**产品**：实习测评互助平台

**背景**：在大学期间进行实习已经成为当代大学生中较为普遍的现象，但即便有岗位JD和面试中与面试官的交流，也很难了解到该份实习的全貌，以至于不少实习生在入职后感受到实习与自己预期不符，但又不好直接提出离职，陷入尴尬的两难境地。本产品旨在通过分享“前辈”的具体实习经历，给予一定的参考，帮助大学生更好地选择适合自己的实习。

**目标客户**：有实习需求的大学生

**主要创新**：目前与实习相关的创业多为连接公司（招聘方）与学生（应聘者）之间的平台，学生能够通过类似的平台找到实习发布信息，但尚无渠道得知该实习具体的工作内容、工作强度、团队氛围等，而能够得到比较客观、全面信息的唯一方式就是询问曾经在该岗位实习过的实习生，因此本产品最主要的创新点在于弥补信息不对称，帮助学生完成双选的过程。

**产品描述**：

* “实习测评互助平台”微信小程序，其主要运作模式为邀请结束某一段实习经历的用户在平台发布实习的主要工作内容、工作强度、团队氛围等等特征，同时填写实习的公司、部门、岗位名称、对应的JD以及实习时间段以便完成精准定位。
* 查看者通过对关键词（如公司、岗位名称等）进行搜索，寻找匹配的实习测评进行查看。
* 发布实习测评的用户能够获得一定积分，积分可用来查看其他测评。
* 查看者可以对测评进行“点赞”或“+1”，表示对该测评的感谢或内容的认同，获得“点赞”和“+1”越多的发布者也能够随之获得更多的积分奖励。此外，查看者亦可以进行对测评的评论和收藏。
* 为维护平台良好的环境，要求用户注册时输入真实姓名、学号等进行学生身份认证。此外，为保证测评的真实性，要求发布者在填写完测评内容后上传相关实习证明，后台进行人工审核，在1-3个工作日内审核完毕决定是否予以发布。
* 为保护用户隐私，注册环节后一律显示用户昵称而非真实姓名，支持模糊发布者背景选项，例如不显示具体学校名称和专业，而只显示学校大致排名和学部大类。
* 新用户拥有一定的初始积分，当积分全部使用完毕，可以通过充值的方式获得更多积分。

**变现方式**：主要变现方式有两种，一为用户充值的积分购买，二为在小程序内设置广告位。

**可能存在的问题**：

* 冷启动：在项目开始初期可能存在用户数量较少，测评发布数量也不够多的情况，需要较长的冷启动时间。
* 一份JD对应多个岗位：在实际工作中可能存在同一组或部门招聘实习生均使用同样的JD，但负责人、工作内容等其实并不相同的现象，对于面试者来说很难辨别。
* 公司保密要求：部分比较敏感的岗位可能会对实习生的工作内容有保密要求，对于此类岗位的披露可能会相对很少。