

分类号 : J523.5
密 级 : 公开

单位代码 : 10152
学 号 : 13213510820578

大连工业大学
专业硕士学位论文

中文题目：人物角色在情趣内衣延伸设计中的情感表达研究

英文题目： Study on the Emotion Expression of the Characters' Role in the design of Sexy Lingerie

专业领域： 艺术设计

隶属学院： 服装学院

研究生： 冷夏炎

指导教师： 于佐君 教授

那 新

2016 年 6 月

分类号 : J523.5
密 级 : 公开

单位代码 : 10152
学 号 : 13213510820578

大连工业大学
专业硕士学位论文

中文题目：人物角色在情趣内衣延伸设计中的情感表达研究

英文题目： Study on the Emotion Expression of the Characters' Role in the design of Sexy Lingerie

专业领域： 艺术设计

隶属学院： 服装学院

研究生： 冷夏炎

指导教师： 于佐君 教授

那 新

2016 年 6 月

学位论文独创性声明

本人郑重声明：所提交的学位论文是本人在导师的指导下进行的研究工作及取得的研究成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不含其他个人或其他机构已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究作出重要贡献的个人和集体，均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学生签名： 冷夏炎

关于硕士学位论文使用授权的说明

论文题目： 人物角色在情趣内衣延伸设计中的情感表达研究

本学位论文作者完全了解大连工业大学有关保留、使用学位论文的规定，大连工业大学有权保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以将学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文，并且本人电子文档的内容和纸质论文的内容相一致。

保密的学位论文在解密后也遵守此规定。

是否保密（否），保密期至 年 月 日为止。

学生签名： 冷夏炎 导师签名： 尹丽

2016年6月20日

摘要

随着社会与经济突飞猛进的发展，人们的消费观念和思想意识也在不断地提高与转换，女性对于美的要求已从外部服装转移到内在曲线。因此，内衣在日常生活中的地位也越发显得重要。女性对于内衣的需求已从单一的功能，转变为对美观性与情感性的需求。作为一种特殊的新兴内衣产品——情趣内衣，因其特殊的针对性大受时尚人士的关注，已悄然走入了人们的生活当中。

为了能够更好的深入课题，我们先以中西方内衣历史为切入点，从中西方内衣发展历程可以分析出中西方女性的思想演变，从中可以看出当今女性在社会中的地位不断攀升，人们从吃饱穿暖的需求上升到情感需求，生活理念和价值观更加前卫。思想上的开放为情趣内衣的发展提供了无限的动力。

在此基础之上，我进一步分析了人物角色在情趣内衣设计中的情感表达。本观点论述主要围绕三个角度去分析——情色情感、虐恋情感、趣味情感。从这三种不同的情感下所诞生的人物拥有不同的文化背景，具有各自的人物个性以及形象。在分析之后，提出自己的创新理念，新娘人物角色在情趣内衣延伸设计中的创新研究。并且，这项研究充分的关注了当今社会的发展、情感表达方式的创新、智能高科技的延伸等。

情趣内衣在中国是一项新兴产业，由于传统思想的束缚，情趣内衣产业虽然前景广阔，但也是举步维艰。行业内规章条文不明确，设计领域人才稀缺，学术研究滞留空白。这一切都需要更多的人去加入，来改变中国情趣内衣市场的现状。

关键词：情趣内衣，延伸设计，新娘人物角色，情感表达

Abstract

With the development of society and economy by leaps and bounds, people's consumption concept and ideology is in constant improvement and transformation, women for requirement of beauty has been transferred to the inner curve from the external clothing. Therefore, underwear is increasingly important in the position in daily life. Women demand for underwear has grown from a single function, into the beautiful and emotional needs. As a special kind of new products - lingerie, underwear because of its special targeted by the attention of fashionable personage, has quietly walked into people's life.

In order to be able to better in-depth topic, we start with Chinese and western history of underwear as the breakthrough point, get the underwear of western development can be analyzed and western women's thought evolution, it shows the status of women in society today, people eat satisfied wear warm from demand to rise to emotional needs, life more avant-garde ideas and values. Thought of opening to the development of lingerie offers unlimited power.

On this basis, I further analysis of the characters in the emotional expression in the design of lingerie. This perspective is mainly revolves around three angles to analyze, erotic, interesting emotion of SM feelings. From these three people born under different emotions have different cultural background, have their own characters personality and image. After the analysis, put forward their own innovative concept, the bride characters in lingerie extension in the design of innovative research. , based on the study, and sufficient attention to the development of today's society, emotional expression way of innovation, the extension of intelligent technology, etc.

Lingerie is an emerging industry in China, due to the bondage of traditional thinking, lingerie industry although broad prospects, but also is struggling. Industry rules and provisions are not clear, design talent scarcity, academic research remained blank. Everything that needs more people to join in, to change the status quo of Chinese lingerie market.

Abstract

Key words: sexy underwear, extended design, the role of the bride's character, emotional expression

目 录

第一章 绪论 ······	1
1.1 选题意义	1
1.2 国内外动态研究	2
1.3 创新之处	3
1.4 研究内容	3
第二章 中西方内衣发展历程对女性思想的体现 ······	4
2.1 中国内衣思想文化的发展	4
2.2 西方内衣思想文化的发展	6
2.3 女性文化在中西方内衣发展中的深层分析	8
2.3.1 地缘政治	8
2.3.2 生活理念	8
2.3.3 审美文化	8
2.4 从当今情趣内衣发展反映当代女性思想	9
2.4.1 平权主义	9
2.4.2 性别认同	10
2.4.3 情感消费	10
第三章 人物角色在情趣内衣设计中的情感表达 ······	11
3.1 人物角色在情趣内衣设计中的情色心理表达	11
3.1.1 人物角色的共通性	11
3.1.2 情色人物角色在情趣内衣设计中的表达运用	12
3.1.2.1 日本艺妓	12
3.1.2.2 兔女郎	13
3.1.2.3 古代贵妃	13
3.1.3 不同人物对于情色心理表达的差异分析	14
3.2 人物角色在情趣内衣设计中的虐恋情感	15
3.2.1 人物角色的等级性	15

3.2.2 虐恋角色在情趣内衣设计中的表达运用	15
3.2.2.1 女王与宠物	15
3.2.2.2 警察与囚徒	16
3.2.2.3 哥特公主与仆人	17
3.2.3 人物角色在虐恋情感中的设计分析	18
3.3 人物角色在情趣内衣设计中的趣味情感	19
3.3.1 人物角色的特征	19
3.3.2 趣味角色在情趣内衣设计中的表达运用	19
3.3.2.1 洛丽塔女佣	20
3.3.2.2 猫女郎	20
3.3.2.3 圣诞女郎	21
3.3.3 人物角色在趣味情感中的设计分析	22
第四章 新娘人物角色在情趣内衣设计中的创新研究	24
4.1 人物角色的主题设定	24
4.1.1 回归童真	24
4.1.2 明星梦想	24
4.1.3 探索未知	25
4.1.4 蒸汽朋克	26
4.2 主题场景下的元素分析	26
4.2.1 回归童真主题场景下的元素分析	26
4.2.2 明星梦想主题场景下的元素分析	27
4.2.3 探索未知主题场景下的元素分析	27
4.2.4 蒸汽朋克主题场景下的元素分析	28
4.3 新娘人物角色在情趣内衣中的设计分析	28
4.3.1 新娘人物角色在回归童真主题下的设计分析	28
4.3.2 新娘人物角色在明星梦想主题下的设计分析	29
4.3.3 新娘人物角色在探索未知主题下的设计分析	30
4.3.4 新娘人物角色在蒸汽朋克主题下的设计分析	30
第五章 新娘人物角色在情趣内衣延伸设计中的创新运用	32
5.1 灵感来源	32

5.2 要素提取	32
5.2.1 整体设计的色彩分析	33
5.2.2 元素的变形与运用	33
5.2.3 造型与面料的实践创新	34
5.3 设计表达	36
5.4 成品展示	39
第六章 结论	43
参考文献	44
致 谢	46
方案册	47

第一章 绪论

1.1 选题意义

情趣内衣是一种视觉艺术产品，它可以激发人们的情感需求，体现个人的品味志趣。情趣内衣在欧美等发达国家已非常普遍，但在中国是近些年才被人所熟知。可以预见，随着国内物质水平的提高，情趣内衣将被越来越多的人所追捧，其市场潜力巨大。由此，本课题的研究的意义具有以下四点：

首先，情趣内衣是内衣领域的一种延伸产物，是一门具有巨大潜力的新兴产业，并且该领域的科研研究甚少。从社会发展的角度来说，情趣内衣在我国依然处于初级阶段，具有较大的发展空间。从科学理论角度来说，情趣内衣相关的理论探究和文献论述较少，属于较为冷门的领域，对于该领域的研究还存在着较大的空缺，需要更多的人去探究。由此可见，在情趣内衣领域的探究具有非凡的价值。

其次，情趣内衣自身拥有独特的发展历史和文化内涵。情趣内衣最早产生于古罗马时期^[1]。16世纪之前，女性几乎不塑身，贵妇们以衬裙作为内衣。从17世纪开始，出现了“束衣”。随着弹性织物面料的广泛运用，内衣变得更加舒适健康^[2]。上个世纪初，胸罩得到普及，这是一次真正的女性解放。

1930年大部分内衣已经不用镶边和撑骨。二战的爆发让世界又陷入了危机之中，社会动荡服装业发展停滞。直到十多年之后，情趣内衣才再次浮出水面。情趣用品在西方国家已是生活中的日常品，随着全球经济文化的发展才流入中国，成为一种新的时尚坐标。

第三，情趣内衣在中国的发展时间短，品牌设计领域不成熟，需要更多年轻的设计师去研究和开拓。虽然，情趣内衣在中国已经具有一定的认知度，也占据了一定的市场份额，但由于这种新兴产业还未成熟以及中国传统文化的束缚，使得情趣内衣的设计较为庸俗，导致民众对情趣内衣整体印象较差。虽然从事相关产业的公司较多，但多为中小型企业，生产规模小、技术不成熟，以至于系列化、品牌化、优质化、潮流化的高端情趣服饰无法在市场形成主流。而本课题的研究对情趣内衣品牌的发展将会对产业的空白进行补充。

最后，情趣内衣代表了现代女性新的消费观、新的爱情观、新的生活观。情趣产品体现了人文关怀和思想进步，是社会前进、精神追求的体现。

1.2 国内外动态研究

本课题《人物角色在情趣内衣延伸设计中的情感表达研究》以人物角色为线索，探讨其情趣内衣设计所表达的情感研究。

情趣内衣是内衣领域下的延伸产物。情趣内衣起源于西方，近几十年流传至中国。关于内衣情感性的研究国外文献较丰富，但外语原版查阅难度较大。国内关于情趣内衣的研究文献寥寥无几，但关于内衣历史的文献还较充分。

西方学者安娜·扎泽的《离心最近：百年内衣物语》、《An Intimate Affair: Women, Lingerie, and Sexuality》分别从历史学、社会学的角度，讲述了中世纪到当今西方女性内衣背后的内涵，透过内涵我们可以理清情趣内衣的发展脉络。并且，Klaus Carl 的《Lingerie》中，她认为内衣对现代女性是一种自由的体现，通过简单的调整可以改变社会价值，给女性诠释一种新的生活。讨论内衣与情感方面的西方著作中，Desire Smith 《Irresistible: The Art of Lingerie, 1920s-1980s》把内衣视为诱惑的艺术，来从不同年代来阐述内衣的情色艺术；Patrice Farameh 《Second Skin: The Erotic Art of Lingerie》阐明内衣是一个幻想的东西，是一种感官艺术，并通过举例来论证。这些有力的论证拓展了我的思路，开阔了我的眼界。

本文研究还涉及到情感领域，美国学者朗格（Langer, S.K.）的《情感与形式》中，运用了丰富资料，内容包含艺术史、文学史方面。并结合《社会心理学》对艺术进行探索，得出了艺术是人类情感符号等重要理论。德国学者施密茨的《身体与情感》，是一部探究身体情感的论著，对于这一领域我们称之为——情感哲学。（英）罗宾·乔治·科林伍德《艺术情感》提出娱乐作为艺术形式之一，真正的表现艺术需要表现情感和唤起情感。这些伟大的艺术哲学理论为我的研究提供了支持。

另外，西方设计类文献 Katie Dominy《Contemporary Lingerie Design》、Jennifer Lynne Matthews《Bare Essentials: Underwear - Construction and Pattern Drafting for Lingerie Design》也为我提供了夯实的理论基础。

国内文献主要有：学者潘健——《华荷衣蕙带——中西方内衣文化》^[3]、和《云缕心衣：中国古代内衣文化》，学者李当岐——《中外服装史》、《西洋服装史》^[4]。这些书籍，让我深刻的了解到中西方内衣的历史发展。中西方内衣的生成与衍变就像一部

文化史诗，它关联着当时的社会法制、生活方式、审美习俗、生命价值理想等。内衣文化的最大特征在于它淡化了保暖遮体的生理功能，成为了管理身体、表现身体的工具。国内情趣内衣研究文献刘乙《国内情趣服饰的现状与发展研究》、孙恩乐《情趣内衣流行行动因及趋势探究》、贡利华《初探我国情趣内衣的市场现状》等提供了情趣内衣发展的背景状况，但从人物角色的角度谈情趣内衣情感表达方面的研究还较为空白。综上所述，本课题研究难度较大，具有挑战性。

1.3 创新之处

本论文的创新点：首先，把情趣内衣设计所体现的情感表达及娱乐志趣上升到艺术领域理论范畴。用艺术理论去解析情趣服饰所表达的情感艺术。

其次，本课题研究是从设定人物角色的角度来论述情趣内衣的情感表达。通过设定人物视角进行情感设计表达，整体设计主题化、故事化、具有互动性。

最后，情趣内衣与高性能，高科技面料融合研究，拓展情趣内衣发展新风向。

1.4 研究内容

第一章，从中西方伟大的内衣发展史折射出中西方女性思想的变迁。并且，透过内衣的面料、纹样、设计等进行中西方女性思想的比较分析，以及讨论对当今女性思想的影响。

第二章，论述人物角色在情趣内衣中情感表达的几种形式。并且，把情趣内衣设计中表达情感与娱乐上升到艺术理论范畴。从艺术的角度去分析情趣内衣的设计内涵以及探究人物角色在实例中的运用。

第三章，在这章中设定了新娘这一人物角色，并且把这一角色放在四个主题下进行创新研究。主题的背景结合了社会发展、情感需求、科技发展等因素。是本文中的创新论述。

第四章，设计实践，通过对前几章资料的总结，在探索未知主题下结合智能科技，来设计智能化情趣化内衣。

第二章 中西方内衣发展历程对女性思想的体现

在中西方文明发展的长河中，内衣作为一种形式的载体，以一种特殊的方式，反映了每个时代的思想变迁。内衣的发展历程与社会、经济、文化、政治有着不可分割的关联。内衣是女性生活中最贴身的物件，也是服饰文化中最重要的支流。女性借助内衣，表达了个人的审美标准和精神追求，反映了各民族女性在各个时期思想文化的变化。

西方内衣文化和中国内衣文化双方即有相同点，也有不同点。这源于中西方文化中社会基础、地理位置、教育思想的不同，同时也折射出中西方女性思想上的差异。中国的内衣注重理想化、内敛式，以“藏”为主，民俗性极强。而西方以“显”为主，艳情与表现身体始终贯穿主题^[5]。

2.1 中国内衣思想文化的发展

据史论文献记载，在中国上古时代内衣没有具体的男女之分，对于内衣与外衣的概念也是没有明确设定。总之，相较为贴体的服装统称为亵衣。“亵”具有轻浮、不庄重的含义，从中体现了古代人们封建的思想文化。

商周时期，伴随着社会生产力的发展、礼乐制度和等级制度的形成，内衣也悄悄的走进了人们的生活。当时内衣分为两个主体：袒服、泽。

袒服（近身衣）：杜预：“袒服，近身衣。”《玉篇·衣部》：“袒，近身衣也；日日所著衣。”袒服是当时最为贴身的服饰。

泽：《诗经》中的《秦风·无衣》“岂曰无衣，与子同泽”。这种贴身衣服的主要功能是吸汗、透气^[6]。所以在汉代又有“汗衣”之称。商周时期，在政治制度下，人们开始对自身较为私密的部分有了羞耻感，产生了对内衣最基本的需求。

秦汉时期，为了中央集权的巩固，礼乐制度更加严格。在这一时期统治者“独尊儒术，罢黜百家”，服饰内涵也向儒家所尊崇的“礼”上靠拢。服饰强调“正名”，严格限定礼仪等级的名称和名分。

汗衣也就是汗衫、汗濡，是贴身穿着的衣物。《中国古今注》：“汗衫，盖三代之衬衣也”。材质有棉、麻、丝、竹等。在颜色上也没有明显的差异，除了天子的汗衣必

须是黄色的以外，其余并无男女贵贱之分。

抱腹心衣：遮护胸腹的衣服，以其自身的特征形状和功能部位所命名，为以后“肚兜”的产生打下基础。秦汉时期确立了内衣的形制，由于服饰等级制度的确立，内衣也受到了一定的影响。但这时候，内衣还只是基本的需要，尚未上升到情感的高度。

魏晋南北朝战争连年，政权频繁交替。在此社会背景下，各民族服饰文化大融合，思想活跃，“百家争鸣”。思想无所拘束，内衣摆脱了礼教的束缚，开始追求袒露、宽博，内外统一的境界和风格。

裯裆：“两裆”。古代的一种背心，多为布帛所制，面料上采用采绣装饰。内衣上的纹样表达了人们的美好愿景。

在历代封建社会中，唐代是国力最强，屹立时间最长的朝代之一。赫赫有名的“贞观之治”、“开元盛世”均诞生于此^[7]。此时的经济发展迅速，人民安乐富足，诗词歌赋达到鼎盛。这一时代的服饰也是中国最为璀璨的，不论是款式、纹样还是技艺都呈现出崭新的局面。

祫子没有肩带，侧面开合，是一种不类以往的内衣。那时的女人尤爱穿着半露胸裙装，女子将裙子高束胸际，用一阔带束于胸下，内衣在外披的薄纱下若隐若现，使人产生无限遐想^[8]。

宋代受到程朱理学中“存天理，灭人欲”的理论影响，人们思想更加封闭保守^[9]。因此，当时的服饰倡导质朴简洁，不能过分装饰。服饰款式不多，色彩朴实。

抹胸是一种“胸间小衣”，多用罗、纱、锦、绫等制成^[10]。抹胸胸部三角形的结构，与西方胸罩的基本形态相同，具有“人台”的造型理念。

元代由少数民族所统治，内衣融入了异域情调的元素，使中国内衣文化与外来服饰文化相融合，展现了别样的风采。。

“合欢襟”作为元代最具有代表性的内衣，所用的面料多为织锦，穿时在胸前用一排扣子系合，或以绳带等替之，图案多为四方连续^[11]。“合欢”顾名思义，具有和众欢乐，男女交欢的含义。“和欢襟”是古代第一种具有情趣内涵的内衣，它展现了人们的思想进步和美好愿景。

明代风气开放，城市繁华，资本主义初现萌芽。服饰等级制度相对宽松，社会上推崇人性解放和追求奢华。艺术作品呈现世俗化，《肉蒲团》、《玉娇女》、《金瓶梅》等一系列批判性文学的涌出反映出人们思想解放，社会进步。相比之下，明代内衣种类更加丰富，样式更加性感^[12]。

主腰，在明代深受女子所喜爱，色彩明艳华丽。在这个阶段，内衣从原有的保暖遮蔽功能上升到了情感功能。

清代。明末清初的中国，文化受到冲击。受西方资本主义服饰文化中“修身塑形”理念的影响，中国内衣服饰由隐而彰，由弱而强^[13]。

肚兜具有夜卧这一特色，有别于其他服饰。肚兜的纹样具有祈祷身体健康、爱情圆满、生殖崇拜等内涵。

朝代	总结
商周	内衣之初：服饰等级制度、内衣不分男女，只起到遮蔽功能
秦汉	确立形制：唯一的女性内衣——齐裆，其他男女皆可
魏晋南北朝	落拓不羁：不为礼俗所拘束，内衣加入装饰概念
唐朝	多元开放：社会开放，女性内衣具有塑形之美
宋朝	简朴素洁：抹胸
元朝	异族风情：内衣融入情爱的寓意
明朝	奢华美艳：思想解放，性解放，内衣外穿化
清朝	西风东渐：修身塑形的理念

图 2-1 中国内衣历代发展特征^[14]

Fig. 2-1 The development of Chinese underwear all previous dynasties

2.2 西方内衣思想文化的发展

最早的内衣起源于罗马时期。其命名为 Lingerie。当时罗马经济繁荣，文化多元化发展，人们对生殖崇拜。中世纪时期（5—15 世纪）人们遵行基督教精神“神是唯一，人应爱神”，推行禁欲主义。该阶段服饰多为达尔马提卡、贝尔等长袍款。服饰颜色朴素，版型呆板，只为了遮掩身体，是等级贵贱的符号。直到 14 世纪，宗教影响减退，人们才敢大胆裸露身体。男女服饰同时也出现分化，服饰结构由二维平面走向三维立体。

近世纪（15—18 世纪）人们反对神学，个性解放，大胆享受财富、爱情、艺术。男女服饰分化明显，建筑美感被融入到服装造型之中。女性上着紧身胸衣与宽大的裙摆形成性感的“S”曲线。为今后的内发展形成奠定了基础^[15]。

紧身胸衣成型与文艺复兴时期。在文艺复兴时初期，人们的服装以纤长为美，到了 16 世纪男女服装开始变得立体，女性以腰细为美。为此女性不顾一切的穿上了铁质胸衣，

而这种优雅的“刑具”也让女性的身体受到极大的伤害。内衣部分需从外衣缝隙处露出，与表面华美的织锦布料形成对比，进一步衬托出美丽的布料。后期的胸衣又采用鲸鱼须子，但造价昂贵^[16]。巴洛克时期，服饰强调情感表现和动感曲线，是一种新颖的审美思想，服装风格极致奢华。到了洛可可时期，资本主义不断发展奉行“享乐主义”，女性服饰强调视觉的冲击感，上半身露胸，双腿也若隐若现。因此，紧身胸衣产业应运而生。

直到近代新古典主义时期，法国大革命和工业革命这两大革命改变了社会的原有格局，人们提倡自由、平等、博爱。由于当时人们的服饰审美依然强调曲线，再加上工业化进步和剪裁技术的提高，批量化生产促使紧身胸衣走进常百姓家。在这个时期，爱美的女性不仅仅将关注停留在身体的表面，而是更加侧重内衣的舒适度。

20世纪初，新女性掀起时装新潮，伴随弹性织物在服装中的广泛应用，内衣变得越来越舒适易穿^[17]。尼龙的发明拉开了现代内衣发展的帷幕，即1916年。到了1922年，胸罩终于被普及，标志女性身体的一次真正解放。法国设计师Madeleine Vionnet推出的“斜裁”^[18]，创造了细长外形的内衣，滑过臀部和腰部，隔开双乳，使胸部线条成为时髦的重点。



图2-2 20世纪50年代流行的锥形文胸^[19]

Fig. 2-2 In 1950s the popularity of the conical bra

20世纪90年代出现了超细纤维面料，这种面料可以调节人的体温、气味、内分泌等。在这一时期，女性强调自身价值，推崇性感之美，内衣消费也因此产生了增长，设计更加大胆、前卫，充分的展示了女性的魅力^[20]。

21世纪的女性接受新思想风潮，女性在生活上、情感上变得更加独立坚强，不依附

于男人的审美观，自由选择情趣内衣^[21]。

2.3 中西方内衣思想文化差异的深层分析

2.3.1 地缘政治

中西方社会形态的不同，要先从地理环境的角度去剖析。地理环境是造成中西方社会属性、政治制度、文化观念等一切差异性的重要因素。中国是以黄河中、下游流域及长江流域为核心发展起来的华夏农耕文明。西方则是以爱琴海、地中海为中心兴起的海洋文明。西方海洋众多、土地贫瘠导致航海贸易盛行。在这个过程中，文化交流频繁，相互融合。而中国地大物博，平原广阔，人们自给自足，思想封闭保守。因此，这样的地理环境下造成中国文化属于“静”，西方文化属于“动”^[22]。

其次，不同地区的政治制度与地理因素有着至关紧密的联系。中国古代是封建专制主义中央集权制国家，具有等级严明的礼乐制度和宗法制。在服饰文化中强调“礼”学，“礼”是规范人们行为的标尺，它与儒家思想内涵一脉相承。而内衣的发展始终受制于着当时的政治等级和道德伦理观念。而西方是独立自主法律至上，人民民主，强调自我。对于感情西方表达更加直接和大胆。所以，中国社会属性属于“忍”而西方的社会属性属于“显”。

2.3.2 生活理念

在封建礼教制度的束缚下，人们的生活循规蹈矩，理念保守恪守本分，顺应天意，个人情感表达含蓄内敛。而西方受地域文化的原因，人人平等，敢于追求自己的情感和新鲜事物，奉行“享乐主义”的生活理念。从生活理念体现出中国古代内衣四方面功能：遮盖掩体、祈福消灾、卫生保健^[23]。而西方以极度展现身体曼妙曲线为美，内衣则是展现情色的工具。

在这样一个以男性为主导的社会里，中国古代女性不仅是男性的附属品而且在生活中要遵从三从四德和一夫多妻制，情感难以释放^[24]。而在西方虽然也是男尊女卑，但由于宗教制度的影响西方实行一夫一妻制以及 18 世纪发展的妇女运动，这些都大大提高了女性在社会中的地位。

2.3.3 审美文化

中西方审美文化的差异同样可以在其内衣形态的差异中得到体现。中国内衣审美文化追求内衣的平面形态。通过平面形态来掩饰自己的私密部位，服饰从内到外都加宽加大，来减弱身体与空间的关系。受到民俗文化的影响，女性内衣上“麒麟送子”、“鸳鸯戏水”、“莲（连）生贵子”等纹样，体现了民俗价值、美好愿望^[25]。西方的审美文化是极力展现胸、腰、臀的关系，追求三维立体形态。用内衣塑造性感身形和完美的身体比例，人体与空间的关系更紧密，将身体视作性欲的平台，认为姿色就是力量。中西方内衣形态是平面到立体的转化。

其次，从内衣的哲学内涵可以分析得出：在儒家思想的影响下，古时候以“文质彬彬，含蓄内敛”为审美思想；而西方内衣则是“大胆裸露，注重人体自然美”的审美追求。

最后，从内衣装饰的理念分析：中国的内衣注重理想化、内敛式，以“藏”为主，民俗性极强。而西方以“显”为主，艳情与表现身体始终贯穿的主题。

2.4 从当今情趣内衣发展反映当代女性思想

纵观千年中西方内衣发展史，每一件内衣都折射出历史背后的深刻内涵。横观中西方内衣发展变迁，通过分析比较，我们可以看出中西方女性思想的前进。内衣这件服饰发展至今，已经是现代女性必不可少的一部分，它是现代女性对美的一种新的诠释，体现了现代女性的新思想。

2.4.1 平权主义

女性地位由男尊女卑走向独立平等。在 20 世纪之前，男女地位极不对等，女人一直被视为男性的附属品。在中世纪时期，社会动荡，思想保守，女性内衣如果不小心外露，被视为可耻。女人只能相夫教子，不能抛头露面。而到了 20 世纪之后，女性地位有了明显的上升，现代女性为自己的美而代言，报纸杂志上的内衣泳装的广告随处可见。女性在挑选自己喜爱的内衣上，首先都是讨好自己再讨好他人。女性通过情趣内衣自信的展示出自己的身体美，而不是仅仅讨好男人。它反映出现代女性在生活和感情中独立自主的精神追求^[26]。而这一点上，也是女权主义的精神所在。

内衣功能从塑身保暖走向环保健康。内衣发展初期，内衣只是一种单纯遮羞保暖的手段。到了 16 世纪，女性为了丰满细腰吸引他人眼球和激起异性的欲望，哪怕流产甚

至身体畸形，也会不顾一切的穿上铁质马甲，这种马甲对当时女性的身体造成了极大的伤害。后期马甲采用了鲸鱼须子，但是人们的滥捕滥伐也造成了生态破坏。但从工业革命开始至今，随着工业化和科技的进步，大批量生产的内衣走进了寻常百姓的衣橱，内衣材料更多采用环保健康的高性能面料。关爱女性健康也是 21 世纪的重要关注点之一。

2. 4. 2 性别认同

对自我性别的认知。随着时代进步，中西方思想的融合，男性与女性对自己的性别认知越来越分明。追溯到古代时期，内衣同样也是一种掩饰性别的工具。但时代发展越进步，人们思想越开放，人们对于性别的理解会更加透彻。女性内衣的风格多种多样，例如：性感霸道、萝莉可人、唯美多姿等。女性通过选择自己喜爱的内衣来加深自己的性别属性，体现自己的审美个性。

对异性性别的认知。在两性交流之中，情趣内衣带来的美感不仅仅是给穿着者自我的欣赏。同时，也是要加强对对方对自己性别的认知程度。通过内衣的结构来塑造女性完美曲线，不同质地和颜色来增强视觉冲击力以及不同结构的内衣来激起对方的情欲。由于社会发展内衣所赋予的这些新的功能，也使男性对女性的性感有了更深度的认识。

对同性性别的认知。同性恋群体在社会构成中不可忽视。人们看待这类群体的眼光也越来越包容，而情趣内衣设计特别在同性恋这个特殊群体中，也考虑到性别互换的作用。在为同性恋设计的情趣内衣中，一般有一件服饰设计较为中性化，另一件较为异性化。虽然，服饰上只是部分的区别，但情趣内衣新颖的设计体现了现代人们对于性别的新认知。

2. 4. 3 情感消费

情趣内衣产业代表着现代人的一种新的消费模式——情感消费。现代人的消费模式从生活消费上升到情感消费，展现了社会思想的进步^[27]。内衣如同女性的第二层肌肤，打造出女人完美的身材比例，让女性在生活职场中找到自信。情趣内衣也是两性生活中的助燃剂，给异性带来了视觉享受，使异性更懂得欣赏自己。社会更加安定和睦，夫妻情感更加深厚牢固，生活更有娱乐志趣。不同风格、材质、颜色的情趣内衣表达出的情感思想也有所不同，而这种情感也会由最初单方面自我欣赏的情感上升到双方面共同志趣的表达。这种情感消费被越来越多的年轻人所接受，也成为消费构成中不可缺失的一部分。

第三章 人物角色在情趣内衣设计中的情感表达

随着思想进步和社会发展，内衣由原来遮蔽的功能上升到美体塑形。并且，以这种身体上的美来寄托情感和展露情色。以情趣内衣来展示情感的方式，让现代女性的情感表达方式更加多元化和多层次。通过这种方式，使男女双方的情感得以升华，生活品质显著提升。

在本章《人物角色在情趣内衣设计中的情感表达》的论述中，主要围绕三点：人物角色在情趣内衣设计中的情色心理表达、人物角色在情趣内衣设计中的虐恋情感、人物角色在情趣内衣设计中的趣味情感。在产生的三种不同情感下进行关于人物角色以及具有角色扮演性质的情趣内衣的设计进行探究论述。

3.1 人物角色在情趣内衣设计中的情色心理表达

3.1.1 人物角色的共通性

幻想在性行为中具有极其重要的作用，以人物角色扮演的方式参与到性行为，是因为人物角色扮演可以引起性召唤和性幻想。并且，一个成功的人物角色可以让两性之间的情感得到最大的升华。因此，一个角色的设定一定与性行为中所表达的情感具有一致性。

对于性行为中女性能够极具诱惑力的向异性表达情色的情感，设定一个有着色情历史的人物是最好不过了。

a、人物角色——日本艺妓。一提到这个职业在人们的印象中难免与情色产业挂钩。日本艺妓，是一种出现在日本娱乐场所和妓院以表演舞蹈和乐器为生的职业。他们光鲜亮丽，柔情似水，会察言观色，擅歌舞琴瑟，主业是陪客饮酒作乐^[28]。艺妓虽然不等同于妓女，但由于她的工作环境让我们产生了一种情色不雅的感觉。正是这种人们对这种职业的固有形象，也成为了成功的艳情人物角色代表。

b、人物角色——兔女郎。“兔女郎”属于欧美大众文化中的激情文化，而这种激情文化不得不让人产生情色念头。早在 60 年代花花公子俱乐部里，“兔女郎”以角色扮演的方式担任招待一职。70 年代后，兔女郎风靡日本，在日本“兔女郎”成功的塑

造在日本娱乐产业中。同样由于职业出身“兔女郎”成功的成为了性感，可爱的代表人物。

c、人物角色——贵妃。古代贵妃这一角色是以中国传统人物为灵感的。贵妃这人物角色不得不让人联想到美艳动人、唯我独宠、撒娇谄媚等这些名词。贵妃在后宫中职责也是服侍皇上，传宗接代。在历史中还有“贵妃醉酒”和“贵妃出浴”等典故。这些特点都成功的塑造了可以与情感诱惑相关联的人物。

3.1.2 情色人物角色在情趣内衣设计中的表达运用

3.1.2.1 日本艺妓

日本艺妓人物角色在情趣内衣设计中的情色表达。一提到“日本艺妓”，人们的脑海里立马就塑造出一个风情的人物形象，这是产生这种职业的环境所导致的。在情趣内衣设计中，塑造日本艺妓这种人物角色最重要的三个元素^[29]：锦带（又俗称被子）、搭襟，和风纹样。在日本艺妓这一角色情趣服饰中多采用搭襟设计，搭襟的设计更容易让胸部“走光”，有一种“春光乍现”的感觉。亚洲人物角色对于胸部的表现属于“藏而露”。并且，这类角色的情趣服饰一般采用丝滑的绸缎，织锦，面料光鲜亮丽，款式较短，长度一般在臀部左右，在宽大和服下露出一双洁白如玉的腿，引人入胜。



图 3-1 日本艺妓
Fig. 3-1 Japanese Geisha

其次，和服服饰的典型元素被子的运用。被子的功能是托举女性胸部，打造女性玲

珑曲线。再加上和服的传统纹样和风纹样，人物角色又能表达出表达出一种典雅、静谧的日式风情。

3.1.2.2 兔女郎

兔女郎服饰元素能够激起对方的性欲情感。经典的兔女郎人物角色中一定会穿着一件连体抹胸。这件连体衣外部轮廓类似于连体泳装，而服饰结构能把女性的乳房高高托举，起到塑身美体的作用。服饰面料一般会选用带有光泽的弹力绸缎或者弹力平绒，颜色一般选用黑色、紫色、红色等较为艳丽的颜色。除此之外，连体抹胸衣裤脚的设计也是一大亮点。正常连体衣的裤脚斜度一般在于 $0^{\circ}—35^{\circ}$ ，裤脚位置低于胯骨。而兔女郎连体衣裤脚的斜度却非常大，一般在于 $55^{\circ}—67^{\circ}$ ，裤脚位置一定会高于胯骨。特别在连体抹胸裤脚侧缝的位置会加入一个伸缩带的设计，以便调节裤脚的斜度。这种裤脚斜度加大的设计会使兔女郎的腿部显得格外修长。而这种裤脚上的设计是一种情色暗示的表达。这种情色的暗示再配上黑色高腰网袜以及黑色高跟鞋再加上娱乐场所里昏暗的灯光会让人激情澎湃。



[31]
图 3-2 兔女郎
Fig. 3-2 Bunny Girl

3.1.2.3 古代贵妃

古代贵妃人物角色在情趣内衣设计中的情色表达。古代贵妃这一角色是以中国传统人物为灵感的。贵妃这一角色有着美艳动人、唯我独宠、撒娇谄媚的人物性格及情感。

贵妃角色的情趣内衣中会运用肚兜、中国红、长袍这三种元素传达出中国风的情色情感。肚兜源于清代，也是现代人们耳熟能详的古代内衣。而现代女性的日常生活中是不会以肚兜当内衣穿着，但在情趣内衣设计中肚兜这一元素可以大胆出现，红色的肚兜可以衬托出女性性感的后背和粉嫩的肌肤，再加上薄纱质地的对襟式汉代长袍，性感的背部在薄纱中若隐若现，由于长袍宽大有时却“不小心”小露香肩，引人情动意浓。



[32]
图 3-3 中式情趣内衣
Fig. 3-3 Chinese style sexy underwear

3.1.3 不同人物对于情色心里表达的差异分析

通过以上人物对比分析。在表达情色情感时，不同的人物角色对于情色情感的表达也存在着细微的差异性。

a、从表达情色心理的方式来分析：日本艺妓，古代贵妃这种亚洲人物角色在表达情色情感的方式是属于那种“含蓄式”、“藏而露”、“半推半就”式。通过情趣内衣来间接的传递性信息^[33]。

兔女郎、肚皮舞舞娘通过性感的“S”曲线来迷惑男人，俘虏人心，这种西方人物角色在表达情色情感是“直接式”。

b、从表达情色心理的人物风格来分析：可爱萌女郎——猫女郎、兔女郎、洛丽塔公主等。这一类人物总是散发出一种可爱性感的气质，一般人物来源于卡通动漫中的花季少女和卡通动物。通过可爱的服饰造型(结合兔耳朵发饰、蝴蝶结、荷叶边、蓬蓬裙等元素)营造一种可爱浪漫的人物个性，再运用到情趣内衣中，就传达了一种可爱性感

的形象。

清纯“暖女”。例如：空姐、护士、女佣。这一类人物不仅具有亮丽清纯的外表，而且拥有温暖贴心的乖巧性格。给人关心呵护，是每一个男人心目中完美的“暖女”形象。在这类人物下所表达出的情色情感，就像一颗糖吃到嘴里甜到心里，一般会被大多数男性所喜爱。

冷艳王者。例如：警察、女王、哥特公主等。这一类型的角色多半是给人干练、冷艳、高傲的感觉。服饰色系阴暗，面料材质广泛皮革、光感面料、非常规材质等，设计手法也比较大胆。有时候这类人物也会给人一种死亡、忧郁、令人窒息的性感之美，就像一杯毒酒，被那些重口味的人所贪恋。

3.2 人物角色在情趣内衣设计中的虐恋情感

3.2.1 人物角色的等级性

虐恋最早出现在 17 世纪的文学活动和商业性虐服务当中。到了 18 世纪形成了社会文化——虐恋文化。虐恋行为是一种通过心里或者肉体痛苦来达到快感的性行为^[34]。这种性行为是一种成年人的游戏，游戏中包含施虐者 S 和受虐者 M，他们需要通过等级性的人物角色来进行虐恋活动。

虐恋是一个体现权利关系的游戏，它包含了统治与服从的阶级关系。我们可想而知，两个裸体的男女很难分辨出等级的高低，在这样一个特定的关系下，服饰就显得尤为重要。

在虐恋关系中施虐者“S”代表着统治^[35]。他以统治者的身份向对方施加精神上或者肉体上的痛苦，从中获得情感释放和性满足。像警察，女王，主人就属于这类的人物角色。在虐恋关系中受虐者“M”代表着服从，与“S”相对应，她以受到的精神或者肉体的痛苦来得到性满足。像囚徒、奴隶、宠物就属于这类的人物角色。通过这些人物角色（警察与囚徒、女王与奴隶、老师与学生）的服饰就能清晰的区分人物之间的强弱关系。

3.2.2 虐恋角色在情趣内衣设计中的表达运用

3.2.2.1 女王与宠物

女王角色在情趣内衣设计中虐恋情感的表达^[36]。女王是一个具有西欧文化特色的人物角色，她给人的印象一般都是冷艳孤傲，气势压人。首先，人物服饰会选用深色系（黑色、紫色），它能营造出一种压抑、神秘、庄严的气势。其次，女王装一般会选用直线条的长款裙装，在设计上会配合使用捆绑，铆钉，打结等手法。给人们一种干练，神圣的感受。也正是因为这个人物的特性，它的服饰的设计感往往比其他角色更强。最后，在面料的选择方面与以往的人物角色也有所不同，面料上绝大多数会选用皮革、光感面料、蕾丝等，从材质上也传达出一种硬朗，强硬的个性。因此，女王角色在情趣内衣中传达了一种气势威严、压抑的情感。

宠物的角色是给虐恋行为中受虐者扮演的。在这种等级的关系下宠物不再是以往想象中的可爱萌物，它更多代表的是弱者，畜生，低下的身份。因此，这类宠物的扮演一般是狗、马、狐狸等。服饰上会体现动物的特征类似于动物耳朵、眼睛等。同时，这些宠物角色都会被装上尾巴，以传达一种懦弱、乞求的情感状态。



图 3-4 女王
Fig. 3-4 Queen



图 3-5 狐狸
Fig. 3-5 Fox

3. 2. 2 警察与囚徒

警察角色在情趣内衣设计中虐恋情感的表达。对于警察这一职业，给大众的印象都是庄严威严，但对于犯人来说就是恐惧、害怕的代名词了。警察角色服饰中主要的元素为：性感制服、短裤、警用配饰。首先，警察角色的情趣内衣一般会延续警服的一些特

征，选用浅蓝色、白色，但是为了使人物更加性感化领口一般不系扣子，常常在衬衫的下摆处打个结系在腰间，而女性的胸部透过过低的领口若隐若现，具有十足的挑逗性。其次，下装会配上一条超级热辣的黑色短裤和军靴。尽管整体的人物形象出来了，但仅仅这样还是不够的，她还需要配饰来强化人物所表达的情感。因此，手铐、皮鞭、警帽是警察角色的必备物品。它们不仅是为了塑造人物形象，而且也兼具实际用途。同时，这些警用配饰也代表着犯人即将“受刑”，让其产生痛并快乐的情感。

当完美的设定了一个警察角色后，另一个囚徒的角色上也会顺其自然的上演。在情趣内衣中没有明确规定给囚徒角色设计的服饰，通过调研得知，扮演囚徒角色的人物一般穿着比较简洁，捆绑装的底裤或者皮革丁字裤等。这类人物角色一般会被绳索捆绑或者手铐铐在栏杆上。通过这些行为，也确定了囚徒的人物角色。警察与囚徒两者之间，除了行为以外，通过服饰上的感染力引起对方恐惧、不安的精神状态，从而获得快感。

图 3-6 警察^[39]

Fig. 3-6 Police

图 3-7 刑具^[32]

Fig. 3-7 Torture

3.2.2.3 哥特公主与仆人

哥特公主角色在情趣内衣设计中虐恋情感到达。哥特常表现出恐怖、阴森、忧郁、压抑的情怀。而哥特萝莉拥有一种唯美的暗黑色系的气质^[40]。对于这种人物情趣内衣的外轮廓还是沿袭“X”廓形，但在色彩上95%都会选用黑白色，渲染一种阴森恐怖的气氛。并且，再加上黑色透明材质的结合，哥特萝莉透露着邪恶的性感。服饰的纹样上会选用骷髅、十字架、翅膀、符文、荆刺花等元素，以及以较为浓烈的深色妆容（黑色或者暗

紫色指甲、眼影、唇色)来强调神秘感觉。整体人物角色从叛逆、颓废、恐怖中透露着性感。

她的男仆,一般为了配合角色会佩戴着服务生的领结以及穿着黑色的底裤来表达出一种低微殷勤,膜拜乞求的心理状态。



图 3-8 哥特式公主
Fig. 3-8 Gothic Princess



图 3-9 男佣
Fig. 3-9 Male servant

3.2.3 人物角色在虐恋情感中的设计分析

a、采用深色系渲染暗黑的气氛。

在这种虐恋人物下所产生的情感特征中,情趣内衣的颜色整体都偏向暗黑色系。这种暗黑色系营造了一种恐惧、幽暗、死亡的负面气氛。这一点上也与以往人物角色带给人们的那种情色、幽默、轻松的感受截然不同。并且,为了使这种暗黑气氛更加浓厚,性活动的场景常常会选用“监狱”、“地下室”等昏暗的地方,使人物服饰到场景都相得益彰。

b、多元素融合产生视觉刺激。

相比较而言,虐恋角色下的服饰设计手法最为创新,设计元素最多元化。首先,一般情趣内衣的设计结构以曲线居多,但虐恋服饰的设计中除了曲线结构以外,也会使用直线结构。例如,捆绑结构的设计往往产生一种力的美学,引起人们的感官刺激,或者在连体衣衣领的部位运用直线结构,产生一种高傲,不可抗拒的诱惑。其次,将皮革、镭射面料、亮片面料、镂空面料等不同材质结合,再加上铆钉,金属片,金属环等辅料

在服饰上进行点缀。这种非常规材质的设计给人们产生了更大的精神刺激，也是情趣内衣设计上的一大突破。

c、使用妆容与道具来突出人物形象。

与以往塑造的人物角色不同，虐恋角色常常需要道具与妆容的配合。在妆容方面，一般选用深色浓艳的妆容，如黑色的眼线、浓密的睫毛、深红色的口红、烟熏眼妆等等，这些细节都突出了人物冷艳、神秘、阴森的个性。这些人物角色的道具（手铐、鞭子、绳索、棍棒）也在行为中发挥着自己独特的作用。它不仅更加完善了人物形象，而且能够准确的表达人物的情感内涵，使对方在心理上产生更大的冲击。

3.3 人物角色在情趣内衣设计中的趣味情感

3.3.1 人物角色的特征

人物角色的灵感来源于卡通动漫和节日典故中的人物。这一情感下所展现出的人物多为卡通动漫，例如：米妮、超人、洛丽塔公主等。或者，来源于节日典故的人物角色，如圣诞女郎、小魔怪、女巫师等。这些卡通人物形象运用在情趣内衣上，能够使这种带有情色寓意的内衣增添趣味性和幽默感。以万圣节和圣诞节为主题而设计的情趣内衣，增添了节日的气氛，使普通的两性生活更加充满活力和乐趣。

人物角色的设定多为家喻户晓的，具有鲜明个性的人物。众所周知，卡通动漫中的人物角色能有成千上百种，每种卡通人物的造型个性也五花八门。但在最初能运用在情趣内衣上的人物角色大多数除了具备可爱呆萌的形象以外。并且，这种卡通人物的知名度具有家喻户晓的水平，人物也是具有鲜明的特征性。例如：人们只要见到黑色圆圆的耳朵，我们会立马想到米奇。

人物角色中产生的美与性行为中对美的追求具有相通性。除了人物具有鲜明的特征以外，选定的人物所表达的美也要与情色美具有相关联的特质。以维尼熊、唐老鸭、花木兰等经典卡通人物为例。虽然，他们具有极高的知名度，但并不适合作为情趣内衣中的人物角色。我们可想而知，一个女性扮演成一个具有啤酒肚的维尼熊形象或者长着长嘴的唐老鸭形象，这样的形象会让女性产生美吗？会吸引住异性的眼光吗？我相信每一个女性都是拒绝的。因此，选定的经典卡通人物也要能传递女性的性感之美。

3.3.2 趣味角色在情趣内衣设计中的表达运用

3.3.2.1 洛丽塔女佣

洛丽塔文化是日本文化的次生文化，它的人物形象活跃在日本各大动漫中，最早产生于一部美国小说中。洛丽塔是“萌女郎”的代表，它象征着一系列可爱呆萌，活泼有趣的动漫少女。



图 3-10 洛丽塔女佣
Fig. 3-10 Lolita maid

洛丽塔女佣在情趣内衣设计中趣味情感的表达。女佣角色具有清纯可爱，“萌女郎”的人物特质^[43]。女佣装的整体色调基本选用在粉、蓝、黑、白这四种之中。为了体现人物角色的趣味性，通常从以下三点进行设计。首先，女佣装服饰廓形基本上选用“X”收腰造型的公主裙，给人一种俏皮活泼的感觉。服饰上会添加围裙、领结这些元素来使仆人这一人物形象更加生动。其次，会采用棉布材料，在本布上做出大量的褶皱传达出一种少女的情怀。除了棉布材质还会结合运用蕾丝花边，在可爱之余也透露出少女的青涩性感。同时，蕾丝也会运用在手套，发饰、过膝筒袜等配饰上，达到情感表达的整体统一。最后，再配合日系妆容和带有蝴蝶结的发饰，给人一种动漫人物再现的趣味感。

3.3.2.2 猫女郎

猫女郎这一形象多次出现在日本动漫中，指的是猫化身的年轻女孩子，在奇幻或科幻的次文化族群中经常出现。也是美国游戏里的一款人气人物，属于萌系。

猫女郎在情趣内衣设计中趣味情感的表达。在猫女郎服饰当中具有标志性“萌元

素”：猫耳朵、猫尾巴、领结。猫咪在人的印象中与生俱来拥有一种可爱、乖巧、讨人喜爱的呆萌气质。猫咪尖尖的耳朵，长长的尾巴运用在情趣服饰当中能够塑造出一个可爱的人物形象。在猫咪造型的基础上，猫女郎一般会佩戴一个领结，使这种动物角色的扮演显得更加诙谐幽默，更加拟人化，更加情感化。除了“萌元素”以外，西方的猫女郎一般会配上眼罩，增加神秘感和趣味性。而东方的猫女郎更偏向萝莉感觉，会采用蕾丝质地的手套来增加性感。



[44]
图 3-11 猫女郎
Fig. 3-11 Catwoman

3.3.2.3 圣诞女郎

说道圣诞老人，我相信无论东西方的人们都最熟悉不过了。他产生于圣诞节，是一位专门为好孩子在圣诞节前夜送上礼物的神秘人物。但随着商业发展，圣诞女郎也应运而生，她是性感美好的代名词。在节日期间，圣诞风格的情趣内衣也流行于世。它借助节日的气氛，使原本乏味的两性生活增添了情调趣味。

圣诞女郎在情趣内衣设计中趣味情感的表达。主要通过三点元素：红色平绒、“X”型短裙、圣诞帽、白色绒毛。圣诞节的代表颜色就是红色，而圣诞风格的情趣内衣一定会选用红色。圣诞女郎会穿着“X”型的俏皮短裙，再加上圣诞帽就增添了许多的趣味情感。而白色的绒毛一般作为装饰，会用做裙下摆或者腰部，但有时也用于胸部或者耻骨的位置，作为情色的暗示。



[45]
图 3-12 圣诞女郎
Fig. 3-12 Christmas girl

3.3.3 人物角色在趣味情感中的设计分析

a、提取趣味人物中的关键元素。

为了成功的塑造情趣内衣中的趣味人物，一般会对趣味角色加以分析，将它最为显著的人物元素运用到服装上。因此，这样人物的辨识度会更高，让人一目了然，趣味情感会更加准确的表达。就像我们一旦看到蓝色内衣再配上“S”的标志，我们会立马想到超人。同时，对于这些关键元素，我们也可以通过夸张的手法运用到情趣内衣上，使人物造型更加生动有趣。

b、幽默元素在情趣内衣上的有效运用。

我们都知道情趣内衣的实际作用。因此，趣味元素的加入使原本情色的情趣内衣能够更加幽默的表达情感。趣味人物的元素和色彩延伸到情趣内衣的同时，如果趣味元素能够与人体敏感部位结构相融合，起到情色诱惑的作用，那这套情趣内衣的设计价值就更加有寓意了。例如，一些情趣内衣在胸部和耻骨的位置会设计出三角形的形状，这些细节设计能够强调女性的生殖器官，加强视觉刺激，突显对色情行为的需求。

c、多角度创新趣味人物。

情趣内衣中的趣味角色如果只仅仅依靠原著中的形象来设计是远远不够的，服装设计领域年年推陈出新，流行更新快速。所以，情趣内衣也需要创新。对于趣味角色可以多元化的结合不同的风格，不同的元素，可以多角度的延伸人物设计。以我们熟知兔女

郎的经典形象为例，我们可以在保留原有形象的基础上加入新的设计，异域民族元素或者运动元素等等，使同样的趣味角色可以从多方面表达幽默感。因此，情趣内衣的创新，也是对生活情趣的创新。

第四章 新娘人物角色在情趣内衣设计中的创新研究

本章节是本论文中的创新核心部分，它展示了作者的创新思路。在前文分析后，本章节将设定一人物——新娘人物角色来进行展示和深度挖掘。同时在分析了当今社会背景、人文科技、情感需求等前提下，设定了四个场景主题，分别是：回归童真、明星梦想、探索未知和蒸汽朋克，并且在这些主题下进行了细致的分析和批判性思考，其分析结论具有一定的前瞻性。

4.1 人物角色的主题设定

4.1.1 回归童真

随着经济发展，人们对于物质的要求越来越高。对于婚姻，更渴望那种天真无邪的爱情，就像孩子们对于游戏、玩具、糖果那种简单直接的喜爱。像孩子一样回归初心，抛弃烦恼，追求一份纯真的爱情。

场景设定：儿童游乐场、幼儿园、动物园



图 4-1 回归童真
Fig. 4-1 Return to innocence

4.1.2 明星梦想

对于这个时代的年轻人，在他们的思想中我们常常会看到“梦想”这两个字。在这样的主题下，我们愿意把这个盛大的婚礼作为新人自己的梦想秀，它可以是一场明星演唱会，也可以是一场经典电影片段的再现。一对新人扮演成歌星、演员、舞者，宾客们就是观众。这样创意的形式使这场婚礼变成新人和宾客们的互动 party。

场景设定：演唱会、红磨坊、舞台剧



图 4-2 明星梦想^[47]

Fig. 4-2 Star dream

4.1.3 探索未知

世界之大，无奇不有。年轻人有一种冒险精神，因此，婚礼可以选择在富有挑战性的地带来寻求与众不同的刺激。同时，也表达了这对新人对未来生活充满了热情，能够勇敢的携手一起探索未知世界的愿望。



图 4-3 探索未知^[48]

Fig. 4-3 Explore future

场景设定：太空、北极、水下

4.1.4 蒸汽朋克

在这样一个循规蹈矩的世界里，每个人的生活就像提线木偶一样，不敢释放自我，不敢反抗束缚。因此，在这样的主题下我们要追求朋克精神，勇敢不羁，让新娘在蒸汽朋克的主题下赋予新的情感。让我们解放自我，谈一场敢爱敢恨的恋爱。

场景设定：游轮、工厂、798 艺术展览区



[47]
图 4-4 蒸汽朋克
Fig. 4-4 Steampunk

4.2 主题场景下的元素分析

4.2.1 回归童真主题场景下的元素分析

a、色彩缤纷的娱乐空间

在回归童真这一主题下，各个场景都会打造出让人愉悦、色彩跳跃的娱乐空间，就像一个童话世界一样。天空中会飘着彩旗、热气球，地上画着彩色的方砖，道路两旁有彩色涂鸦，所有的设施建筑都会粉刷着跳跃的颜色，还有生气勃勃的花草树木，形成了一个色彩缤纷的空间。

b、卡通动植物设施

为了打造一个童话空间，这里绝大部分建筑的灵感来源都是卡通动植物或者动画故事里的场景。大象造型的卡通拱门，恐龙造型的滑梯、蘑菇造型的凉亭等等。这里充满着童真。这些卡通造型的建筑生动活泼，只要你存在于这个环境里，你就会忘记烦恼。

c、手绘涂鸦

在游乐场、动物园、幼儿园场景的墙体上都会出现各式各样色彩丰富的手绘涂鸦。手绘涂鸦的内容有童话里的动物、怪兽、跳跃的圆点线条、儿童的手掌印迹等等。这些儿童涂鸦图案造型百变，形态各异，都能引起人们一种单纯的快乐。

d、游戏道具

在这些场景中，都充满了各式各样有趣的游戏道具。五颜六色的弹力球、彩色条纹的拐杖、大转盘、兔耳朵发饰、金色面具等等。这些奇妙的道具可以延伸到情趣内衣上作为配饰元素。

4.2.2 明星梦想主题场景下的元素分析

a、戏剧化舞台

首先，在明星梦想主题场景下结婚，都有较为戏剧化的舞台。舞台是一个施展才艺的魔幻空间。舞台具有多种形状，还有五彩的灯光和戏剧化的布景，舞台上的戏剧化元素加入到情趣内衣上会使内衣变的更加诙谐、幽默、具有互动性。

b、明星人物

既然是明星梦想主题下的婚礼，就不能忽略最为重要的元素——明星。新人被包装成明星：他可以是一名摇滚歌手，有黑色的墨镜、皮裤、夹克、铆钉、麦克风。他也可以是一名演员，一对新人可以重现经典爱情电影的片段，例如《泰坦尼克号》、《大话西游》等场景，新人可以扮演电影中的男女主人公的形象。

c、嘉宾观众

有了明星，当然不可缺少现场的观众。在整场婚礼中的宾客们也扮演成观众，观看表演，参与互动。或者，新郎扮演成新娘最喜爱的男明星进行歌舞表演，那么新娘也成为了观众的一员。这种新颖创意的婚礼形式，让整场婚礼成为一个娱乐活动。明星与观众这种互动的新形势可以延续到情趣内衣上，是一种新的方式来表达情感。

4.2.3 探索未知主题场景下的元素分析

a、无限空间

在探索未知主题下的场景太空、北极、空中。在这些场景下结婚会产生极大的挑战性。这些场景具有浩瀚无边的空间，这种空间性也让人们产生了无限欲望和思考，对未来世界充满了设想。

b、光感折射

本主题下由于环境因素整体色彩趋向于白色和透明色。北极地带都是白皑皑的雪，天空与雪山连成一片，折射出金色光芒。空中空气稀薄，阳光会折射出一缕缕光线，颜色为透明色。

c、智能科技

能够在这些场景下举行婚礼都不可缺少智能科技的帮助。所以，今后的发展方向应该以高科技产品为中心，使空中结婚、太空婚礼之类的概念得以实现。这些装备都是高科技智能设备，我们可以把这种智能科技的理念运用到情趣内衣上，让智能与情感结合。

4.2.4 蒸汽朋克主题场景下的元素分析

a、昏暗的空间

在本主题下的场景空间整体给人感觉都比较昏暗颓废、忧郁伤感、工业气氛浓厚。例如：工厂、游轮等场景。在这样一种空间气氛下，新娘的整体服饰比较具有黑暗的颓废美。

b、复古怀旧

蒸汽朋克主题风格下的产物都透露着一种浓浓的怀旧复古风。蒸汽朋克的作品大多数是描写英国的维多利亚时期，作品中充满了复古的元素。工业革命时期的火车、汽车、轮船、烟囱等，还有英国绅士的燕尾服、怀表、礼帽、拐杖^[51]。整个画面的色彩也是怀旧的咖啡色系，主题下的元素也是充满了魔幻感。

c、机械零件

机械零件在本主题下是最重要的元素。“蒸汽”两个字是离不开科学的，机器中的齿轮零件都体现着人们对科技的追求。通过这些机械零件和各种材料的重新组合，来迸发出新的创造力，这种创造力让幻想与科学并存。

4.3 新娘人物角色在情趣内衣中的设计分析

4.3.1 新娘人物角色在回归童真主题下的设计分析

a、选用纯度较高的悦动色彩

在回归童真的主题下，选用的色彩活泼悦动符合儿童的审美。并且，这些颜色的灵感来源于真实的动植物色彩和儿童娱乐场所的空间色彩。这种较高饱和度的色彩能够直观的刺激人们的视觉，渲染出活泼欢乐的气氛。选用的面料取材较广（亮片面料、平绒面料、皮革面料），也可以多种材质，多种颜色相结合，使情趣内衣的设计更富有趣味。

b、将儿童手绘涂鸦作为面料图案

在幼儿园、儿童游乐园、动物园这些场景下，我们可以随处可见那些生动有趣的手绘涂鸦。这些涂鸦色彩丰富，构图不规则，展现了孩子们简单随性、天马行空的想像力。同时，这些绘画也让我们回忆起童年时代那份最朴实最简单的快乐。我们可以将儿童手绘图案和笔触作为灵感，设计出涂鸦风格的印染面料。这种面料再加上内衣上独特的结构设计，就会更加有力的突出主题的寓意。

c、把立体的动植物、建筑造型与内衣结构相融合

将动植物、建筑的立体造型运用在服饰上并非第一次尝试，但运用在情趣内衣上还是具有一定的创新性和挑战性。由于内衣本身具有贴体塑形的作用，因此现在的内衣都比较平面，贴近皮肤。比如说，我们可以把卡通的建筑房顶做为肩部造型，胸部可以做出立体花朵的造型以及蛇的造型盘在身上。这些立体设计都突破了原有情趣内衣上的局限，是一大创新点。

4.3.2 新娘人物角色在明星梦想主题下的设计分析

a、提取明星形象中的关键元素

既然要塑造成新娘人物角色中明星的形象，那我们必须要对所扮演的明星有深入的了解。我们要抓住明星人物的主要特征，来延续运用到情趣内衣中。比如说：婚礼要以摇滚演唱会的形式举办，服饰具有街头风格，皮革、铆钉这些都是摇滚歌手的主要元素。把这些元素延伸到情趣内衣上就可以塑造出一个崭新的新娘的人物形象，并且这种形象在这种婚礼形式下也产生了诙谐幽默的情感。

b、融入舞台装饰性元素

在基本的形象设计下，服饰上还要结合舞台的装饰性元素，因为我们的人物形象来源于舞台。舞台服饰具有造型夸张、细节繁复、色彩浓艳等特点。因此，我们可以选择非常规的面料，有创意感的廓形以及装饰感较强的配饰（羽毛、圆球、水晶宝石）运用在情趣内衣上，增加情趣内衣的装饰感，让情趣内衣也充满了观赏性，挑逗性。

c、妆容和配饰的有效结合

妆容和配饰在这个主题下显得尤为重要，它能够更加完美的塑造出明星的人物形象。比如说：扮演摇滚明星，发型多为夸张的卷发、编的小辫子，配饰上会出现骷髅、十字架、链条、荆刺花等代表死亡的元素。整体妆容可以偏向暗色系，再结合歌手的话筒、墨镜、贝斯等主要元素，一个摇滚新娘就完美诞生了。

4.3.3 新娘人物角色在探索未知主题下的设计分析

a、几何结构在情趣内衣设计中的体现

探索未知主题场景充满无限的遐想空间。因此，为了表达这一空间的概念在设计上融入了许多的点、线、面的几何结构。我们可以通过捆绑、分割、拼接等设计手段来实现。设计采用了几何结构，增强了服饰的设计感。

b、选用光感材质来增强未来感

在以往的情趣内衣当中多数都会选用一些常规的弹力面料，但在这个主题下，我们可以大胆想象，运用一些非常规领域中的材质，来展现未来感。我们可以运用tpu雾化面料，镭射面料，网状面料，金属材质等等。这些材质都会产生光感折射，与主题场景下所提炼出的元素相呼应。并且，这些非常规材料的运用突破了内衣传统面料的界限。

c、将智能科技植入情趣内衣设计之中

在这个世界上，一些伟大的举措都离不开科技的支持，一个充满冒险的婚礼也不例外。因此，我们可以把“智能科技”这一理念延伸到新娘的情趣内衣上。我们可以设想，当一对新人在性行为中，当肉体触碰到内衣上时它可以产生颜色的信息，随着身体的温度颜色也可以不断的变化，不同的颜色代表着不同的含义。这种颜色的变换，其实，是新娘拥有了一种新的方式来表达爱的语言。

4.3.4 新娘人物角色在蒸汽朋克主题下的设计分析

a、整体营造破旧的暗黑色系

一提到蒸汽朋克，我们的内心就深深的感受到那怀旧的复古风，它神秘、诙谐、怪诞，能够一瞬间抓住人们的眼球，比如那些古铜色的机械、灰暗的屋子、破损的旧物。因此，在颜色上我们选择阴暗咖色系为主色调，其中也可以融入复古的红色、绿色等。在面料上，我们可以做旧处理，通过打磨、水洗、破损等工艺来实现。营造一个破旧的暗黑系。

b、将机械零件元素融入情趣内衣之中

在蒸汽朋克主题下，最为重要的是机械元素。汽车、轮船、钟表中的内置机械配件的构成就犹如一部艺术杰作，它的构成精彩考究、富有质感。将其融入情趣内衣之中，不仅仅可以作为服装的配饰，也可以让机械零件结构与内衣结构相统一。穿在身上的服饰就犹如一个运动的装置，野性激情。在这种主题下的新娘也突破了原有局限，增添了狂野不羁、暗黑高冷的特质。这种形象的塑造，也迎合了年轻人的口味，让人们在情感表达方式上拥有更多的选择。

第五章 新娘人物角色在情趣内衣延伸设计中的创新运用

经过前期的深入研究，我的设计创作将在未知探索这一主题下进行设计。

5.1 灵感来源

探索未知这一主题下的新娘情趣内衣给人一种独特的未来感和视觉刺激。在这主题下的创作旨在创新，充满挑战！

本设计作品《冥想》灵感来源设定在探索未知主题中海洋水下这一场景环境。海底世界五彩斑斓，充满了神秘感。

在这一场景环境我以珊瑚植物作为自己的设计元素。珊瑚树的造型立体多变，受到自然环境的影响生长出来的线条也是随机自然的，这些不规则的曲线元素也引起了我极大的兴趣。带着这份热情我会将我的灵感来源结合主题加以分析，将灵感来源的关键要素更好的融合在内衣上。突破内衣的传统束缚，传达出新时代新娘情趣内衣的美感。



[45] 图 5-1 珊瑚树

Fig. 5-1 Coral tree

5.2 要素提取

5.2.1 整体设计的色彩分析

《冥想》这一系列在探索未知主题下的作品，整体的服饰色彩为白色或半透明色。颜色纯洁、通透，给人一种简洁、大气、时尚的感觉。通过不同的白色材质混搭让整个系列服饰也充满了层次感，未来感。不仅如此，白色也代表着爱情的圣洁与崇高，这一色彩也就更加符合新娘这一人物角色。



[19]
图 5-2 珊瑚树
Fig. 5-2 Coral tree

5.2.2 元素的变形与运用

由于，本系列服饰灵感来源于水下世界的珊瑚树。因此，珊瑚树元素的创新设计也成为了本系列服饰的一大亮点。

a、从特别的视觉角度来设计分析珊瑚树纹样。我通过珊瑚树纵向的横截面来创新珊瑚树纹样。并且，把这种纹样的走向与内衣结构相结合。

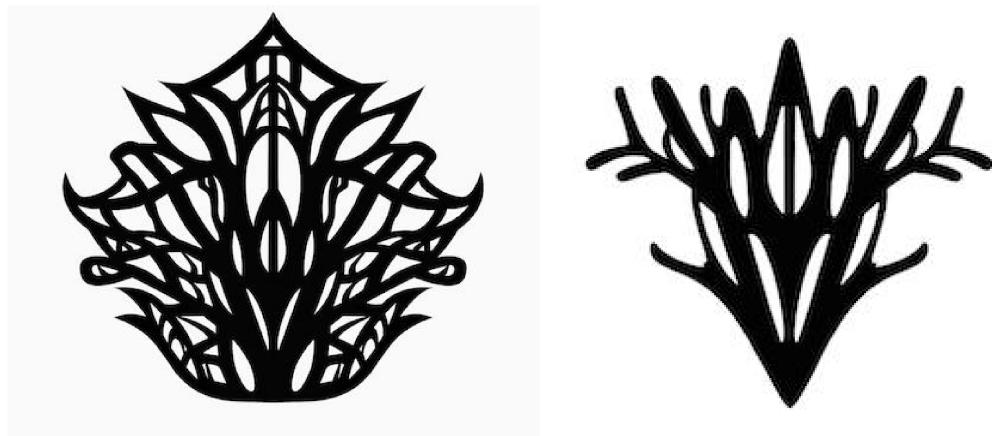


图 5-3 珊瑚树纹样
Fig. 5-3 Coral tree pattern

b、放大珊瑚树物体，从珊瑚树皮肤的表层来设计纹样。我们都知道珊瑚树这种水下植物在表层都会长有圆圆的凹槽，这些圆形的凹槽也将成为我设计的元素运用在服饰中。

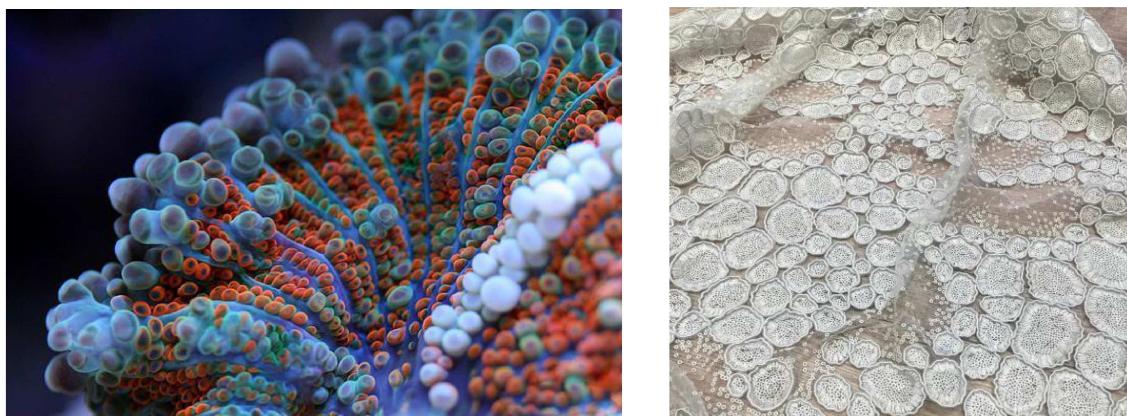


图 5-4 珊瑚树肌理
Fig. 5-4 Coral tree texture

c、在内衣的整体或局部采用 3D 柔性打印。将平面珊瑚树纹样转换到 3D 立体造型，生动的展现出珊瑚树的生长态势，表达出一种生命感、侵略感。

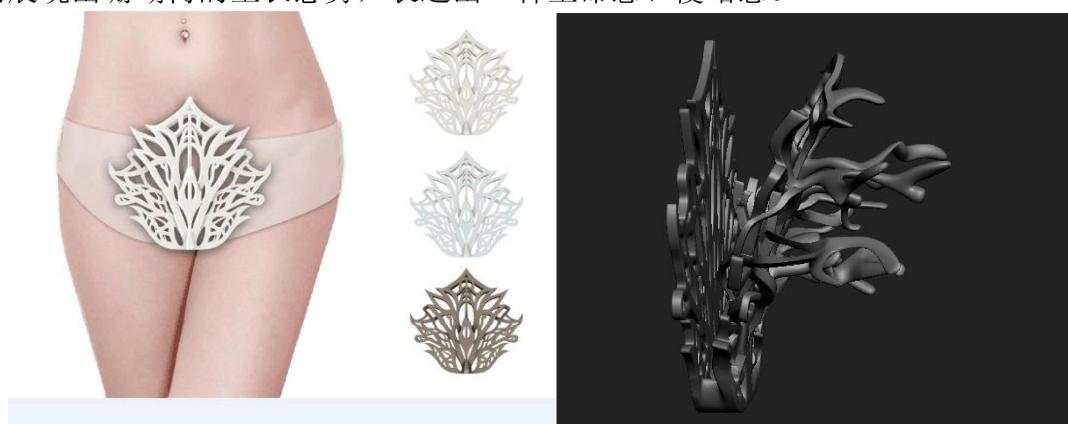


图 5-5 3D 建模图
Fig. 5-5 3D modeling chart

5.2.3 造型与面料的实践创新

在《冥想》这一系列情趣内衣体现了内衣外穿的思想理念。运用 3D 柔性打印橡胶材料，突破内衣原有的结构局限，由平面 2D 转为 3D 立体。珊瑚树呈现出不规则的线

条传达出生命感、侵略感、美感。

在实现 3D 柔性打印的过程中。我们首先要建立文胸、内裤的平面版型。在平面版型的技术上运用“3Dmax”软件建立 3D 模型。经过大量的调研之后，找到一家以色列的 3D 公司 startasys 作为本次毕业设计作品的技术支持，但由于造价过于昂贵，最终不能够实现，望且谅解。



图 5-6 3D 建模图

Fig. 5-6 3D modeling chart

其次，面料上运用了多种技法相融合的刺绣面料。由于，珊瑚树的纹样是独立创作而成，市面上难以匹配。因此，内衣上的网底刺绣为定制款，也整体提高了本系作品的含金量。

1、元素提取：

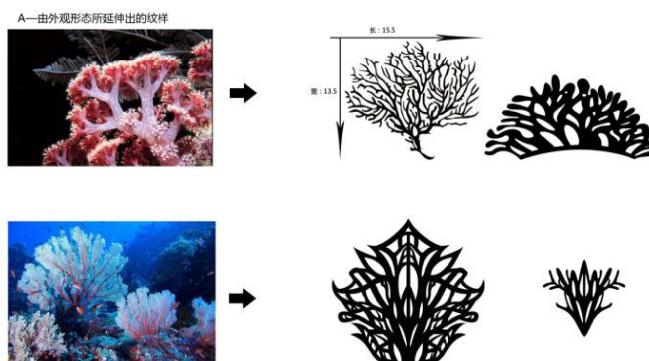


图 5-7 珊瑚树纹样

Fig. 5-7 Coral tree pattern

5.3 设计表达

《冥想》系列作品设计元素原于水下珊瑚，珊瑚树给人一种理性、神秘、活力的感受。本系列作品通过新的视觉展现了情趣内衣的美，赋予了女性新的自信心。本系列作品简洁、大气、充满未来感。女性穿着上犹如海底精灵般光彩夺目，吸引眼球。



图 5-8 效果图

Fig. 5-8 Clothing renderings

在设计上，使设计结构与纹样一体化。在面料材质上，多角度、多材质（柔性材质、真丝、四面弹、网底刺绣）融入服饰中碰撞出新的创意。从工艺上，内衣工艺要求极高，运用来去缝、电脑刺绣、绷缝等工艺技术，缝制精细^[49]。



图 5-9 面料材质

Fig. 5-9 The fabric material

我相信本系列作品《冥想》会给新时代的新娘赋予新的含义，对于美会有新的诠释。让现代人的生活拥有更多的方式来表达情感。

设计结构草图：

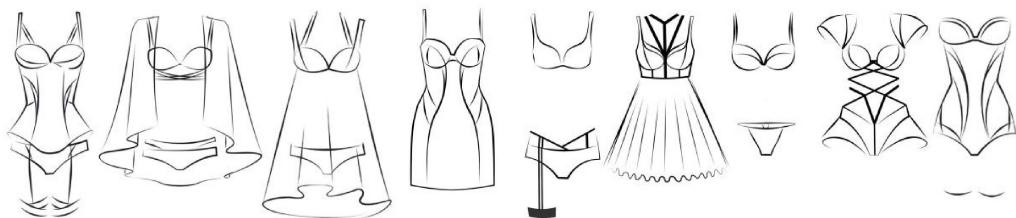


图 5-10 设计结构草图

Fig. 5-10 Rough draft



图 5-11 细节图

Fig. 5-11 Detailed drawing

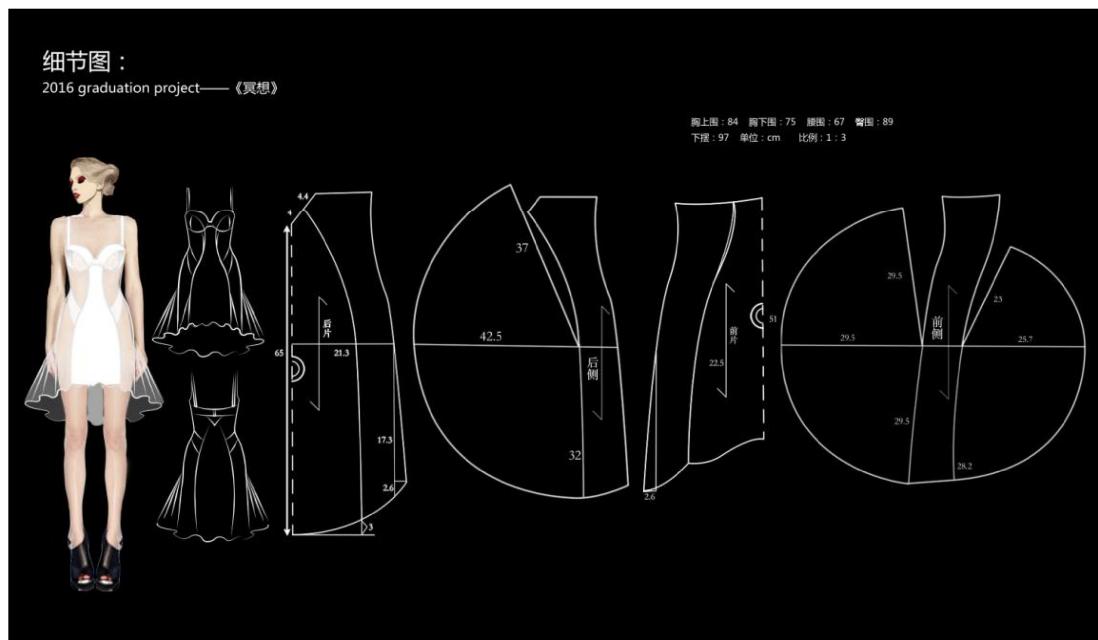


图 5-12 细节图
Fig. 5-12 Detailed drawing



图 5-13 细节图
Fig. 5-13 Detailed drawing

5.4 成品展示

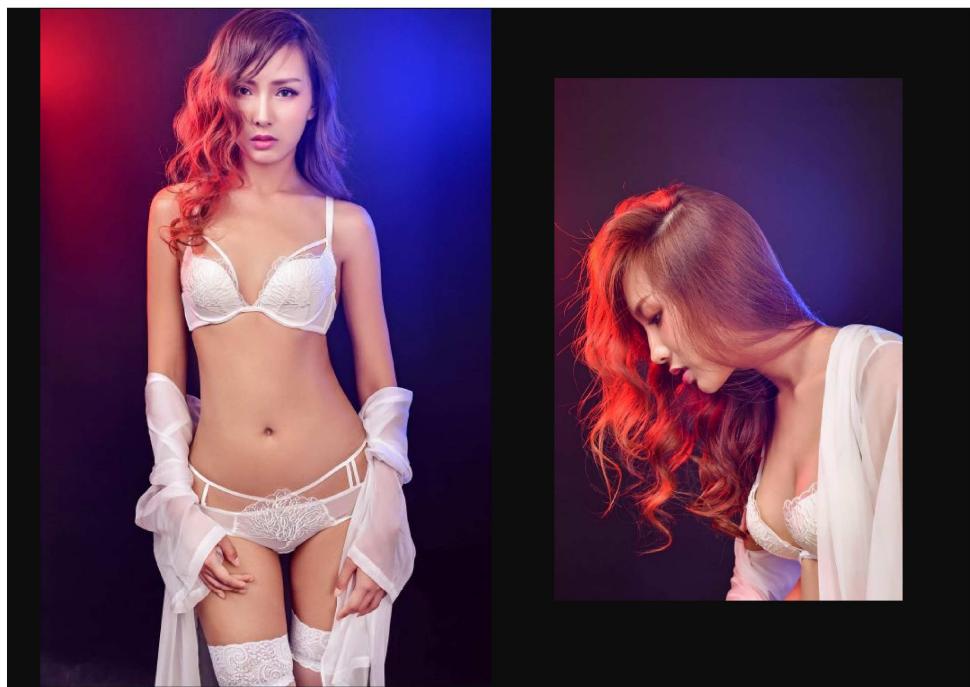


图 5-14 成品展示

Fig. 5-14 The finished product to show



图 5-15 成品展示

Fig. 5-15 The finished product to show



图 5-16 成品展示

Fig. 5-16 The finished product to show



图 5-17 成品展示

Fig. 5-17 The finished product to show



图 5-18 成品展示
Fig. 5-18 The finished product to show



图 5-19 成品展示
Fig. 5-19 The finished product to show



图 5-20 成品展示

Fig. 5-20 The finished product to show



图 5-21 成品展示

Fig. 5-21 The finished product to show

第六章 结论

通过对全文的分析和归纳体现了创新意识，这篇研究文献较全面的表达了女性情趣内衣的思想内涵。在一定程度上填补了本国情趣内衣领域研究的空白，提供了情趣内衣领域发展的新思路。

首先，本文的研究突破了内衣原有的局限，使情趣内衣由 2D 平面结构向 3D 立体造型转变。我们对以往内衣的认知是一种穿着在内的服饰。由于其内衣的特性，整体的设计版型为 2D 平面结构。但在本文中，通过一系列的设计手段将的 2D 平面结构上升为 3D 立体造型。例如：在蒸汽朋克主题下，我们可以将立体的机械齿轮元素运用在服饰中。在趣味童真主题下，我们可以把动植物卡通立体构架运用在服饰之中。这种由 2D 平面结构上升到 3D 立体结构的变化，也体现了内衣外穿的理念，使内衣有了新的内涵。

同时本文的研究使情趣内衣服饰上升到艺术范畴。情趣内衣依然还是属于服饰领域，特别在中国，情趣内衣粗制滥造、整体水平低下，人们很难以用一个正常眼光去看待它。但在本文研究中，用更高的思想文化理念将情趣内衣服饰上升到艺术范畴。在新娘人物角色下的情趣内衣会突破以往内衣设计的局限，结合刺绣、宝石镶嵌、皮革雕花、瓷器材质等。例如：2015 年的维多利亚秘密运用宝石镶嵌的工艺制作出一件奢华内衣，这件作品已经不能用量化价值去衡量它了，已上升到艺术范畴。

其次，将智能高科技技术与情趣内衣设计相融合。在本课题研究中的情趣内衣都结合了智能科技元素。智能高科技已走入人们的生活，并且智能生活也是未来的一大趋势。在以往的认识中，人们表达情感需要借助身体和面部表情。智能化的融入，使人们多了一种“语言”去表达情感。在情趣用品中加入 3D 打印的科技，使平面化的内衣具有立体化的非凡外观。还可以融入传感装置，通过穿着者的心跳、体温来产生颜色的变化，向异性表达情感，拓展情趣内衣发展新风向。

最后，通过长期的研究在这个领域我产生了深深的感悟，情趣内衣不是一种恶俗的产品，它有着它独特的文化和魅力，它给人们的生活带来耀眼的光芒。但由于，本国对于情趣内衣领域研究甚少，还需要更多的人为此努力。我的研究也会存在着局限，但我依然会带着热忱继续深入研究。我相信随着时代变迁，情趣内衣终会赢得人们的新目光。

参考文献

- [1]子竹. 谈东西方的内衣文化[J]. 中国纤检, 2008, 5:76~77
- [2]罗冰. 中西方内衣文化比较: (硕士学位论文) . 北京: 北京服装学院, 2006
- [3]潘健华. 荷衣蕙带——中西方内衣文化[M]. 人民美术出版社:潘建华, 2012. 1~3
- [4]李当岐. 西洋服装史[M]. 高等教育出版社:李当岐, 2005. 102~231
- [5]徐琳娜. 中西方内衣的审美文化研究与设计应用: (硕士学位论文) . 北京: 北京服装学院, 2013
- [6]朱同晨. 中国古代内衣文化及审美情趣研究[J]. 文艺生活·文艺理论, 2011, 1:160~160
- [7]徐利平. 现代女性内衣装饰设计研究: (硕士学位论文) . 苏州:苏州大学, 2007
- [8]龚慧娟, 沈雷. 中国传统内衣款式的继承和发展初探[J]. 江苏纺织 a 版, 2011, 6:58~60
- [9]郑晓敏, 刘驰. 中国内衣的演变及内衣文化[J]. 消费导刊, 2009, 3:232~232
- [10]刘晓玲, 宋广礼, 李海涛. 女性内衣的演变及发展[J]. 针织工业, 2005, 6:54~55
- [11]秦小宁. 性别视角下的中国女性内衣文化现象分析: (硕士学位论文) . 陕西: 陕西师范大学, 2011
- [12]严文洁. 试论中国明代内衣的流变[J]. Literary Gallery, 2010, 12:201~201
- [13]祁春华. 论明清女子内衣的艺术特征: (硕士学位论文) . 南京:东南大学, 2012
- [14]百度网: <http://image.baidu.com/>
- [15]赵丽妍, 潘力丰. 中西方女性内衣史比较初探[J]. 丝绸, 2004, 4:45~46
- [16]冯泽民, 刘海清. 中西服装发展史教程[M]. 中国纺织出版社:冯泽民, 2005. 204~217
- [17]胡海红. 经编内衣面料结构与弹性研究: (硕士学位论文) . 无锡: 江南大学, 2009
- [18]宋永莉, 王学. 服装造型设计中“斜裁法”的研究[J]. Shandong Textile Economy, 2010, 10:53~54
- [19]新浪网: http://blog.sina.com.cn/s/blog_5393d64d0102v97i.html
- [20] (法) 安娜•扎泽. 离心最近: 百年内衣物语[M]. 中国华侨出版社:方鸣, 2012. 101~108
- [21]许凡, 阳献东. 中国女性内衣情感与艺术的文化审美研究[J]. 艺术百家. 2007, 4:151~154
- [22]高岩. 女性内衣的文化内涵及发展[J]. 丹东师专学报, 2001, 23(3):68~69
- [23]潘建华. 云缕心衣: 中国古代内衣文化[M]. 上海古籍出版社:潘建华. 2005. 3~5
- [24]刘玉璟. 基于符号视角下的民俗装饰纹样释义——生命繁衍的欲望[J]. 青年文学 2011, 7:2~7
- [25]高磊, 赵汉生. 浅析中西方内衣服饰文化的差异性[J]. 武汉科技学院学报, 2005, 18(11):57~59
- [27]王姝画. 现代女性内衣的文化特征[J]. 科技信息, 2009, 4:331~331
- [28]王慧娟. 日本艺妓文化[J]. 世界文化, 2008, 2:46~48
- [29]晓婷. 日本传统民族服装:和服[J]. 中国纤检, 2008, 8:35~35
- [30]天极图片: http://pic.yesky.com/439/33258439_12.shtml
- [31]YOKA 时尚网: <http://www.yoka.com/dna/146/194/index.html>
- [32]淘宝网: <https://www.taobao.com/>

- [33] (美) 朗格. 情感与形式[M]. 中国社会科学出版社: 新华书店北京发行, 1986. 66~76
- [34] (德) 施密茨. 身体与情感[M]. 浙江大学出版社: 庞学铨, 2012. 20~27
- [35] 李银河. 虐恋亚文化[M]. 今日中国出版社: 李银河, 1998. 3~8
- [36] 刘乙. 国内情趣服饰的现状与发展研究: (硕士学位论文). 苏州: 苏州大学, 2014
- [37] 看图网: <http://www.webps.cn/tb4312867/>
- [38] 阿里巴巴: <https://www.1688.com/pic/-B6AFCEEFB0E7D1DDCDBCC6AC.html>
- [39] 京东网: item.jd.com
- [40] 程霞. 哥特风格在时尚界流行的背景解析[J]. 艺术与设计:理论, 2010, 3:35~37
- [41] 美丽说: <http://www.meilishuo.com/book/1009782>
- [42] YOKA 时尚网: <http://www.yoka.com/dna/146/194/index.html>
- [43] 徐蓉蓉. 洛丽塔风格服饰的发展及特征研究[J]. 商场现代化, 2008, 31:194~195
- [44] 聚美优品: [http://bj.jumei.com/](http://bj.jumei.com)
- [45] 呢图网: <http://www.nipic.com/show/3/9/4860449k5c1ddcd2.html>
- [46] 360 百科: <http://baike.so.com/doc/3325776-3502772.html>
- [47] 千图网: www.58pic.com
- [48] 三联网: www.3lian.com
- [49] (英) 安妮特·费舍尔. 时装设计元素[M]. 中国纺织出版社: 刘莉, 2010. 5~15

致 谢

匆匆三年的研究生时光已走过，作为一名保研生非常感谢学校、老师给予了我这次继续学习的机会。在这三年里收获良多，专业上拓展了更高的领域，生活中锻炼出更坚强的品格，情感上结交了更多可贵的友谊。三年的时光里充满了酸、甜、苦、辣，但对我来说每一个回忆，每一个经历都是弥足的珍贵。

首先，要感谢我敬爱的老师——于佐君教授。于老师在我的心目中是一个善良、坚强、有学识、有师德的好老师，能成为她的学生我倍感荣幸。在于老师不辞辛苦的指导下，我的学业也是步步高升。在此，感谢于佐君老师！

其次，我真心感谢研究生期间结实的每一位小伙伴，和你们的每一段友谊都是我人生中的珍宝，那些美好的回忆将在我脑海中魂之不去。在以后的工作中，每当想起你们的笑脸，我相信我会变得更加坚强、积极，乐观。感谢一路有你们！

最后，衷心的祝福我亲爱的于佐君教授身体安康，工作顺利。我可爱的小伙伴们学业进步，前程似锦，幸福快乐。

母校再创辉煌！