创业想法：大学生作业搜题答疑工具

1. **产品描述**

高等数学是大多数大学生绕不开的艰难课题，**该产品主要帮助解决大学生的高数难题，用户拍照搜题，秒出详细解析，以及视频解答**。页面下设置**问答专区**，用户可通过此专区对题目的解析过程提出疑问，老师及其他用户均可参与解答。此外，该产品还设置有各大高校历届期中期末考试题目以及**强大的题库**，用户可根据自身情况针对某一题型进行刷题练习，错题归纳总结等。由于每个大学的具体情况不同，我们还在产品中设立**各大高校的互动专区**，用户可在专区内进行自由讨论，如有题库未涵盖习题或者题目未涵盖的解法，系统将自动识别并纳入题库。

1. **主要创新**

如今，K12在线教育领域前景广阔，竞争激烈。然而游离于K12教育体系之外的大学教育市场却少有人涉足。被K12在线教育培养过的高中毕业生，大部分都曾有过拍照搜题的经历。但到了大学**，高数课本后只有答案没有过程，大部分证明题只有“略”一字，网上搜题准确度低、高质量内容少，拍题软件也未覆盖到大学这一领域等诸多问题，使刚上大学的新生难以适应。**

随着高校不断扩招，高考录取率不断上升，越来越多的人步入大学生活，也意味着越来越多的人要学习高等数学。而现代大学评价体系对绩点的重视，高数在本科课程中的权重，使得大学生必须对高数付出甚多，且有强烈的意愿为此付费以获得高分。

我们拟挖掘这一空白市场，**延续用户拍照搜题的使用习惯，利用云计算、大数据、人工智能等技术，建立高数题库，提供标准准确的解答过程，对不同题型批量归纳总结，形成完整的数字化、标准化高数教学体系**。

1. **目标客户**

**我们的目标客群为需要学习高数的广大群体**。高等数学作为大学的基础课程，几乎是每个大学生的必修课程，只是根据专业需要分级不同，对知识的掌握难度要求不同，凭借我们海量的题库，目标客群的需求均可被满足。**随着产品的不断迭代，我们后续还会开发线性代数、概率统计、大学物理、大学化学等专业课程的题库，进一步细分市场，增加客户粘性**。

1. **价值创造**

围绕学习闭环（教—练—测—评），我们针对练习、测试两环节为用户创造价值，有效帮助用户解决高数难题，增加学习资源，发现、弥补自身知识漏洞，提高学习效率，让用户学会、学懂高数知识体系。

1. **实施中的关键问题**
   1. 该产品核心竞争力为海量题库及准确的解答过程，如何搜罗各高校的教材与习题，成为一大难点。

**解决方案：**在各大高校招募校园助理，提供有吸引力的薪资，网罗各高校各分级的高数教材、解题指南、习题册、学术礼包、往年题等，并对其资料包质量进行把控。

* 1. 如何精准识别用户所拍题目，对题型归纳总结，对用户提供个性化定制服务

**解决方案：**拟招聘技术人才，在云计算、大数据、人工智能等领域投入大量资源，研发、更新OCR、NLP等技术，以带给用户极致的使用体验。

* 1. 产品研发好后如何拓客？

**解决方案：**赞助各高校活动，提高产品知名度。一旦产品在高校中传播，凭借学生之间的口口相传，可迅速进入市场、占领市场。形成一定规模后，还可赞助《最强大脑》等节目，并邀请其中明星选手，录制解题视频

* 1. **如何提高客户粘性，培养用户消费习惯？**

解决方案：

**该产品付费机制为：**1.每个用户每天可拥有两次免费拍题的机会，超过此数量，用户每题支付1元，付费题目可永久观看。高校往届题目3元/套，也可购买高校真题类会员，每月可免费获取10套题目；2.开通包月、包季、包年会员，在此期间内免费搜题，每月免费获取10套高校真题，个性化分析学科问题、定制学习计划等。

**提高客户粘性：**如在高数领域探索成功，可进一步发展物理、化学、线性代数、概率统计等细分领域，并进一步个性化定制，提高客单价以及客户粘性。