**创业想法——点子贩卖机**

**产品描述：**

一个头脑风暴的“点子”交易交流平台

**想法来源：**

经常目睹学姐因为拍片子没有好的点子、写作业没有好的课题而感到烦恼。

同时也经常听到一些没有那么高的专业素养的人的天马行空的奇思妙想。

自己有时候突然有很好的想法，但如果没有记录一下子又忘了。

你觉得天马行空的东西，可能在别人看来就是可以实现的珍贵想法。

**产品主要创新点：**

使灵光一现的“idea”拥有低门槛的变现机会（区别于传统创业，需要复杂的bp来进行融资）、一个关于各行各业天马行空创意想法的社区（区别知乎这种传统的话题讨论平台，这一平台内只有各式各样关于“idea”的分享和讨论）。

**产品目标客户：**

不区分年龄段，有idea需求和有idea的人都可以。主要面对的是创造力较强，想法多样的18-30岁的年轻人。

**创造的价值：**

为需要创意点子的人和拥有创意点子的人搭建一个交易平台，使更多点子拥有能落地实现的机会，同时也为创意枯竭的人解燃眉之急。

**实施的关键问题：**

1.点子的分类（方便需要点子的人能够快速搜索到自己想要浏览的点子）。

2.如何让想要购买点子的用户既能浏览到点子（确认这是自己需要的东西）又不会产生白嫖行为（要有对点子进行购买的动机，而不是浏览完点子之后就自己免费用）。