**一个创业想法**

**产品描述**

健康医疗类APP。前期主推健康管理、身体状况监测、医疗科普和在线问诊，后期希望可以连通家庭和医院，实现全国范围内医院就诊记录电子化、日常身体监测数据电子化。

硬件方面，APP商城提供健康手环、电子秤、血压仪等健康监测设备，硬件数据同步至软件。在可以预见的未来，日常健康数据将成为就医问诊时的参考指标，另一方面，健康监测数据和电子化就医问诊结果也有助于APP进行推荐。

软件方面，希望可以实现医疗防治科普、在线挂号、就诊记录电子化和一体化。更宏大的目标是，可以通过用户的搜索记录实现流行性疾病的及时发现和处理，收集到的医疗大数据可以为国家制定医疗政策提供数据支持，帮助国家和个人进行有针对性的医疗防治。

针对老年群体，子女可以通过APP和配套硬件帮助其检测生活状况，并帮助老人进行挂号和问诊。例如老人佩戴健康手环，子女远程查看APP中关联记录获知其心率水平、睡眠状况等；再比如子女预存养老基金，老人就医自动扣费，以免老人自掏腰包看病时舍不得花钱而耽误治疗。

**主要创新**

健康数据无处不在，只是缺乏整合和利用。我要做的就是将其整合。

**目标客户**

关注身体健康的全年龄段中国人。

**创造价值**

整合并利用医疗大数据，实现个人、家庭、乃至社会的医疗健康管理。

对个人来说，APP通过收集日常健康数据，并电子化就医记录，为患者个人提供便利，不用每换一家医院就多一个病历本，便于查询。

对家庭来说，子女可以帮助老人进行健康监测和健康管理，解决子女渴望照料老人与他们无法陪伴老人的愧疚无奈之间的矛盾。

对社会来说，医疗科普可以提升大众对健康状况的认知和重视程度，帮助群众简化就医流程，医疗大数据的整合也有助于从宏观上帮助国家进行流行病的检测和防治，有助于制定医疗政策。

**关键问题**

关键问题是医疗资源和大数据分析能力。

**医疗资源：** 在撰写医疗科普知识时，需要专业的医生团队，相比于已经比较成熟的“丁香医生”的医生团队，新兴APP没有这方面的人脉优势；  
 在接入挂号系统和获取病例数据方面，应该都需要一定资质，并跟医院甚至政府洽谈；

健康监测的硬件方面，需要跟现有的品牌有所区别，比如小米手环、苹果手环、keep手环和体脂称等等。或许需要更注重于其医疗功能，比如心率和体温监测与分析（重点是分析），不能只停留在统计卡路里和步数、记录心跳上。

不过我们有北医，或许可以有一定的助益。

**数据分析能力：**

小规模使用阶段，重要的是个体健康数据的分析，要足够深入和专业。另外，要考虑推荐算法的准确性和无局限性，一方面精准覆用户需求，另一方面不能将其困于被推荐的内容中，否则将会于我们追求大众健康的初衷相背离。

大规模普及阶段（希望有这么一天），重在大数据分析。数据体量对服务器和算法本身就是一个考验，更别提在这基础上还要防治流行性疾病了。