未名湖摄影角

在美丽的燕园，尤其是桃花烂漫的春季，众多的北大师生都会带着伴侣、闺蜜在未名湖、燕南园等地边打卡拍照，虽然美人在美景的衬托下笑容灿烂，但对比专业化妆师、造型师、取景师、摄影师、修图师独家打造的成片还是有一定的差距，且往往缺乏一定的仪式感、纪念感；若伴侣或闺蜜摄影技术一般，更是辜负了满园春色。校园对外开放时，众多的校外游客也只是在燕园留下了惊鸿一瞥和标准的v字手游客照，离开时的留念也伴随着行色匆匆，毫无情调与趣味。

由此，未名湖摄影角应运而生。未名湖摄影角的创新之处在于整合所有校内资源，以较低的成本创造最大化的收益与效果。封校期间，学生可通过线上平台（微信公众号、小程序等）进行预约，由平台对接以摄影为主的校友资源和专业社团，同时邀请较为专业的造型妆容p图导师，最后推出未名湖专属纪念册或相框，为学校师生提供专业化、一条龙式摄影服务。一方面满足了校内师生拍照留念的期望，一方面使得校友、社团等资源得到充分应用。

本项目针对的群体现阶段以校内师生为主，校园对外开放后逐步扩展至校外游客，通过前期平台引流，可以在后续为游客推出摄影附加产品，例如附带照片的小挂饰、首饰、纪念盒等，同时突出北大元素，推出包含游客照片的以北大红为背景的各种文创产品，设计既可以外包，也可以通过平台搜集对美学、文创感兴趣的校内师生的理念，既迎合了游客北大校园打卡拍照的习惯，又充满了纪念意义，同时向外界展示出北大学子的文艺与情调。

任何一个商机和有趣的创业想法都需经历市场的检验，同时需克服起步阶段资源对接整合中的各种问题。

1. 平台的资金问题。前期主要以公益为主，在资本较少的时期，投入不足，势必会影响成品的效果，如何平衡好投入与产出之间的关系，以最小化的成本吸引到更多顾客，需要寻找众多其他动力支持，例如通过对接校友、赞助等吸引流量与关注，通过教师等IP支持，同时收取初始者少量参与金额。
2. 成片的质量问题。成品的质量是很重要的关注点，但我们和专业影楼摄影不同的是，我们的理念是在保证质量的同时，让顾客亲近北大，更多的体会到北大的温馨服务，同时我们的服务从拍摄、选景、后期加工都以学生和校友资源为主，真正做到从北大中来、到北大中去，从而使得拍摄更具纪念意义。
3. 平台的长期发展。本模式缺乏独特技术支持，可复制性强，主打北大理念与情怀，需先通过努力得到北大校内教职工和学生的认可，再在此基础上逐步创新。