytkownika;

Opis: test funkcji rejestrowania użytkownika;

Tester: Katarzyna Kulik;

Termin: 02-06-2014r.;

Narzędzia wspomagające: brak;

Przebieg działań:

L. p.	Działania testera	Działania systemu
1	Wejście na stronę główną serwisu	Przekierowanie użytkownika na stronę główną
2	Kliknięcie łącza „Zarejestruj się”	Przekierowanie użytkownika na stronę rejestracji
3	Wprowadzenie kolejno: imienia, nazwiska, dwukrotne wpisanie hasła, adresu zamieszkania i adresu email	brak
4	Kliknięcie łącza „Zatwierdź”	Walidacja danych i w przypadku powodzenia dodanie nowego użytkownika do bazy danych

Zestaw danych testowych:

L. p.	Dane wprowadzane przez testera	Dane zwracane przez system
1	Imię	brak
2	Nazwisko	brak
3	Hasło	brak
4	Hasło	brak
5	Adres zamieszkania	brak
6	Adres email	brak
7	brak	Jeśli dane są poprawne zwracany jest komunikat o poprawnej rejestracji

Warunki zaliczenia testu: test zostanie zaliczony jeśli w bazie danych nie ma użytkownika o identycznych danych jak te wprowadzone przez testera.

Numer: 2

Nazwa scenariusza: logowanie użytkownika;

Opis: test funkcji logowania użytkownika;

Tester: Katarzyna Kulik;

Termin: 02-06-2014r.;

Narzędzia wspomagające: brak;

Przebieg działań:

L. p.	Działania testera	Działania systemu
1	Wejście na stronę główną serwisu	Przekierowanie użytkownika na stronę główną
2	Wpisanie adresu email i hasła w polach email i hasło	brak
3	Kliknięcie łącza „Zaloguj się”	Walidacja danych i w przypadku powodzenia zalogowanie użytkownika do serwisu

Zestaw danych testowych:

L. p.	Dane wprowadzane przez testera	Dane zwracane przez system
1	Adres email	brak
2	Hasło	brak
3	brak	Jeśli dane są poprawne, użytkownik zostaje zalogowany do serwisu

Warunki zaliczenia testu: test zostanie zaliczony jeśli w bazie danych jest użytkownik o identycznych danych jak te wprowadzone przez testera.

Numer: 3

Nazwa scenariusza: wylogowanie użytkownika;

Opis: test funkcji wylogowania użytkownika;

Tester: Katarzyna Kulik;

Termin: 02-06-2014r.;

Narzędzia wspomagające: brak;

Przebieg działań:

L. p.	Działania testera	Działania systemu
1	Wejście na stronę główną serwisu	Przekierowanie użytkownika na stronę główną
2	Zalogowanie się do serwisu	Logowanie użytkownika
3	Kliknięcie łącza „Wyloguj się”	Wylogowanie użytkownika

Zestaw danych testowych:

L. p.	Dane wprowadzane przez testera	Dane zwracane przez system
1	Adres email	brak
2	Hasło	brak
3	brak	Komunikat o poprawnym wylogowaniu

Warunki zaliczenia testu: test zostanie zaliczony jeśli sesja użytkownika w systemie zostanie poprawnie zakończona i pojawi się komunikat o powodzeniu.

Numer: 4

Nazwa scenariusza: zmiana hasła;

Opis: test funkcji zmiany hasła;

Tester: Katarzyna Kulik;

Termin: 02-06-2014r.;

Narzędzia wspomagające: brak;

Przebieg działań:

L. p.	Działania testera	Działania systemu
1	Wejście na stronę główną serwisu	Przekierowanie użytkownika na stronę główną
2	Zalogowanie się do serwisu	Logowanie użytkownika
3	Kliknięcie łącza „Zmień hasło”	Przekierowanie na stronę zmiany hasła
4	Wpisanie w polu stare hasło, dotychczasowego hasła	brak
5	Wpisanie w polu nowe hasło, nowego hasła	brak
6	Wpisanie w polu powtórz hasło, nowego hasła drugi raz	brak
7	Kliknięcie łącza „Zapisz zmiany”	Walidacja danych i zmiana hasła użytkownika

Zestaw danych testowych:

L. p.	Dane wprowadzane przez testera	Dane zwracane przez system
1	Dotychczasowe hasło	brak
2	Nowe hasło	brak
3	Nowe hasło	brak
4	brak	Komunikat o poprawnej zmianie hasła

Warunki zaliczenia testu: test zostanie zaliczony jeśli stare hasło zgadza się z obecnym hasłem użytkownika w bazie danych i zostało dwukrotnie wprowadzone to samo nowe hasło.

Numer: 5

Nazwa scenariusza: lista produktów;

Opis: test funkcji wyświetlania listy produktów;

Tester: Katarzyna Kulik;

Termin: 02-06-2014r.;

Narzędzia wspomagające: brak;

Przebieg działań:

L. p.	Działania testera	Działania systemu
1	Wejście na stronę główną serwisu	Przekierowanie użytkownika na stronę główną
2	Zalogowanie się do serwisu	Logowanie użytkownika
3	Kliknięcie w łącze „Lista produktów”	Przekierowanie na stronę z produktami

Zestaw danych testowych:

L. p.	Dane wprowadzane przez testera	Dane zwracane przez system
1	Adres email	brak
2	Hasło	brak
3	brak	Wyświetlenie listy produktów

Warunki zaliczenia testu: test zostanie zaliczony jeśli użytkownik poprawnie się zalogował i tabela produkty w bazie danych zawiera co najmniej jeden produkt.

Numer: 6

Nazwa scenariusza: szczegóły produktu;

Opis: test funkcji wyświetlającej szczegółowy opis produktu;

Tester: Katarzyna Kulik;

Termin: 02-06-2014r.;

Narzędzia wspomagające: brak;

Przebieg działań:

L. p.	Działania testera	Działania systemu
1	Wejście na stronę główną serwisu	Przekierowanie użytkownika na stronę główną
2	Zalogowanie się do serwisu	Logowanie użytkownika
3	Kliknięcie w łącze „Lista produktów”	Przekierowanie na stronę z produktami
4	Zaznaczenie produktu	Pokazanie opisu szczegółowego

Zestaw danych testowych:

L. p.	Dane wprowadzane przez testera	Dane zwracane przez system
1	Adres email	brak
2	Hasło	brak
3	Produkt „klawiatura Logitech nr 51”	Szczegółowy opis klawiatury Logitech nr 51

Warunki zaliczenia testu: test zostanie zaliczony jeśli użytkownik poprawnie się zalogował i w tabeli Produkty znajduje się wpis „klawiatura Logitech nr 51”.

Numer: 7

Nazwa scenariusza: dodanie do koszyka;

Opis: test funkcji dodającej wybrany produkt do koszyka;

Tester: Katarzyna Kulik;

Termin: 02-06-2014r.;

Narzędzia wspomagające: brak;

Przebieg działań:

L. p.	Działania testera	Działania systemu
1	Zalogowanie się do serwisu	Logowanie użytkownika
2	Kliknięcie w łącze „Lista produktów”	Przekierowanie na stronę z produktami
3	Zaznaczenie produktu	Pokazanie opisu szczegółowego
4	Wpisanie liczby dodawanych produktów	brak
5	Kliknięcie w łącze „Dodaj do koszyka”	Dodanie produktu w wybranej ilości do koszyka

Zestaw danych testowych:

L. p.	Dane wprowadzane przez testera	Dane zwracane przez system
1	Adres email	brak
2	Hasło	brak
3	Produkt „klawiatura Logitech nr 51”	brak
4	Ilość produktów - 2	Sprawdzenie czy podana liczba nie jest większa od ilości produktu w magazynie
6	brak	Komunikat o poprawnym dodaniu produktu do koszyka

Warunki zaliczenia testu: test zostanie zaliczony jeśli użytkownik poprawnie się zalogował, w tabeli Produkty znajduje się wpis „klawiatura Logitech nr 51” i ilość tego produktu wynosi co najmniej 2.

Numer: 8

Nazwa scenariusza: usunięcie z koszyka;

Opis: test funkcji usuwającej wybrany produkt z koszyka;

Tester: Katarzyna Kulik;

Termin: 02-06-2014r.;

Narzędzia wspomagające: brak;

Przebieg działań:

L. p.	Działania testera	Działania systemu
1	Zalogowanie się do serwisu	Logowanie użytkownika
2	Kliknięcie w łącze „Koszyk”	Przekierowanie do koszyka
3	Zaznaczenie produktu	brak
4	Kliknięcie w łącze „Usuń z koszyka”	Usunięcie produktu z koszyka

Zestaw danych testowych:

L. p.	Dane wprowadzane przez testera	Dane zwracane przez system
1	Adres email	brak
2	Hasło	brak
3	Produkt „klawiatura Logitech nr 51”	brak
4	brak	Komunikat o poprawnym usunięciu produktu z koszyka

Warunki zaliczenia testu: test zostanie zaliczony jeśli użytkownik poprawnie się zalogował i w koszyku znajduje się produkt „klawiatura Logitech nr 51”.

Numer: 9

Nazwa scenariusza: składanie zamówienia;

Opis: test funkcji odpowiedzialnej za składanie zamówień;

Tester: Katarzyna Kulik;

Termin: 03-06-2014r.;

Narzędzia wspomagające: brak;

Przebieg działań:

L. p.	Działania testera	Działania systemu
1	Zalogowanie się do serwisu	Logowanie użytkownika
2	Kliknięcie w łącze „Koszyk”	Przekierowanie do koszyka
3	Kliknięcie w łącze „Złóż zamówienie”	Przekierowanie do wyboru płatności
4	Wybór sposobu płatności	Zaznaczenie formy płatności
5	Kliknięcie w łącze „Zamów”	Utworzenie nowego zamówienia

Zestaw danych testowych:

L. p.	Dane wprowadzane przez testera	Dane zwracane przez system
1	Adres email	brak
2	Hasło	brak
3	Forma płatności - „za pobraniem”	brak
4	brak	Komunikat o poprawnym złożeniu zamówienia

Warunki zaliczenia testu: test zostanie zaliczony jeśli użytkownik poprawnie się zalogował i zawartość koszyka zawiera przynajmniej jeden produkt.

Numer: 10

Nazwa scenariusza: dodawanie opinii;

Opis: test funkcji odpowiedzialnej za dodawanie opinii o produkcie;

Tester: Katarzyna Kulik;

Termin: 03-06-2014r.;

Narzędzia wspomagające: brak;

Przebieg działań:

L. p.	Działania testera	Działania systemu
1	Zalogowanie się do serwisu	Logowanie użytkownika
2	Kliknięcie w łącze „Historia zamówień”	Przekierowanie do historii zamówień
3	Wybranie zamówienia z listy zamówień	brak
4	Kliknięcie w łącze „Dodaj opinię”	Pojawienie się pola tekstowego
5	Wpisanie opinii o treści „udana transakcja”	Dodanie opinii do zamówienia z historii zamówień

Zestaw danych testowych:

L. p.	Dane wprowadzane przez testera	Dane zwracane przez system
1	Adres email	brak
2	Hasło	brak
3	Zawartość pola tekstowego „udana transakcja”	brak
4	brak	Komunikat o poprawnym dodaniu opinii

Warunki zaliczenia testu: test zostanie zaliczony jeśli użytkownik poprawnie się zalogował, złożył w przeszłości co najmniej jedno zamówienie i wpisał w pole tekstowe treść opinii.

Numer: 11

Nazwa scenariusza: kontakt klient – sprzedawca;

Opis: test funkcji odpowiedzialnej za kontakt klienta ze sprzedającym;

Tester: Katarzyna Kulik;

Termin: 03-06-2014r.;

Narzędzia wspomagające: brak;

Przebieg działań:

L. p.	Działania testera	Działania systemu
1	Zalogowanie się do serwisu	Logowanie użytkownika
2	Kliknięcie w łącze „Kontakt”	Przekierowanie do podstrony z formularzem kontaktowym
3	Wpisanie celu kontaktu w polu „Temat”	brak
4	Wpisanie treści wiadomości w polu „Treść”	brak
5	Kliknięcie w łącze „Wyślij”	Wysłanie wiadomości do sprzedawcy

Zestaw danych testowych:

L. p.	Dane wprowadzane przez testera	Dane zwracane przez system
1	Adres email	brak
2	Hasło	brak
3	Zawartość pola tekstowego „Temat” o treści „test”	brak
4	Zawartość pola tekstowego „Treść” o treści „halo”	brak
5	brak	Komunikat o poprawnym wysłaniu wiadomości

Warunki zaliczenia testu: test zostanie zaliczony jeśli użytkownik poprawnie się zalogował, wpisał w polu „Temat” tekst „test” a w polu „Treść” tekst „halo”.

7.3 Proces obsługi defektów/awarii

Osoba odpowiedzialna	Defekt/awaria	Istotność problemu	Czas reakcji	Działania
Piotr Klapa	Brak możliwości zarejestrowania się	Major	Do 5h	Sprawdzenie modułu odpowiedzialnego za rejestrację i naprawa błędów
Piotr Klapa	Brak możliwości zalogowania się	Major	Do 5h	Sprawdzenie bazy danych i funkcji logowania
Katarzyna Kulik	Nie można zobaczyć listy produktów	Major	Do 3h	Sprawdzenie bazy danych i funkcji wyświetlającej zawartość tabeli Produkty
Katarzyna Kulik	Nie można wyświetlić szczegółowego opisu produktu	Minor	Do 5h	Sprawdzenie pola opis w tabeli Produkty
Piotr Klapa	Nie można dodać produktu do koszyka	Major	Do 4h	Weryfikacja bazy danych i funkcji dodawania do koszyka
Katarzyna Kulik	Nie można usunąć produktu z koszyka	Minor	Do 5h	Weryfikacja funkcji usuwającej produkt z koszyka
Piotr Klapa	Nie można wysłać zamówienia	Blocker	Do 2h	Sprawdzenie funkcji tworzenia nowego zamówienia i bazy danych
Katarzyna Kulik	Nie można się wylogować z systemu	Minor	Do 6h	Sprawdzenie funkcji wylogowywania
Piotr Klapa	Nie można dodać opinii do zamówienia	Minor	Do 6h	Sprawdzenie funkcji dodawania opinii
Katarzyna Kulik	Nie można wysłać wiadomości do sprzedawcy	Minor	Do 5h	Sprawdzenie funkcji kontaktu ze sprzedawcą

8 Projekt techniczny

8.1 Opis architektury systemu

System jest stroną internetową posiadającą połączenie z bazą danych MySQL. Pliki zawierające kod serwisu oraz baza danych znajdują się na serwerze w budynku właściciela sklepu. System wymaga stałego połączenia z siecią Internet dla zapewnienia nieprzerwanego dostępu do sklepu.

8.2 Technologie implementacji systemu

Technologia	Opis
HTML	Stosowany w celu opisanie struktury informacji zawartych wewnątrz strony internetowej
PHP	Używany do napisania skryptów wykorzystywanych po stronie serwera WWW
MySQL	Potrzebny do zarządzania bazą danych

8.3 Diagramy UML

8.3.1 Diagram(-y) przypadków użycia

Diagram przypadków użycia – klient

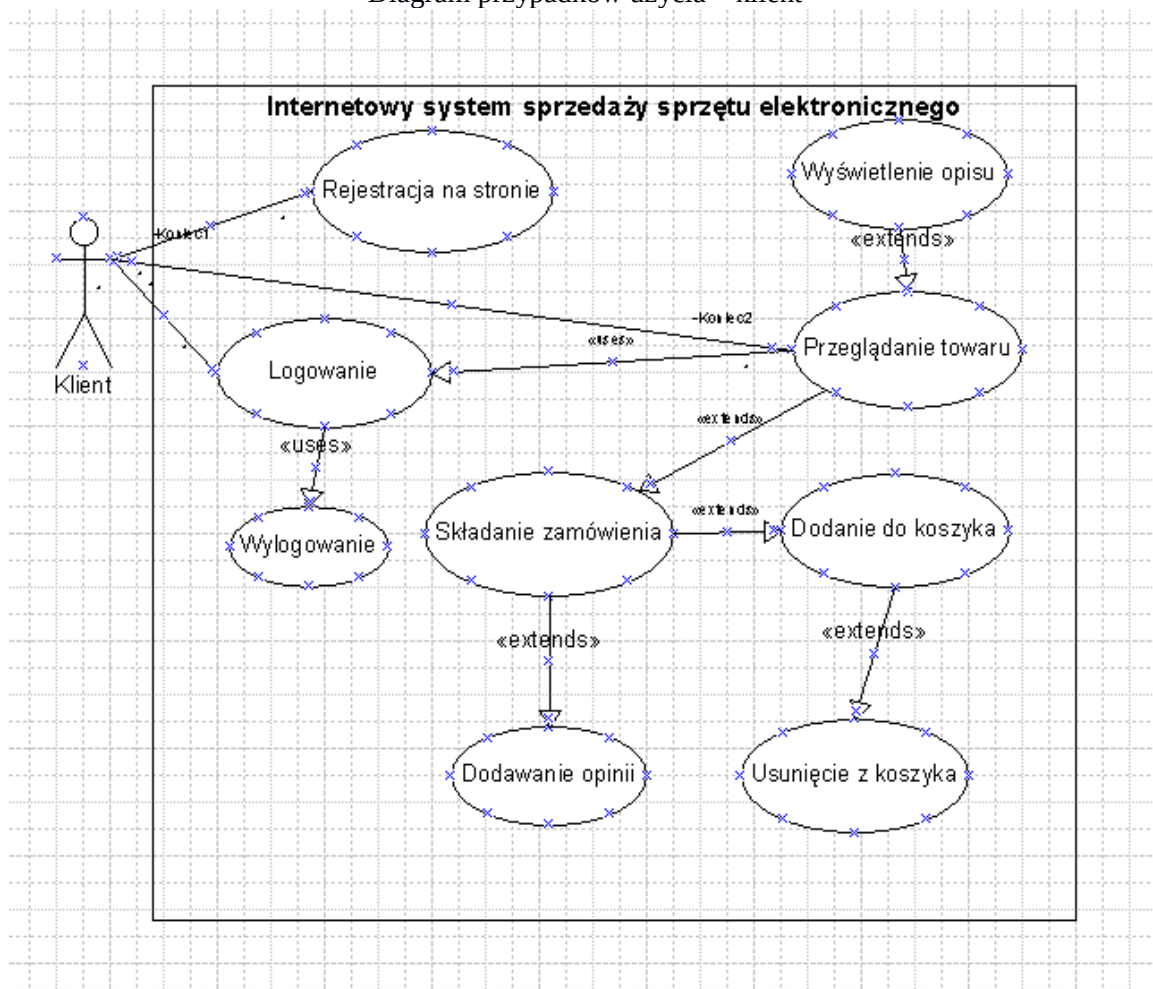


Diagram przypadków użycia – sprzedawca

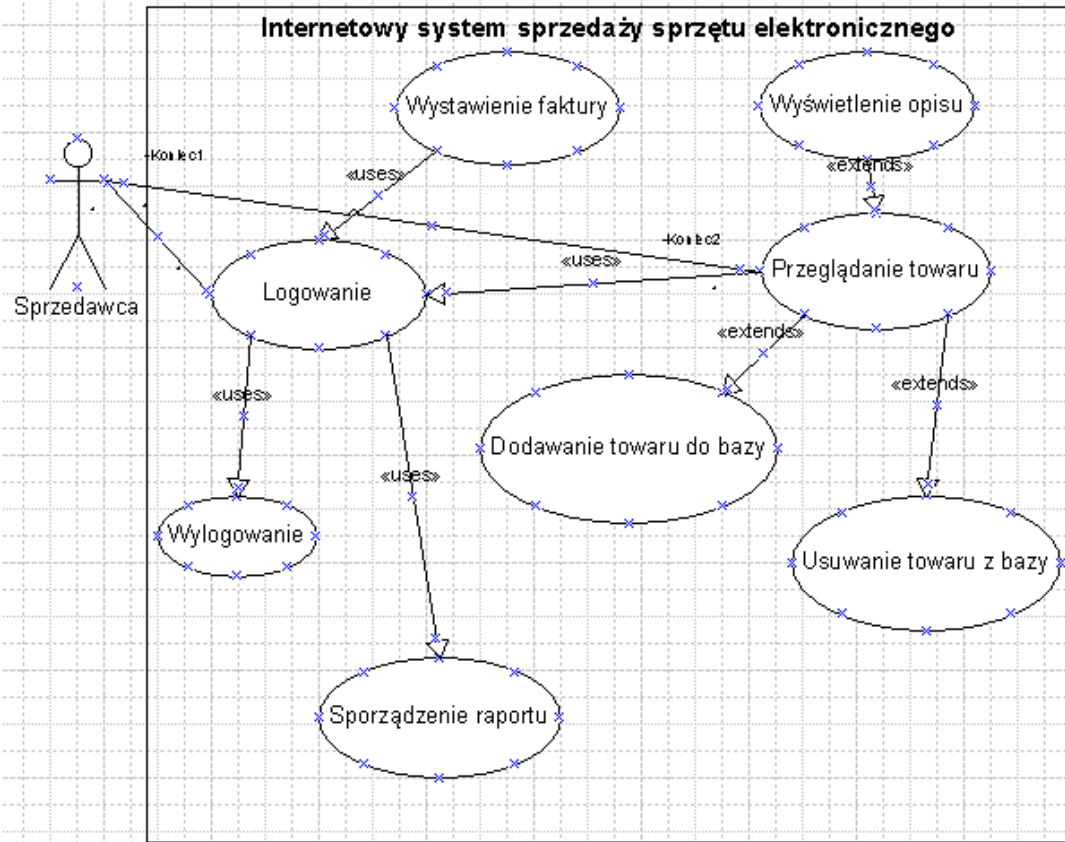
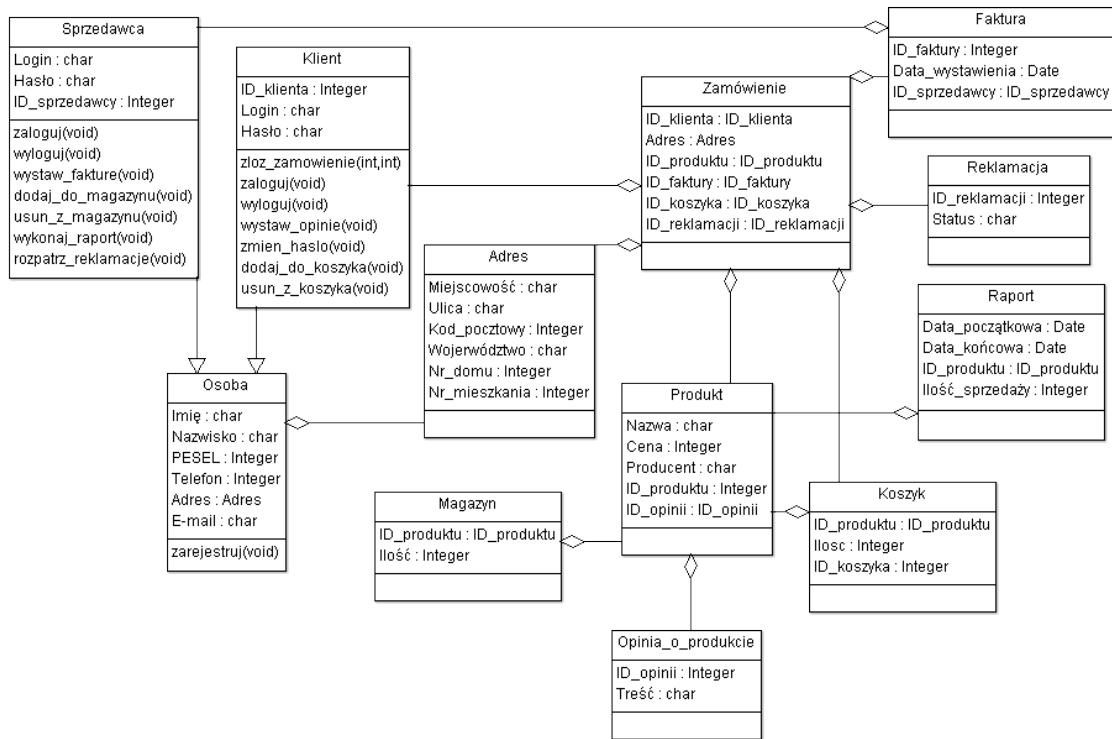
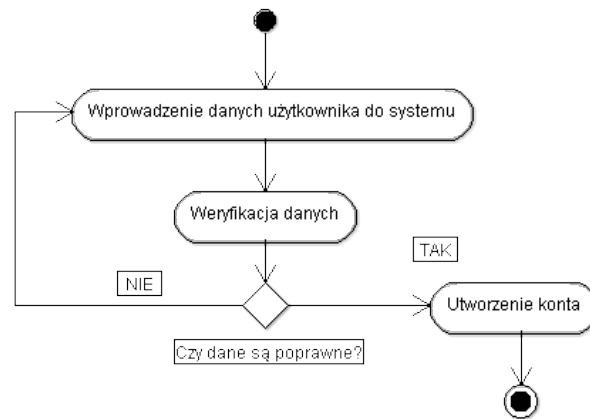


Diagram klas

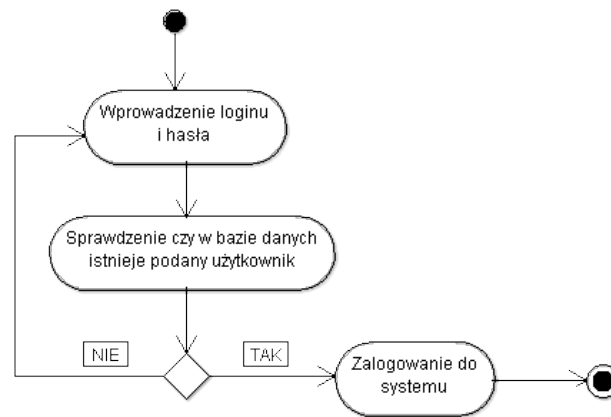


8.3.3 Diagram(-y) czynności

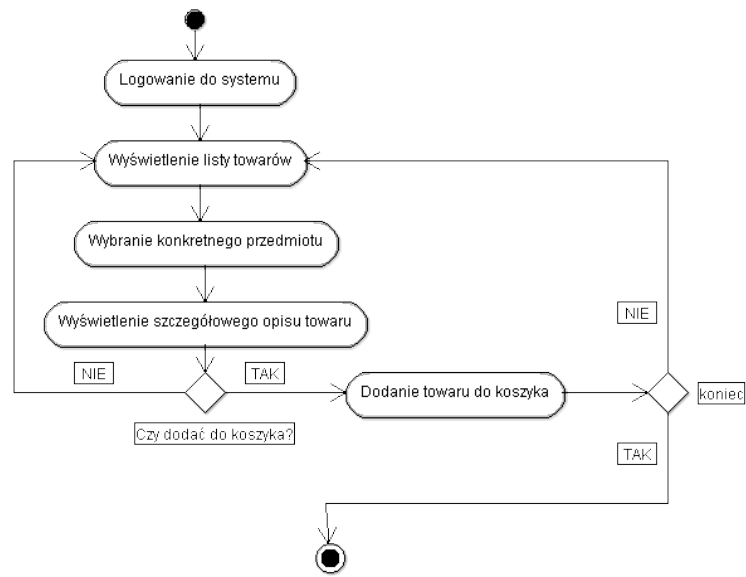
Rejestracja



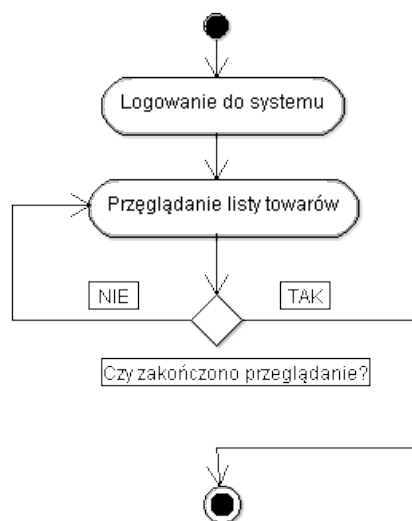
Logowanie



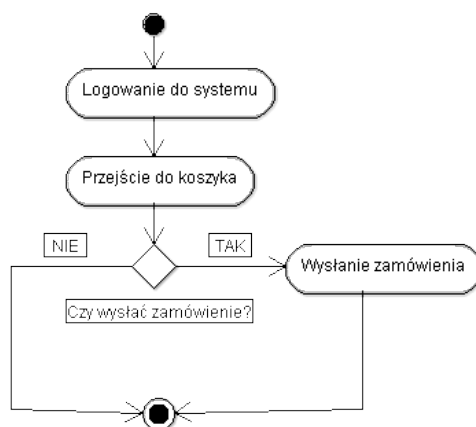
Dodawanie do koszyka



Przeglądanie listy towarów

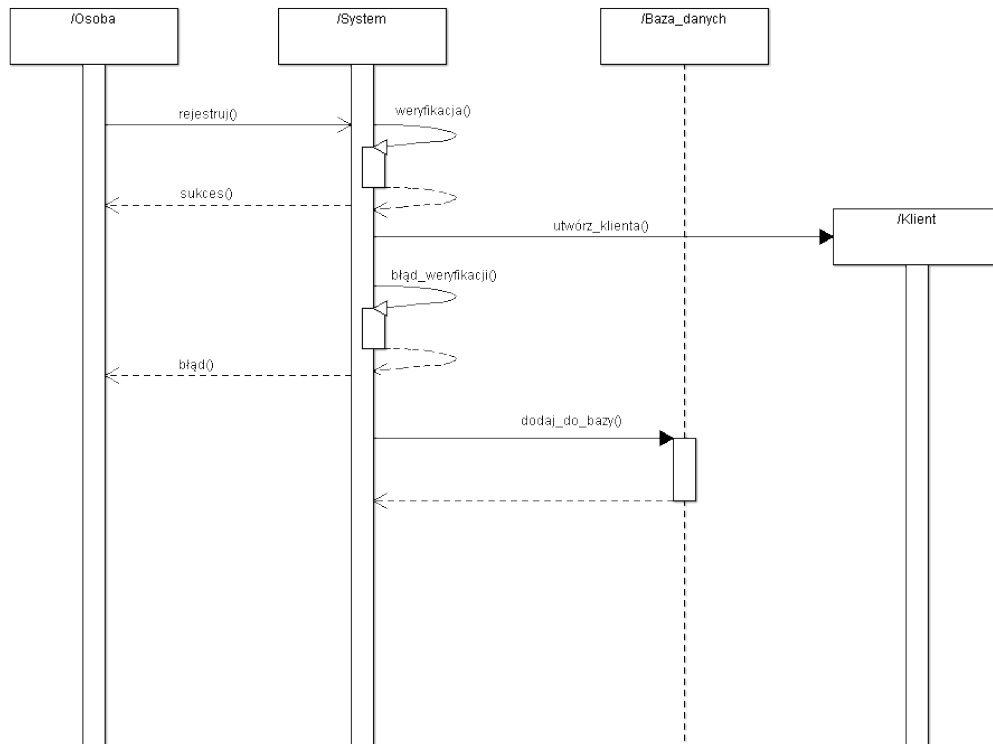


Wysyłanie zamówienia

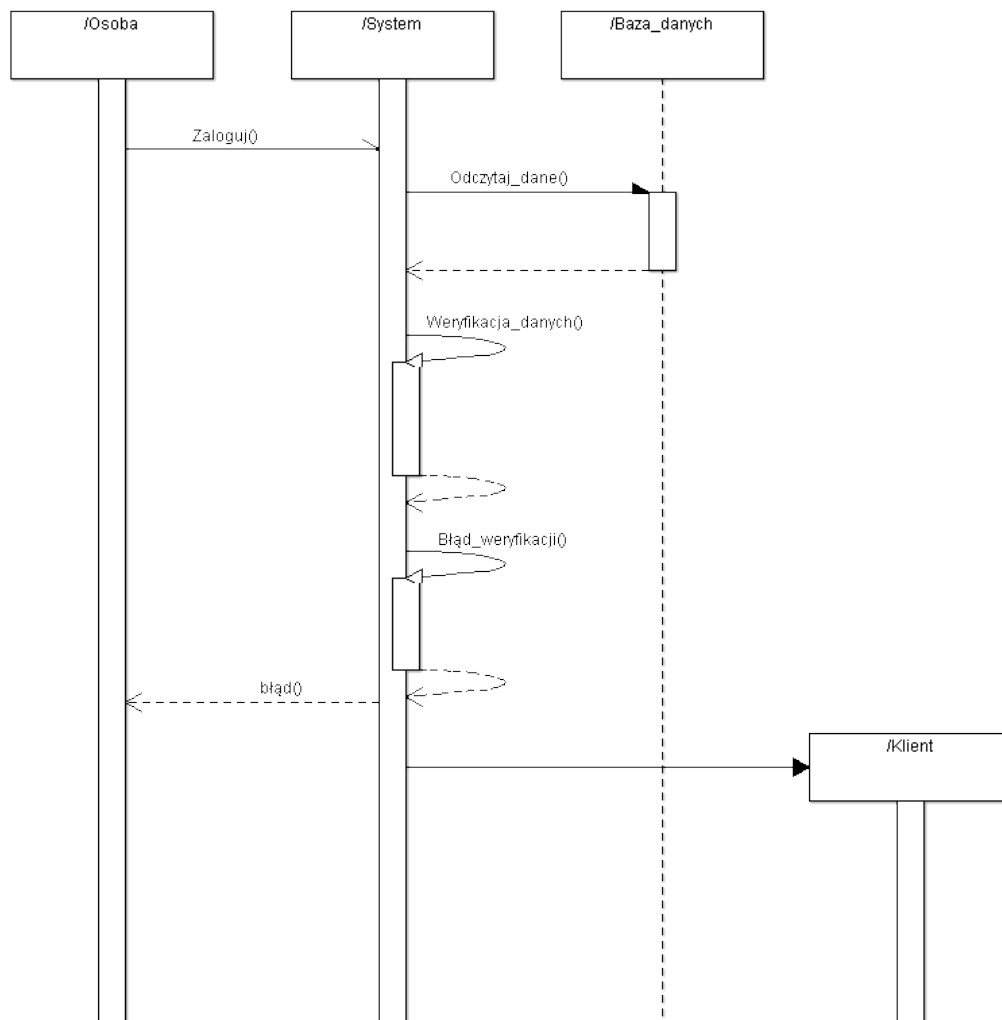


8.3.4 Diagramy sekwencji

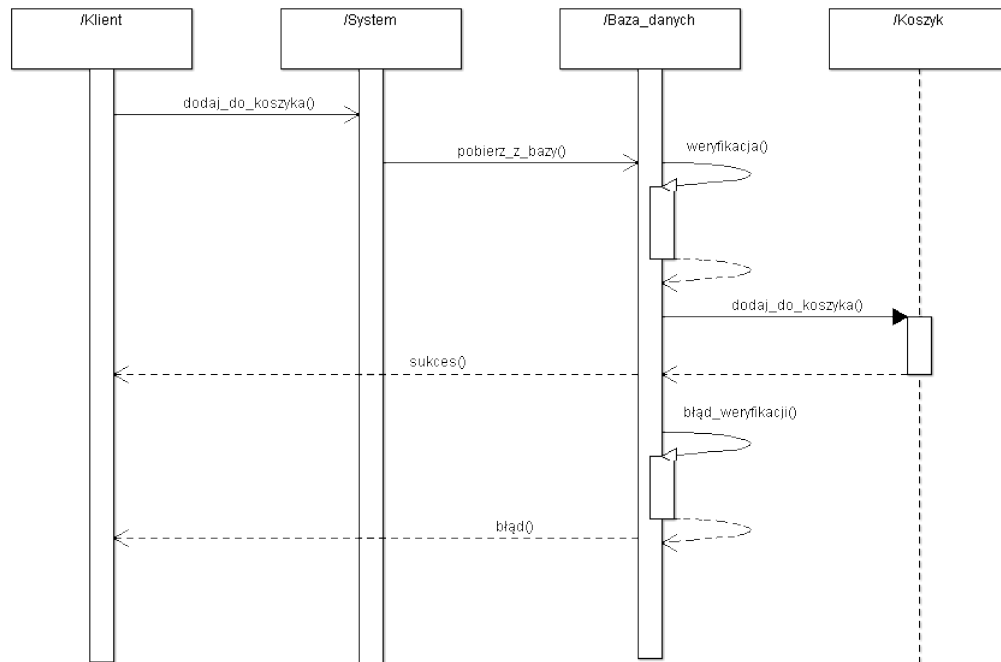
Rejestracja



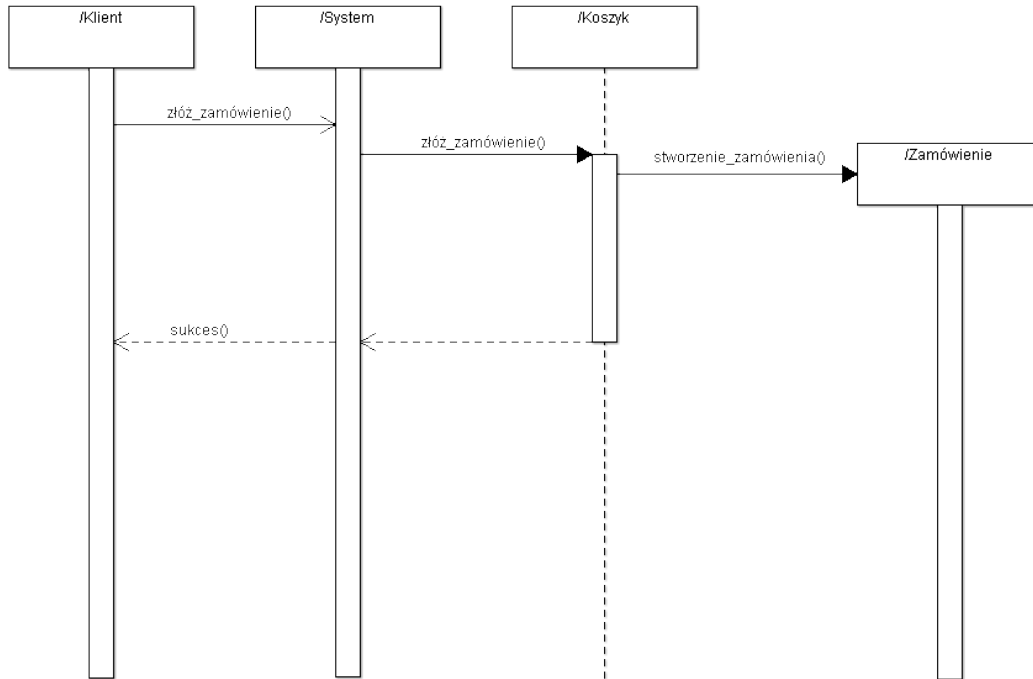
Logowanie



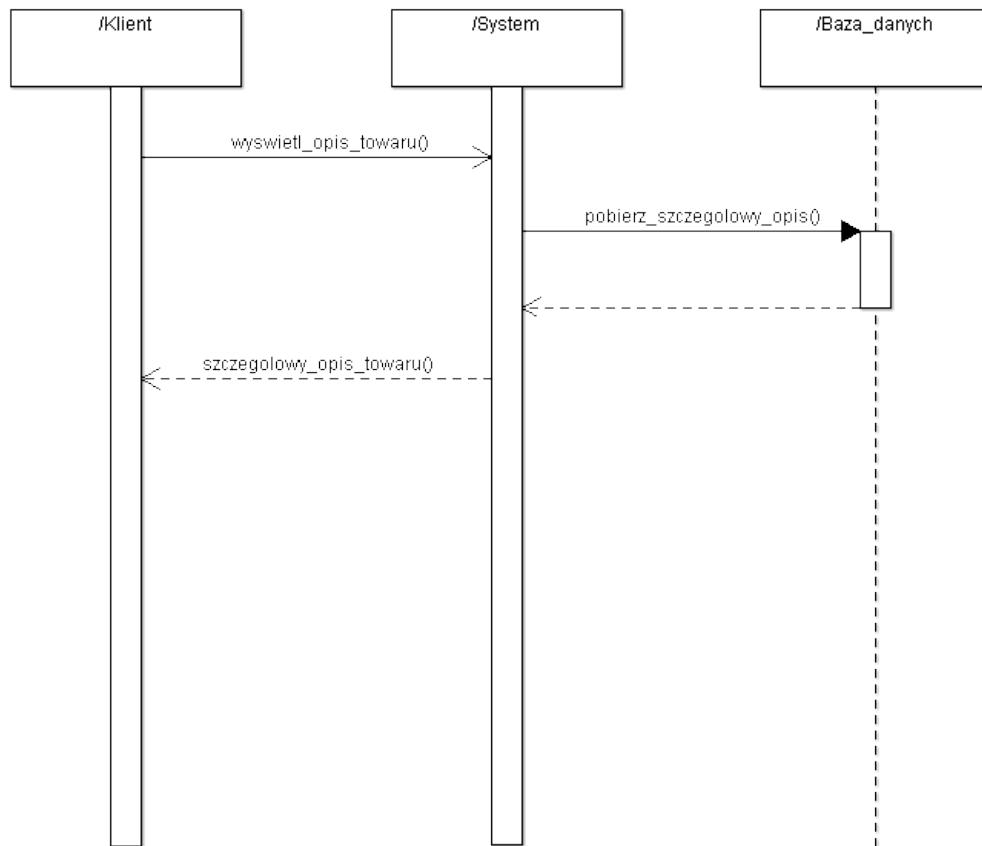
Dodawanie do koszyka



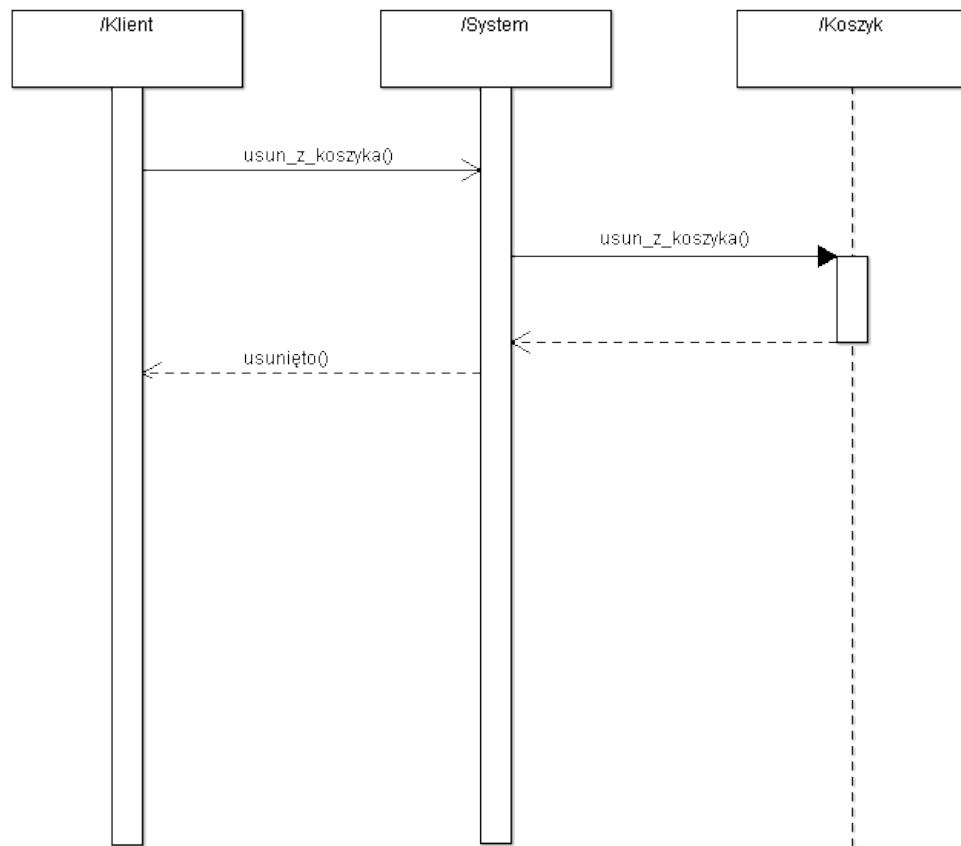
Składanie zamówienia



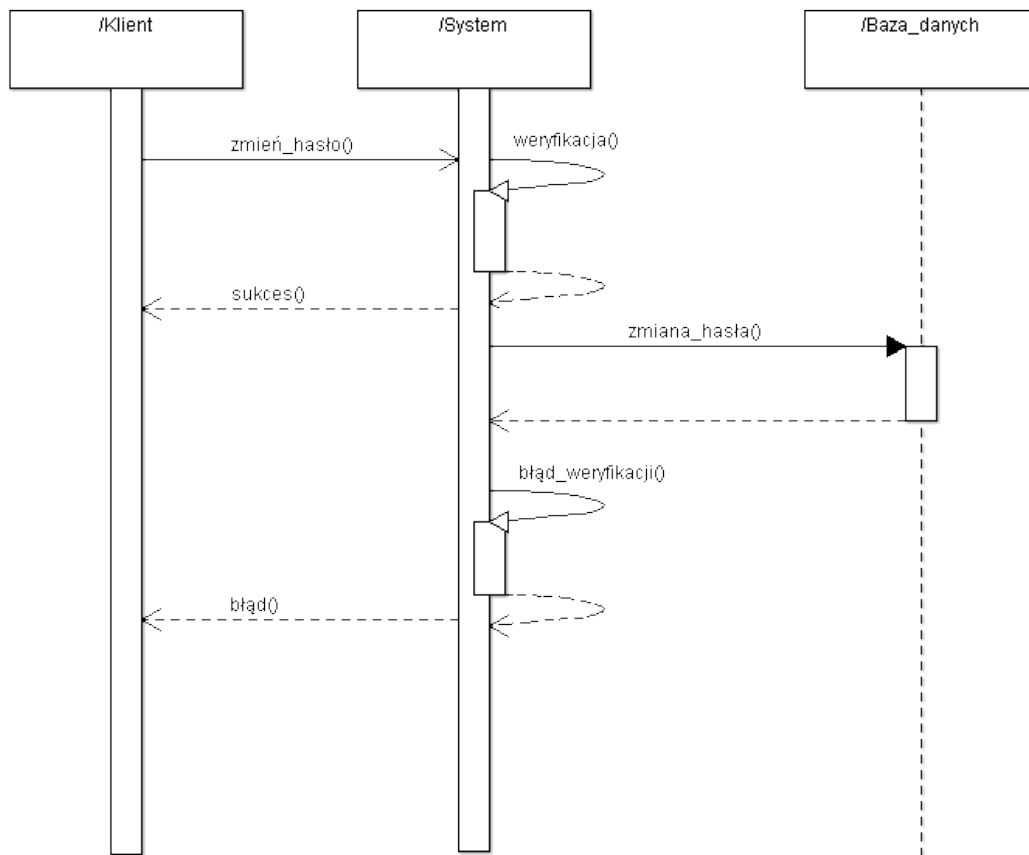
Szczegółowy opis towaru



Usunięcie z koszyka



Zmiana hasła



8.3.5 Inne diagramy

Diagram obiektów – dodanie do koszyka

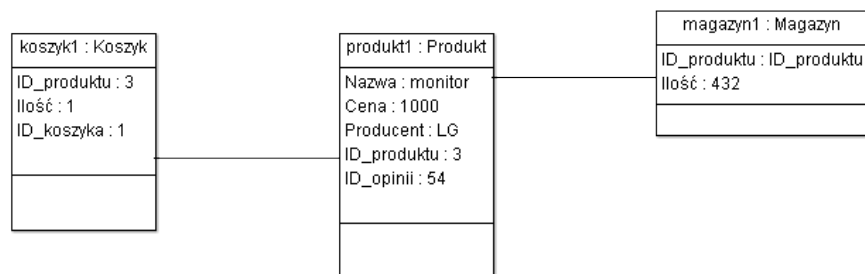


Diagram obiektów – opis szczegółowy towaru

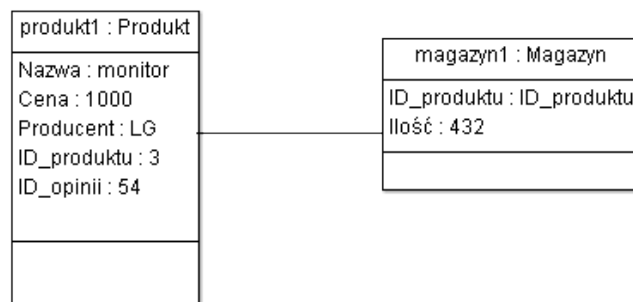
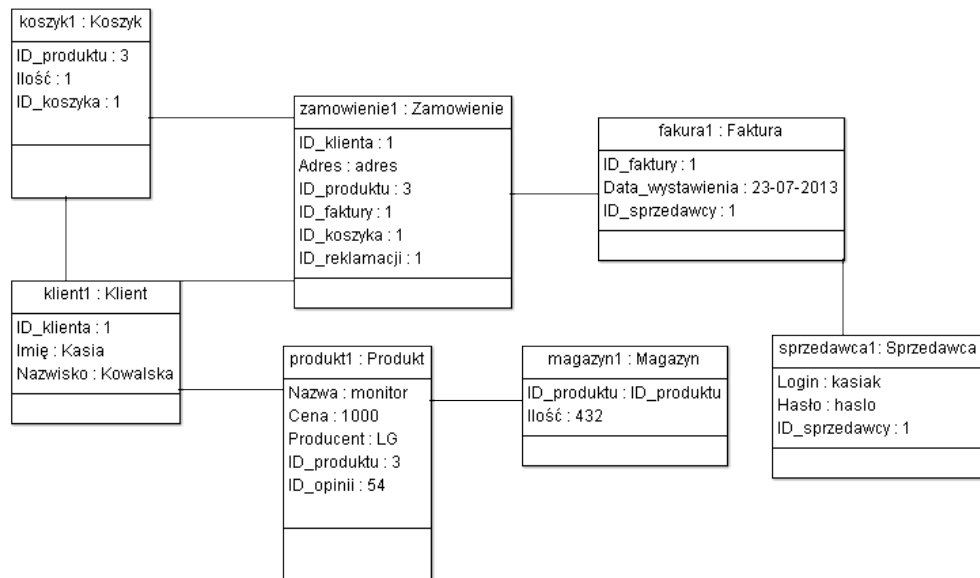


Diagram obiektów – składanie zamówienia

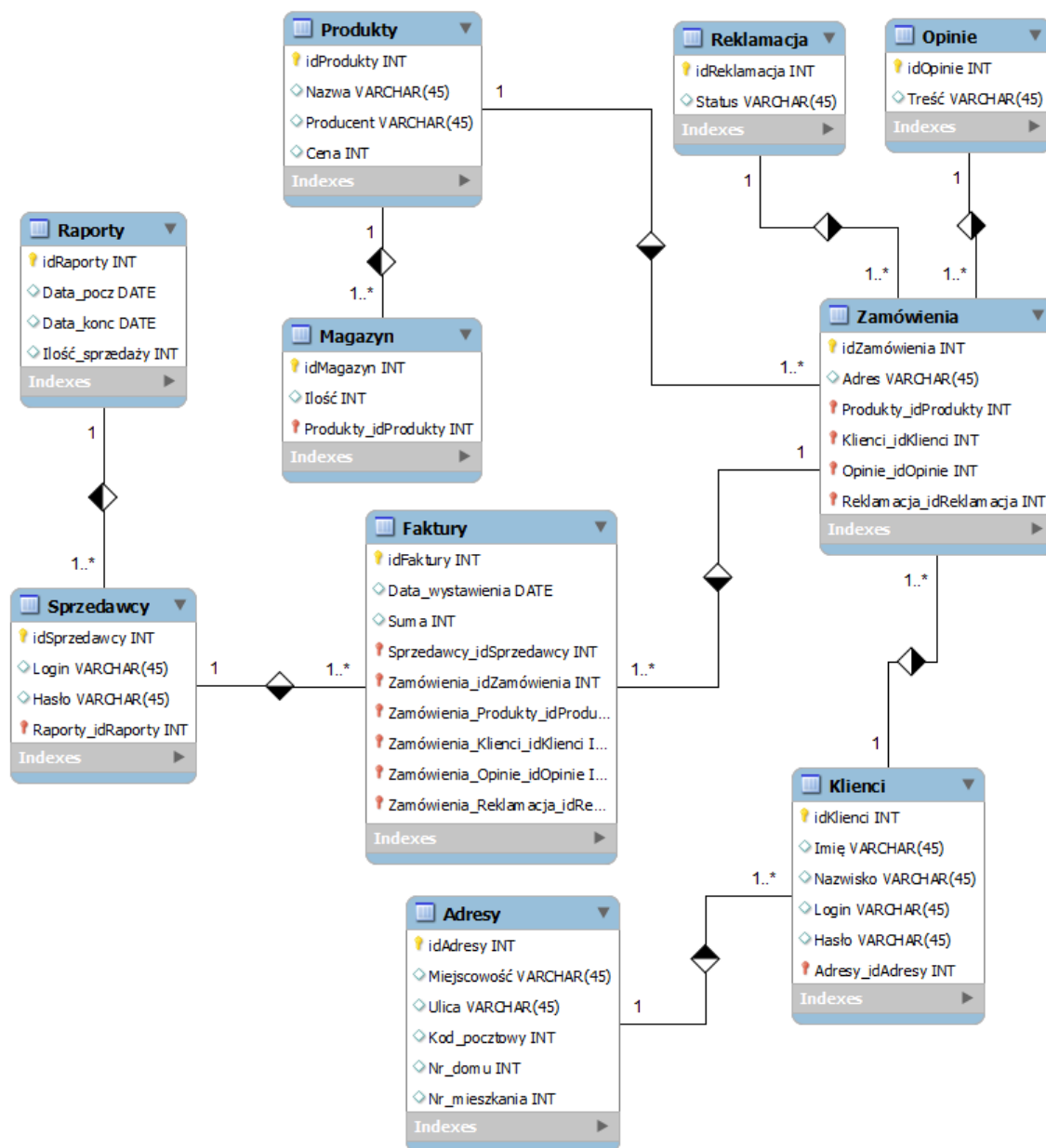


8.4 Charakterystyka zastosowanych wzorców projektowych

Nie skorzystano z wzorców projektowych.

8.5 Projekt bazy danych

8.5.1 Schemat



8.5.2 Projekty szczegółowe tabel

Tabela Produkty

Produktory - Table x

Table Name: Schema:

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	BIN	UN	ZF	AI	Def
idProduktory	INT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Nazwa	VARCHAR(45)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Producent	VARCHAR(45)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cena	INT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	


Schema:





Tabela Adresy

[illegible]

Tabela Raporty

Raporty - Table ×


 Table Name: Schema:

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	BIN	UN	ZF	AI	Def
 idRaporty	INT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
 Data_pocz	DATE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
 Data_konc	DATE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
 Ilość_sprzedaży	INT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>									

◀

▶

Tabela Faktury

[illegible]

Tabela Reklamacja

[illegible]

Tabela Klienci

Klienci - Table ×










Table Name:

Klienci

Schema:

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	BIN	UN	ZF	AI	Def
 idKlienci	INT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
 Imię	VARCHAR(45)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
 Nazwisko	VARCHAR(45)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
 Login	VARCHAR(45)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
 Hasło	VARCHAR(45)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
 Adresy_idAdresy	INT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

◀

|||

▶

Tabela Sprzedawcy

Sprzedawcy - Table

Table Name:
Schema:

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	BIN	UN	ZF	AI	Def
idSprzedawcy	INT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Login	VARCHAR(45)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Haslo	VARCHAR(45)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Raporty_idRaporty	INT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<

|||

>

Tabela Magazyn

[illegible]

Tabela Zamówienia

[illegible]

Tabela Opinie

[illegible]

8.6 Projekt interfejsu użytkownika

8.6.1 Lista głównych elementów interfejsu

- Strona startowa;
- Strona główna;
- Strona „Rejestracja”;
- Strona „Zmiana hasła”;
- Strona „Lista produktów”;
- Strona „Kontakt”;
- Strona „Koszyk”;
- Strona „Historia zamówień”;

8.6.2 Projekty szczegółowe poszczególnych elementów

Numer: 1

Nazwa: strona startowa serwisu;

Opis: pierwsza strona jaka zostanie załadowana po przejściu na stronę serwisu;

Projekt graficzny:

Strona główna

← → ↺ 🏠

http://www.rtvagd-sklep.com

🔍

Witaj w naszym sklepie. Znajdziesz tutaj różnego rodzaju produkty RTV / AGD.
Musisz się zarejestrować aby przeglądać naszą ofertę i korzystać z wszystkich możliwości.

Adres Email

jan.kowalski@example.com

Hasło

Zaloguj się

[Nie posiadasz jeszcze konta? Zarejestruj się](#)

Wykorzystane dane: adres email i hasło zarejestrowanego użytkownika;

Opis działania:

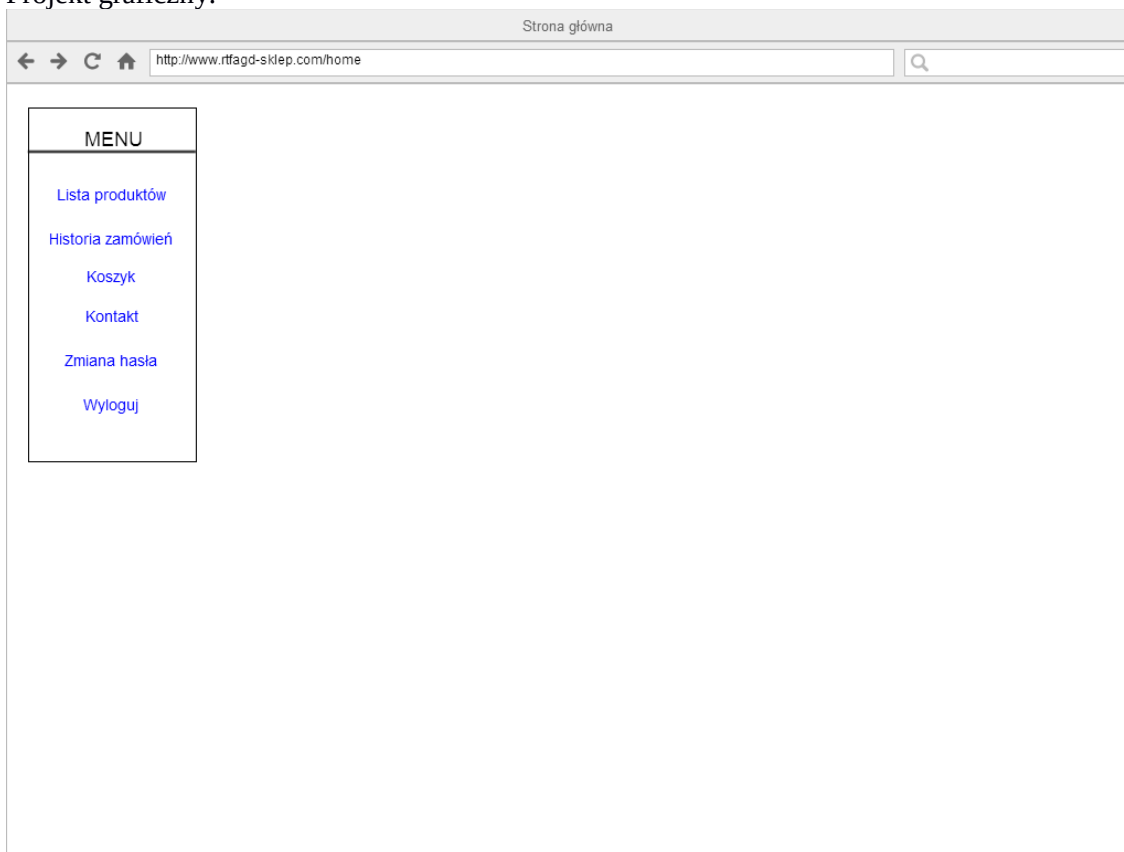
L. p.	Działanie	Efekt
1	Kliknięcie „Zaloguj się”	Logowanie do serwisu
2	Kliknięcie „Zarejestruj się”	Przejsie do strony z formularzem rejestracyjnym

Numer: 2

Nazwa: strona główna serwisu;

Opis: strona jaka jest ładowana po zalogowaniu się;

Projekt graficzny:



Wykorzystane dane: informacje o zalogowanym użytkowniku;

Opis działania:

L. p.	Działanie	Efekt
1	Kliknięcie „Lista produktów”	Przejdzie do strony z listą produktów
2	Kliknięcie „Historia zamówień”	Przejdzie do strony z historią zamówień
3	Kliknięcie „Koszyk”	Przejdzie do strony z koszykiem
4	Kliknięcie „Kontakt”	Przejdzie do formularza kontaktowego
5	Kliknięcie „Zmiana hasła”	Przejdzie do strony zmiany hasła
6	Kliknięcie „Wyloguj”	Wylogowanie użytkownika z systemu

Numer: 3

Nazwa: rejestracja;

Opis: strona z formularzem rejestracyjnym;

Projekt graficzny:

The screenshot shows a web browser window with the title 'Rejestracja'. The address bar displays 'http://rtvagd-sklep.com/rejestracja'. The form contains the following fields and controls:

- Imię:
- Nazwisko:
- Adres Email:
- Hasło:
- Powtórz hasło:
- Adres zamieszkania:
- Zatwierdź:

Wykorzystane dane: imię, nazwisko, adres email, hasło, adres zamieszkania;

Opis działania:

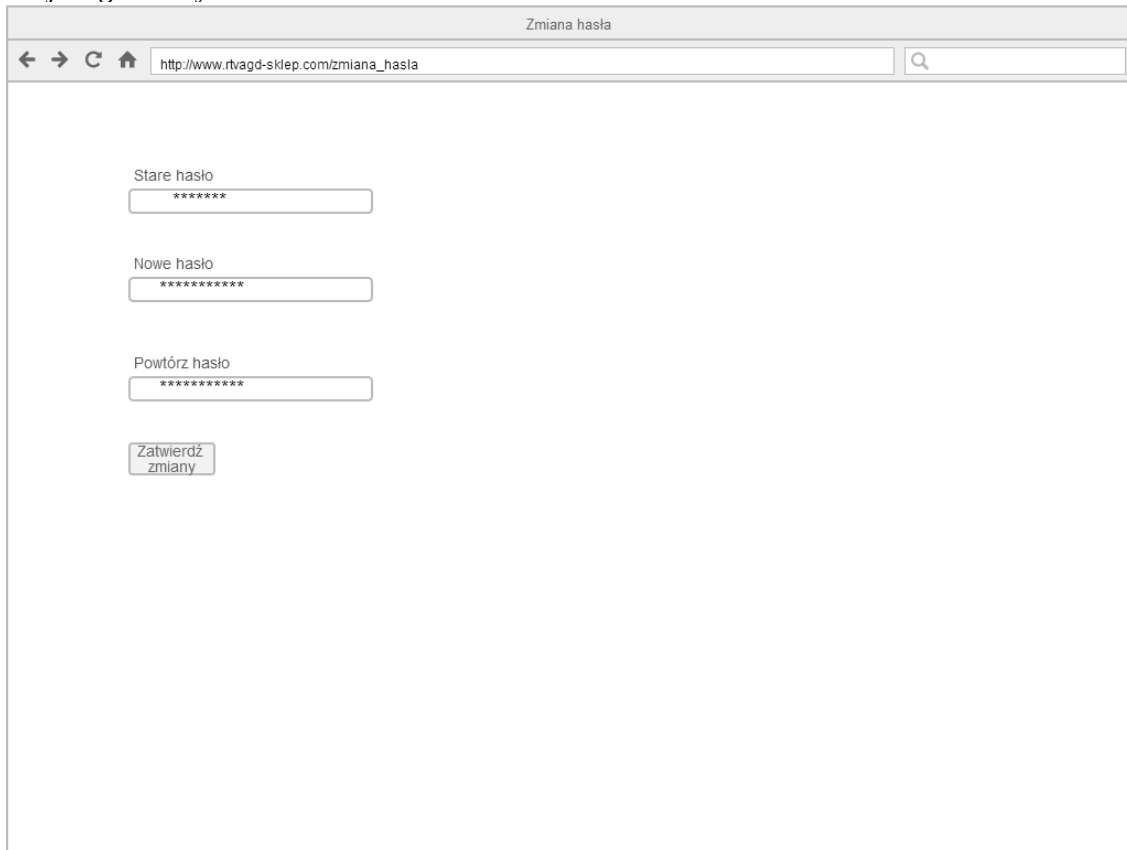
L. p.	Działanie	Efekt
1	Kliknięcie „Zatwierdź”	Zarejestrowanie użytkownika w bazie danych

Numer: 4

Nazwa: zmiana hasła;

Opis: strona przeznaczona do zmiany hasła;

Projekt graficzny:



The screenshot displays a web browser window with the title "Zmiana hasła". The address bar shows the URL "http://www.rtvagd-sklep.com/zmiana_hasla". The main content area contains a form for changing a password. It consists of three input fields: "Stare hasło" (Old password), "Nowe hasło" (New password), and "Powtórz hasło" (Repeat password). Each field is masked with asterisks. Below these fields is a button labeled "Zatwierdź zmiany" (Confirm changes).

Wykorzystane dane: obecne hasło i nowe hasło;

Opis działania:

L. p.	Działanie	Efekt
1	Kliknięcie „Zatwierdź zmiany”	Hasło użytkownika zostaje zmienione na nowe

Numer: 5

Nazwa: lista produktów;

Opis: strona z listą wszystkich produktów;

Projekt graficzny:

Lista produktów				
<div><div><div>←</div><div>→</div><div>↺</div><div>🏠</div></div><div>http://www.rtvagd-sklep.com/lista_produktow</div><div><div>🔍</div></div></div>				
Nazwa	Ilość w magazynie	Cena		
Monitor "LG" 15"	10	270 zł	Dodaj do koszyka	Opis
Laptop Toshiba 15.6"	2	3290 zł	Dodaj do koszyka	Opis
Klawiatura Logitech	24	110 zł	Dodaj do koszyka	Opis
Myszka "Ultra Grip"	65	90 zł	Dodaj do koszyka	Opis
Karta graficzna AMD Radeon HD 9580	5	480 zł	Dodaj do koszyka	Opis
Modem Huawei	17	46 zł	Dodaj do koszyka	Opis
Głośniki Creative	6	354 zł	Dodaj do koszyka	Opis

Wykorzystane dane: nazwa produktu, ilość, cena, stan koszyka, opis produktu;

Opis działania:

L. p.	Działanie	Efekt
1	Kliknięcie „Dodaj do koszyka”	Dodanie produktu do koszyka klienta
2	Kliknięcie „Opis”	Wyświetlenie szczegółowego opisu produktu

Numer: 6

Nazwa: kontakt;

Opis: strona z formularzem kontaktowym;

Projekt graficzny:

The screenshot shows a web browser window with the title 'Kontakt'. The address bar displays 'http://www.rtvagd-sklep.com/kontakt'. The form contains a 'Temat' (Subject) field with the value 'test'. Below it is a 'Treść' (Content) text area with a rich text editor toolbar (Bold, Italic, Underline, Background Color, Bulleted List, Numbered List, Indent, Outdent, Undo, Redo) and the text 'halo'. At the bottom of the form is a 'Wyślij' (Send) button.

Wykorzystane dane: imię, nazwisko, adres email, adres zamieszkania;

Opis działania:

L. p.	Działanie	Efekt
1	Kliknięcie „Wyślij”	Wysłanie wiadomości do sprzedawcy

Numer: 7

Nazwa: koszyk;

Opis: strona z koszykiem klienta;

Projekt graficzny:

Koszyk				
<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>http://www.rtvagd-sklep.com/koszyk</div> <div></div>				
Mój koszyk	Ilość	Cena	Wartość	
Monitor LG 24'	1	470 zł	470 zł	Usuń
Karta graficzna AMD Radeon HD 9560	1	1020 zł	1020 zł	Usuń
Suma			1490 zł	Złóż zamówienie

Wykorzystane dane: nazwa produktu, ilość, cena, stan koszyka klienta;

Opis działania:

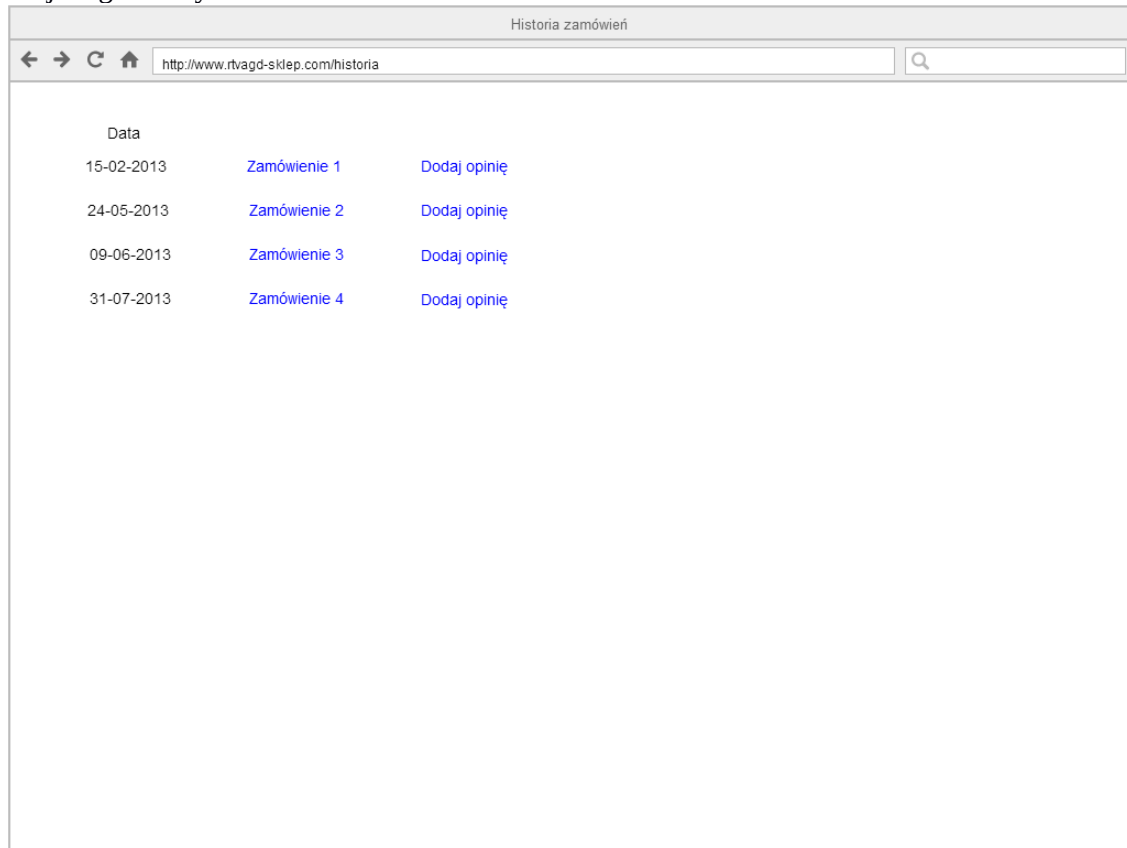
L. p.	Działanie	Efekt
1	Kliknięcie „Usuń”	Usunięcie wybranego produktu z koszyka
2	Kliknięcie „Złóż zamówienie”	Przejdzie na stronę finalizacji zamówienia

Numer: 8

Nazwa: historia zamówień;

Opis: strona z historią zamówień;

Projekt graficzny:



Wykorzystane dane: nazwa produktu, ilość, cena, suma zamówienia, opinia;

Opis działania:

L. p.	Działanie	Efekt
1	Kliknięcie „Zamówienie” z odpowiednim numerem	Wyświetlenie informacji o danym zamówieniu
2	Kliknięcie „Dodaj opinię”	Wystawienie opinii danemu zamówieniu

8.7 Procedura wdrożenia

Wdrożenie systemu przebiegać będzie dwuetapowo. Pierwszym etapem będzie zapoznanie odbiorcy systemu czyli właściciela sklepu z systemem. Oznaczać to będzie przeszkolenie sprzedawcy (którym jest właściciel sklepu) w zakresie obsługi serwisu z uwzględnieniem procesu dodawania i usuwania produktów (magazyn), tworzeniem raportów, wystawianiem faktury, odbiorem wiadomości od klientów.

Drugi etap wdrażania polegać będzie na umieszczeniu serwisu w domenę internetowej, wybranej przez właściciela sklepu, zamieszczeniu podręcznika użytkownika na stronie startowej systemu i uruchomienie usługi. Klient, wchodząc na stronę startową systemu, będzie mógł pobrać podręcznik użytkownika, jeśli jakieś funkcje sprawią mu problem.

Tak wdrożony system powinien w krótkim czasie uzyskać nowych klientów i z powodzeniem przynosić zyski właścicielowi sklepu, a klientom pozwolić na szybkie i wygodne zakupy przez Internet.

9 Dokumentacja dla użytkownika

- Strona startowa i proces rejestracji. Wchodzimy na stronę: www.rtvagd-sklep.cba.pl

Strona startowa

rtvagd-sklep.cba.pl

Prosimy, nie blokuj naszej reklamy, to nasze źródło utrzymania. Dodaj domenę na której się znajdujesz do wyjątków Adblocka.

Witaj w naszym sklepie. Znajdziesz tutaj różnego rodzaju produkty RTV/AGD. Musisz się zarejestrować aby przeglądać naszą ofertę i korzystać z wszystkich możliwości

Adres Email

Hasło

Zaloguj się

[Nie posiadasz jeszcze konta? Zarejestruj się](#)

Wynik wyszukiwania

- W celu zarejestrowania się klikamy w odnośnik „Nie posiadasz jeszcze konta? Zarejestruj się”. Wypełniamy formularz rejestracyjny podając imię, nazwisko, adres email, hasło, adres zamieszkania i klikamy Zatwierdź;

Rejestracja

rtvagd-sklep.cba.pl/rejestracja.html

Prosimy, nie blokuj naszej reklamy, to nasze źródło utrzymania. Dodaj domenę na której się znajdujesz do wyjątków Adblocka.

Imię

Nazwisko

Adres Email

Hasło

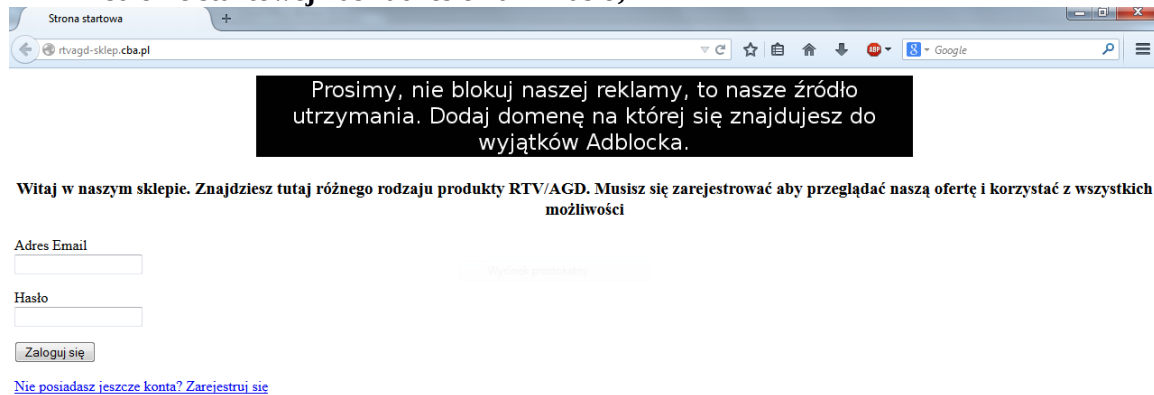
Powtórz hasło

Adres zamieszkania

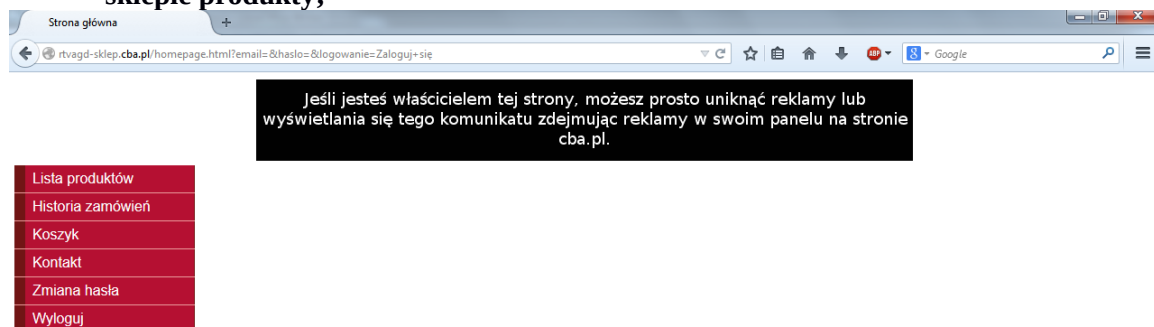
Zatwierdź

[Strona startowa](#)

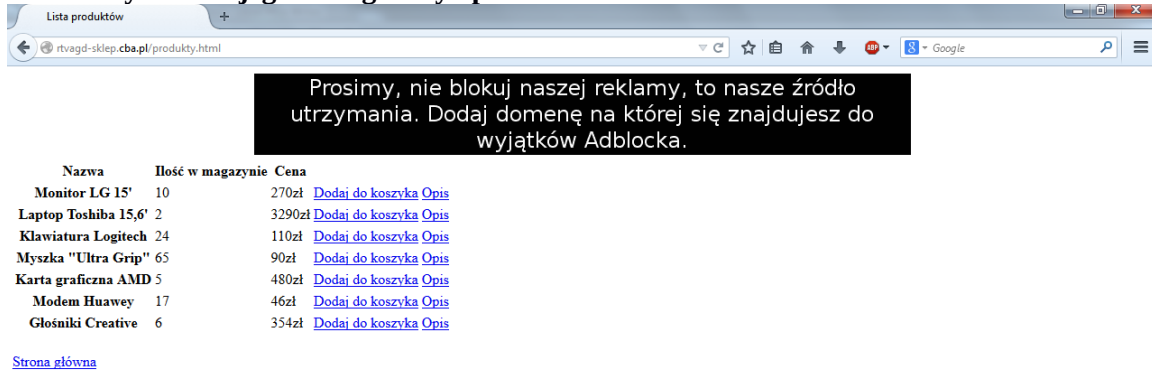
- Jeśli już się zarejestrowaliśmy, możemy zalogować się do systemu wpisując na stronie startowej nasz adres email i hasło;



- Po zalogowaniu się mamy dostęp do menu systemu. Możemy wybrać z menu pierwszą pozycję czyli „Lista produktów” aby wyświetliły się wszystkie dostępne w sklepie produkty;



- Na stronie „Lista produktów” możemy dodać do koszyka wybrany produkt lub wyświetlić jego szczegółowy opis



Lista produktów

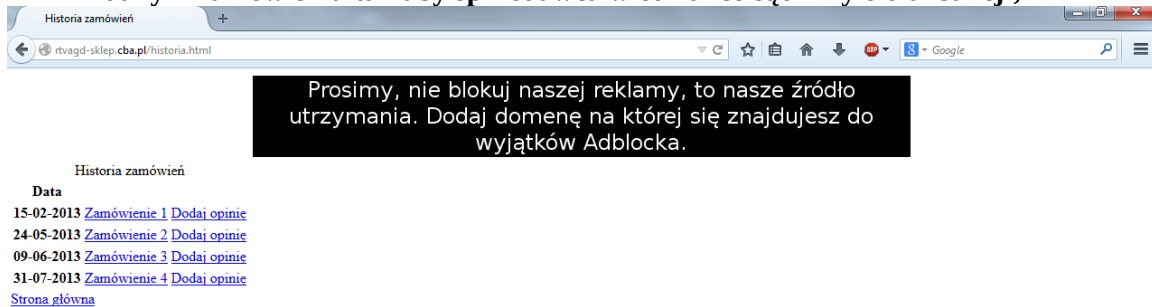
rtvagd-sklep.cba.pl/produkty.html

Prosimy, nie blokuj naszej reklamy, to nasze źródło utrzymania. Dodaj domenę na której się znajdujesz do wyjątków Adblocka.

Nazwa	Ilość w magazynie	Cena
Monitor LG 15"	10	270zł Dodaj do koszyka Opis
Laptop Toshiba 15,6"	2	3290zł Dodaj do koszyka Opis
Klawiatura Logitech	24	110zł Dodaj do koszyka Opis
Myszka "Ultra Grip"	65	90zł Dodaj do koszyka Opis
Karta graficzna AMD	5	480zł Dodaj do koszyka Opis
Modem Huawei	17	46zł Dodaj do koszyka Opis
Głośniki Creative	6	354zł Dodaj do koszyka Opis

[Strona główna](#)

- Po wybraniu z menu „Historia zamówień” możemy zobaczyć listę naszych zamówień w porządku chronologicznym. Jeśli klikniemy konkretne zamówienie to zobaczymy co dokładnie zamawialiśmy. Mamy również opcję dodawania opinii o danym zamówieniu tak aby sprzedawca wiedział co sądzimy o transakcji;



Historia zamówień

rtvagd-sklep.cba.pl/historia.html

Prosimy, nie blokuj naszej reklamy, to nasze źródło utrzymania. Dodaj domenę na której się znajdujesz do wyjątków Adblocka.

Historia zamówień

Data

15-02-2013 [Zamówienie 1](#) [Dodaj opinię](#)

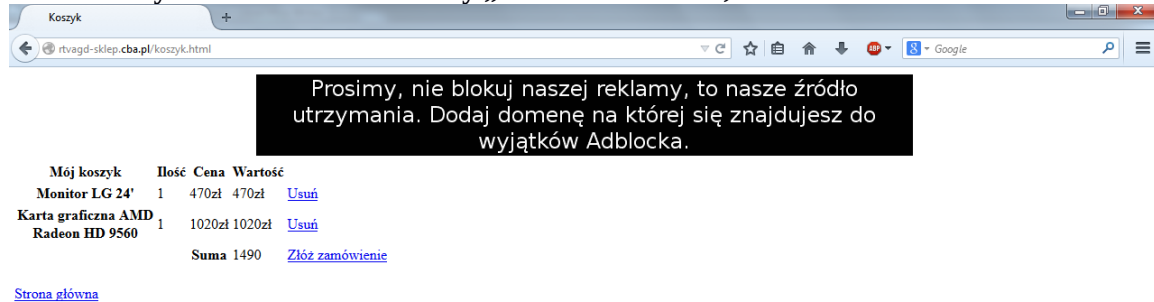
24-05-2013 [Zamówienie 2](#) [Dodaj opinię](#)

09-06-2013 [Zamówienie 3](#) [Dodaj opinię](#)

31-07-2013 [Zamówienie 4](#) [Dodaj opinię](#)

[Strona główna](#)

- Jeśli wybierzemy z menu pozycję „Koszyk” to zobaczymy co aktualnie dodaliśmy do naszego koszyka. Znajdziemy tu również informację o ilości dodanych produktów, cenie jednostkowej i wartości produktów a także ile wynosi łączna suma wszystkich produktów w koszyku. Możemy usunąć wybrane produkty z koszyka. Jeśli chcemy złożyć zamówienie to klikamy „Złóż zamówienie”;



- Możemy skontaktować się ze sprzedawcą po wybraniu opcji „Kontakt” z menu. Wpisujemy temat oraz treść wiadomości i po kliknięciu „Wyślij” nasza wiadomość jest wysyłana do sprzedawcy;



- Wskazane jest aby regularnie zmieniać nasze hasło. Wybieramy z menu na stronie głównej pole „Zmiana hasła”. Następnie wpisujemy kolejno nasze obecne hasło, potem nowe hasło i powtarzamy nowe hasło. Klikamy „Zatwierdź zmiany” aby nasze hasło zostało zmienione;

Zmiana hasła

rtvagd-sklep.cba.pl/haslo.html

Prosimy, nie blokuj naszej reklamy, to nasze źródło utrzymania. Dodaj domenę na której się znajdujesz do wyjątków Adblocka.

Stare hasło

Nowe hasło

Powtórz hasło

Zatwierdź zmiany

[Strona główna](#)

- Jeśli skończyliśmy pracę z systemem, wskazane jest aby wylogować się z serwisu, wybierając z menu pozycję „Wyloguj”;

10 Podsumowanie

10.1 Wycena prac

Osoba	Poniesione koszty	Ilość	Wartość	Suma	Opis
Katarzyna Kulik	Czas pracy	23,5	20zł/h	470zł	Suma zarobionych pieniędzy
Piotr Klapa	Czas pracy	25,5	20zł/h	510zł	Suma zarobionych pieniędzy

10.2 Szczegółowe nakłady projektowe członków zespołu

Zadanie	Piotr Klapa		Katarzyna Kulik	
	h	%	h	%
Punkt: Wprowadzenie	0,5	50%	0,5	50%
Punkt: Specyfikacja wymagań	5	62,5%	3	37,5%
Punkt: Zarządzanie projektem	1	50%	1	50%
Punkt: Zarządzanie ryzykiem	2	50%	2	50%
Punkt: Zarządzanie jakością	4	50%	4	50%
Punkt: Projekt techniczny	7	58%	5	42%
Punkt: Dokumentacja dla użytkownika	2	50%	2	50%
Punkt: Podsumowanie	0	0%	1	100%
Prototyp systemu	4	44%	5	56%

11 Inne informacje

Brak