# 创业想法

产品名称：安心睡App

针对痛点：都市人普遍受到睡眠问题的困扰。根据北京睡眠呼吸中心发布的《2018年中国睡眠质量调查报告》，在10万受访者中，超过80%的人经常受到睡眠问题困扰。睡眠问题的主要根源在于不良的睡眠习惯和压力大。目前市面上的睡眠App主要通过播放能够舒缓神经的音乐或者以冥想课程的方式引导睡眠，但缺乏一个综合功能的睡眠管理App。安心睡App希望通过助眠音乐、睡前瑜伽、睡眠相关的讲座或课程以及与电商平台合作直接可以购买相关的睡眠产品，打造一站式综合睡眠管理平台，解决都市人的睡眠问题。

产品描述：产品主要以App的形式为客户提供服务。产品的主要目的是打造一站式的睡眠管理平台，成为都市人获得高质量睡眠的“安眠药”。产品主要功能有四个板块：第一个板块是助眠功能板块，这个板块将提供各种有助于睡眠的方式，包括播放轻音乐、冥想课程、瑜伽课程，用户可以自由选择适合自己的助眠方式。第二个板块是睡眠知识板块，该板块将推送一些有助于睡眠的资讯，也会推送一些有关于舒缓身心的线上健康讲座，帮助用户了解更多睡眠和健康有关的知识。第三个板块是一个商品推荐板块，用户可以直接在这个板块购买由App推荐的靠谱、好用的睡眠产品，包括褪黑素、床品、香薰、睡衣等等。第四个板块是记录和监测功能，可供用户记录自己的睡眠时间、睡眠情况和饮食习惯、运动习惯，并根据用户的记录定时给出睡眠分析报告和睡眠改善建议。

在App之外，还将打造专门针对睡眠的公众号，进行睡眠资讯的推送。安心睡希望能够做到睡眠领域的权威，而公众号是非常合适的引流渠道。通过在公众号推送高质量的资讯文章，积累足够的读者，然后将读者转化为App用户。

主要创新：目前关注睡眠领域的App功能较单一，也较为鸡肋，用户一般只能在一个App上听轻音乐（听轻音乐也完全可以通过音乐App，而无须专门下载一个睡眠App），或者在一个App上做冥想和瑜伽，而没有一个睡眠App能够根据用户自己的喜好和时间自由选择入眠的方式。安心睡的创新点就在于功能比起目前的睡眠App更加全面，更注重个人化定制，例如睡眠分析报告就是针对用户个人的睡眠习惯给出的针对性分析；且增加了商品推荐的板块，可以为用户的睡眠用品把关，向用户推荐安心、好用的睡眠产品。同时，安心睡App关注的不只是睡眠，也希望通过资讯板块拓展到用户的身心健康，改善用户的生活习惯，拥有健康生活。

目标客户：20-55岁受到睡眠困扰的都市人。这一群体面临的压力较大，容易产生焦虑情绪，遇到失眠、睡眠质量不高、不够觉的问题。

创造的价值：睡眠质量与生活质量息息相关，睡眠不足不仅会令平日的工作、学习效率下降，还有可能导致心理和身体出现问题。睡眠不足可能会导致皮肤受损、记忆力下降、心脏病风险高、肠胃危机、肝脏受损、增加患癌风险等等健康问题。安心睡App希望能够通过改善用户的睡眠质量，进一步提高用户的生活质量，改善用户的健康状况。

实施中的关键问题：一是前期如何获取用户存在困难，人们可能会对App的效果产生质疑，并不认为App能够有效改善睡眠质量。二是App的搭建，需要非常多的投入才能使得App使用起来更流畅，否则很容易出现卡顿、闪退等情况，影响用户体验。