创业管理个人作业

对产品的描述

如今的校园存在大量的二手用品的交易需求。现在大学生有很多闲置物品，怎么处理这些物品便成为了一个难题。我认为建立一个校园二手交易的平台可以得到大学生的欢迎，大大方便在校学生的日常生活，让学生养成一个节约的习惯，也能够营造良好的校园文化氛围。我们可以通过网络将不用的物品显示在平台上，也可以在网上找到自己需要的东西，物美价廉，达到双赢。

许多大学生会因各种原因而四处找书，有些买过的新书过一段时间便废弃不用，这样就浪费了资源，因此往往更愿意购买二手教材。随着电子产品更新换代的加快，很多学生购买商品使用一段时间后又想追求更高质量的商品，或者对商品的某些地方不太满意，在这些情况下，同学们往往愿意出售商品而收回部分资金，用来购买其他商品。这时就需要一个旧物折现的交易平台，来使得人们的资源合理利用实现最大化。

专门的人员可以负责收集二手商品信息，然后对它们进行整合、分类。每当进入一种类别时，会展示从属该类别的所有商品，给使用者最大的选择范围。根据物品的属性，将可以进行交易的商品类型分为：数码产品、书籍资料、生活用品、二手车、体育用品、服装服饰、游戏产品等等，并依据产品的用途、新旧程度、价格区间再次进行划分，最后根据物品发布的时间来排序。我们还可以设计其他专区，如免费赠送专区、物物交换专区、周边商家信息专区等等。因此我们创建的将是一个以二手交易服务为主，并辅以各种促销活动来促进大家沟通交流的平台。

产品的主要创新

1、比传统二手交易方式更方便更高效。学生们坐在电脑前或者使用手机就可以在网站上轻松发布二手物品信息和浏览所需物品并进行买卖方的交流，能够及时快捷地完成交易。

2、用户信息方面。因为建立的二手交易平台是专门为大学生服务的，所以会更加专业。用户都是在校大学生，网站会通过学号注册和实名身份认证来确保用户身份的真实性。

3、实行交易评分机制，当每笔交易完成后，消费者可以给商家打分，如商品与卖家的描述是否相符，卖家服务态度等等。卖家也可以给买家打分。我们将通过分数的累积来提高用户的等级。

4、重点打造二手书籍板块。二手交易平台可以发布不再使用的书籍信息，让其他有需要的大学生可以随时买到对自己有用的书籍，这也将大大提高同学们的学习效率和学习质量。

目标客户——在校大学生

大学生具有相似的消费心理、共同的成长环境、生活方式，所以大多数交易物品都是学生需要的，买与卖的商品具有共性。同时大部分大学生消费能力不高，多数人渴望并愿意购买对自己有价值的二手物品，大部分闲置物品通常以相对低的价格卖出。大学生居住集中，交易能够确保准确、及时，有问题沟通更方便，大大降低成本。

产品创造的价值

1、线上交易方便简洁，能够让顾客享受最好的服务。

2、解决大批资源的浪费问题，将很多还有利用价值的商品重新发挥它们自身的价值。

3、刺激大学生的购物方式，给还未步入社会的同学提供更多线下交流的机会。

实施的关键问题

1. 要关注商品本身。如，其使用价值、价格、使用程度、购买的时间、外观等等。二手商品应符合学生生活学习的需要；价格低廉；对那些难以负担新产品，却渴望拥有潮流商品的顾客给予一个机会。

2、引流很重要。如果想要提升成交量，那么就需要增大用户基数。平台可以通过第三方软件来吸引潜在顾客对平台的关注，来增大平台的流量。

3、二手交易的平台物质质量很重要，但刚开始的阶段顾客并不能了解这方面内容，可能对我们的信誉有一定怀疑。因此我们要保证商品的质量，卖家要通过平台的审核，以确保商品的质量，获取客户信任。

4、交易平台需要延展服务。闲置物品交易平台需要完善售后和卖方的诚信度认证，提供一个安全、可靠、高效的交易平台。

5、在二手交易平台中还可以建立帮助与反馈板块，用户提出使用平台的过程中遇到的问题，平台可以吸取客户的意见，获取客户需求，不断优化服务与功能，从而更好地得到发展。