创业想法:

* 于中国境内提供优质骆驼鲜奶，以最合理的价格提供最有保证、最有营养、最特别的骆驼奶。

主要卖点：

* 骆驼奶取代牛奶
* 鲜奶而非奶粉
* 保存最高的营养价值
* 中国制造
* 实现企业环保与创新理念
* 企业、动物、与顾客的互动（通过包装设计、软件开发）
* 以骆驼产业带动中国旅游业（骆驼养殖场之旅游观赏）
* 骆驼奶保健技术研究

最终目标：

* 骆驼奶普及化

骆驼奶的价值 – 营养价值：

* 适合乳糖不耐受人群
  + 乳糖不耐受人群无法完全消化乳制品（如：牛奶、冰淇淋、蛋糕）中的乳糖。因此，在食用或饮用乳制品后会出现腹泻、腹胀、腹疼等消化系统症状。
  + 90% 中国人乳糖不耐受，但受影响程度不一，严重则引起腹泻症状，轻则乳糖吸收不良。
  + 骆驼奶不会出现过敏现象。
* 适合糖尿病人群
  + 骆驼奶含有52万单位胰岛素，是牛奶的3250倍，不受胃酸破坏，起到辅助治疗糖尿病的作用。
* 适合免疫力低下人群
  + 骆驼奶含有丰富的免疫球蛋白，是牛奶的9倍多，蛋白分子链小，有利于人体吸收，增强免疫力。
  + 骆驼奶的维生素C含量是牛奶的3.8倍。
* 补充钙质
  + 骆驼奶的钙含量是牛奶的10倍。

清晰的对产品的描述：

* 保存最高营养的新鲜骆驼奶
* 骆驼奶食物制品，如：冰淇淋、奶酪（由于骆驼奶蛋白分子链比其他奶小，因此奶制品口感更为细腻，适合乳糖不耐人群）
* 骆驼奶制护肤品（骆驼奶是果酸和水杨酸的天然来源，能使皮肤光滑、细腻）
* 养殖场 – 旅游景点（参观养殖场、加工厂、了解骆驼行为的教育基地、近距离接触骆驼、普及骆驼奶的营养知识、及其生产过程）

目标客户：

* 各个年龄层
* 中产阶级以上人群
* 乳糖不耐受人群

实施中的关键问题等：

* 骆驼养殖成本
* 营养价值保护技术
* 钱、钱与钱💰