



学术成长学院  
Academy Of Academic Growth

# CSSCI期刊论文 写作与发表训练营

导师 魏佐国 教授

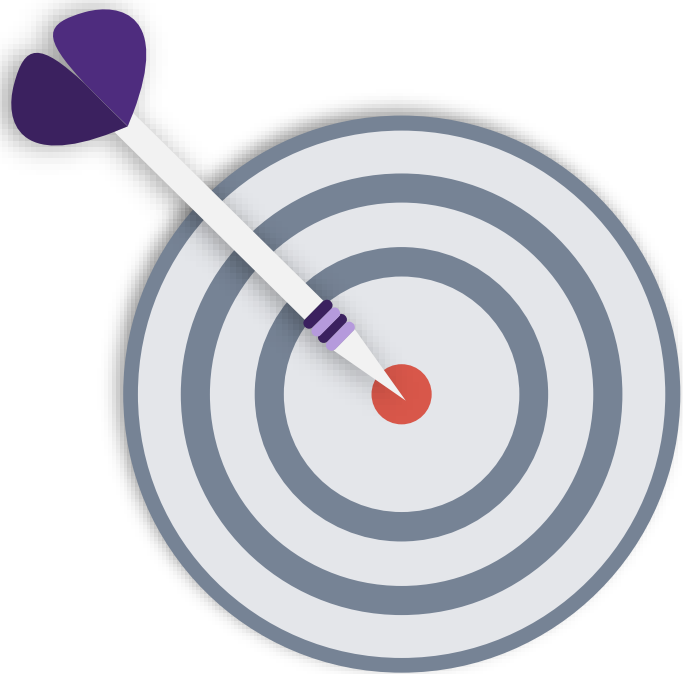
# CSSCI期刊论文写作与发表训练营

## 第17讲

Academy of Academic Growth

【投稿篇】

## 论文选刊投稿策略



## 教学目标

- 了解掌握投稿方法
- 学习提高投稿命中率的方法

## 课时安排

- 课堂讲授：90分钟
- 互动答疑：20分钟
- 课间休息：10分钟

# CONTENTS

1

学术期刊概说

2

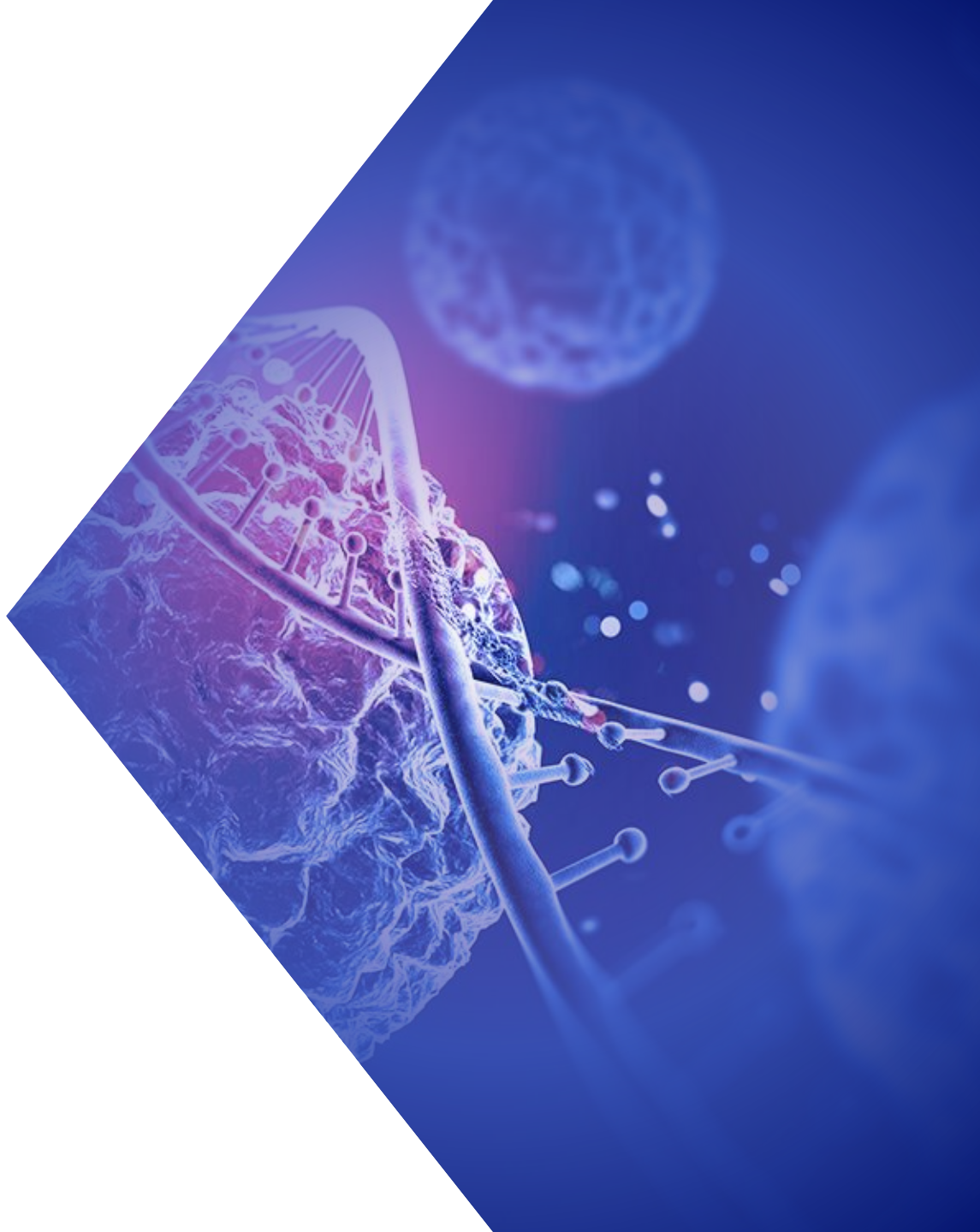
论文修改与  
查重降重

3

选刊投稿策略

# 01

## 学术期刊概说





# 国内 学术期刊分类

每一类期刊的定位不同，了解熟悉其定位有助于提高投稿中稿率

01

**专业期刊**

学科属性强，数量少，代表该学科的最高水平

02

**综合期刊**

按学科设置栏目，数量多，选题策划是亮点，有自己的选稿方向

03

**高校学报**

依托学校的优势学科，编辑、主编多为优秀学者

04

**党政报刊**

党校、行政学院主办，关注应用，强调决策参考价值

# 学术期刊评价

学术期刊的评价主要围绕所刊发的文章进行，主要指标有两条：  
引用率和转载率



## 引用率

指所刊发文章被引用的数量和比率



## 转载率

指刊发文章被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、《人大复印报刊资料》、《高等学校文科学术文摘》等转载的数量和比率

## ■ C刊——中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊

由南京大学中国社科院研究评价中心组织评定的。来源期刊, 受到了学术界的广泛认同, 入选难度高于北大核心。

目前, 教育部已将CSSCI数据作为全国高校机构与基地评估、成果评奖、项目立项、人才培养等方面的重要考核指标。

CSSCI期刊主要收录文科方向, 包含法学、管理学、经济学、历史学、政治学等在内, 其中核心库来源期刊25大类568种学术期刊, 扩展库期刊为214种, 每2年更新, 以《CSSCI来源期刊目录》电子版发布。

- 1/4权威一般不约稿
- 1/4牛刊不约稿
- 1/4 C刊约稿
- 1/4 C刊收费发稿: 科技管理类、经济管理类、图书情报类



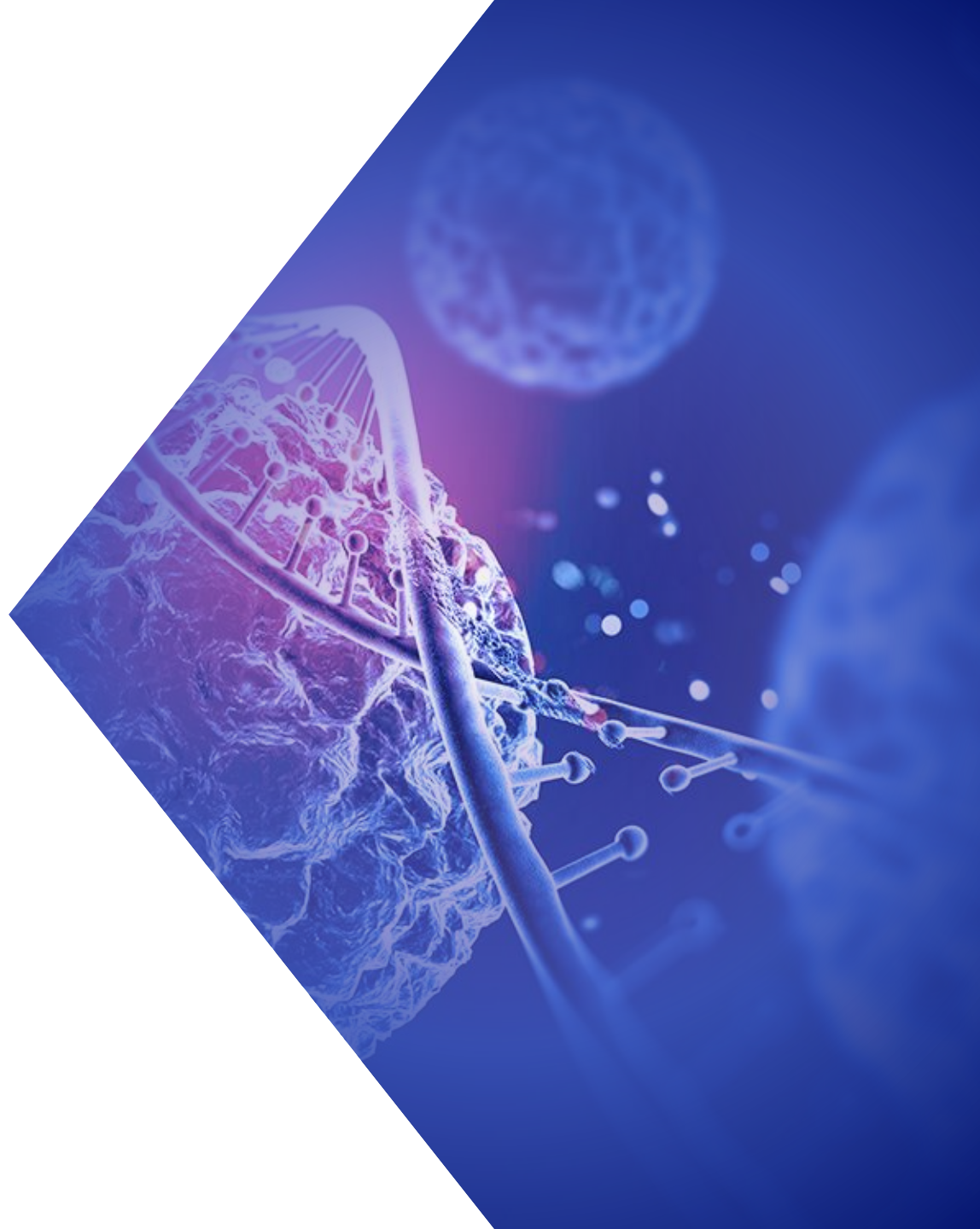
## ■ **北核**——全国中文核心期刊

北京大学图书馆联合学术界权威专家研究评选，包含了文、理科方向，共7个学科门类1983种期刊，每3年更新，以《中文核心期刊要目总览》图书形式发布。

- 中国人文社会科学核心期刊
- 国家社科基金资助优秀期刊
- 普通期刊

# 02

## 论文修改与查重降重



# 一、论文修改

## (一) 论文修改的七大“着眼点”

- 1) 问题表述是否清楚——论文需要研究的基本问题是否阐述清楚、明白。
- 2) 问题的研究价值是否阐述出来——做研究的目的、意义和研究价值是否清楚的凸显出来。
- 3) 对问题的基本判断（核心观点）是否准确表达——对于论文的核心观点需要直接、准确、清晰的表述。
- 4) 分析问题的基本理论（理论支点）是否合适、可靠——论文写作的理论根基是否牢固可靠，根基不稳、论文很可能是“空中楼阁”。
- 5) 解决问题的技术路线（写作框图）是否符合逻辑——论文写作中的“两点一框”是否完备，写作框架、流程、行文结构是否清晰，是否具有严密的逻辑。
- 6) 语言是否准确、专业、精炼、灵动——语言精准、字斟句酌、表达专业是文章最基本的要求，因此需要在言语表达上多加注意。
- 7) 文章的亮点在哪里、画龙忘记点睛——文章主要的创新点、突出的贡献在哪里？是否有将其重点突出？

## (二) 论文修改的六大方向

- 1) 文章的逻辑结构是否严密
- 2) 文章的创新性
- 3) 文章的论点是否突出
- 4) 论据是否充分
- 5) 论点与论据之间是否紧密衔接
- 6) 语言是否含糊不清

### (三) 论文修改的四大原则

#### 1) 立足整体，从局部着手

立足整体是说从论文整个行文逻辑、结构框架上进行把握。在进行具体修改和润色的过程中需要着眼于局部，需要抠细节，因此论文修改既需要“顶天”又需要“立地”。

#### 2) 从修改着眼，从学习再研究着手

文章的修改不是一蹴而就的，好文章也是修改出来的。也许我们最终写出来的论文和一开始设想的并不完全一致，在写、在改的过程中可能会发现新问题，同时对于旧问题可能会产生新的想法。

#### 3) 从看两遍着眼，从搁一搁再修改着手

在修改的过程中，很多时候会遇到修改瓶颈，那么不妨将这个问题先放一放，也许在后续的不经意之间会产生新的火花。文章的修改还需字斟句酌，多看多读自己的文章这还是很有必要的。

#### 4) 标题是否表达整篇文章内容、干净利落

论文的标题是对整个文章内容的高度概括与凝练，文章写完之后需要斟酌标题是否能够全面反映整个文章研究的内容。

## (四) 论文不同章节修改、润色的重点

### 1、标题

#### 1) 标题是否具有吸引力，二级标题是否能够完整、独立支撑大标题

对于各个二级标题需要考量其完整性，以及二级标题能否独立支撑整个大标题的内容，是否需要重新凝练和修改。

#### 2) 标题是否突出创新点

文章研究的主要创新点是否在标题上进行体现。我们所做的研究一般都是在继承的基础上进行创新，那么你研究内容的主要创新性在哪里，标题通常也是体现文章区别于他人研究的重要标志，因此在标题中有必要突出研究中的创新点。



### 3) 标题能否画龙点睛

好的标题既能够突出文章的主题、研究的主要创新点，同时要能够画龙点睛，好的标题、新颖的标题通常能够引起读者强烈的阅读兴趣。

### 4) 标题是否表达整篇文章内容、干净利落

论文的标题是对整个文章内容的高度概括与凝练，文章写完之后需要斟酌标题是否能够全面反映整个文章研究的内容。

## 2、摘要

### 1) 字数：200-300字

文章摘要是有字数限制，字数过多，不符合规范，同时显得过于累赘、不够精炼；字数太少就难以全面概括研究的主要内容。

### 2) 能否准确表达论文的核心思想

摘要是对文章研究的主要内容的概括，因此，在论文润色过程中需要对摘要进行通读，斟酌文章摘要是否完整反应了研究的主要内容，是否准确表达了文章的核心思想。

### 3) 创新性是否表达

有些论文在摘要部分就会阐述文章是如何区别于他人的研究，将自身研究的重点工作进行突出，因此，当文章的创新性很强时，有必要在摘要部分对论文的主要贡献进行突出。

#### 4) 摘要能否独立成篇

摘要能否独立成篇意味着论文的摘要是完整的、是具体的。摘要部分完整的说明了我们研究中的重点内容和得出的主要结论，当审稿人阅读我们的摘要时就能够很好的了解我们的整个研究。

#### 5) 切忌将摘要写成前言、研究背景和研究意义

摘要中可以有研究背景的介绍，但是这部分内容只能出现至多一句话，只需要交代一下相关的研究背景即可，无需陈述太多关于研究背景、相关的研究意义，摘要与引言部分是有明确的界限区分的。

## 6) 切忌超出正文，节外生枝

摘要部分重点内容是需要突出文章做了什么，得出了哪些结论，解决了哪些问题即可，只需将“核心观点”中的内容讲清楚、说明白，无需赘述太多其他内容，切忌超出正文，节外生枝。

## 7) 摘要部分需要尽可能避免以“本文、文章”等词汇做主语，避免自吹自擂、自我评价、避免出现陌生的、非常规的缩写或者缩略语

摘要部分的内容是客观上阐述研究的内容，切忌不要掺杂对于文章创新性、实际意义和理论意义等方面的评价，无需自吹自擂、自我评价，避免在摘要中使用文献，同时也需要避免使用他人难以理解的缩写等。

### 3、关键词

#### 1) 字数：3-8个

关键词作用是便于检索，同时也是对文章关键研究内容的概括，其个数为3-8个，但是具体数量为多少需要依照投稿期刊中的要求来进行具体更改。

#### 2) 是否是专业词汇

通常情况下关键词需要是名词或者名词性词组，并且诸如“理论意义、实际意义、机制研究等”这些词汇都不能作为文章关键词，因为这些词汇是放之四海而皆准的内容，其并不准确，也不关键。

#### 3) 是否反映全文的研究重点内容

关键词顾名思义就是对文章中研究的关键内容的体现，因此关键词最核心的要义就是需要完整的反映出研究中的重点内容。

## 4、引言

引言中需要突出的内容是否交代清楚

- 1) 研究问题的由来、与作者研究内容相关的背景是否交代清楚；
- 2) 是否对研究对象、研究内容进行客观，细致的描述，对需要研究的问题是否做出了清晰的阐述；
- 3) 研究意义或者目的是否在引言中说明；
- 4) 采用的研究方法是否做出了清晰的阐释；
- 5) 是否告知文章的结构安排，整体的行文逻辑以及每一章需要研究的具体内容。



## 5、文章（本论）部分

### 1) 逻辑结构是否存在问题

文章是否存在逻辑上的问题？是否存在一条一以贯之的主线？一级标题和二级标题之间是否存在是冲突？二级标题能否支撑一级标题？

### 2) 各章节的布局是否合理恰当

文章在各个章节的分布上是否存在逻辑上的问题？每一章节的内容是否环环相扣、循序渐进？章与章之间、节与节之间的逻辑关系关系是否能够相互勾连？

### 3) 引证是否充实

文章写作需要进行论证，论证的论点是否清晰详实？“摆事实、讲道理”是否充分？论证方法是否科学？

#### 4) 言语表达准确

文章的言语表达必须要规范、准确。在修改润色的过程中需要通读全文，可以采用打印纸质稿的形式进行细度，对文章中的每一句话都需要进行斟酌，避免出现语病、表意不清的情形，对于措辞也需要进行考量，力求避免口语化、措辞不准的问题，增强文章语言表达的精准性。

#### 5) 细节是否准确到位

这里主要包括两点内容：一是标注、引用（脚注和尾注）等格式是否准确；二是文章中的图、表、标记、记号、符号等方面是否规范准确。

## 6、结论部分

### 1) 是否对全文进行总结概括

结论部分是在文章写完了之后，对全文研究的内容进行总结、概括和回顾，在文章修改和润色过程中需要注意，结论部分是否对文章研究的主要内容做了充分的总结和概括，是否存在遗漏的问题。

### 2) 是否对前述提出的问题作出回答

文章写作围绕“是什么”、“为什么”和“怎么样”三部分展开，结论部分既然是对研究最终得出的结论进行总结，那么必然需要对前面所提出的“是什么”的问题进行回答和回应，那么在修改润色时需要看清文章是否真正对前述所提出的问题进行了正面的回答和回应。

### 3) 结论部分的写作注重分条缕析、条理清楚

文章研究的问题可能会不止一个，或者研究了一个问题的不同方面，因此得出的结论可能不止一条，因此在对文章最终结论进行总结和梳理时需要一条一条进行，分条缕析，条理清楚能够让读者更快、更准确知道你的研究内容和所得出的结论。

## 7、参考文献

- 1) 原文中参考文献的标识符与后文中引用文献是否一一对应
- 2) 参考文献是否存在遗漏、未写、不完整的问题

## 二、查重降重

### 查重软件

- 知网查重软件
- 万方查重软件
- 超星查重软件：大雅查重
- 维普查重
- 百度查重
- Paperpass
- Paperok
- PaperCrazy
- Paperfree

## 中国知网查重软件对比数据库

- 中国学术期刊网络出版总库
- 中国博士学位论文全文数据库
- 中国优秀硕士学位论文全文数据库
- 中国重要会议论文全文数据库
- 中国重要报纸全文数据库，中国专利全文数据库，个人比对库，其他比对库
- 部分书籍不在知网库，检测不到



## 降重总体原则

1. 躲避查重规则法
2. 改变句子表述法
3. 利用知网漏洞法

- ❑ 论文写作过程中，凡是引用他人的文字都必须标出出处，并变换字体颜色，以便自己；
- ❑ 如果必须直接引用的文字，必须打上引号，并标注出处；
- ❑ 为了减少重复，有些文字可以采用意思引用，即用自己的语言重新将他人的意思转述过来，也必须标注出处；
- ❑ 重复部分采取变换句式，比如简单句变复杂句，或相反等手段，有人用中外文翻译的方法变化文字。

## 查重降重方法：

**1. 插字** 针对各个查重引擎连续X个字相同即抄袭的特点，可以每当其即将满足这个临界的字数时，立刻插入一个或多个文字，打断查重引擎的查重抄袭率检验系统。这么做的后果是：原来3000字的文章，改出来可能是4000，也可能5000、6000……

**2. 变化语法句式** 变换语法句式的核心是：几乎所有的查重引擎都会通过对一个句子主谓宾定状补等语法结构进行对比，如果出现一个句子中，主语、谓语、宾语关键词和排列的顺序相同，就会判定为抄袭！ 这里的关键点是：排列的顺序。 所以在改重时，切记要将句式语法打乱。像陈述句改成疑问句，倒装句修改，实词顺序的打乱等等。骨表面以下的骨骼实际上有着更多的矿质化，同时显示了较老的及较脆的骨骼的结构特点。 改为： 目前表面的矿质化骨骼真的并不存在？当然存在！骨骼中无论是较脆或是较老的，无一不显示出它矿质化的结构特点。

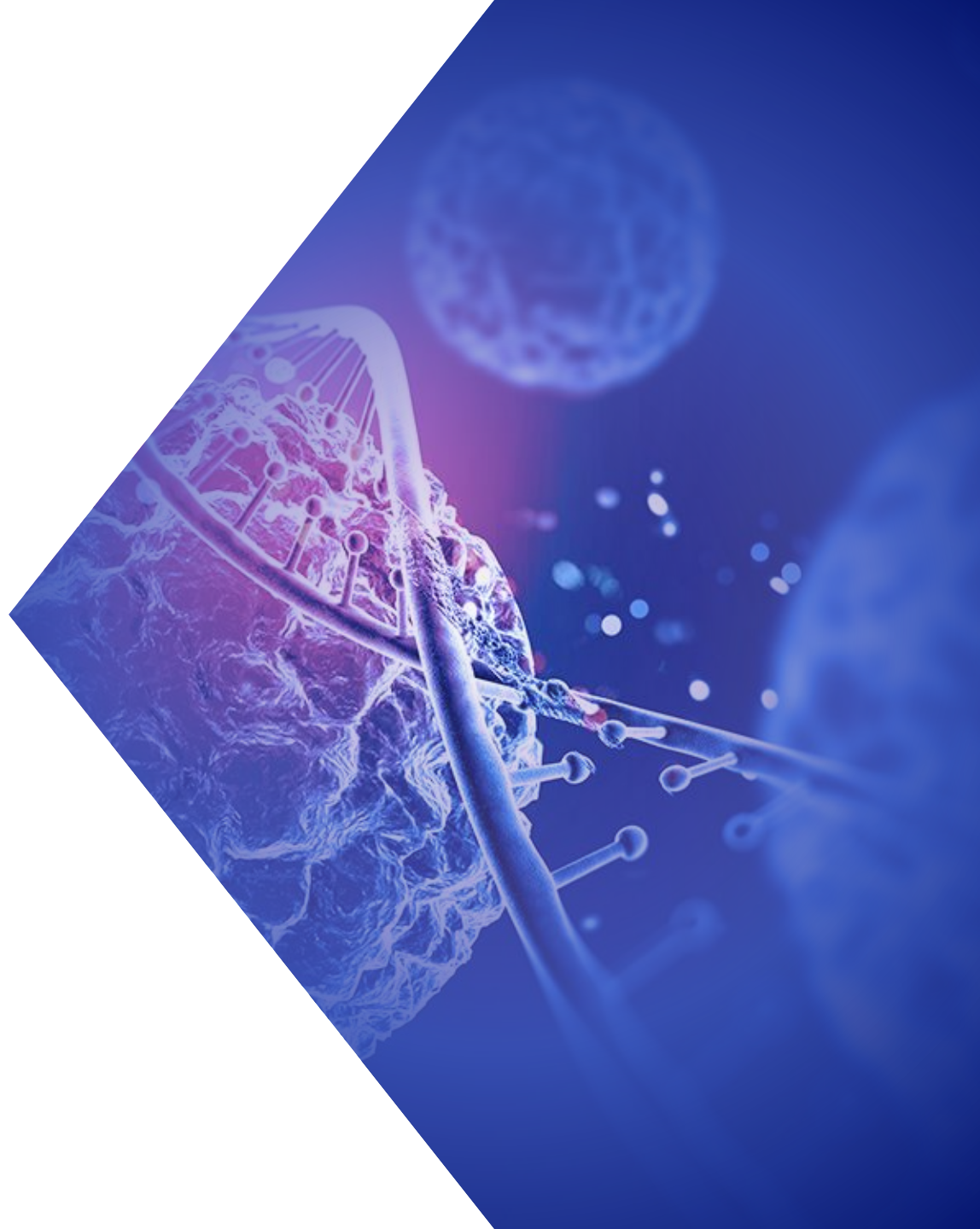
**3. 更改关键词** 这是一种有效改重方法。它的原理是：所有查重引擎，都是通过对主谓宾定状补等实词或虚词作为关键词，连续两个（少量较松的为3~4个）关键词相同（哪怕中间有间隔）即为抄袭。 那么这样，就要更改关键词了。 更改关键词的方法，主要是同义词替换。 医护人员必须掌握小儿生理解剖特点和生长发育特点，了解小儿生理、心理状态，对小儿骨科手术进行全方位的麻醉护理。 改为： 救治者（替换医护人员）应该（替换必须）了解（替换掌握）孩子（替换小儿）身体结构（替换生理解剖特点）及成长规律（替换生长发育特点），通晓（替换了解）孩子身心情况（替换生理心理状态），实施全面的（替换全方位）的骨科麻醉手术（组合后替换）。

**4. 语言表达方式、语种的变化** 即保持原意不变的前提下，采用“英文与汉字互译、数字大小写互换、英文字母大小写或代入字母更替”的方法。 将原文中的艾滋病病毒，改成英文描述HIV。 将原来的3.1415926，改成汉字的三点一四一五九二六。

**5. 原意复述** 原来的字一个不用，原来的句子结构彻底打乱，原来的意思换一种说法说出。 可以是正面陈述意思，也可以是反面印证原意。 当你理解了原句意思后，用自己的话陈述出来，这样改重后绝对没有任何问题。 严密观察术后伤口渗血情况及石膏的完整性，避免石膏折断和小便污染。 改为： 外科治疗后患者的创口会有流血与石膏脱落问题，应严格的跟踪，防止出现创口处石膏与代谢废物的破坏。

# 03

## 选刊投稿策略



# 投稿策略

导师投稿经验分享

1

论文评估和定位

2

刊物选择（在中国知网，查看类似文章发在什么刊物上）

3

刊物风格与栏目设置

4

投稿刊物分析和论文调整

5

查找正规投稿方式

6

适当介绍自己，突出亮点、数据，写清联系方式

# 中文核心期刊选刊投稿

- 一、中文核心期刊的特点
- 二、投稿前
- 三、正式投稿
- 四、投稿后
- 五、投稿建议

# 一、中文核心期刊的特点

1. 要投中文稿件，英文摘要要写好，中文表达要清楚，只要说明白自己做的是**什么、为什么这么做、得到了什么结果、同国内外同样工作的比较情况**。
2. 如果你的选题是大家都比较熟悉，相对就难发些，你做的**方法和结论都要有一定的新意**。如果是研究人员比较少方向，那就容易发了！
3. 文章只要有一**丁点创新就行了**，大创新投到中文学报亏大了。
4. 参考文献必须有**外文的**。
5. 引用本刊的文章（中文的期刊，一般要求你的参考文献中的要投的这个刊物的文章的参考文献占一定的比例参考文献多引用本期刊的会比较好）。
6. 参考文献最好是**本年的，引用最新的**，有利于吸引编辑的眼球！将最近看的相关外文资料注明出来，让编辑感觉到你贴近学术前沿的意识和功底。**用很多博士和博导的话来说，就是穷尽本领域的相关资料，并写出来**。这些资料即使你不能全都仔细看，但是要尽量多地搜索。



7. 关于投稿中的附件。在相关领域自己最近发过什么其他牛杂志的文章可以复印下来作为附件发给编辑，或者参加过最近的相关主要学术研讨会的会议记录也可。这些可以视作为有分量的推荐信反映出你的专业学术能力和选题的时效性。

8. 投稿周期长、关系稿多，还收很贵的版面费。

9. 中国的刊物按地区分为三类，即东部沿海地区、中部地区和西部地区，建议我们多在东部地区刊物上发文章，这些刊物水平高、跟读者联系很好且基本不收版面费。

10. 时间是金。节约时间的投稿办法有：用特快专递投稿，如果收入条件允许，这也向编辑部显视你重视自己的稿件；利用权威杂志的网上稿件查询系统或者稿件查询电话；千万不要尝试电子邮件的联系，这个是最不保险，最慢的，因为牛杂志没有人有空给你发信。

11. 最好有基金支持。项目意义一定要清楚。

12. 老板的名字要挂上。

13. 如果是三人左右的联合署名，中稿几率大于单独署名！这个显示是团体智慧，仁慈的编辑不会轻易枪毙它。现在一般综述性的文章在核心期刊以上的刊物中比较难发。试验性质的相对好发！

14. 也可以看看主编是谁，可以在能引用他的文章时候，改用他的，文献多引用国外的，才显得有水准；

15. 平时多读国外的文章，现在国内的较有名气的刊物多喜欢英文的稿件。

16. 不要因为某个文章一次不中就灰心地投往低级杂志。因为杂志社选题要考虑很多方面，拒稿不一定是因为你的文章不好。可能是因为选题与他人重复，也可能是政策、政治因素和杂志社品味、倾向等。所以同一级的杂志社最好多试几家。

## 二、投稿前

(一) **内容检查**: 刚写完后, 放段时间再修改, 会有新的发现。

(二) **格式检查**: 不要犯一些低级的格式错误。文章不要让行家一眼就发现有很多错误, 这样很快就打回来了, 有一小点错误一般还让你修改。

(三) **注意事项**: 规范点能提高命中率

“选题新、方法新、资料新”的三新原则。

1. **选题得当, 突出主题**。论文的题目好比人的眼睛, 通过题目应让读者猜到你的内容, 吸引读者。选题要小, 开掘要深; 不要题目很大, 内容却很单薄。
2. **题目醒目, 要有概括性**, 最好突出自己的工作, 以增强对审稿人的吸引力题目。
3. 首先应该看看别人做过的, 国内的先看, 然后再看看老外做的; 另外, 新技术一定要留意学, 否则很难做出新东西来, 国内牛点的刊物还是比较看中创新的。**一定表达清楚自己的文章和别人的文章存在那些不同或者创新, 哪怕只有一个闪光点。**
4. 观点要突出, 文章观点要有**创新**。

5. 写作后，要进行校对、调整和仔细琢磨，还要注意新资料的及时补充，最好放几天再看，或请同学来看，这样便于发现问题。
6. 摘要很重要，中英文摘要简练，需要反复斟酌，一般要有三方面：目的、方法、结论，还是要体现新。有些作者喜欢把论文里的东西都在摘要里有所展示，这是错误的。作者应在摘要里把你的实验目的、方法、结论以及意义说清就可，语言越简练越好。
7. 前言或者绪论。中国人常说文章是“龙头、虎尾、猪肚子”。好文章一般前言都写得非常好，要求语言既要简练，而且能把你的实验研究的目的、国内外研究现状以及实验的意义都要给读者表达清楚。
8. 实验部分要真实、详实、可靠。在实验现象的描述中需要对不同条件下不同实验现象进行强烈对比。
9. 学术的东西不要妄图造假，真的和假的对审稿人来说，凭借经验就可以看出来。
10. 图表清晰。图形要美观、图不宜太小，另外不要引用太多，以免看不到作者自己的独特看法。
11. 尽量不要用很少人用的编辑软件，虽然你的可能更先进，编出来看起来更美观，更省力。

12. **写好结论。**论文的结果与讨论，这是论文的重中之重。结论要总结自己区别于别人的工作。写结论要前后呼应，一定和摘要以及文章对应好。注意文章没有讨论过的问题和结论，不要在结论中出现。
13. **参考文献要全、要准确和适当。**
14. **行文流畅、文笔要流畅；前言不搭后语，**编辑和读者难以卒读，自然不会被采用。
15. 文字要认真组织，**文章要有条理，尤其是前沿和讨论，要层层深入，环环相扣。**语言方面要精炼，表述意思要清楚，整体简洁而思路清晰。否则审稿的老师不会仔细看。
16. **结构要严谨，**先说什么后说什么要摆布清楚；如有小标题，其文字最好整齐一点。
17. **文章不超过8页，**因为中文杂志页数有限制，不希望单篇文章太长。
18. 采用目标期刊所要求的格式，**文章格式严格按刊物要求。**正确掌握论文写作的基本要求及规范化，并注意选择对口的专业期刊投稿，且遵循所投刊物的格式要求。
19. 请导师对论文**严格把好质量关，**则可避免因投稿后反复退修而耽误了论文发表的时间，又可减少稿件在初审阶段就被退稿的可能，从而提高论文的录用率。

## （四）论文质量的判断

《学术期刊对文章写作投稿的六点要求》

作者：姚魏，《政治与法律》编辑，法学博士。

原载《上海法学研究》集刊（2019年第22卷 总第22卷），上海市法学会融孚律师事务所文集

以下六个方面，如果你都做到了，基本上，你这篇文章投到我们杂志来，作为初审者，我肯定让你过！

1. 要有命题；2. 要有价值；3. 要有意思；4. 要有内容；5. 要有交锋；6. 要有痛苦

## 1. 要有命题

高质量的论文，无论是博士论文写作，还是投稿的学术论文，尽管有很大的差别，但是所有文章都要有命题。记得十几年以前，武汉大学刘南平先生写了一篇文章，题为“法学博士论文的‘骨髓与‘皮囊’”。他认为写任何一篇文章都要有命题。

什么叫命题？从哲学或者逻辑学的角度讲，命题就是形成一项判断，即某个事物是什么，或不是什么，以及其具有何种性质和特征。

“权大还是法大”，却只是一个问题，不是命题。当然由问题可以导出命题。

无论如何，任何一篇论文都要有一个论证目的和理论追求，按照我们对论文的要求，哪怕写出30万字，最终在论文答辩的时候，或者向杂志社推荐论文的时候，一定要用一到两句话，把这篇文章想要表达的命题表达清楚，如果不能做到如此精炼，那就是失败的。

比如在一次讨论会上，讲者发表的言论虽然不能称为命题，但是抛出了一个问问题，就是“法社会学能解决规范性的问题吗？”由于带有问号，从这个题目里面就基本上可以判断，文章里面会马上抛出一个明确命题出来，这是非常关键的。



## 2. 要有价值

发表的文章要有价值就是要有某种用处。这个有用处是指什么呢？不是说这篇文章像律师写出的法律意见，能够引导法律适用或提供解决问题的路径，就说它有价值。

我们最怕学者写出来一篇文章后，向我们阐述他这篇文章能解决法律实践中的普遍问题，而其中的论述却是法学界公认的学说或解释路径。

可见，他只不过是像一个大学老师一样，把某个知识传授给我了，那肯定不能说它具有学术价值。

学术论文的价值，就是要善于发现学术的空白点，它未必是前人没有做过的，但必须是前人存在认识误区，且不加纠正会导致不良后果的一个问题。对此我深有感触。

本人在写的博士论文和其他学术论文时，总归要辟出四分之一左右的篇幅来探讨不解决所提问题会产生什么样的困境，矛盾冲突揭示得越激烈，文章的价值往往体现得越充分。为什么要这么讲？

因为编辑初步审读你的文章，第一眼是看到标题，然后是摘要，紧接着就是引言，引言一般就是问题的提出，如果话题的引出不够吸引人的话，必然是失败的开始。



我们如果录用你的稿件以后，可能会提出要求，诸如说第一部分写得太长了，可以做适当删节，但是这不影响你在投稿之前，**务必把核心问题的学术争议和理论价值叙述得充分**。而且我认为，应当把分析框架显明地告诉我们，即第一部分写了些什么，第二部分有哪些要点。**像浙大的博士生，他们投稿长期以来形成了惯例，即在投稿的时候，会把整个文章的框架结构单独做成一页，把文章的要目展示给编辑**。这样的话，编辑们就会节省很多气力去探索文章亮点，并且一眼就能发现文章的结构缺陷。

与此同时，作者要分析投稿的杂志的风格和相干编辑的擅长领域，就像患者要找对症的医生一样。当然它是一把“双刃剑”。比如，我的研究方向是立法学和港澳基本法，关注法学期刊人可以发现，近几年我们刊发的文章在这两个领域就比较集中。这是人之常情，因为人是带有感情的，甚至是带有偏见的，**会对自己研究领域的文章更为重视**。而且，我就是搞这个专业的，对它最了解、最精通，而我选择录用其他领域的文章便有风险，万一过于自信而跨界，选错了文章怎么办！但事情的反面就是，由于编辑对这个领域太熟悉了，便很容易发现作者文章的缺陷在哪里。不过，我还是希望**作者能在本人最擅长的领域定向投稿**。

### 3. 要有意思

“有意思”就是要让文章有趣，由此激发读者的阅读兴趣。因此建议选择“切口”比较小的题目，但可能造成问题过于小众，而欣赏者寥寥。即便论文的评定者是圈内的专家，他也可能对其中的堂奥不甚了解，而失去评阅的兴趣。因此可以选择本学科争论点多、社会关注度高的问题来写，同时写作的风格可以活泼一些。当然，在文风不拘谨、不艰涩的同时，也要注意写作的规范。

编辑时常有一种非常痛苦的感觉，那就是，前一天还在高屋建瓴地选择文章，即站在业内专家的高度来阅读文章，评判文章的理论深度和学术价值；第二天却要给待发论文做校对、改文字、核注释，就像修改小学生的作文一样，那是非常痛苦的，尤其在追求成果数量的当下，不少作者很不重视文字规范，缺少遣词推敲的精神。于是，我们编辑就像坐过山车一样，一会儿升到学术境界的最顶端，一会又落到事务性工作的最底端，让人特别痛苦。

因此希望大家能在投稿之前就按杂志格式要求对文章做些雕琢。稿件能达到基本不修改就能用的程度，一般很难做到，毕竟各本杂志的形式要求不完全一样，但我特别希望各位能够注重论文的外在形式，在用有趣的文字表达有趣的话题时，做到“信、达、雅”。

编辑时常有一种非常痛苦的感觉，那就是，前一天还在高屋建瓴地选择文章，即站在业内专家的高度来阅读文章，评判文章的理论深度和学术价值；第二天却要给待发论文做校对、改文字、核注释，就像修改小学生的作文一样，那是非常痛苦的，尤其在追求成果数量的当下，不少作者很不重视文字规范，缺少遣词推敲的精神。于是，我们编辑就像坐过山车一样，一会儿升到学术境界的最顶端，一会又落到事务性工作的最底端，让人特别痛苦。

因此希望大家能在投稿之前就按杂志格式要求对文章做些雕琢。稿件能达到基本不修改就能用的程度，一般很难做到，毕竟各本杂志的形式要求不完全一样，但我特别希望各位能够注重论文的外在形式，在用有趣的文字表达有趣的话题时，做到“信、达、雅”。

## 4. 要有内容

简单地讲，就是文章要“有料”。现在的文章没有个2万字，好像不太拿得出手。一般来说，法学期刊的用稿篇幅一般在12000字至2万字左右，个别杂志可以为作者开辟3万字以上的版面，但是写得多不等于写得好，也不等于“有料”，有的文章尽管很长，但是“干货”不多，尽是一些资料的堆砌和语言的反复。我们杂志有时候也会用将近3万字的论文，绝不会因为是名家就可以无条件地提供较多版面，而是其文章已达到“有料”的标准，理所当然应提供充分的表达机会。

作为投稿作者，要做到文章“有料”，就需要挑战自己梳理文献的能力，把相同主题的所有的文章搜罗完整，要尽量的充分，如果是做实证研究的，还要做实地考察和大量访谈。

此外，文章“有内容”还体现在，在论证既定命题的前提下，尽可能发掘学术争议点和理论难点，有时通过一篇文章未必能彻底解决问题，但提出问题有时比解决问题更有意义，此时我们既不会在意文章的叙事是否宏大，也不会在乎它是否能完全解决问题，我们会从专业角度进行是否“有料”的心证，公平地对待每一位作者。

## 5. 要有交锋

文章写得好，就要有思想交锋。那么，交锋的对象是谁呢？是你的学术挚友或授业恩师。一篇好论文往往是讨论出来的，也是修改出来的。如果自己闭门造车，感觉自己理论水平很高、表述的逻辑很严谨，文字表达也不错，那其实是自己的感觉，有时甚至是错觉。因此，我建议作者要把作品提前拿出来，与三五好友一起讨论，让他们成为第一批读者，引导他们犀利地提出商榷建议。

事实上，有很多很知识上的错误和论证上的失误，就是在互相交流的过程当中发现的。因此，你平时要多交学术圈的朋友，经常性地议论、评论、争论。

当你提出和别人不一样的观点，就要谨慎考虑自己的观点是否站得住脚，就要和学术同仁做探讨，通过学术商谈来检验和论证自己观点的准确性，并获得更广阔的研究思路。除了与外界预演“学术过招”，更重要的是和自己反复商讨，这是研究的必经过程。

需要提及的是，有很多人认为研究和写作是一回事，即写作就是把研究的内容和结果表达出来、记录下来。

这是不正确的，我们应当把研究和写作进行截然区分，把它们看作前后相继的两个阶段。研究是对理论预设作出证明的思维过程和心理过程，有可能成功也可能失败，即使成功，探索的道路也可能非常曲折。

写作是在研究成功基础上的思想梳理和文字叙述，它不必对研究过程进行完全复制，而应对其进行萃取和简化，因此写作有可能采用倒叙方式，也可能运用修辞技巧，也可能刻意裁剪事实，但目的只有一个，就是让读者接受他的理论观点和论证思路。这个时候，同行的思想交锋非常重要，有利于理顺你的写作思路，让你的研究结论用读者看得懂的语言表述出来。因此大家需要认真体会两者差别。



## 6. 要有痛苦

**写作过程一定是痛苦的**，无论写什么，如果你写作的过程很轻松，那就说明你没有认真去想、去写。即使是水平很高的教授专家，写作论文也不可能一蹴而就或连战连捷，他所写的每一篇新的论文，都应当是在他自己以往研究基础上的理论革新，甚至是“书斋里的革命”，否则就是低水平重复或原地踏步。

**人要有学术成就，最难的是超越自己，要超越自己就必定痛苦。**有位交大法学院的老师曾经和我讲，他们的前院长季卫东老师，当年在日本留学的时候，为了写出在《中国社会科学》上发表的那篇关于法律程序意义的经典论文，全身心地投入，食不甘味、寝不安席，其精神高度集中以至忘我的境界，他跟夫人一起在东京街头步行，回家打了一辆车，结果他自己上了车，夫人落在后面，原因就是他在上车的过程中还在想思考这篇文章的谋篇布局和观点论证。

可见，即使你有“倚马才”，如果不是为了写“急就章”，就应当忍受孤独和精神煎熬，“享受”写文章的痛苦过程，成就自己的每一篇佳作。

## 三、正式投稿

---

- (一) 明确发表的目的
- (二) 选择合适的期刊
- (三) 判定合适的刊物
- (四) 投稿



## (一) 明确发表的目的

投稿者要明白自己的发表目的。发表目的有两个：

1. 为了传播学术观点；
2. 为了发表本身，比如发表以求学位毕业、职称晋升。

前者是自目的性的，后者则是工具性的。

从前一个目的来看，文章最好发表在人气较旺、知名度较高的期刊上，以便学术观点可以被更为广泛地传播；而从后面的目的看，文章最好发表在学术刊物中排名较为靠前的期刊上，比如很多高校所划定的顶级刊物上。

当然，这两者可以在某种程度上有所重合，但也有不重合之处，作者在投稿前必须明确自己的发表诉求，然后以此确立一个发表的目标刊物。

## (二) 选择合适的刊物

论文的选刊与投稿是很有学问的，不是你想，你喜欢就行的，如果发稿与选刊方向不同，那么被拒稿是肯定的，所以发表论文选择期刊不能随便，作者需要掌握相关的期刊选择技巧，这样论文投稿才能更加顺利

一般期刊分为国际核心、北大核心、南大核心、国内国家级期刊和省级期刊，高校学报创办的刊物等，根据自己的评职文件要求进行选择，还要注意您选的刊物是正刊还是“增刊、特刊、专刊、综合版、专辑”类，

一般单位承认的是正刊，其它种类不承认，所以选刊时不能只图便宜。

<https://cssrac.nju.edu.cn/zlxz/index.html> 南大核心

<http://www.seek68.cn/bdhxqkml-7.htm> 北大核心

在选择期刊时主要根据：**论文写作方向、论文质量、期刊级别、期刊影响因子、审稿周期**等几个方面选择适合的期刊。

1. 论文写作方向——我们需要了解所从事研究领域有那些期刊，所投论文与期刊栏目是否匹配。
  2. 论文质量——根据自己所投论文学术水平的高低，将稿件投向水平相当的期刊。
  3. 期刊级别——了解各期刊栏目对于稿件的要求进行选择。
  4. 期刊影响因子——一般来说，影响因子越大，其学术影响力也越大。在期刊选择上，选择影响因子高的期刊，对于学术能力有更好的肯定作用。
  5. 审稿周期——主要看该期刊是否能在你期望的时间内发表文章。
- 这里大家需要注意：看所选的期刊是不是正规期刊，以及不要一稿多投。

论文的选刊与投稿是很有学问的，不是你想，你喜欢就行的，如果发稿与选刊方向不同，那么被拒稿是肯定的，所以发表论文选择期刊不能随便，作者需要掌握相关的期刊选择技巧，这样论文投稿才能更加顺利。

## 1. 选择正规期刊

选择正规的出版社，有正规刊号的正规期刊，无论选择哪本期刊，首先要确认自己要投稿的期刊是否正规合法，建议大家亲自去中国新闻出版总署查看一下，你所选择期刊是否被收录了！哪个网收录，是否符合您单位的要求。这些在选刊前都要先了解清楚，如果不知道如何操作，最快捷的方式就是让学术网上的顾问来告诉您答案。

## 2. 选择期刊级别

一般职称分为正高级职称、副高级职称、中级职称、初级职称，那么对应的级别职称时，所选的期刊的级别也是不一样的，对评职称的人来说，期刊级别是非常重要的问题！

期刊级别的高低限制着你评职称的等级，如果评初、中级职称，省级期刊就可以；如果是评高级职称，则必须是国家级期刊！在期刊级别这点上，大家一定要注意看单位的要求，有些单位会要求核心级的期刊，那么大家在选择发表论文的期刊时就要注意了！在这里要注意的是评低级别的职称时发高级别的期刊肯定没问题，反过来就不行了。

### 3. 选择正确发刊方向

（1）在选刊前要了解该刊的发刊方向，是否符合自己的研究领域，如果领域不同或擦边，那么很可能被拒。

（2）有自己的侧重点，选择一本符合你论文发表方向的期刊，能够确保文章快速通过审核，也更能证明你论文的学术价值！

（3）阅读近期刊物，了解报道内容和栏目的变化。有些期刊虽然刊名未有改变，但报道的学科范围及内容和所设置的栏目随着科学技术的发展有可能有所调整和改变，只有经常阅读最近几年内各期发表论文的目录、摘要和文章内容，才能更深入地了解刊物报道的学科范围、报道的重点和热点以及栏目是否发生变化，将自己的论文内容和体裁与刊物已发文章相比较，这样才能把握选刊的准确性。

（4）查阅相关文献，积累选刊的有关信息科学研究工作是逐步深化的。科研工作者在开题之前或研究过程之中都需要查阅大量文献资料，以便为所研究课题获得有益的信息。查阅文献时，不但要从文献中摄取对研究工作有用的资料，而且还应关注自己同行发表文章的刊物与发表文章的档次，文章档次和刊物水平是否统一等信息，以作为自己选刊的依据。

(5) 准确判断刊物的档次，恰当把握自己稿件学术水平有关刊物的档次：

一是要看主办单位，科技期刊的主办者有的是经商者，有的是高等院校，有的是研究所，有的是学术团体。不同的主办单位，其办刊的宗旨不同，所办刊物的水平亦不同。

二是要看刊物的编委会组成，高水平刊物的编委会其学术阵容强大，其主编的学术地位和知名度高。

三是要看刊物的文献计量学数据，其中包括影响因子(Impact factor)、总被引频次(Total cites)、即年指标(Immediacy index)]等。刊物的影响因子高说明其学术影响力大，其审稿和选稿的标准就更为严格刊物的总被引频次多说明其被使用的范围广、受重视的程度高，在学术交流中的作用大刊物的即年指标高，说明其发表的文章在读者中的当年反响强烈。

四是要看刊物是否被世界主要文献数据库或检索系统(如SCI，EI)所收录，凡是被它们收录的期刊，说明其水平已达到一定档次，与同行交流的机会也增多。有关作者拟发表文章的水平，一是要将自己的文章放到同行所发文章或作者经常查阅和引用的文章中去比较，看文章内容是否有创新，创新程度如何，相同水平的文章大多发表的哪类刊物上；二是要请自己的老师、同行朋友或自己熟悉的同行专家帮助，以便把握选刊的准确性。

#### 4. 注意文章发表周期和刊物容量及发行量

职称评审都是有时限的，评职称也好，大学生发表论文也好，都是有时间要求的，所以大家必须看下你所选择的发表论文的期刊是否能够及时见刊。

这一项是很关键的，所以小编这里建议大家，如果有评职想法的话，那么最好尽早准备。不同刊期的刊物，如周刊(Weekly)、双周刊(Biweekly)、半月刊(Semimonthly)、月刊(Monthly)、双月刊(Bimonthly)和季刊(Quarterly)或相同刊期的刊物，其文章发表的周期(从编辑部收到稿件的时间到正式发表的时间之间的间隔)、刊物容量(即发表文章的数量)和刊物的发行量各不相同。

通常在刊物学术范围、刊物的档次和刊物报道文章的体裁确定的情况下，一是要考虑将文章投到发表速度快、出版周期短的刊物上，这样可以获得充分体现文章创新性的优先权，达到快速交流传播的目的，并较早地产生社会效益；二是要考虑将文章投到容量大的刊物上，刊物的容量大，录用稿件的数量就多，稿件被录用的概率相对较大；三是要考虑将稿件投到发行量大的刊物上，刊物的发行量大，说明其读者群体广，学术交流的效果好。



## 5. 查找期刊

（1）检索法，在学术搜索引擎中，输入关键字，查看哪些期刊收录较多相关文章，可以判断哪些期刊对的您的文章有较大的偏好；

（2）参考文献法，您文章中引用的参考文献都发表在哪些杂志上？它们所发表的期刊，可能也是您这篇文章比较合适的期刊；

（3）目录法，浏览本领域期刊或者核心期刊目录，根据自己的经验进行挑选；

（4）经验法，就是跟有经验的同事们或者认识有成功发表文章的Boss们取经啦，简单粗暴。

## 1. 下载中文核心期刊目录

<https://cssrac.nju.edu.cn/zlxz/index.html>

<https://cssrac.nju.edu.cn/zlxz/index.html> 南大核心

<http://www.seek68.cn/bdhxqkml-7.htm> 北大核心

## 2. 万方数据库

## 3. 中国知网

## 4. 小木虫中文期刊点评

## 5. Edanz Journal Selector

<https://www.edanzediting.com/journal-selector>

### (三) 判定合适的刊物

1. 利用期刊的影响因子来选择期刊。期刊的影响因子是该刊前2年发表的文献在当前的平均被引次数。期刊影响因子愈大，有用信息愈多。作者可根据期刊的影响因子排名决定投稿方向。
2. 利用学科带头人的影响或国际学术交流的条件，物色最了解中国学术研究、信任中国学者的那部分期刊投稿。
3. 分数快速增长的新晋升杂志。如果没有特别的操作，一般一个杂志很难每年成倍增加的情况，所以有一些杂志分数增加过快，那么就应该慎重一些。特别是一些非热门领域的期刊出现这样的情况就更要小心。一般情况下，有10年以上被收录的期刊，相对安全性比较高，刚被收录5年左右为高危险杂志。
4. 刊登论文数量比较少的期刊。一般情况下，每年刊登论文数量越多，本身就可以说明问题。300篇的可以作为基本安全线。值得注意的是，最顶级的期刊都没有太多论文。
5. 大型出版集团的期刊比较安全。一般情况下，被镇压的期刊多数都是个体户类型的期刊，个体户多数是属于某一个国家的某个学术机构的期刊。大型学术机构一般比较规范一致的管理模式，属于集团审核，杂志生存压力相对比较小。

## (四) 投稿

### 1. 再次检查：内容

在投稿前，要进行自查，以便预先将问题消灭掉，避免投稿受阻。具体的自查包括如下方面：

第一，选题是否具有创新性，是否处于学术前沿，能否反映学术研究的现状、新动向和新趋势？

第二，研究观点是否扎实、可靠，研究结论是否有实质性的推动？

第三，是否已经表述清楚？自己能否用简单几句话概括出论文的主要观点和创新之处？这样就可以检验自己的观点是否表达清楚，是否鲜明、突出，是否有新意，是否站得住脚。

第四，论文的材料、数据和图表是否准确、简明和完备？语言是否规范，是否条理清楚、层次明确、逻辑完备？有无错别字、表达不到位的地方？

**有无涉嫌剽窃。**值得注意的是，不仅不能剽窃他人的文章，也不能自我剽窃，也就是同样的文章重复发表。

## （四）投稿

### 2. 再次检查：格式

投稿者在经过甄别、确立了目标刊物之后，最好对这些刊物有一个深入的了解。

投稿者最好深入阅读这些刊物，知晓它们的“套路”——选题的方向和角度、研究方法和文章性质、文章的写法等，如此一来，投稿者才能有的放矢。

投稿过程中，要按照刊物的投稿指南和要求进行投稿在投稿时，我们要认真研读目标刊物的投稿程序及投稿指南。

很多刊物对来稿都有格式的要求，即你需要按照这本刊物的文字格式、版面做好，才能投往。

还有很多论文的参考文献格式、排序，是脚注还是尾注都因刊而异。

我们要留意这些细节，严格按照期刊对投稿论文的格式要求来编辑排版。

几乎所有的中文科技期刊和英文科技期刊都附有“征稿简则”、“作者须知”、“投稿须知”和“作者投稿指南”、“Instruction to Authors”、“Instruction to Contributors”、“Guide for Authors”、“Informationfor Contributors”、“Notice to Authors of Papers”、“Policies and Procedures”等。

征稿简则中给出了刊物的主办单位、报道的学科领域范围、设置的报道栏目、刊发文章的写作类型、出版周期、审稿程序、录用稿件比率以及稿件来源(指只受理特约稿或既受理特约稿又受理自投稿)等多方面信息。

每一个期刊都有其独特的发稿倾向和文章风格，这是由它长期的出版生态造成的，并不是某个编辑或作者决定的，所以，向其投稿，最好能够事先综合考虑期刊的选题、风格、取向、篇幅甚至体例等，让所写文章符合这些期刊的选题与风格等，甚至在写作的时候便有意识地向这些期刊靠拢，量体裁衣，定制式地写作。

定制式写作就是将投稿融合到写作之中，一般来说，向什么刊物投稿，在论文写作之前就已经明确，在写作的过程中就可以向这个刊物靠拢，甚至在选题时就加以考虑。文章选题最好与所投刊物的办刊宗旨、选题风格和定位一致。

要系统阅读并跟踪这些期刊，了解这些刊物的投稿要求、刊物风格、刊物的选题要求及宗旨、内容范围、主要的发稿方向、出版周期、选稿周期、读者对象、发稿的篇幅等等，由此决定自己论文撰写的格式、内容和篇幅。

注释格式和参考文献是否到位？注释和参考文献的著录格式是否规范反映了作者治学的态度是否严谨，文献的数量反映了作者的阅读量，参考文献的质量反映了作者的科研水平和能力。

注意索引文献的权威性和期刊档次，多引用专业刊物的文章、高级别刊物的文章，尽量引用专著和研究性文章，少引用教科书，否则说明作者的阅读量和知识面都比较有限。

作者信息是否完备？是否提供了电话、邮箱、作者单位和职称等必要信息？要把联系方式写上去，有的作者在投稿时不写联系方式，这样，编辑难以直接联系上。准确来说，投稿要注明作者信息，如姓名、性别、电话、通信地址、邮箱、工作单位、职称、研究单位。

### 3. 选择投稿方式

（1）通过email投稿。在发送之后会收到回复，对方会告知你，如本刊审稿几个月，届时会通过邮件或电话通知，三个月后未接到电话者可以改投等；

（2）通过系统投稿。可以进入投稿系统和网站随时关注动态，系统中一般有接受、登记、送审（一二三审）、退回、退修等环节；作者可以很清楚地查看和了解。

（3）通过纸质邮寄投稿可以电话联系编辑部查稿。



## 4. 推介自己的论文

投稿就像推销，投稿者必须学会推销自己的文章。当然，这里并不是说要做虚假宣传，而是要想方设法向学术期刊正确地释放信号，以便期刊及其编辑更好地从众多的投稿中发现、识别乃至录用自己的文章。

其实，向编辑推介自己的文章，不仅是推销自己，也是方便编辑，更便于编辑向主编及其他编辑部同人推介你的文章，因此，推介文章是一件很重要的事情。一般推介自己的文章既可以打电话，也可以在投稿邮箱中说明，相对来说，在投稿中说明是一件比较妥当的事情。

（1）要向编辑证明自己的研究选题是有价值的、值得推介的。

作者要说明：通过研究，希望达到一个什么研究目标，从什么角度进行切入，相关研究做到什么程度了，这篇文章做到什么程度了。作者要说服编辑为何你的研究选题是重要的。

（2）作者要能够尽可能简洁地陈述自己的研究贡献

实际上，越是能够用简洁的文字说明自己的研究，就越是证明文章做到位了。很多作者打电话给编辑，但是效果不是很明显。当编辑问他的研究贡献时，他答不上来，或者说得不够明晰，这说明文章还没有写到位，还得继续加油。

其实，编辑的问题很简单：投稿文章那么多，为什么我要发你的文章，给我一个理由！编辑被作者说服之后，然后才向主编推介。如果编辑自己都没有被说服，他又怎么可能说服主编以及其他编辑部同人呢？

### （3）最好把摘要和关键词等关键性的信息都做得完整

编辑在看到一篇文章的时候，首先看到的是文章的标题，其次就是文章的摘要。在文章的编排上，应尽可能地给人一种这是完成稿而不是初稿的感觉。参考文献最好按照所投刊物的格式重新编辑一次。

### （4）作者的履历、学科，研究的范围

编辑部还关心：作者的履历、学科，研究的范围，作者主持了什么项目，近些年都关心哪些学术问题。如果作者已经有了比较好、比较多的学术发表，相信一定可以增强编辑的信心。

**实事求是地推介**——推介的关键是真实地显示自己的研究水平，便于审稿者了解作者及其文章。注意不要过分夸大自己，也不必过于自谦，而是要中庸——恰如其分地呈现自己的实力和研究结果。

**注意期刊特殊的要求**——投稿过程中需要特别注意期刊的要求，有的期刊会要求提供版权协议等材料。

## 四、投稿后

### (一) 在日历上制作投稿计划

如果你不是牛人，权威杂志一投即中的几率是非常非常小的。即使是牛人，这个概率也未见得高（原因后面再叙）。虽然一般来说，投权威要抱定久投不中的思想准备。在日历上做好什么时候把什么文章投给了什么杂志社的纪录，即不浪费时间，又避免了一稿多投（经济管理的牛杂志就那么几个，说不定审稿人都是重复的，一稿多投，难免马失前蹄）。每次寄出的论文挂号信收据直接往日历上贴，简单方便，一目了然。

### (二) 关注和查阅投稿动态

投稿之后，要及时关注和查阅投稿动态无论通过email投稿、系统投稿、纸质邮寄投稿三种中哪一种方式投稿，都需要在投稿之后及时关注。不同的期刊初审时间不一样，有的需要一周，有的需要一个月，只需要静心等待即可。在这里需要说明的是，被拒不一定是您的论文不够好，可能是选刊不对，可以选方向更合适的期刊再次投稿。

## (三) 投稿结果及后续

### 1. 若被拒绝

可根据反馈意见对文章重新修改后，选择低一级的杂志投稿。

- 稿件主题与期刊用稿范围不匹配
- 研究方法存在缺陷
- 数据不一致或不准确
- 文献综述质量欠佳
- 附图、附表错误
- 表述模糊或结构不清
- 不符合期刊投稿规定

## 2. 若被修回

论文通过初审后，编辑会与作者取得联系，一般来说，论文不会一次性就通过，需要多次的修改，编辑会对稿件提出意见和要求，这时只需要按照编辑的要求进行修改就可以了。在与责任编辑交谈的时候，态度切记要诚恳，虚心请教，这样有利于拉近两个人的距离，给您提供一些更好的建议，能够更顺利的出版。

一定要按照审稿人的意见逐一修改。修改时要保留修改痕迹（开启Microsoft Office Word-审阅-修订模式）。在修回时，撰写逐点回复函，感谢审稿人意见，并逐条回答提问，写清楚在文章中哪一页哪一行进行了怎样的修改。严格遵守杂志给出的Deadline。若实在不能按时提交，可向编辑部说明原因，请求延长修改期限。

提交修回稿时，根据杂志要求上传文稿。大部分杂志要求上传含修改痕迹的文稿和不含修改痕迹的文稿这两个版本的修改稿。

## (四) 录用缴费

到了“录用缴费”这一步，说明论文投稿成功了。所需要支付的费用就是向杂志社支付版面费，要及时支付费用才能够保证论文顺利的发表。

当然如果你的论文写得非常好，杂志社也会向你支付一定的稿费。现在的论文发表基本都是两版起发了，字数的要求也更多，相对来说费用也会有所增长。

## 五、投稿建议

### 1. 正视投稿。

对于年轻作者来说，投稿、改稿也是一个提高自身学术表达水平的过程。因此，不要把投稿视为研究的剩余物，而要把投稿视为学术生活的一个重要组成部分，认真研究如何投稿。

### 2. 熟悉学刊。

很多作者不了解学术出版的一般特征和刊发流程，因此往往在学术晋升生涯中因小失大。建议作者平时多了解出版周期、刊发流程等学刊基本情况。这样一来，一旦有了急需，才不会手忙脚乱，而且也不会引起不必要的误会，同时也可以避免上当受骗。

### 3. 固定阅读。

每一类刊物、每一本刊物，都有自己的历史、风格，通过固定阅读，你可以知晓这些刊物的学术取向和选稿要求，做到知彼知己、心中有数。有了必要的阅读积累，再与期刊编辑沟通，便有了更多的共享知识，也会更加顺畅。



#### 4. 订阅纸版。

尽管现在数字出版已经很发达，但是我仍然建议作者去图书馆认真读一读纸质版期刊，有条件的，最好可以订阅一些自己中意的期刊。发表的每一篇文章都凝结了作者和编辑的心血，纸质版能让你更好地感觉到字里行间的学术诚意。闻着墨香，摸着纸张，欣赏着封面、插图，这也是学术生活的一部分。

#### 5. 不要海投。

很多期刊都严禁一稿多投，而且无的放矢的海投也绝非良策。最好平时就有意识地阅读一些学术刊物，从研究阶段就熟悉、了解这些刊物，最后成文、投稿就会更加自然、顺畅。对于有些综合刊物，建议投递打印稿。

#### 6. 经常开会。

很多时候，学术期刊约稿不是“看人”，而是“看文”，学刊编辑经常旁听会议，如果你的文章很棒，又恰好符合在场学刊的选题需求的话，他们会主动来找你约稿的。

## 7. 多方核实。

现在很多刊物都有经费支持，甚至还有国家社科基金资助，一般来说，多数刊物不收版面费。网络上的投稿一定要辨明真假。一般来说，那些带有不规律的数字的邮箱、域名多半是假的。如果你觉得不放心，最好从其主办单位的网页进入学术期刊的官网，或者打电话到编辑部询问。

总之，要多方核实，不要轻易上当。

## 六、党校系统核心期刊收稿分析

# (一) 全国党校系统有哪些核心期刊

## 2020--2021年版北京大学核心期刊目录

(第九版.2021/2022/2023适用)

### 党校系统入选23种

1. 《湖湘论坛》（中共湖南省委党校）
2. 《行政论坛》（黑龙江省行政学院）
3. 《中共中央党校学报》（中共中央党校）
4. 《上海行政学院学报》（上海行政学院）
5. 《探索》（中共重庆市委党校）
6. 《理论探讨》（中共黑龙江省委党校）
7. 《甘肃行政学院学报》（甘肃行政学院）
8. 《理论与改革》（中共四川省委党校）
9. 《北京行政学院学报》（北京行政学院）
10. 《理论探索》（中共山西省委党校）
11. 《治理研究》（中共浙江省委党校）



## 党校系统c刊有13种

- 1.《中共中央党校学报》（中共中央党校）
- 2.《上海行政学院学报》（上海行政学院）
- 3.《行政论坛》（黑龙江省行政学院）
- 4.《理论探讨》（中共黑龙江省委党校）
- 5.《甘肃行政学院学报》（甘肃行政学院）
- 6.《理论学刊》（中共山东省委党校）
- 7.《理论探索》（中共山西省委党校）
- 8.《理论与改革》（中共四川省委党校）
- 9.《探索》（中共重庆市委党校）
- 10.《江苏行政学院学报》（江苏行政学院）
- 11.《治理研究》（中共浙江省委党校）
- 12.《求实》（中共江西省委党校）
- 13.《党史研究与教学》（中共福建省委党校）

**扩展版：**《地方治理研究》《新视野》《湖湘论坛》

## **(二) 什么样的稿子会被党校期刊的编辑看中**

### **一看选题是否具有普遍性**

编辑比较倾向于中观或者宏观的文章，特别偏、窄的问题，由于不具备普遍意义难以入选。

### **二看选题是否具有前瞻性**

属前沿问题、热点问题。

## 三看选题是否具有创新性

**1.新观点。**文章提出了新的思想、理论、观点、概念，这一点非常难。

**2.新方法。**作者运用了新的方法、新的视角或是开辟了新的研究思路，这也是创新。

**3.新材料。**文章用了新的资料、新的史料、新的证据、新的数据、新的线索，使得这一问题的研究更为深入，这也是一种创新。尤其是在一些需要大量的数据、史料来作为证据的学科里面。

**4.新领域。**指学术综述文章，对已有的研究成果作出新的概括、新的评析，指出还有哪些问题没有研究透，还有哪些进一步拓展的领域，有哪些需要进一步深入研究的问题，还需要再下功夫去研究。

**创新性是我们判断一篇论文是否有价值的首要标准，也是最重要的标准。**



## 四看选题是否具有现实性

学术论文应该反映现实问题，要有问题意识。社科类期刊关注现实问题，希望对现实有指导作用。

## 五看选题是否具有学术性

学术文章，一定要突出它的学术性。一些泛泛而谈的，学习体会式的，简单重复的，等等，学术期刊一般不会采用。

## (三) 哪些因素将最终影响稿件的刊发

- 一是不对栏目的稿子不用
- 二是字数不合要求的不用
- 三是作者层次不达标的不用
- 四是一稿多投的稿子不用
- 五是文字复制比超标的不用
- 六是列入黑名单的稿子不用
- 七是缺联系方式的稿子不用
- 八是基金项目不合要求的不用

# 互动·答疑·交流

- 对本讲内容有何疑问或感想？
- 当下阶段论文投稿有何疑难？



学术成长学院  
Academy Of Academic Growth

专业的学术服务  
用心的科研赋能

