

# 《创业基础》课程教学大纲

课程基本信息（Course Information）					
课程代码 （Course Code）	AM922	*学时 （Credit Hours）	32	*学分 （Credits）	2
*课程名称 （Course Name）	（中文）创业基础				
	（英文）Foundation of Entrepreneurship				
课程性质 (Course Type)	通识核心课程				
授课对象 （Audience）	优先创业学院宣怀班，本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 （School）	安泰经济与管理学院/创业学院				
先修课程 （Prerequisite）	无要求				
授课教师 （Instructor）	赵旭		课程网址 (Course Webpage)	暂无	
*课程简介（Description）	<p>（中文 300-500 字，含课程性质、主要教学内容、课程教学目标等）</p> <p>未来社会的发展具有越来越多的不确定性因素。企业家精神、对创新创业机会的分析与识别、对商业模式变革的了解对大学生应对时代的挑战具有十分重要的意义。</p> <p>本课程旨在通过对创业者思维的分析、对创新创业机会的分析，以及对商业模式发展变革、对商业模式的分析，让学生了解企业家精神，培养学生勇于创新、敢于冒险探索；具备分析和识别创新创业机会的能力，以及创新地设计和构建商业模式的能力。</p> <p>课程主要包括四章：第一章企业家精神的本质；第二章 创业心态、动机和行为，主要通过创业者心态，创业动机和创业行为来探讨创业者的思维；第三章 了解行业和识别用户，主要探讨如何根据行业 and 用户识别创新创业机会；第四章 商业模式，主要介绍商业模式的发展变革、商业画布分析商业模式、互联网商业模式和商业模式的设计。</p>				

*课程简介（Description）	<p>（英文 300-500 字）</p> <p>Development of the society has more and more uncertainty in the future. Entrepreneurship, analysis and recognition for innovation and entrepreneurship, understanding of the business model change is of great importance to college students meet the challenges of the times.</p> <p>The purpose of this course is by entrepreneurs thinking analysis, analysis of innovation and entrepreneurial opportunities, as well as changes in business model development, analysis of business models, to enable students to understand entrepreneurship, training students to be creative and adventurous exploration; with the analysis and the ability to identify opportunities for innovation and entrepreneurship, and innovative business models to design and build capacity.</p> <p>The course includes four chapters. The first chapter is the essence of entrepreneurship; the second chapter is entrepreneurial mindset, motivation and behavior; the third chapter is to understand the industry and to Identify users; the fourth chapter is business model that focuses on the development and changes of the business model, business analysis in business model canvas, Internet business models and business model design.</p>						
	课程教学大纲（Course Syllabus）						
	*学习目标(Learning Outcomes)	<p>1. 掌握分析创业机会识别的方法和模型；</p> <p>2. 了解创业起步的过程；</p> <p>3. 培养学生的创业意识；</p> <p>4. 建立识别创新创业机会的技能；</p> <p>5. 掌握构建商业模式的方法；</p> <p>6. 提高创新创业的自信心和能力。</p> <p>.....</p>					
	*教学内容、进度安排及要求(Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	企业家精神	2	授课	讲义第一部分			
	创业心态、动机和行为	2	授课	讲义第一部分，预习实例	完成作业（一）	线上完成，记入平时成绩	
	创业者思维	2	课堂讨论		分析问题、创新思维和表达能力	小组和个人表现，计入平时成绩	
	行业与用户	9	授课	讲义第二部分，实例预习	掌握基本分析方法，完成作业（二）	线上完成，记入平时成绩	

	创新创业机会的识别	3	实例讨论		识别和分析创业机会	小组和个人表现,计入平时成绩
	商业模式	9	授课	讲义第三部分,实例预习	掌握基本分析方法,完成作业(三)	线上完成,记入平时成绩
	互联网商业模式	2	授课	讲义第三部分		
	商业模式的设计与构建	3	小组展示		综合应用本学期的知识和方法	期末大作业,计入成绩
*考核方式(Grading)	(成绩构成) 3次线上作业(3*5%)+2次小组作业(2*20%)+课堂表现(5%)+期末大作业(40%)					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	(必含信息:教材名称,作者,出版社,出版年份,版次,书号) 讲义:创业基础,赵旭 阅读材料: 1. 创新与企业家精神,彼得 德鲁克,机械工业出版社; 2. 从0到1,彼得 蒂尔,中信出版社; 3. 精益创业,克里斯 吉尔伯,中信出版社。					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明:

1. 带\*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字; 课程大纲以表述清楚教学安排为宜, 字数不限。