第一次个人作业

在构思这个创业想法之前，我首先意识到了两方面与身为学生的我们息息相关的社会问题。首先，在社会的文化层面，随着我们科技的发展和社会的进步，亚文化也无可避免地逐渐取代了我们的传统文化。为了更好的传递保护文化遗产和传统文化，我希望能够呼吁作为大学生的我们承担起延续亚洲传统文化的重任。尤其是在这两年的一个特定的特殊时期，社会正在朝着互联网的方向有了一些飞速的发展，因此我设想如果我们能共汇集国内的学府、机构、人力资源等，那么我们便可以搭建一个平台为国内的大学生提供一个辅助他们寻找实习工作、并且创造社会责任感的机会。

我曾经与两位分别来自国内两所高校的毕业生一同参加了一次学术研讨会，并在研讨会上简单采访了他们对于社会中缺乏人际关系和工作经验、大三暑假便存在找工作的焦虑，以及中国传统文化的逐步流失的看法。他们的回答与我的设想吻合，国内、甚至整个亚洲的大多数大学生都认为最令他们困扰的是如何在大学毕业前获得工作经验和工作机会，因为无论是出于社会还是家人的期望，毕业时还没有找到工作的人便会被认为是“失败者“，因此对于很多公司未来的潜在雇主来说，这些都是毕业生没有经验且没有能力去担当职位的表现。

基于我所观察到的创业机会，我希望创建一个能够在全国范围内使用应用程序。它可以使在中国读书的本科生为文化传播做出一定的贡献。因为新型冠状病毒的流行，使得我们整个社会在互联网和电子商务领域有了巨大的发展，同时也削弱了人们对于传播传统文化的意识。我所构想的应用程序将会把大学生、工作机构、高等学府和各个公司的人力资源汇集在一起，从而为大学生在互联网上提供增加就业机率的场所，并培养大学生的社会责任。此外，我还注意到，因为疫情的原因，学生们对实习机会的需求也越来越大，学生们更难收到录取通知书，也更难与公司相匹配。对于我们的合作公司来说，这是一个具有突破性的机遇，因为这意味着企业在毕业班招聘时将更加的更加谨慎，同时，学生们也希望把自己描绘成更具竞争力的人，实现对双方的激励。考虑到我们的竞争对手，它可以是教育平台，也可以是招聘机构，因为我们除了作为传统文化的教育平台外，还是一个选拔平台。

根据调查，我们每年的市场规模约为2000万名在国内就读本科生，其中包括近800万名应届毕业生和近750万名普通本专科生。而我们的目标受众便是这些在中国学习的大学生、学生们所属院校，以及愿意为大学生提供就业机会和实习机会的公司、机构。

我们的应用程序将会为国内的大学生提供参与中国传统文化相关活动的机会，包括但不限于义教书法、国华、京剧、昆曲、武术等。设计该应用程序的目的便是增加学生们对于保护、传播文化遗产的责任，并在此基础上为他们提供来自合作公司的工作或实习机会。此外，我们不会向受众索取会费，因此所有的收入和利润来源都将来自爱心者的捐助，以及平台后续将会接的与工作、学校、文化相关的广告。

至于我所构想的应用程序原型，首先它将可以提供我们的用户在主页面上进行选择上面所显示的任意与传统文化相关的活动。在每一个活动的右下角都会显示参与人的人数和上限。其次，在应用程序里个人信息的页面中，它将显示用户的真实姓名、来自的院校以及基于用户自大学以来在此应用程序上所完成活动总小时的排名。最后，在这个页面的底部将会有一个按钮“立即提交申请“。当用户按下这个按钮时，意味着当他们申请一个工作职位和面试时，HR不仅会查看他们的学业水平和简历，还会将他们的社会责任、活动时长考虑在内。