**BÁO CÁO ĐỊNH KÌ SỐ 1**

*Môn học: Thiết kế ứng dụng trên nền Web*

# Danh sách Thành viên:

1. Đặng Khắc Toàn
2. Phùng Văn Thành
3. Lâm Văn Thịnh
4. Nguyễn Thị Thủy

# Tên đề tài:

Website giới thiệu của cửa hàng trà sữa.

# Các chức năng cơ bản:

## Đăng nhập

* Đầu vào:
  + Email
  + Mật khẩu
* Đầu ra: Truy cập vào trang chủ của website kèm thông báo đăng nhập thành công và lời chào đến tên tài khoản.
* Xử lý: Kiểm tra tính hợp lệ các trường đã nhập, thông tin đăng nhập. Khi đăng nhập thành công kiểm tra loại thành viên( khách hay quản trị).
* Lưu ý khác: Có thể đăng nhập bằng facebook, google,...

## Đăng kí

* Đầu vào: Email, mật khẩu, tên tài khoản, họ tên user, địa chỉ, số điện thoại, giới tính, tuổi, địa chỉ.
* Đầu ra: Thông báo tạo tài khoản thành công hoặc thất bại.
* Xử lý:
  + Kiểm tra mật khẩu và mật khẩu nhập lại có giống nhau không.
  + Email đã tồn tại hay chưa.
  + Kiểm tra tính hợp lệ của email.
* Lưu ý khác: Không có.

## Hiển thị danh sách trà sữa

* Đầu vào: Danh sách trà sữa lấy từ database
* Đầu ra: Hiển thị dạng lưới
* Xử lý: Kết nối database, truy vấn dữ liệu.
* Lưu ý khác:
  + Đây là phần trang chủ của trang web.
  + Sẽ có danh sách các loại trà bán chạy nhất, trà mới, trà gợi ý cho khách hàng. Ngoài hiển thị ở trong danh sách như những loại trà khác thì sẽ được hiển thị ở các vị trí đặc biệt( ví dụ như dạng slide, hiển thị với kích thước lớn hơn ở bên phải màn hình…..), danh sách này sẽ lấy từ database, riêng loại trà gợi ý thì sẽ random.

## Hiển thị chi tiết thông tin trà sữa

* Đầu vào: Mã thông tin sản phẩm trà sữa được lấy khi người dùng bấm vào chọn một loại trà sữa nào đấy.
* Đầu ra: Hiện thi ra thông tin chi tiết về trà sữa đấy.
* Xử lý: Khi người dùng chọn một sản phẩm trà sữa nào đấy từ danh sách trà sữa sẽ lấy mã của sản phẩm đấy từ đó truy vấn vào cơ sở dữ liệu để lấy thông tin và load ra trang mới để hiện thị chi tiết thông tin về trà sữa đấy.
* Lưu ý khác: Không có.

## Chia sẻ mạng xã hội

* Đầu vào: Thông tin trà sữa được chọn
* Đầu ra: Chia sẻ trà sữa lên facebook hoặc các mạng xã hội khác
* Xử lý: Lây thông tin trà sữa được chọn và chia sẻ qua mạng xã hội.
* Lưu ý khác: Không có.

## Hiển thị bảng giá ưu đãi cho khách hàng thân thiết

* Đầu vào: Các thông tin giảm giá được lấy từ database
* Đầu ra: Hiển thị ra màn hình
* Xử lý: Truy vấn vào cơ sở dữ liệu để lấy thông tin, các mức giảm giá sẽ được người quản trị quy định theo một số lượng mua hàng nào đấy.
* Lưu ý khác: Không có.

## Lọc danh sách trà sữa

* Đầu vào: Dữ liệu từ người dùng nhập vào bao gồm các tiêu chí như: tên trà sữa, giá cả, danh mục trà sữa.
* Đầu ra: Hiển thị danh sách trà sữa theo yêu cầu của người dùng.
* Xử lý: Lấy dữ liệu từ database thỏa mãn các yêu cầu của người dùng bằng các câu lệnh truy vấn kết hợp các điều kiện.
* Lưu ý khác: Không có.

## Hiển thị chi nhánh của cửa hàng

* Đầu vào: Danh sách chi nhánh lấy từ database.
* Đầu ra: Hiển thị danh sách.
* Xử lý: Lấy dữ liệu từ database và hiển thị ra màn hình.
* Lưu ý khác: Có thể được hiển thị theo các vị trí trên google map hoặc danh sách địa chỉ.

## Hiển thị tin tức

* Đầu vào: Dữ liệu tin tức được lấy từ database hoặc tổng hợp từ các nguồn khác.
* Đầu ra: Hiển thị tin tức dưới dạng danh sách.
* Xử lý: Lấy dữ liều từ database hoặc fetch từ các trang tin khác.
* Lưu ý khác: Không có.

## Hiển thị Banner

* Đầu vào: Số lượng hình ảnh mặc định được lấy từ database.
* Đầu ra: Hiển thị hình ảnh dưới dạng banner được đặt ở đầu trang chính.
* Xử lý: Lấy dữ liệu từ database và hiển thị ra màn hình.
* Lưu ý khác: Không có.

## Chức năng đặt hàng và bán hàng.

* Đầu vào: người dùng có thể ẩn danh hoặc đăng nhập để mua hàng, loại trà. Địa chỉ nhận hàng, số lượng, tên, giới tính, số điện thoại, mail của người đặt mua.
  + Nếu đã đăng nhập: sẽ được tích lũy điểm để khuyến mãi khi đủ điểm nhất định.
  + Ẩn danh: Nhắc nhở nên đăng nhập để nhận ưu đãi.
* Đầu ra: Gửi lại mail thông báo đặt hàng thành công đến người dùng đồng thời lưu dữ liệu vào database, hiển thị thông tin mua hàng vào bảng quản lý cho người quản trị
* Xử lý: Trên màn hình danh sách các loại trà, khi người dùng chọn vào loại trà đó sẽ hiện ra popup để chọn số lượng tương ứng với loại trà đó, thông tin này sẽ được cho vào giỏ hàng. Người dùng sau khi chọn xong và vào giỏ hàng, nhấn nút mua thì hiện ra popup để nhập mail, tên, số điện thoại, địa chỉ nhận hàng(bắt buộc). Nhập xong thì sẽ có mail gửi lại xác nhận đặt hàng thành công đồng thời có thông báo ở trang cho người quản trị, trạng thái của đơn hàng là đang xử lí. Các thông tin của đơn hàng sẽ được lưu vào database. Khi người dùng nhận được hàng thì quản trị có thể chuyển trạng thái của đơn hàng là đã xong.
* Lưu ý khác: Xác nhận người dùng đã nhận hàng bằng nhân viên giao hàng của cửa hàng.

## Cấu hình

* Đầu vào: Thông tin liên hệ, thông tin chủ cửa hàng, lịch sử, giới thiệu….
* Đầu ra: Thông tin được hiển thị ở những mục hợp lí.
* Xử lý: Hiện form cho người dùng nhập các thông tin trên và lưu vào database.
* Lưu ý khác: Không.

## Quản lí danh sách trà

* Đầu vào: Danh sách trà.
* Đầu ra: Danh sách lưu vào database.
* Xử lý: Hiện form cho người dùng nhập thông tin, sau khi nhấn nứt lưu thì sẽ lưu danh sách này vào database.
* Lưu ý khác: Khi nhập danh sách thì sẽ có ảnh, không cho người dùng nhập ảnh quá to hoăc quá nhỏ.

## Quản lí sự kiện

* Đầu vào: Thông tin liên quan đến sự kiện.
* Đầu ra: Hiển thị danh sách sự kiện.
* Xử lý: Hiện form cho người dùng nhập thông tin, sau đó lưu vào database.
* Lưu ý khác: Nội dung sự kiện có nhiều ảnh xen lẫn text nên sẽ sử dụng “rich textarea” để người dùng nhập.

## Chức năng phản hồi của người dùng

* Đầu vào: Đánh giá này ở 2 dạng: số lượng sao và text.
* Đầu ra: Hiện thông báo cảm ơn người dùng đã đánh giá, thay đổi số lượng sao trung bình và số phản hồi tăng 1.
* Xử lý: Khi người dùng chọn vào trà trên danh sách thì sẽ hiện lên popup(popup này cũng là popup đặt hàng), trong đó có mục đánh giá.
* Lưu ý khác: Người dùng cần đăng nhập thì mới có thể đánh giá.