



Análise dos testes efetuados pelo PIUC na aplicação NewsFinder

Campo	Total	Aprovados	Falhados	Testes falhados
Registo	43	39	4	Teste 1, teste 2, teste 3, teste 4
Login	6	5	1	Teste 4
Recuperação palavra-passe	3	3	1	Teste 1 e teste 2
Visualizar o perfil	1	1	0	
Editar perfil	6	0	6	Todos (consultar descrição mais à frente)
Feed notícias	2	1	1	Teste 2
Resources	2	1	1	Teste 2.2 e 2.3
Adicionar resource	2	0	2	Todos
Remover resource	2	0	2	Todos
Adicionar tag	2	0	2	Todos
Remover tag	2	0	2	Todos

Legenda:

Verde: Passou

Amarelo: Falha de sintaxe/output

Vermelho: Não passou

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0



NewsFinder

Testes de aceitação

1 Disciplina

Engenharia de Software

2 Equipa

NewsFinder [PL3]

3 Data

26.10.2018

Versão

1.0

4 Tabela de versões

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

Versão	Data de alteração	Validação	Descrição
.0	6-10-18	Elaborado por: André Rocha e Marta Viana Validado por: Rita Nóbrega e Marisa Espinheira	Tabela de testes versão 0.1 referentes aos requisitos até ao sprint 2

Índice

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

1	Disciplina	
2	Equipa	2
3	Data	2
4	Tabela de versões	3
	2.Requisitos funcionais	6
	2.1 Registo	6
	2.2 Login	L 20
	2.3 Recuperação da palavra passe	R 22
	2.4 Visualizar perfil	23
	2.5 Editar perfil	E 24
	2.6 Feed de notícias	27
	2.7 Resources	28
	2.7.1 Adicionar resource	A 29
	2.7.2 Remove resource	31
	2.7.3 Adicionar um tag	32
	2.7.4 Remover um tag	33

1. Introdução

Este documento apresenta os casos de teste, com os respetivos passos a serem seguidos pelos utilizadores `ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0` para cada requisito funcional da plataforma de informação para investigadores da UC. Cada requisito funcional estará organizado da seguinte forma:

- **Secção 2** – Requisitos funcionais com casos de uso: especifica todos os requisitos funcionais do sistema para o sprint 2, descrevendo o fluxo de eventos, entradas e saídas de cada caso de uso a ser implementado.

2.Requisitos funcionais

Para facilitar a visualização, os requisitos serão agrupados em subsecções.

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

2.1 Registo

D	REQ1
Descrição	Criação da conta de utilizador e personalização do perfil
Pré-condições	Estar na página de registo
Estado final após sucesso	Criação de uma nova conta e reencaminhamento para o feed
Actor	Investigador

Ir para a página inicial e carregar no botão de “sign up”(registo), será redirecionado para a página de registo.

Casos de teste
<p>Teste 1:</p> <p>Preencher todos os campos deixando vazio o campo “First name”, e pressionar o botão “sign up”</p> <p>Ex teste:</p> <p>e-mail: andre@hotmail.com First name:</p> <p>Last name: Rocha</p> <p>Password: 1234567</p> <p>Confirm password: 1234567</p> <p>Resultado esperado: Pop up com mensagem “the first name field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.</p> <p>Resultado obtido: Pop up com mensagem “Names must be at least 3 characters.”, o sistema mantém-se na mesma página.</p>
<p>Teste 2:</p> <p>Preencher todos os campos deixando vazio o campo “Last name”, e pressionar o botão “sign up”</p> <p>Ex teste:</p> <p>e-mail: andre@hotmail.com First name: Andre</p> <p>Last name:</p> <p>Password: 1234567</p> <p>Confirm password: 1234567</p> <p>Resultado esperado: pop up com mensagem “the last name field is empty”, o sistema</p> <p>Resultado obtido: Pop up com mensagem “Names must be at least 3 characters.”, o sistema mantém-se na mesma página.</p>

Teste 3:

Preencher todos os campos deixando vazio o campo “e-mail”, e pressionar o botão “sign up”

Ex teste:

e-mail:

First name: Andre

Last name: Rocha

Password: 1234567

Confirm password: 1234567

Resultado esperado: pop up com mensagem “the e-mail field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página

Resultado obtido: pop up com mensagem “the e-mail field is empty”, o sistema mantém-se na mesma página

Teste 4:

Preencher todos os campos deixando vazio o campo “password”, e pressionar o botão “sign up”

Ex teste:

e-mail: andre@hotmail.com First name: Andre

Last name: Rocha

Password:

Confirm password: 1234567

Resultado esperado: pop up com mensagem “the password field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “The password must be between 6 and 24 characters.”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 5:

Preencher todos os campos deixando vazio o campo “confirm password”, e pressionar o botão “sign up”

Ex teste:

e-mail: andre@hotmail.com First name: Andre

Last name: Rocha

Password: 1234567

Confirm password:

Resultado esperado: pop up com mensagem “the confirm password field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Passwords must match.”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 5: **Caso de sucesso**

Preencher todos os campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up” Ex.

Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: andré

Last name: rochá

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com
First name: André
Last name: Rochá Password:
123456
Confirm Password: 123456

Resultado esperado: É criada uma nova conta, o sistema é redirecionado para a página customize profile

Resultado obtido: É criada uma nova conta, o sistema é redirecionado para a página customize profile

Teste 6:

Preencher o “first name” só com números, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com
First name: 1234
Last name: Rocha Password:
123456
Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 7:

Preencher o “last name” só com números, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com
First name: Andre
Last name: 1234
Password: 123456
Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 8:

Preencher o “first name” só com símbolos, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: #####

Last name: Rocha

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 9:

Preencher o “last name” só com símbolos, os restantes campos de forma válida, e

pressionar o botão “sign up” Ex.

Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: andre

Last name: #####

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 10:

Preencher o “First name” com letras e números, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: Andre1

Last name: Rocha Password:
123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 11:

Preencher o “Last name” com letras e números, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: Andre

Last name: Rocha1 Password:
123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 12:

Preencher o “First name” com letras e símbolos, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: Andr#

Last name: Rocha Password:
123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 13:

Preencher o “Last name” com letras e símbolos, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: Roch#

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 14:

Preencher o “First name” com símbolos e números, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Preencher o nome e último nome com símbolos e números. Ex.

Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: 123#

Last name: Rocha Password:

123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 15:

Preencher o “Last name” com símbolos e números, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Preencher o nome e último nome com símbolos e números. Ex.

Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: 123#

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 16:

Preencher o “First name” com letras, números e símbolos, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Preencher o nome e último nome com símbolos e números. Ex.

Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: a1 l#

Last name: Rocha

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 17:

Preencher o “Last name” com letras, números e símbolos, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Preencher o nome e último nome com símbolos e números. Ex.

Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: R11#

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 18:

Preencher a “Password” com menos que 6 caracteres, os restantes campos de forma válida e pressionar o botão “sign up”.

Preencher a password com menos de 6 caracteres. Ex.

Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: Rocha

Password: 12345

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “The password must be between 6 and 24 characters.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “The password must be between 6 and 24 characters.”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 19:

Preencher a “Confirmação Password” com menos que 6 caracteres, os restantes campos de forma válida e pressionar o botão “sign up”.

Preencher a password com menos de 6 caracteres. Ex.

Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: Rocha Password:

123456

Confirm Password: 12345

Resultado esperado: pop up com mensagem “Passwords must match”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Passwords must match”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 20:

Preencher a “Password” com mais de 24 caracteres, os restantes campos de forma válida

e pressionar o botão “sign up”.

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: Rocha

Password: 1111(...)1 ----- até serem 25

1's Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “Passwords must match”, o sistema deve- se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “The password must be between 6 and 24 characters.”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 21:

Preencher a “Confirmação Password” com mais de 24 caracteres, os restantes campos de forma válida e pressionar o botão “sign up”.

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: Rocha Password:

123456

Confirm Password: 1111(...)1 ----- até serem 25 1's

Resultado esperado: pop up com mensagem “Passwords must match”, o sistema deve- se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Passwords must match”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 22:

Preencher a “Confirmação Password” diferente da “Password”, os restantes campos de forma válida e pressionar o botão “sign up”.

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: Rocha Password:

123456

Confirm Password: 654321

Resultado esperado: pop up com mensagem “Passwords must match”, o sistema deve- se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Passwords must match”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 23:

Preencher o “Email” com formato inválido, os restantes campos de forma válida e pressionar o botão “sign up”.

Ex. Teste:

Email: uchotmail.com (sem “@”, sem o “.” antes da terminação, terminação “abc”) First name: andré
Last name: rochá
Password: 123456
Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “Email format is invalid”, o sistema deve- se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Email format is invalid”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 24:

Preencher o “Email” com formato válido, mas já usado numa conta, os restantes campos de forma válida e pressionar o botão “sign up”.

Pressupõe que já tem uma conta criada com sucesso anteriormente (email já usado: andre@hotmail.com).

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: Rocha Password:
123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “A user with this email already exists”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “A user with this email already exists”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 25:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(create profile).

Preencher com um número de ORCID inexistente e os restantes campos de forma válida

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 1111111111(...)11 (16 1's)

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “ORCID number is not valid”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “ORCID number is not valid”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 26:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile). Preencher com um número de ORCID que contenha letras e números e os restantes campos de forma válida

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 1111111111(...)a (15 1's e 1 a)

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “ORCID number is not valid”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “ORCID number is not valid”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 27:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile). Preencher com um número de ORCID que contenha só símbolos e os restantes campos de forma válida

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: ##### (16 #'s)

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “ORCID number is invalid”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “ORCID number is not valid”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 28:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile). Preencher todos os campos de forma válida deixando o campo da foto vazio. Ex.

Teste:

Foto:

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “The foto field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “The foto field is empty”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 29:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile). Preencher todos os campos de forma válida deixando o campo do ORCID vazio. Ex.

Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID:

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem ”The ORCID number field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem ” The ORCID number field is empty”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 30:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é

redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(cust0mize profile).
Preencher todos os campos de forma válida deixando o campo da Affiliation vazio. Ex.

Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation:

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem ”The Affiliation field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem ” The Affiliation field is empty”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 31:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(cust0mize profile).
Preencher todos os campos de forma válida deixando o campo da Research Unit vazio. Ex.

Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit:

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem ”The Research Unit field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “The Research Unit field is empty”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 32:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(cust0mize profile).
Preencher todos os campos de forma válida deixando o campo dos Interests vazio. Ex.

Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests:

Resultado esperado: pop up com mensagem ”The Interests field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “The Interests field is empty”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 33:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile). Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo da Affiliation com números e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC13

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 34:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo da Affiliation com símbolos e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC%%

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 35:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo da Affiliation com números,símbolos e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC13%%

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 36:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(cust0mize

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

profile).

Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo da Research Unit com números e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software 11

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add”, sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 37:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(cust0mize profile).

Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo da Research Unit com símbolos e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software %%

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add”, sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 38:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile). Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo da Research Unit com símbolos,números e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software 11 %%

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem ”Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 39:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile). Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo dos Interests com números e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG
ORCID: 0000000218250097
Affiliation: UC
Research Unit: Engenharia Software
Interests: IIA 11 (escrever o Interest e carregar em “add”)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 40:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile). Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo dos Interests com símbolos e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG
ORCID: 0000000218250097
Affiliation: UC
Research Unit: Engenharia Software
Interests: IIA %% (escrever o Interest e carregar em “add”)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 41:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile). Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo dos Interests com símbolos,números e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA 11 %% (escrever o Interest e carregar em “add”)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 42:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(create profile). Preencher todos os campos de forma válida, dar upload de uma foto com formato inválido.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato SVG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add”)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Format foto is not valid”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Format foto is not valid”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 43: **Caso de sucesso**

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(create profile). Preencher todos os campos de forma válida e pressionar o botão “save”.

Ex. Teste 43.1: (Apenas com 1 Interest)

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add”) Ex.

Teste 43.2: (+ que 1 Interest)

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add”)

TC(escrever o Interest e carregar em “add”)

(Podem ser adicionados vários Interests com este processo)

Resultado esperado: Criação de conta e preenchimento dos dados do perfil, o sistema é redirecionado para a página do feed de notícias

Resultado obtido: Criação de conta e preenchimento dos dados do perfil, o sistema é redirecionado para a página do feed de notícias

2.2 Login

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

D	REQ2
Descrição	O utilizador quer aceder à conta
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Feed de notícias
Actor	Investigador

Ir para a página inicial e carregar no botão de “login”, será redirecionado para a página de login.

Casos de Teste
<p>Teste 1:</p> <p>Fazer login com e-mail inexistente, o campo da password válido e pressionar o botão “log in”.</p> <p>Ex. Teste:</p> <p>e-mail: 789@gmail.com (email que não está atribuído a nenhuma conta)</p> <p>Password: 123456</p> <p>Resultado esperado: pop up com mensagem “There is no user with this email”, o sistema deve-se manter na mesma página.</p> <p>Resultado obtido: pop up com mensagem “There is no user with this email”, o sistema mantém-se na mesma página.</p>
<p>Teste 2:</p> <p>Fazer login com e-mail válido mas com uma password incorreta e pressionar o botão “log in”.</p> <p>Ex. Teste:</p> <p>e-mail: rocha@gmail.com (pressupõe-se a criação de uma conta com este e-mail anteriormente)</p> <p>Password: 123456####</p> <p>Resultado esperado: pop up com mensagem “The Password is wrong.”, o sistema deve-se manter na mesma página.</p> <p>Resultado obtido: pop up com mensagem “The Password is wrong.”, o sistema mantém-se na mesma página.</p>

Teste 3:

Fazer login com e-mail e password válidas mas inexistentes e pressionar o botão “log in”.

Ex. Teste:

e-mail: 789@gmail.com(email que não está atribuído a nenhuma conta) Password:

12345678

Resultado esperado: pop up com mensagem “There is no user with this email.”,

o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “There is no user with this email”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 4:

Fazer login com e-mail e password inválidas e pressionar o botão “log in”. Ex.

Teste:

e-mail: #####

Password: 1234

Resultado esperado: pop up com mensagem “There is no user with this email.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “There is no user with this email”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 5: **Caso de sucesso**

Preencher os campos de forma válida com os dados de uma conta existente e pressionar o botão “log in”. Pressupõem-se a criação anteriormente de uma conta com o e-mail “rocha@gmail.com” e a password “123456”

Ex. Teste:

e-mail: rocha@gmail.com Password:
123456

Resultado esperado: O log in é feito com sucesso e o utilizador é redirecionado para o feed de notícias.

Resultado obtido: Log in feito com sucesso e o utilizador é redirecionado para o feed de notícias.

Teste 6: **Caso de sucesso**

Fazer login com a palavra passe recuperada e pressionar o botão “log in”. Implica ter criado uma conta previamente, terá de carregar no botão que faz referência à perda da password, será redirecionado para uma página de recuperação de password, onde lhe será pedido o email da conta que perdeu a password, ser-lhe-á enviado um email para o email da sua conta de email onde será possível introduzir uma nova password. (Este teste pode variar de acordo com o modo como as equipas definiram esta funcionalidade nos requisitos).

Ex. Teste: (Password que escolheu no link do email que lhe foi enviado é 121212) e-mail: rocha@gmail.com
Password: 121212

Resultado esperado: O log in é feito com sucesso e o utilizador é redirecionado para o feed de notícias.

Resultado obtido: Log in é feito com sucesso e o utilizador é redirecionado para o feed de notícias.

2.3 Recuperação da palavra passe

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

D	REQ3
Descrição	O utilizador quer aceder à conta, mas não se lembra da palavra-passe
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Página “Log In”
Ator	Investigador

Casos de Teste
<p>Teste 1:</p> <p>Na página de confirmação de password, preencher o campo do e-mail com um formato inválido, e pressionar o botão “send email”.</p> <p>Ex. Teste:</p> <p>Email: andrehotmail.com (sem “@”, sem o “.” antes da terminação, terminação “abc”)</p> <p>Resultado esperado: pop up com mensagem “There is no user with this email.”, o sistema deve-se manter na mesma página.</p> <p>Resultado obtido: pop up com mensagem “There is no user with this email”, o sistema mantém-se na mesma página.</p>
<p>Teste 2:</p> <p>Na página de confirmação de password, não preencher o campo “e-mail” e pressionar o botão “send email”.</p> <p>Email:</p> <p>Resultado esperado: pop up com mensagem “The email field is empty.”, o sistema deve-se manter na mesma página.</p> <p>Resultado obtido: pop up com mensagem “The email field is empty.”, o sistema mantém-se na mesma página.</p>
<p>Teste 3: Caso de sucesso</p> <p>Na página de confirmação de password, preencher o campo do e-mail com um e-mail atribuído a uma conta, e pressionar o botão “send email”.</p> <p>Ex. Teste:</p> <p>Email: andre@hotmail.com</p> <p>Resultado esperado: pop up com mensagem “We sent an email to change the password.”, o sistema é redirecionado para a página inicial</p> <p>Resultado obtido: pop up com mensagem “We sent an email to change the password.”, o sistema é redirecionado para a página inicial</p>

2.4 Visualizar perfil

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

D	REQ 4
Descrição	O utilizador pretende visualizar o seu perfil do utilizador
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Perfil do utilizador
Autor	Investigador

Casos de Teste

Teste 1: **Caso de sucesso**

Carregar no botão de perfil. Verificar se os dados do perfil são os mesmos que os introduzidos no momento do registo e se tudo aparece devidamente.

~~Resultado esperado: será redirecionado para a página de perfil~~

Resultado obtido: redirecionado para a página de perfil onde podem ser visualizados os dados introduzidos na criação do perfil.

Teste botão “log out”:

Resultados Previstos:

1. Carrega e é redirecionado para a página inicial. **Caso de Sucesso**
2. Carrega e não acontece nada permanecendo na mesma página.

Resultados obtidos:

1. Carrega e é redirecionado para a página inicial

2.5 Editar perfil

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

D	REQ 5
Descrição	O utilizador pretende editar as suas informações.
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Perfil do utilizador
Autor	Investigador

Casos de Teste

Teste 1: Alterar
foto.

Fazer upload da foto com diferentes formatos válidos Ex.

Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG E
carregar no botão “save”

Resultado esperado: será redirecionado para a página do feed. Em seguida, se for à página de perfil, tem 3 resultados possíveis:

1. Na foto surgirá a que editou. **Caso de Sucesso**
2. Na foto surgirá a foto antiga.
3. Não aparece nenhuma foto.

Resultado obtido: Não é direcionado para a página do feed, fica na página Profile. No entanto, a foto surge a que foi editada.

Teste 2: Alterar
foto.

Fazer upload da foto com diferentes formatos inválidos Ex.

Teste:

Foto: foto à escolha com formato SVG E
carregar no botão “save”

Resultado esperado: pop up com mensagem “Format foto is not valid”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Photo must be JPEG or PNG format”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 3:

Alterar ORCID.

Ex. Teste: (é indiferente o que meter)

ORCID: 0000000218250090

Resultado esperado: pop up com mensagem "Can't change this field", o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem "ORCID number is not valid", o sistema mantém-se na mesma página.

Teste4:

Alterar Interests.

Ex. Teste4.1: **Caso de**

NEWSFINDER sucesso

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

Adicionar
Interests.
Interests: IIA
(depois dar
add(adicionar
)

**R
e
s
u
l
t
a
d
o

E
s
p
e
r
a
d
o
:

A
p
ó
s

d
a
r

“
s
a
v
e
”
,

s
e
r
á**

redirecionado para a página do feed, quando for à página de perfil todos os interesses aparecem(os que já lá estavam mais o adicionado).

NEWSFINDER **Resultado obtido:** Após ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

dar “save”, é redirecionado para a página do Profile. Neste, aparecem todos os interesses aparecem (os que já lá estavam mais o adicionado).

Ex. Teste4.2:

Adicionar Interests que já tenha sido adicionado.

Interests: IIA (depois dar add(adicionar))

Resultado esperado: pop up com mensagem “This Interests is already added.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “This Interests is already added.”, o sistema mantém-se na mesma página.

Ex. Teste4.3:

Adicionar Interests com formato inválido.

Interests: IIA 2 ou II# ou II 2# (depois dar add(adicionar))

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: pop up com mensagem “Names can not contain special characters.”, o sistema mantém-se na mesma página.

Ex. Teste4.4: **Caso de sucesso**

Remover Interests.

Interests: IIA (depois dar remove(remover))

Resultado Esperado: Após dar “save”, será redirecionado para a página do feed, quando for à página de perfil todos os interesses aparecem(exceto o removido).

Resultado obtido: Após dar “save”, é redirecionado para a página do Profile. Nesta, aparecem todos os interesses exceto o removido.

Ex. Teste4.4:

Remover todos Interests até não existir nenhum. Interests:

remover todos os introduzidos anteriormente

Resultado esperado: pop up com mensagem “You need one interest at least.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: Pop up com mensagem “You need one interest at least.”, o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 5:

Alterar Affiliation.

Ex Teste5.1: **Caso de sucesso**

Affiliation: uc (preencher campo com algo diferente do que estava anteriormente)

Resultado Esperado: Após dar “save”, será redirecionado para a página do NEWSFINDER feed, quando for à página de perfil no campo da affiliation ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0 aparecerá a que editou.

Resultado obtido: Após dar “save”, é redirecionado para a página do Profile. Nesta, no campo da affiliation aparece o que eu editei.

<p>NEWSFINDER</p> <p>ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0</p>	<p>Ex. Teste5.2: Preencher</p> <p>Affiliation com formato inválido. Affiliation: UC 2 ou UC# ou UC 2# (depois dar add(adicionar)</p>
	<p>R e s u l t a d o e s p e r a d o : p o p</p>

up com mensagem "Names can not contain special characters.", o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: Pop up com mensagem "Names can not contain special characters", o sistema mantém-me na mesma página.

Ex. Teste5.3:

Deixar Affiliation vazio.

Affiliation:

Resultado esperado: pop up com mensagem "The Affiliation field is empty", o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: Pop up com mensagem "The Affiliation field is empty", o sistema mantém-se na mesma página.

Teste 6:
NEWSFINDER Alterar Research Unit. ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0
Ex Teste6.1: **Caso de**

sucesso

Research Unit: coisas (preencher campo com algo diferente do que estava anteriormente)

Resultado Esperado: Após dar “save”, será redirecionado para a página do feed, quando for à página de perfil no campo da Research Unit aparecerá a que editou.

Resultado obtido: Após dar “save”, é redirecionado para a página do Profile. Nesta, no campo da Research Unit aparece o que eu editei.

Ex. Teste6.2:

Preencher Research Unit com formato inválido

Research Unit: coisas11 ou coisas## ou coisas 11 ##

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: Pop up com mensagem “Names can not contain special characters.”, o sistema mantém-se na mesma página.

Ex. Teste6.3:

Não preencher o campo da Reasearch Unit (deixar vazio). Research Unit:

Resultado esperado: pop up com mensagem “The Research Unit field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Resultado obtido: Pop up com mensagem “The Research Unit field is empty”, o sistema mantém-se na mesma página.

2.6 Feed de notícias

Para além do perfil o utilizador terá um feed de notícias.

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

D	REQ 6
Descrição	Feed de notícias a partir dos interesses
Pré condições	O utilizador ter iniciado sessão (REQ2)
Estado final após sucesso	Feed de notícias com os interesses
Autor	Investigador

Casos de Teste

Teste 1: **Caso de sucesso**

Aceder à página Feed, carregando no botão “Feed”.

Resultado esperado: Utilizador é redirecionado para a página do feed de notícias

Resultado obtido: Utilizador é redirecionado para a página do feed de notícias

Teste 2:

Visualizar feed

Ex. Teste2.1: **Caso de sucesso**

Resultado esperado: Visualizar feed completo, incluindo os campos nome, descrição e data.

Resultado obtido: Apresenta feed completo, incluindo os campos nome, descrição mas não inclui data.

Ex. Teste2.2: **Caso de sucesso**

Aceder aos links carregando no botão “link to the page”

Resultado esperado: O utilizador é redirecionado para o link da notícia Ex.

Resultado obtido: O utilizador é redirecionado para o link da notícia Ex.

Teste2.3: **Caso de sucesso**

Ver próxima notícia pressionando o botão “next feed”

Resultado esperado: O feed é recarregado e deverá aparecer uma nova notícia com todos os campos presentes

Resultado obtido: O feed é recarregado e deverá aparecer uma nova notícia com todos os campos presentes (menos a data)

Teste botão “log out”:

Resultados Previstos:

3. Carrega e é redirecionado para a página inicial. **Caso de Sucesso**

4. Carrega e não acontece nada permanecendo na mesma página.

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

2.7 Resources

NEWSFINDER

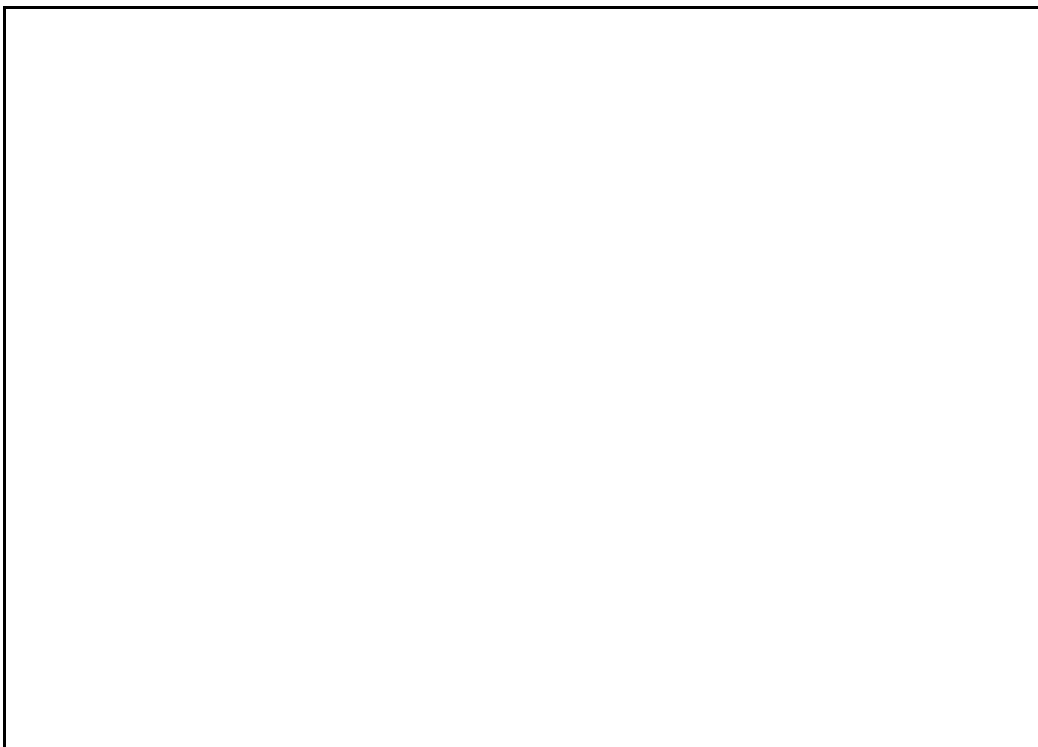
ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

D	REQ 7
Descrição	Área de foco com temas que o utilizador considera relevantes. Esta consiste numa série de marcadores importados por uma fonte externa (link), adicionados pelo utilizador.
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Área de resources
Autor	Investigador

Casos de Teste
<p>Teste 1: Caso de sucesso Aceder à página de Resources, carregando no botão “resources”.</p> <p>Resultado esperado: Utilizador é redirecionado para a página resources Resultado obtido: Utilizador é redirecionado para a página resources</p>
<p>Teste 2:</p> <p>Visualizar marcadores</p> <p>Ex. Teste2.1: Caso de sucesso Visualizar resources</p> <p>Resultado esperado: Ver lista completa de Resources com os respectivos links. Resultado obtido: Apresenta a lista completa de Resources com os respectivos links.</p> <p>Ex. Teste2.2: Caso de sucesso Aceder aos links pressionando estes.</p> <p>Resultado esperado: Utilizador deverá ser redirecionado para o respetivo link do resource Resultado obtido: Utilizador não é redirecionado para o respetivo link do resource</p> <p>Ex. Teste2.3: Caso de sucesso Visualizar links de um tag existente carregando no botão “tag 1”. Pressupõe-se a criação de um tag denominado “tag 1” anteriormente bem como a adição de links a este.</p> <p>Resultado esperado: Atualização da página de resources, sendo apenas possível visualizar os marcadores pertencentes ao tag1 Resultado obtido: Não é possível carregar na “tag 1” e os links associados a este não são visualizados separadamente.</p>

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0



2.7.1 Adicionar resource

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

D	REQ 8
Descrição	Adição de um novo resource.
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Área de resources
Autor	Investigador

Casos de Teste

Teste 1: **Caso de sucesso**

Adicionar resource carregando no botão “add resource”.

Resultado esperado: Deverá ser aberto um pop up com os seguintes campos:
description, link, tag

Resultado obtido: Não apresenta description, link nem tag

Teste 2:

Adicionar resource Ex.

Teste2.1:

Preencher campo “Description” de forma válida deixando os outros campos vazios e pressionar o botão “save”

Description: University of Coimbra Link:

Tag:

Resultado esperado: Pop up com mensagem “The link field is empty.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Ex. Teste2.2:

Preencher campo “Link” de forma válida deixando os outros campos vazios e pressionar o botão “save”

Description:

Link: <https://www.uc.pt/en> Tag:

Resultado esperado: Pop up com mensagem “The description field is empty.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Ex. Teste2.3: **Caso de sucesso**

Preencher campo “description” e “link” de forma válida, deixar o campo tag vazio e pressionar o botão “save”

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

Description: University of Coimbra Link:

<https://www.uc.pt/en>

Tag:

Resultado esperado: é criado um novo marcador com a descrição “University of Coimbra” e link “ <https://www.uc.pt/en>”. O utilizador é redirecionado para a página resources onde é possível visualizar o marcador anteriormente criado.

Ex. Teste2.4: **Caso de sucesso**

Preencher campo “description” e “link” de forma válida e selecionar um tag existente, pressionar o botão “save”

Description: University of Coimbra Link:

<https://www.uc.pt/en>

Tag: tag1

Resultado esperado: é criado um novo marcador com a descrição “University of Coimbra” e link “ <https://www.uc.pt/en>” pertencente ao tag1. O utilizador é redirecionado para a página resources onde é possível visualizar o marcador anteriormente criado.

Ex. Teste2.5:

Preencher campo “link” com um link inválido e os outros campos de forma válida pressionar o botão “save”

Description: University of Coimbra Link:

ww.uc.pt

Tag: tag1

Resultado esperado: Pop up com mensagem “Link is invalid.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Ex. Teste2.6: **Caso de sucesso**

Fazer click em cancel

Resultado esperado: Utilizador é redirecionado para a página dos resources.

Resultado obtido: Add resource não apresenta description, link nem tag

2.7.2 Remove resource

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

D	REQ 9
Descrição	Remoção de um resource
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Área de resources
Ator	Investigador

Casos de Teste

Teste 1: **Caso de sucesso**

Remover resource carregando no botão “remove resource”.

Resultado esperado: Em frente aos resources, deverá aparecer o símbolo “x” que permite remover o respetivo resource

Resultado obtido: Não existe botão “remove resource”.

Teste 2:

Remover resource

Ex. Teste2.1: **Caso de sucesso**

Carregar no “X” em frente ao respetivo resource que pretende remover

Resultado esperado: pop up com mensagem “Are you sure you want to remove this resource?”

Ex. Teste2.2: **Caso de sucesso**

Fazer click em “confirm” na mensagem pop up

Resultado esperado: resource é removido Ex.

Teste2.3: **Caso de sucesso**

Fazer click em “cancel” na mensagem pop up

Resultado esperado: resource não é removido

Resultado obtido: Não existe botão “remove resource”.

2.7.3 Adicionar um tag

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

D	REQ 10
Descrição	Adição de um tag
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Area de resources
Autor	Investigador

Casos de Teste

Teste 1: **Caso de sucesso**

Adição de um tag carregando no botão “Add tag”.

Resultado esperado: Deverá ser aberto um pop up com o seguintes campo: tag name

Resultado obtido: Não existe botão “Add tag”.

Teste 2: Adicionar um tag

Ex. Teste2.1: **Caso de sucesso**

Preencher campo “Tag name” de forma válida e carregar no botão “save” Tag name: UC

Resultado esperado: Criação de um novo tag com o nome “UC”. O utilizador é redirecionado para a página resources onde é possível visualizar o tag anteriormente criado no menu lateral

Ex. Teste2.2: **Caso de sucesso**

Preencher campo “Tag name” com símbolos e carregar no botão “save” Tag name: #####

Resultado esperado: Criação de um novo tag com o nome “#####”. O utilizador é redirecionado para a página resources onde é possível visualizar o tag anteriormente criado no menu lateral

Ex. Teste2.3: **Caso de sucesso**

Fazer click no botão “cancel”

Resultado esperado: O pop up é fechado. O utilizador é redirecionado para a página resources

Ex. Teste2.4:

Não preencher campo “Tag name”

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0

Resultado obtido: Não existe botão “Add tag”.

Tag name:

Resultado esperado: Pop up com mensagem “The tag name field is empty.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

2.7.4 Remover um tag

D	REQ 11
Descrição	Remoção de um tag
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Area de resources
Autor	Investigador

Casos de Teste

Teste 1:

Remover tag carregando no botão “remove tag”.

Resultado esperado: Em frente aos tags, deverá aparecer o símbolo “x” que permite remover o respetivo tag

Resultado obtido: Não existe botão “remove tag”.

Teste 2:

Remover tag

Ex. Teste2.1: **Caso de sucesso**

Carregar no “X” em frente ao respetivo tag que pretende remover

Resultado esperado: pop up com mensagem “Are you sure you want to remove this tag?”

Ex. Teste2.2: **Caso de sucesso**

Fazer click em “confirm” na mensagem pop up

Resultado esperado: tag é removido

Ex. Teste2.3: **Caso de sucesso**

Fazer click em “cancel” na mensagem pop up

Resultado esperado: tag não é removido

Resultado obtido: Não existe botão “Add tag”.

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0