

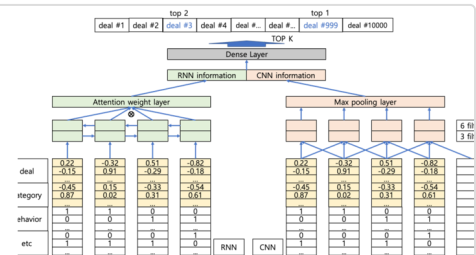


# 고객 행동 기반 실시간 딥 뉴럴 추천 시스템 :For You

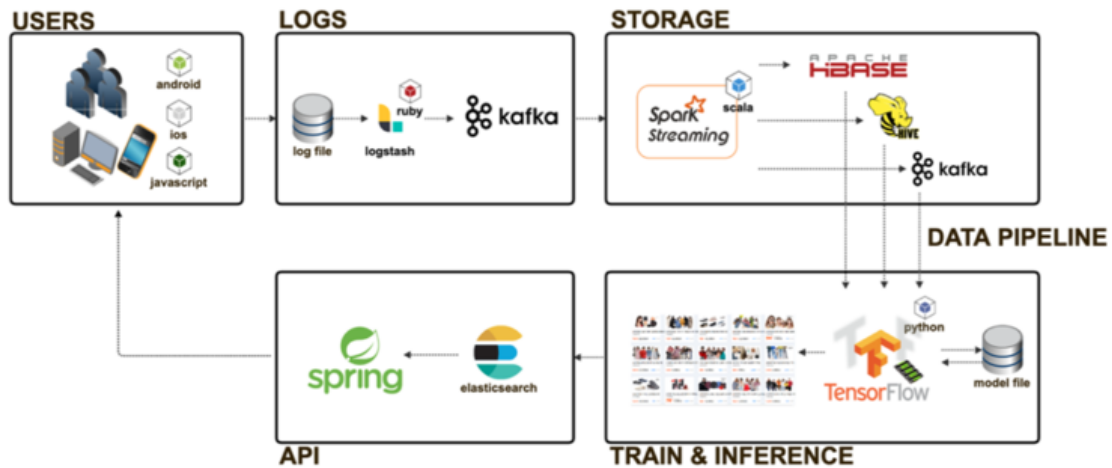
고객 행동 기반 실시간 딥 뉴럴 추천 시스템 : ForYou

(User behavior based Real-time Deep Neural Recommendation System on E-commerce : ForYou) &I...

<https://m.blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=tmondev&logNo=221556403495&proxyReferer=https:%2F%2Fwww.google.com%2F>

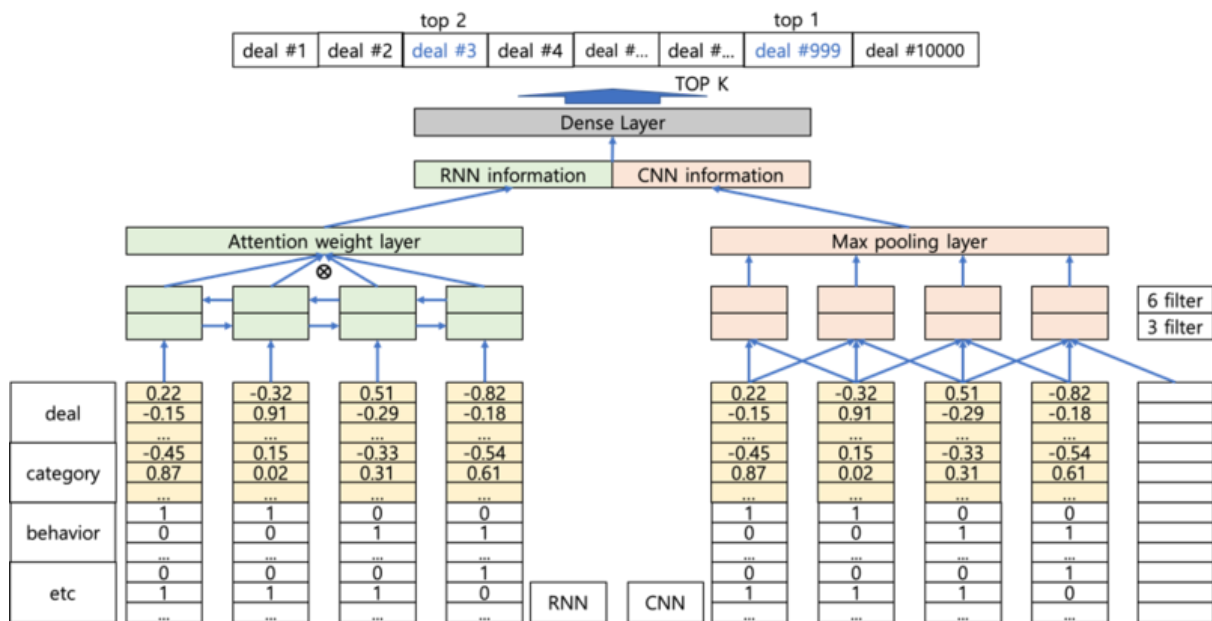


1. 다수의 고객 행동 로그를 수집하고,
2. 고객 행동의 시퀀스의 패턴을 학습한 후,
3. 고객의 최근 행동을 보고 실시간으로 관심 있을만한 상품을 추천



사용자의 최근 행동 정보를 통해 다음에 행동할 상품을 예측하여 추천해주는 방식  
상품과 관련된 클릭/검색/구매 행위 여부, 시간 및 기타 속성 정보를 포함한다.

학습 데이터셋은 고객 행동 시퀀스를 샘플링하여 이전 시퀀스가 들어왔을 때, 가장 마지막 행동의 상품이 출력으로 나오게끔 설정한다.



For YouNet 아키텍처

## RNN과 CNN을 결합한 형태

- RNN 방식은 시계열 데이터의 상태 인식에 좋은 성능을 보이기 때문에 자연어 및 음성 분야에서 많이 사용한다.
- CNN은 부분 영역별 특징 구분에 장점이 있어 이미지 분야에 주로 사용된다.

RNN 및 CNN 구조에 투과시켜 얻은 정보(Feature)를 합성하여 다음에 어떤 딜을 선택할지 예측하는 구조다.