**课程名称：《体育经济分析：理论与应用》**

**Economic Analysis in Sport：Theory and Applications**

**开课单位：体育教研部 授课对象：体育专硕研究生**

**任课教师：周正卿，1306185099 课程类型：专业必修**

**申请开课学期：2021春 学 分：2**

**周学时：2 总学时：32**

**任课教师联系方式：pkuzzq@pku.edu.cn**

1. **课程简介**

本课程由浅入深地介绍体育经济领域相关问题，将微观经济理论和计量经济学分析应用于体育，并探讨在体育设计中出现的一些公共政策议题，较为系统地研究体育与经济的关系、经济效益以及行业特点、职业体育中一系列问题。通过介绍体育经济分析领域的理论发展前沿，使同学掌握体育经济方法、基本内容和技术，了解和使用数据来解释或预测体育商业行为，最终通过实战项目和具体案例理解和探索体育商业世界。

重点内容包括运用西方经济学原理分析体育与经济的关系以及体育领域经济现象、经济活动的本质特点和规律；介绍体育经济分析的方法、工具和实践；通过具体案例了解分析的基本原理及其应用过程，并涉及一定收入支出的财务理论和实际应用。希望学生熟悉中级微观经济学，至少熟悉计量经济学的分析工具。

1. **课程目标**

本课程的目标是为学生提供分析工具，以体育经济学作为“实验室”来理解经济问题。鉴于该课程的应用性质，它还将使用计量经济学工具来研究相关的经验应用。预期的学习成果。在完成该课程后，学生将能够：

* 了解体育产业所处的更广泛的经济和金融环境
* 使用经济模型分析
* 了解体育如何为经济学家提供一个测试经济理论的“实验室”
* 识别体育经济学文献中的关键议题（key topics）

1. **评分方式：**

1. 个人报告 (20%)
2. 小组讨论 (30%)
3. 期末论文 (30%)
4. 出席率 (20%)
5. **课程大纲（可能有变）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程大纲 | 课程大纲 | 单元主题 | 内容纲要 |
| 模块 | 周计划 |
| 初识与基础 | 1 | 体育和经济学关系 | 课程介绍 |
| 行业趋势与市场结构 |
| 经济基本概念 |
| 2 | 经济分析工具库 | 供需模型 |
| 产出与生产函数 |
| 市场结构：从完全竞争到垄断 |
| 职业联盟分析 | 3 | 球队的短期决策 | 需求与利润最大化 |
| 上座率和俱乐部收入 |
| 定价策略 |
| 4 | 球队的长期决策 | 利润和胜率的相机抉择 |
| 细窥收入与成本 |
| 5 | 职业联盟特征 | 单一实体与合资公司 |
| 联盟基本行为：双球队模型 |
| 6 | 职业联盟制度设计与治理（一） | 衡量与分析竞争均衡 |
| 7 | 职业联盟制度设计与治理（二） | 垄断与反垄断 |
| 读书报告 | 8 | 职业联盟分析实务 |  |
| 空间体育分析 | 9 | 体育与区域发展（一） | 谁收益？如何收益？谁支付？为什么？ |
| 财产价值与城市振兴 |
| 体育设施、大型赛事的经济效应 |
| 事前分析与事后分析 |
| 10 | 体育与区域发展（二） | 经济周期与区域健康 |
| 体育设施环境对健康的影响 |
| 当前的争议 |
|  |
| 读书报告 | 11 | 体育组织分析实务 |  |
| 体育组织分析 | 12 | 国际组织的政治经济学逻辑 | 竞标制度设计 |
| 13 | 校际协会的基本运作 |  |
| 经典分析实践 | 14 | 案例分析（1） |  |
|  |
| 15 | 案例分析（2） |  |
|  |
| 小组讨论 | 16 | 小组报告 |  |

1. **参考教材：**
2. Humphreys, Brad R., Economics of Professional Sports 1 stEdition, 2013. BRH Publishing. ISBN 0-615-90935-3
3. Leeds Michael A., Allmen Peter von. The Economics of Sports[M]. 5th edition. Boston: Routledge, 2013.