高科技产业 与中国的全球化机遇

王煜全 2016年4月1日



风口理论





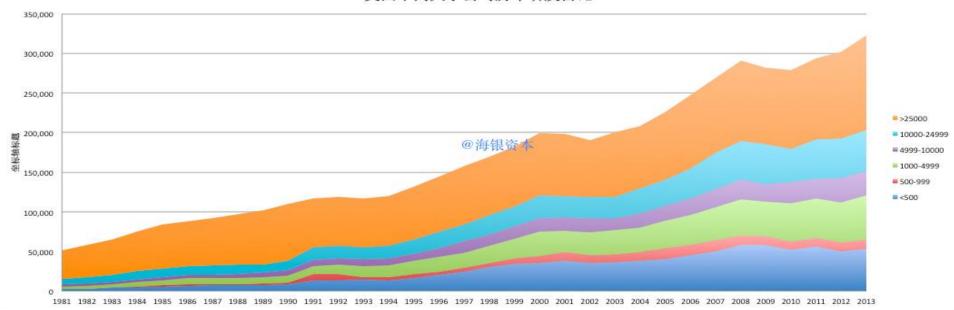




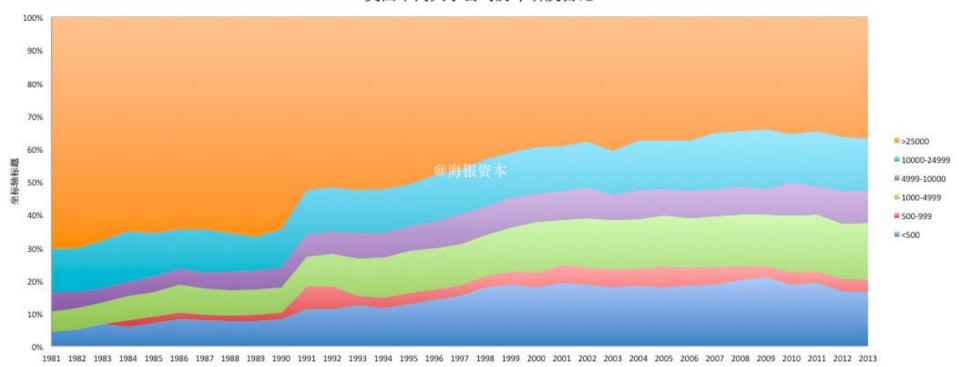


科技风口

美国不同大小公司历年研发占比



美国不同大小公司历年研发占比



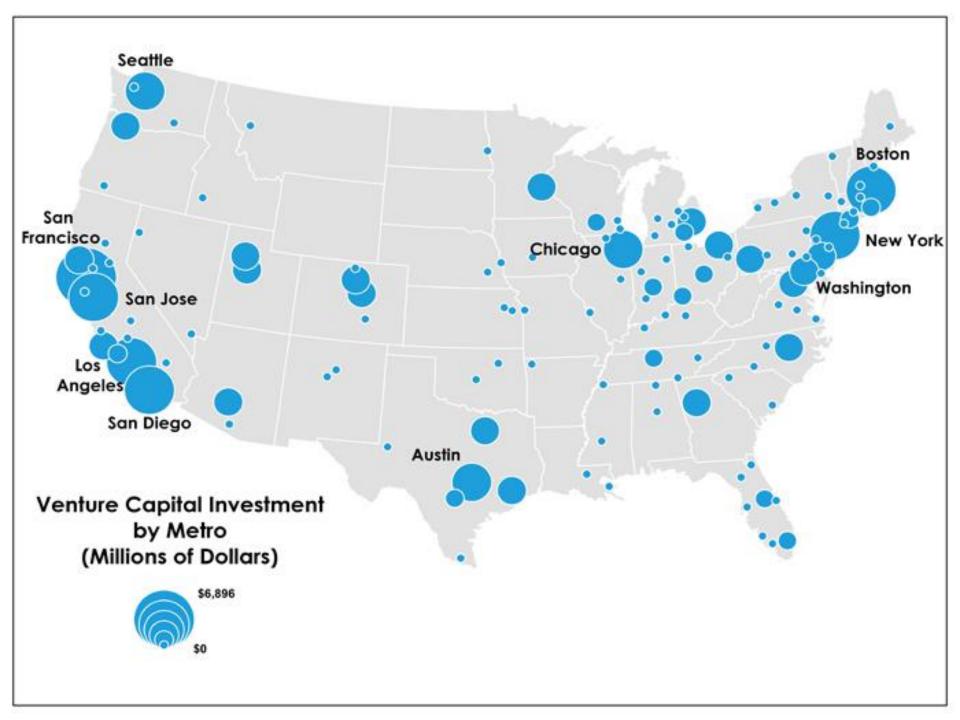
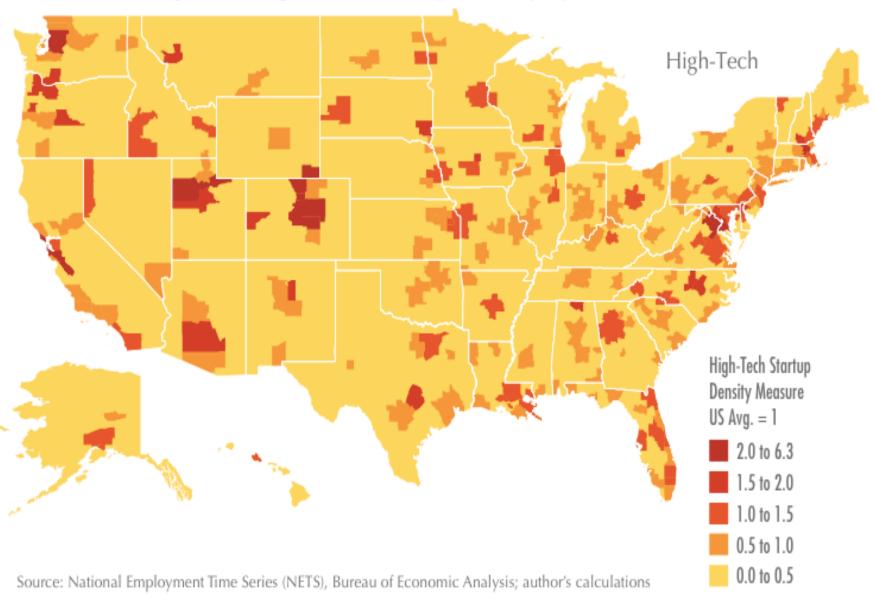
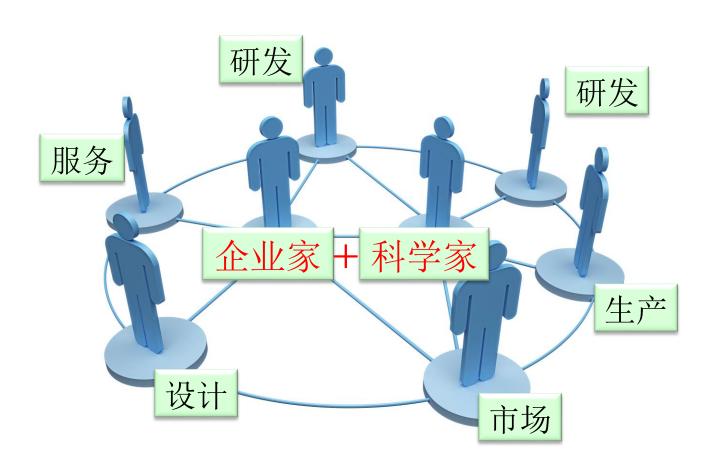


Figure 7: High-Tech Startup Density by Metro in 2010

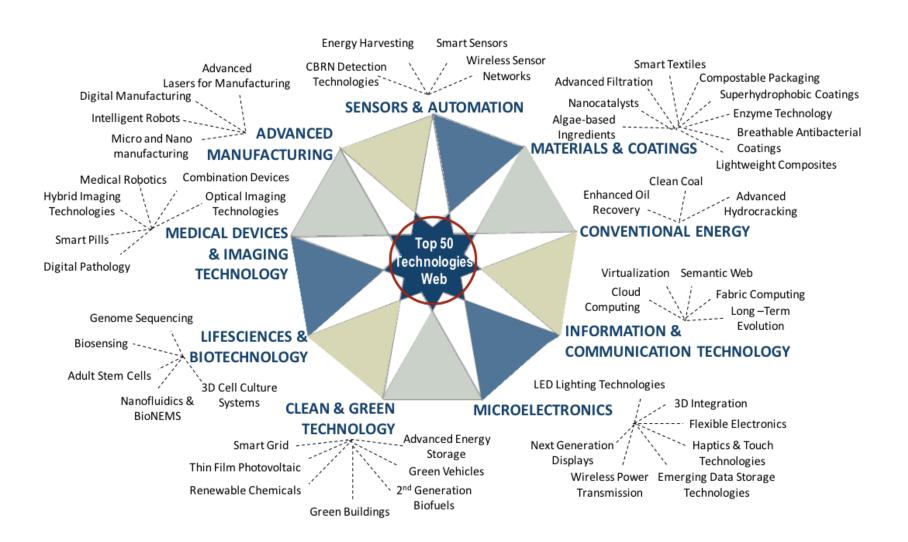


积木式创新成为创新新范式



积木式创新

全球科技成果大量涌现



中国机遇

科技加制造

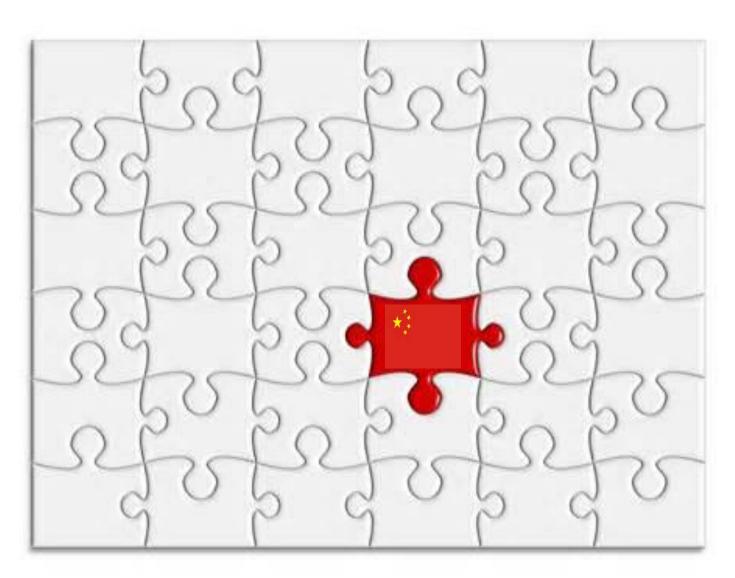


- 融资需求:美国有多样的融资渠道 ,但是重视高科技小企业的基金比较少,多数被互联网公司所吸引。
- 制造需求:高科技企业的产品制造是必须要面临和解决的问题,在保证产品质量的前提下降低制造成本是必然的需求。
- 市场需求:产品的市场需求容量决定了产品的发展规模,从而决定了高科技中小企业的未来成长空间。



- 资金能力:中国经过几十年的经济 发展,很多富裕阶层手中掌握了不 少的资金,有能力进行投资。
- 制造能力:中国的制造能力是有目共睹的,在制造工艺、配套设施等方面也达到了比较高的水准,可以满足绝大多数产品的批量制造。
- ▶ 市场能力:中国的市场能力始终就是位于全球前列的,很多国外产品在中国的销售都站到很大的比重。

中国新机遇

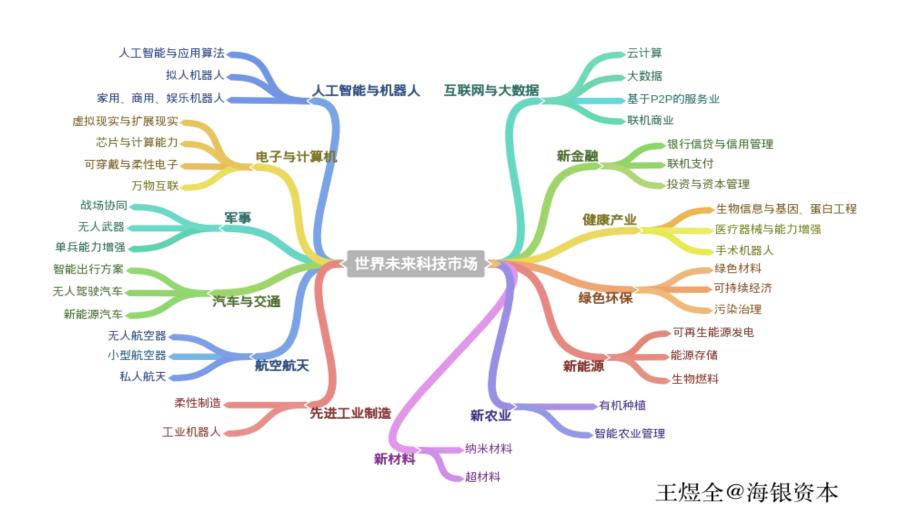


中国的挑战



行动方案

全球科技市场地图



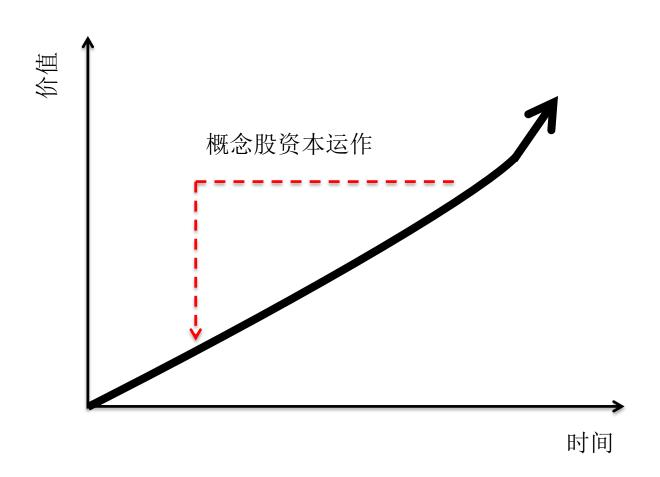
投资先行、企业主导、政府支持

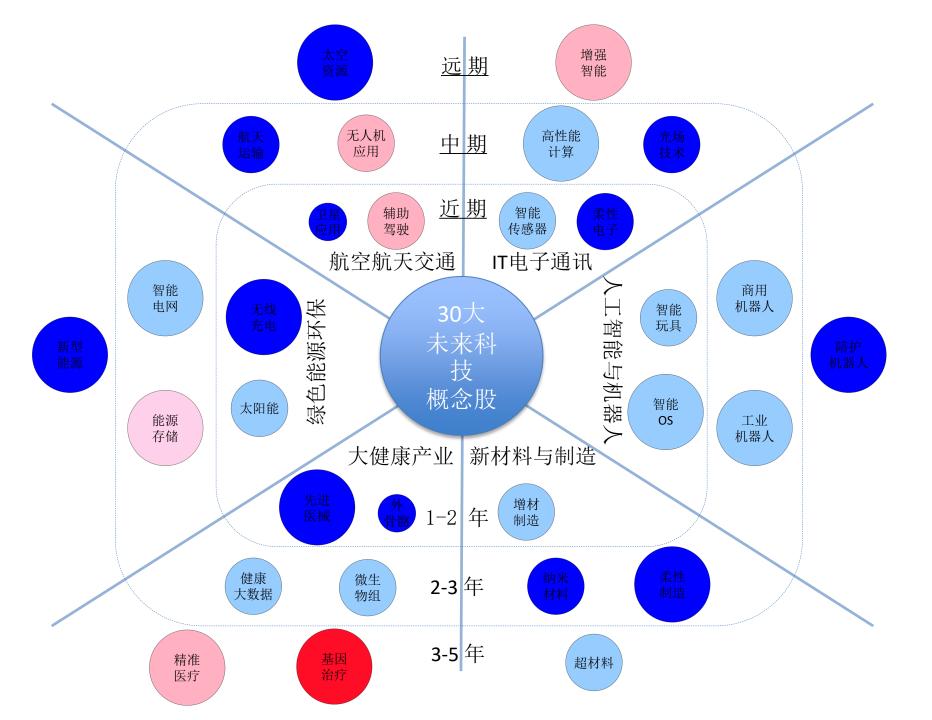


投资先行、企业主导、政府支持



中国概念股的优势





柔性电子



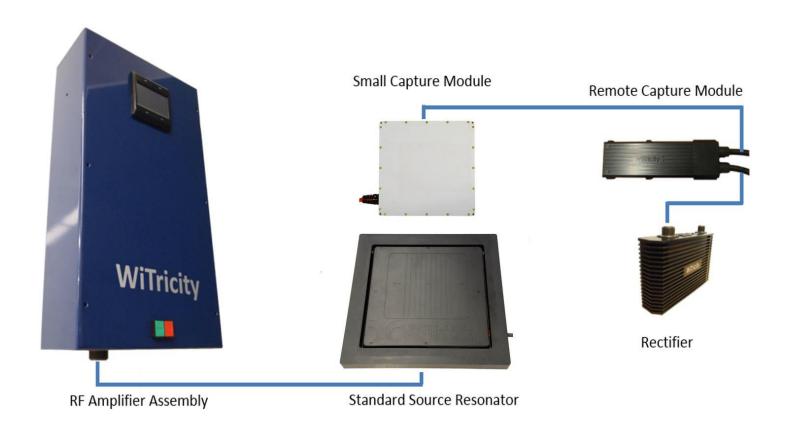


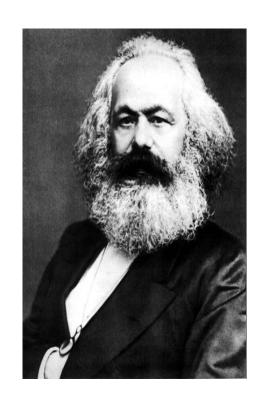


智能玩具



无线充电





哲学家们只是用不同的方式解释世界,而问题在于改变世界。

一卡尔·马克思

全球机遇 川 实业 资本十科技







投资理财

海银资本: 在中国制造业和美国科技创业公司之间搭桥铺路

Katie Fehrenbacher 2015年05月25日



将中国最好的制造企业和美国最优秀的高科技研发成果结合在一起,至少这是一种美好的构 相_





周末,美国最有前景的十几家高科技企业 来北京展开了为期一周的商务考察。这次中 国之旅可能代表着中美科技合作的未来。 Dozens of some of the most promising high tech entrepreneurs in the U.S. are headed to Beijing over the next day or



