**项目大纲**

**项目背景：**

本课程由浅入深地介绍体育经济领域相关问题，将微观经济理论和计量经济学分析应用于体育，并探讨在体育设计中出现的一些公共政策议题，较为系统地研究体育与经济的关系、经济效益以及行业特点、职业体育中一系列问题。通过介绍体育经济分析领域的理论发展前沿，使同学掌握体育经济方法、基本内容和技术，了解和使用数据来解释或预测体育商业行为，最终通过实战项目和具体案例理解和探索体育商业世界。

重点内容包括运用西方经济学原理分析体育与经济的关系以及体育领域经济现象、经济活动的本质特点和规律；介绍体育经济分析的方法、工具和实践；通过具体案例了解分析的基本原理及其应用过程，并涉及一定收入支出的财务理论和实际应用。希望学生熟悉中级微观经济学，至少熟悉计量经济学的分析工具。

**课程目标**

本课程的目标是为学生提供分析工具，以体育经济学作为“实验室”来理解经济问题。鉴于该课程的应用性质，它还将使用计量经济学工具来研究相关的经验应用。预期的学习成果。在完成该课程后，学生将能够：

* 了解体育产业所处的更广泛的经济和金融环境
* 使用经济模型分析
* 了解体育如何为经济学家提供一个测试经济理论的“实验室”
* 识别体育经济学文献中的关键议题（key topics）

**项目参考大纲：具体内容根据课程进度调整**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Week | | Webinar论文课 | 主导师Lecture | 副导师Mentor Session |
| **1** | **主题** |  | **体育经济主要概念** | **补充专业知识讲解I** |
| 内容 |  | * 体育与经济学关系 * 供需分析方法 * 基本概念 * 贴合课题进行选题指导 | * 主导师课程知识补充讲解 * 项目所需科研软件讲解 |
| 作业 | 了解专业相关知识、每组思考1-3个题目 | | |
| **2** | **主题** | **学术论文的基本素养** | **职业球队决策** | **补充专业知识讲解II** |
| 内容 | * 主要期刊 * 国际协会 * 如何完成一篇学术论文 | * 长期与短期 * 利润与胜率相机抉择 * 俱乐部收入结构 * 细窥收入与成本 * 定题指导 | * 主导师课程知识补充讲解 * 文献搜索实操与示例文献精读 |
| 作业 | 确定最终题目、查阅10篇相关文献、构思报告框架 | | |
| **3** | **主题** | **学术论文结构框架1** | **职业联盟治理** | **补充专业知识讲解II** |
| **内容** | * 标准学术论文架构； * 不同模块的写作方法与写作规范. | * 联盟结构比较 * 竞争均衡概念 * 反垄断 | * 项目相关案例分析/实验分析 * 专业科研方法扩充 * 文献综述与引言撰写指导 |
| 作业 | 撰写报告正文与数据分析 | | |
| **4** | **主题** | **学术论文结构框架2** | **体育与公共财政** | **科研报告写作指导I** |
| **内容** | * 标准学术论文架构； * 不同模块的写作方法与写作规范 | * 谁受益？谁支付？ * 体育设施与赛事的经济效益 * 事前分析与事后分析 | * 主导师课程知识补充讲解 * 指导学生开展正文部分问题/数据分析等内容的写作 |
| 作业 | 撰写课题报告引言综述 | | |
| **5** | **主题** | **学术论文写作技巧与写作方法讲解** | **实证研究基础** | **科研报告写作指导II** |
| **内容** | * 实用系统的学术论文写作技巧 | * Model-based * Design-based * 因果推断 * 论文答辩的程序、准备、注意事项 | * 对已完成部分进行点评和修改 * 数据分析/案例分析的完善 * 指导学生完善研究结果与结论部分的写作 |
| 作业 | 完成3000字课题报告、准备答辩材料 | | |
| **6** | **主题** |  | **项目答辩与点评** | **科研报告写作总结** |
| **内容** |  | * 学生项目汇报与答辩 * 导师点评与指导 | * 对全文提出修改意见 * 报告定稿 * 答辩技巧讲解 |
| 作业 | 修改定稿课题报告 | | |

|  |
| --- |
| **项目参考书籍或材料** |
| 查阅常用体育数据库、专业学术杂志、教材：   1. 选择类似知网等，阅读相关的期刊论文、权威报刊文章、优秀研究报告和优秀毕业论文等 2. 重点关注一个问题，如竞争均衡、城市发展和劳动力市场。 3. 阅读发相关教材，如Humphreys, Brad R., Economics of Professional Sports 1 stEdition, 2013. BRH Publishing. ISBN 0-615-90935-3或者Leeds Michael A., Allmen Peter von. The Economics of Sports[M]. 5th edition. Boston: Routledge, 2013. 4. 在查阅资料基础上，思考1-2个项目内感兴趣的具体选题 |