创业想法：虚拟形象视频聊天平台

iPhone的Animoji功能通过人脸捕捉使虚拟形象做出和自己一样的面部表情。此创业想法就是这种技术在视频聊天中的应用。我想做一个虚拟形象视频聊天的平台。如同Zoom，此平台让用户视频通话，只不过平台只会展示用户的虚拟形象。这篇文章将描述此产品，它提供的价值，目标客户，以及盈利模式。

在这个平台上，用户需要注册自己的账号。注册后用户会定义出自己的虚拟形象，类似于游戏玩家选择自己的角色造型。此外，对于特定的付费用户，平台允许他们设计，建模，上传自己的独特的形象。在使用平台的过程中，前置摄像头会捕捉用户的面部关键点（Facial Landmark），然后通过关键点的运动轨迹来使用户的虚拟形象做出与用户同样的面部表情。因此，我们可以使用户感觉在与栩栩如生的虚拟形象聊天。 平台提供两种用户之间的交流方式：聊天与直播。聊天就是Zoom，Skype式的聊天。直播是指Vtuber式的虚拟形象直播。根据变声器技术，或许我们能实现让用户对自己的语音进行定制。

此产品的创新与价值体现在两点上。第一，此平台提供一种介于打字聊天和常规视频聊天之间的交流方式。许多线上社区渴望比打字聊天更有效亲密的沟通方式，但由于对自己隐私的考虑，希望与网友保持距离，不希望进行视频聊天。在目标客户段落我会更详细地解释这些潜在用户。第二，由于此平台只展示用户的虚拟形象， 相比普通的视频聊天软件，此平台对网速的要求更低，对用户的隐私有更好的保护。对用户的面部关键点采集会在客户端完成。只有这些关键点的参数会被上传到服务器上。另外，只有对方用户的关键点参数会被发到自己的客户端，对方的虚拟形象会通过这些参数由自己的客户端来生成。也就是说，被传递的数据只有声音和关键点参数。除了更隐私以外，此方式还可以在更低的网速下保持聊天的稳定。

我们的目标客户是两类人，第一种是希望以一种不同形象在网上表现自己的人，第二种是希望保护自己隐私的人。第一类人的例子有LGBT社群，或者对自身形象不满的人。其实很多人都有这种想以不同形式表现自己的倾向，这也是为什么许多人沉迷于线上社群：因为这些线上社群让他们表达他们在日常生活中表达不了的东西。Discord与Second Life的成功很大程度上归功于这种倾向。 第二类人的例子有一些互助会。比如说性侵受害者就希望在一定的隐私下来倾述。或者，更宽泛一点，网友第一次聊天可能不希望暴露自己的太多信息，因为会觉得尴尬。

此平台主要以装扮出售，会员制，以及直播抽成来盈利。通过付费，用户可以买到更多的饰品（这与游戏中的皮肤出售是同一个思路）。另外，会员可以享用许多非会员没有的福利：如打折商品，提前拥有某些饰品等。直播抽成指的是抽取用户打赏的钱。

此想法实施起来的关键问题是技术。实现一个良好的虚拟形象聊天体验需要很专业的人才和长时间的改善优化。