I-Pet宠物文创店项目

1. **项目概要**

“I-Pet”宠物文创店将宠物照料服务和衍生产品定制服务融为一体，着力打造宠物文创店。现阶段诸多大学生由于无法在上课期间照料宠物以及受限于寝室环境，无法饲养宠物。我们所打造的“I-Pet”店，即是为有宠物饲养需求或是喜爱宠物的大学生们提供照料宠物的环境。2010-2019年，我国宠物市场规模年均复合增长率约为34.55%。中国宠物行业正处于快速发展期。文创产品市场也兴兴向荣。本公司在宠物照料业务上将采取低成本战略，并通过业务多元组合形成协同优势，助力公司发展。团队成员将涵盖宠物饲养师、产品设计师、财务、销售、统筹等人员。通过财务估算，初步预测在三年内可以实现成本回收，未来年盈利大概在100万左右。本项目期望融资金额为100万，用于初期的房屋租赁、装饰设计、设备购买、营销推广等。

**二、产品服务及盈利模式**

（1）宠物照料服务：主体业务为宠物照料，进行基础的照料服务，包括看护、洗澡、喂食等，不进行更高的医疗美容服务。

（2）衍生产品定制：拍摄校园现有宠物图片，制作明信片、T恤，为客户开展明信片、水杯、抱枕、T恤定制服务，以及其他的衍生文创小产品。同时开通微博、B站、抖音等社交账户，制作表情包和可爱视频进行宣传，积累粉丝以便变现。

（3）水吧娱乐服务：提供水饮、咖啡，设立小片自习区。同时设置专门的玩耍区，提供半小时/次的近距离抚摸陪玩服务。

1. **市场分析**
2. **用户痛点分析-找准用户**

**目标用户群：**主体为大学生人群（一定的支付能力、有限的时间安排、较高的喜爱度）

&文创产品爱好者（根据产品质量支付）

**抓住用户痛点：**1）有宠物却没时间照料；2）喜欢有购买欲望却没时间照料；3）喜欢宠物，想和宠物玩耍但接触不到宠物；4）对宠物主题文创产品兴趣高但购买不到品质高的产品

**（2）文创行业分析-适合进入**

**1）供应商议价能力**：低——可选范围大，无特殊要求；**2）购买者议价能力**：中低——可向多方购买，但产品特色强；**3）潜在竞争者威胁**：中高——已经积累了一定口碑、形成了分销通路；但进入经济体量要求较小、转换成本低；**4）替代品威胁**：中——其他文创产品可替代；但已形成产品特色，有个人风格；**5）行业竞争者威胁**：中高——势均力敌、进入障碍低、现存企业多；但产品同质化不高、市场需求增长快，如果战略成功，收入相当可观

**（3）宠物行业分析-适合进入**

**1）供应商议价能力：**低——已经和宠物食品供应商达成了合作，且可选择的供应商数量多；**2）购买者议价能力**：低——供不应求，附近宠物店数量少；**3）潜在竞争者威胁**：中——已经占据了优势位置、积累了口碑、有一定用户留存；但进入经济体量要求较小、产品差异化小；**4）替代品威胁**：低——几乎无替代品；**5）行业竞争者威胁**：中高——势均力敌、退出障碍高、转换成本低；但是市场需求增长很快

**（4）营销策略选择-多方营销**

现阶段已和附近其他大型宠物店达成合作，通过帮其引流（医疗美容等服务），获取相应的宣传；已和北大猫协等社团达成合作，获得公众号等渠道推广；已与微博猫片、宠物大V取得联系，通过微博助力营销，同时将上传照片视频进入B站、微博，进行进一步营销宣传

1. **竞争与合作分析**

**（1）竞争优势**

**公司战略：低成本&多元组合**：已经与周围的大宠物店&食用品供应商达成了合作，通过为其宣传引流，获得低价的食用品；在大学内开展志愿者招募（提前培训），帮助照看宠物，减少人工成本。通过宠物照料&衍生产品定制&水吧娱乐服务三者结合，实现协同优势，共同吸引客户，互相引流。**建立线上社群制**——组建宠物社群，将爱宠物人士组织在一起，交流增强留存度；**实行会员制**——会员可享受更优惠的价格以留客

**地理优势：**位于学校附近创业街，人流大&环境好；**人才优势：**拥有专业的设计师&宠物师&运营团队，能够设计优质文创，有效运营产品及服务

1. **竞争劣势**

1）低成本战略导致一些服务缺失，比如医疗美容；2）资金来源不足；3）只有大公司实习运营经验，缺乏创业经验

1. **竞争机会**

**1）需求：**现存对于宠物照料&优质文创的市场需求附近相关店面的空缺

**2）市场：**市场的快速发展，宠物市场&文创市场的广阔的增长空间。未来可以进一步拓展市场，打造属于自己的品牌

**3）合作：**可以拓展和其他片区宠物店的合作，互相宣传

1. **竞争威胁**

1）超市&网店售卖的食用品带走一部分用户，并形成价格竞争；2）部分人群宠物知识匮乏，可能导致宠物受伤；3）宠物可能导致顾客受伤或者感染疾病；4）现阶段的文创产品店太多，包括故宫等大厂牌，能否建立属于自己的品牌仍有难度

1. 项目计划图

