**商业策划书**

# 产品愿景

打造一款链接在校学生，毕业校友，学校与公司四方的资源整合平台，搭建高校与社会的桥梁。

# 产品介绍

一款基于校友资源，实现求职，行业交流，聚会，捐款等各种形式资源置换的平台。同时也为学校与企业提供定制化的校友管理解决方案。

* 目标用户&痛点
  + 在校学生
    - 迷茫
    - 不喜欢自己的专业
    - 不清楚未来的方向
    - 竞争力太弱
    - 没有实习的资源（内推）
    - 对行业不了解
    - 学校的 career service 非常糟糕，第一份实习非常难找到
  + 毕业后的学生
    - 跳槽
    - 行业交流&资源置换
    - 母校情怀
    - 聚会交友
    - 副业需求
    - 为人师的满足感
  + 学校
    - 校友散乱难以管理
    - 校友资源难以变现（扩大学校影响力，捐款）
    - 管理者工作繁忙，校友会形同虚设
    - 校庆等学校活动信息滞后，许多校友无法及时接收信息
  + 公司
    - 招聘流失率过高，候选者质量层次不齐
    - 线下招聘会参与度不高，无法精准招募

# 市场分析

* 用户画像
  + 毕业校友
* 变现模式
* 短信通知服务
* 邮件群发服务
* H5 设计服务
* 主要功能
  + 管理社群：成员信息、档案分组、自动标签
  + 发布活动：快速发起、电子签到、线上支付
  + 父子社群：创建简单、功能相通、信息推荐
  + 校友云卡：身份证明、校企合作、电子优惠券
  + 小额捐赠：即时证书、实时统计、自动感恩邮件
  + 小程序：入口方便、名片交换、简易通讯录
  + 更多功能：短信群发、文章、投票、相册、留言、日志