

제주 여행 트렌드 변화 분석



김동현, 원정인, 유선우, 조명아, 최태성

CONTENTS. |

01

서론

분석 배경
분석 목적
활용한 데이터

02

본론

데이터 설명
데이터 전처리 과정
데이터 시각화

03

결론

프로젝트 결론
인사이트 도출

- 주제

2014년 ~2023년 제주도의 관광 트렌드 변화

- 분석배경

- 제주도의 관광은 활성화되어 있지만, 지역마다 관광객 방문의 편차가 심하며 고착화되어 있는 경향이 있음
- 공공기관의 분석에서는 해외 관광객이나 중국인을 위주로 분석한 자료는 많지만, 내국인의 트렌드 변화를 구체적으로 분석한 자료는 찾아보기 힘들었음.
- 분석을 통해 내국인의 관광 성향의 변화를 파악해보려 함.

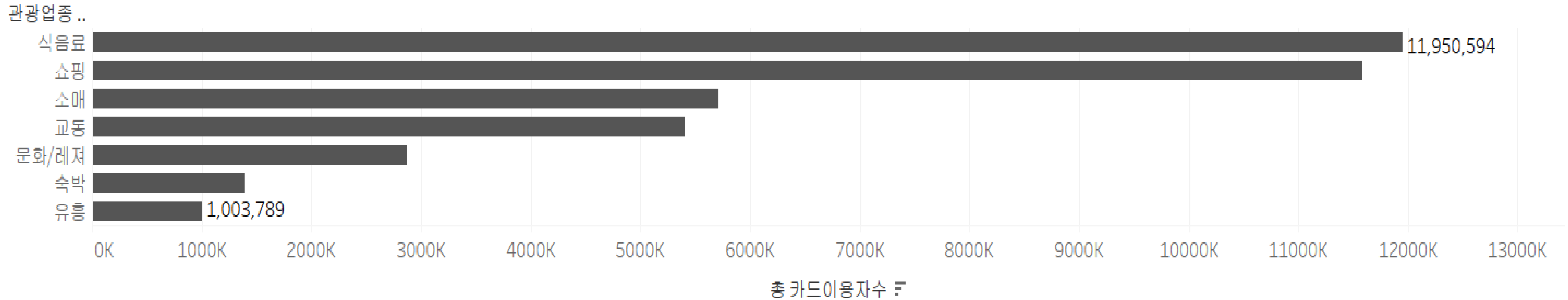
- **분석 목적 및 예상기대효과**
 - 제주 관광 산업 발전에 기여
 - 트렌드에 민감한 자영업자에게 운영 방향성 제공
 - 여행사의 새 여행 상품 제작 아이디어 제공
 - 관광객에게 제주 관광계획 정보 제공

- **활용데이터**

- 제주특별자치도 개별관광(FIT) 증가에 따른 제주 관광객 소비패턴 변화 분석 BC카드 유형별 관광업종별 (출처 : 공공데이터랩)-> 업종별 카드 데이터
- 네이버 지도 음식점/카페 크롤링 데이터
- 제주특별자치도 음식점 목록(출처 : 제주 데이터랩)

서론- 주제 구체화

관광업종 비교



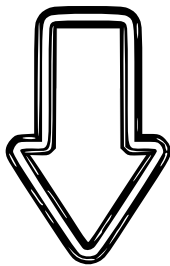
각 관광업종 구분(으)로 총 카드이용자수의 합계입니다.

내국인의 카드이용자수 데이터를 활용하여 관광업종별 이용자 수를 추출
-> 식음료 업종의 이용자 수가 가장 많음

-> 관광산업 중 식음료 부분의 트렌드 변화를 분석하기로 결정

과거

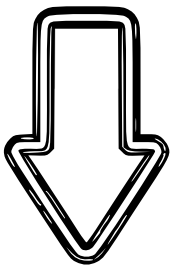
제주특별자치도_개별관광(FIT)_증가에_따른_제주_관광
객_소비패턴_변화_분석_BC카드_유형별_관광업종별
(출처 : 공공데이터랩)



2014~2016년도 제주지역 데이터
(날짜, 관광업종, 주소, 내국인/제주
도민 카드이용자수, 카드이용금액)

현재

네이버 지도 음식점/카페 크롤링 데이터



제주도 맛집
제주도 카페
제주도 음식점

업소명, 주소, 리뷰수

과거

제주도민 제외
식음료 업종 추출
지역 비교를 위해 읍면동만 추출
같은 읍면동끼리 묶어 카드별 이용자수 합계 구함

현재

업소명, 주소, 리뷰수
읍면동으로 분리하기 위해 도로명 주소를 지번 주소로 변경
지역 비교를 위해 읍면동만 추출
같은 읍면동끼리 묶어 리뷰수 합계 구함

과거+현재

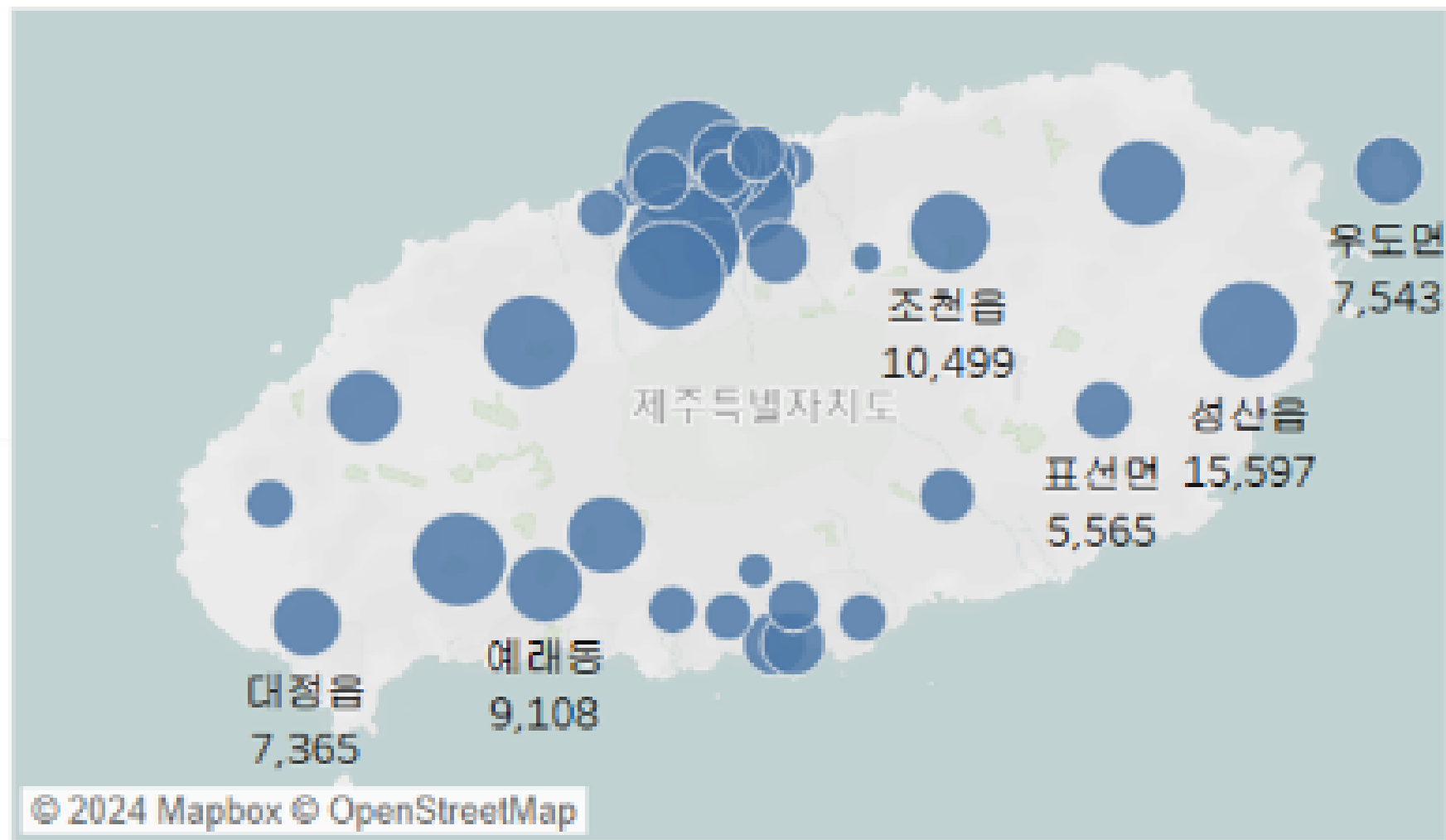
- 동 통일

삼양 이동, 삼양 2동 -> 삼양 2동
아라 1동, 아라2동 -> 아라동
중앙동 -> 서귀동

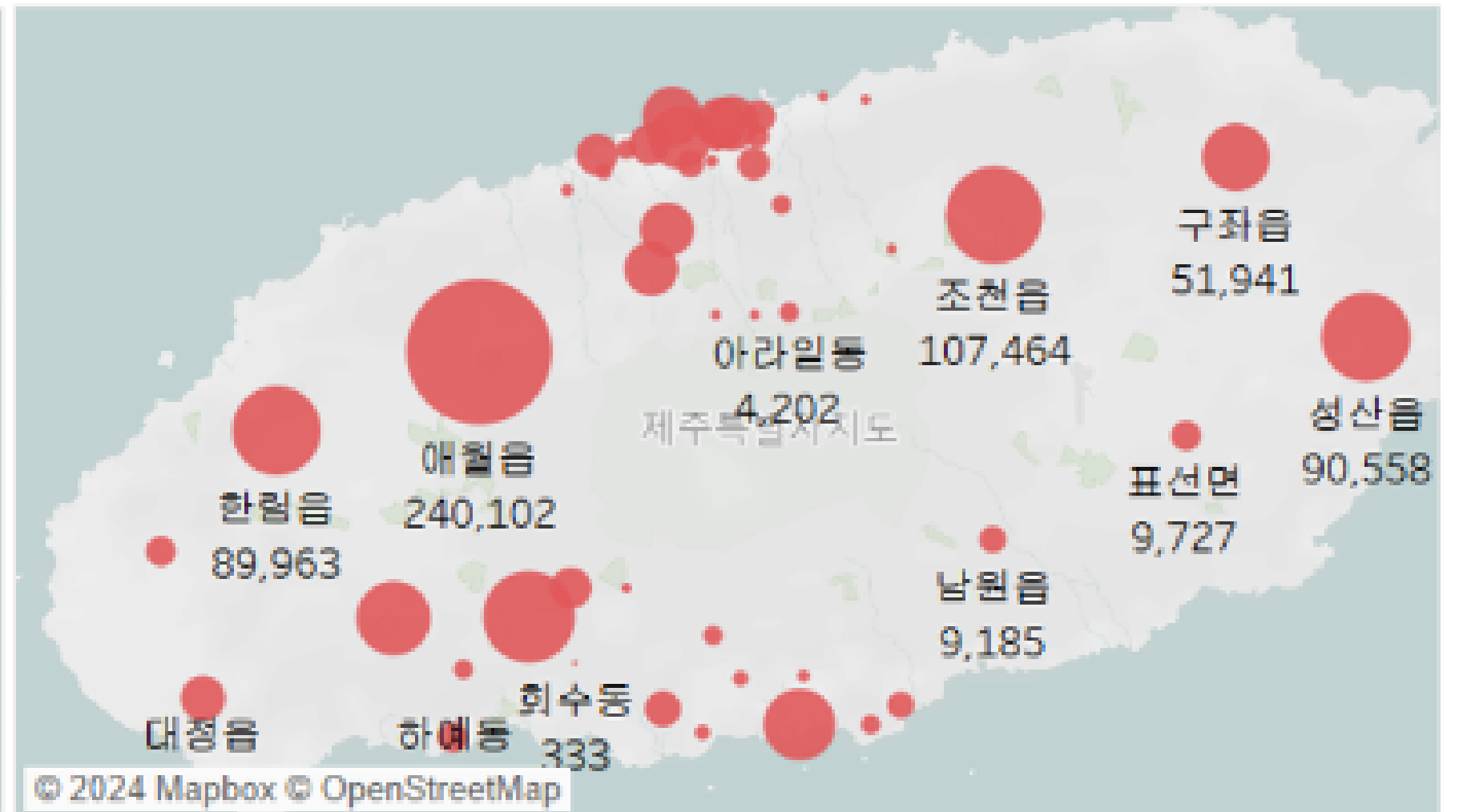
- 백분율로 변환

이용자수, 리뷰수라는 데이터 차이를 보완하기
위해 백분율로 변환

14~16년도 관광객 분포

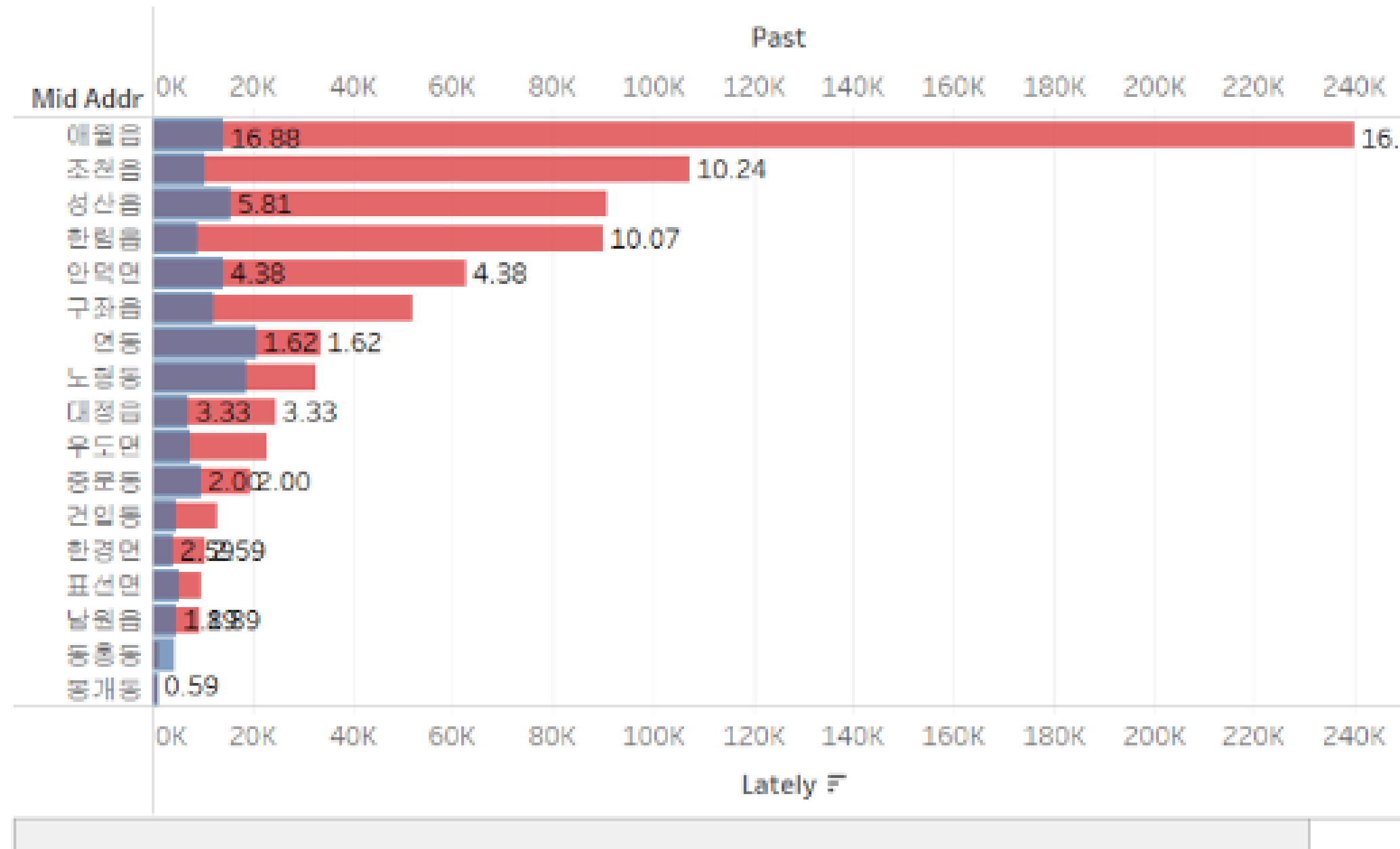


21~23년도 관광객 분포



2014~2016년도와 2021~2023년도 카드 이용자수 데이터를 각각 동별로 전처리하여 나타낸 map bubble차트
: 눈에 띄게 변화한 지역이 존재함

2009~14 VS. 2018~23 카드 이용자수 (지역별)



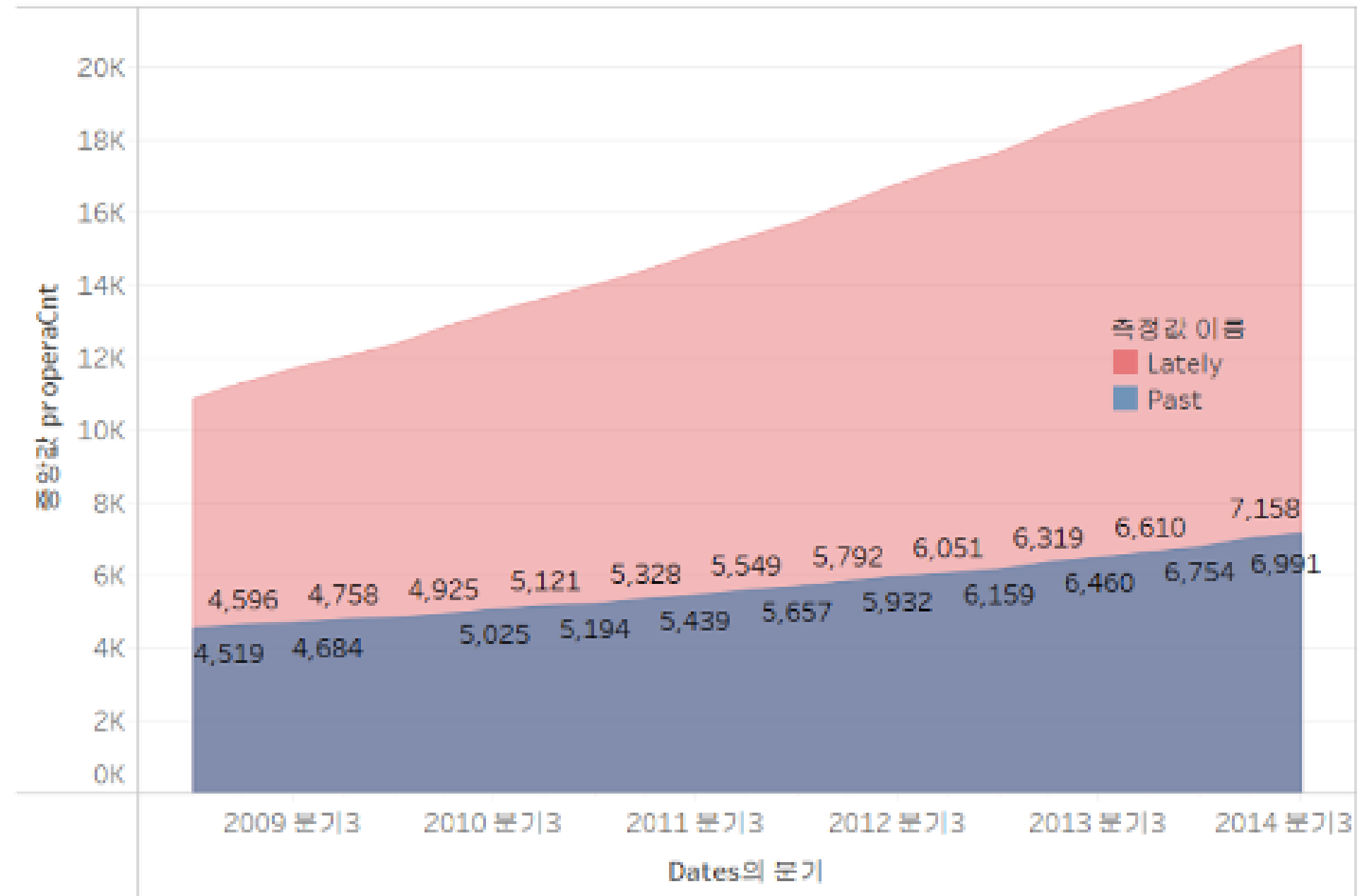
past와 lately 업장 누적 수치(중앙값)를 각 분기별로 나타낸 영역차트
 : 2009~2014년보다 최근6년간 제주도 내 업장 상승률이 더 큼

업장데이터

- 1960년대부터 현재까지의 업종별, 인허가 날짜, 폐업일자, 주소 등으로 구성
- 제주특별자치도 음식점 목록(출처 : 제주 데이터랩)
- 전처리
 - 기간을 2009-2014년과 2018년부터 2023년으로 나누어 각각 past, lately로 그룹화
 - 폐업일자와 개업 인허가 일자를 활용하여 누적 점포수를 측정
 - 동별 업장 수 변화 측정

: 2009~2014년보다 최근6년간 세우노 내 입성 상영률이 더 큼

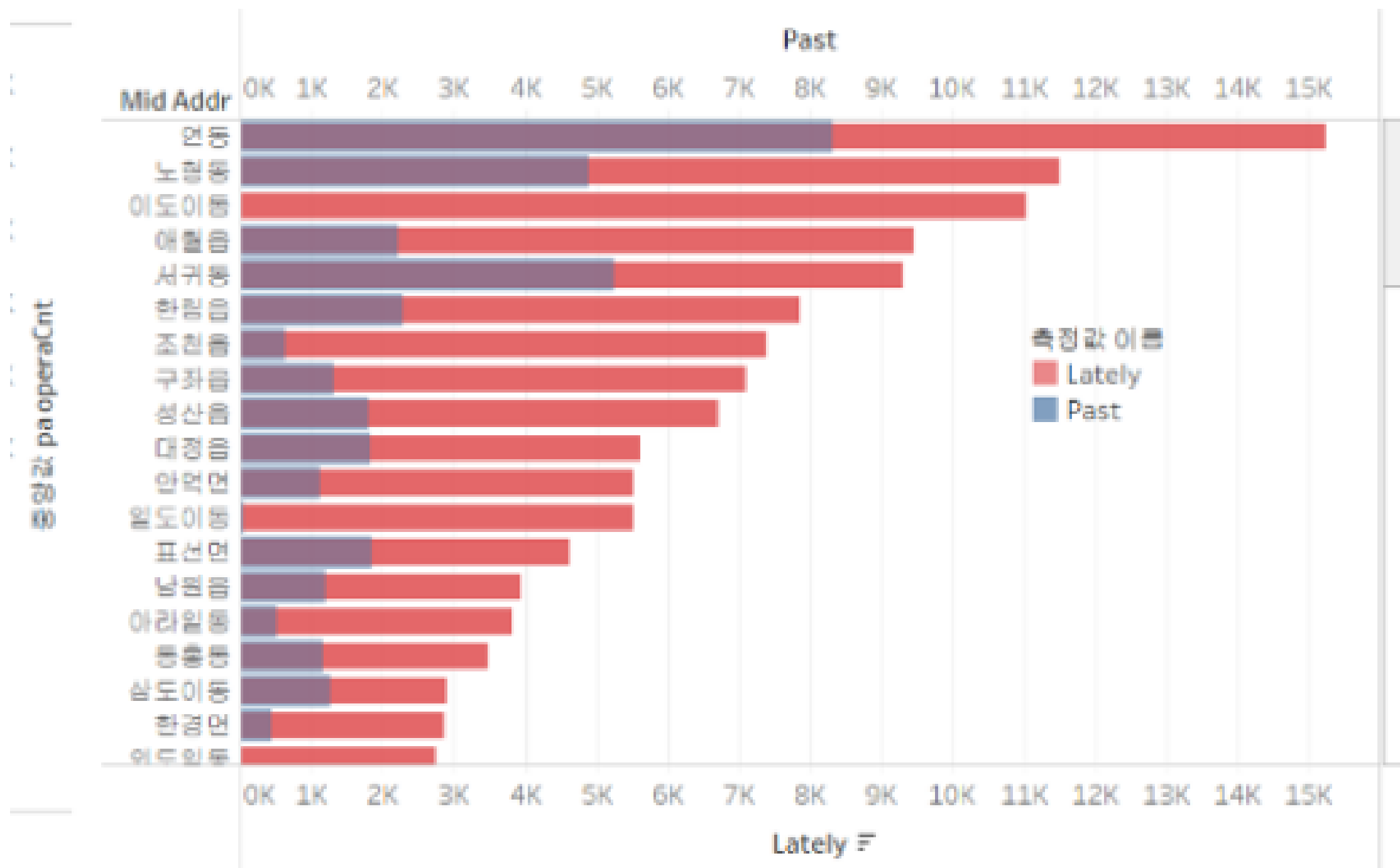
2009~14 VS. 2018~23 업장누적 수



과거 대비 현재 카드이용자수의 증감률을 나타낸 히스토그램 - 동별로 나열

: 내림차순으로 정렬하여 가장 증감이 큰 지역을 알 수 있음.

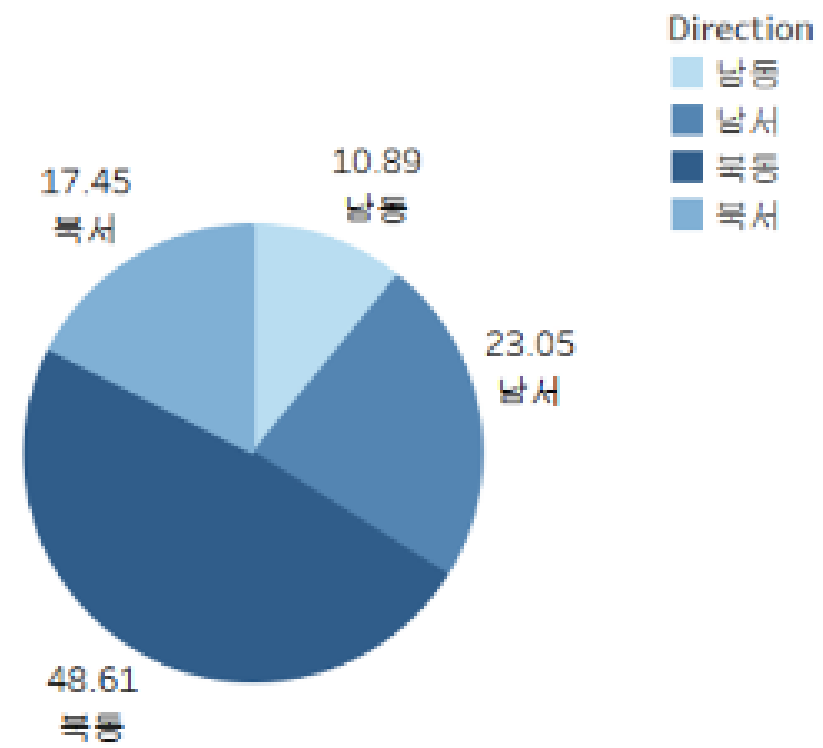
2009~14 VS. 2018~23 업장 수 (지역별)



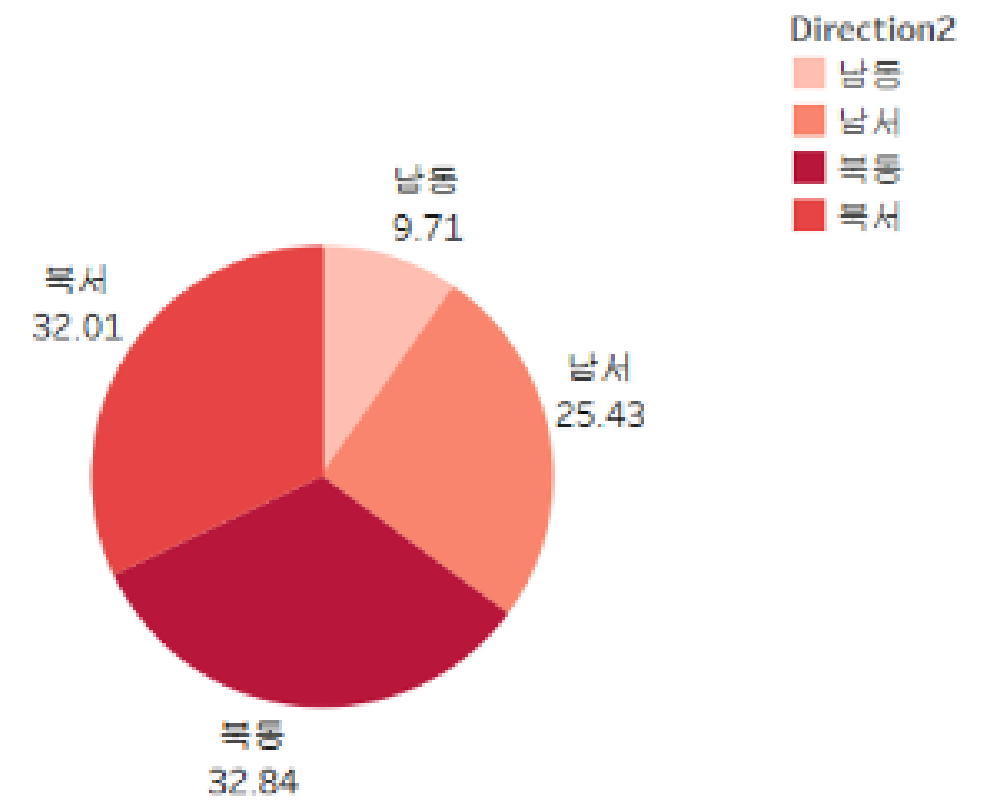
2009-2014년도와 2018-2023년도 업장 수를 동별로 나타낸 히스토그램
: 과거 6년과 최근 6년의 업장 수 차이를 비교 가능

대쉬보드로?

2009-2014 (6년)



2023 (최근 6년)



— 200% +

⬇️ ↘️ ↙️

V

[

노형동 대정읍 연동 하효동 내포동
새마을동 삼양동 내포동
구좌읍 강정동 오라동 건입동 표선면
애월읍 여의도 내포동
성산읍 중문동 서귀동 토평동
조천읍 하예동 보목동
내포동 남원읍 이도동 남원읍

과거(14 ~ 16년) → 최근(`21 ~ 23년) 제주 관광객의 소비 트렌드 변화

과거

- 제주 올레길 개장
- 유네스코 등재 후 에코 관광(환경 파괴와 지역 사회의 변화에 대한 우려 및 인식변화)
 - 성산일출봉
 - 렌터카 여행

현재

- 효리네 민박
- 한달살기
- 코로나 이슈
- 대중적 관광지

과거(14 ~ 16년) → 최근(`21 ~ 23년) 제주 관광객의 소비 트렌드 변화

구글 트렌드 검색량 추이 변화

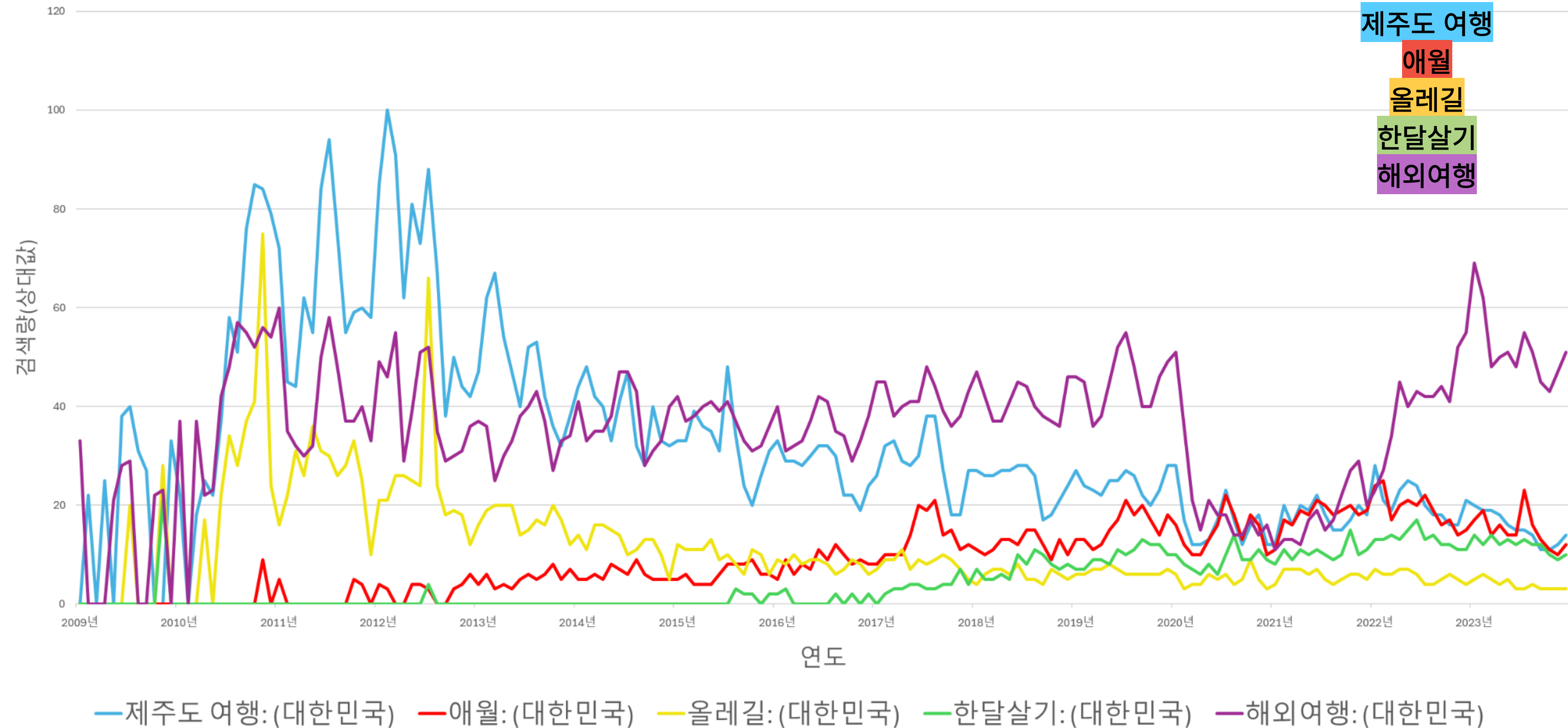
제주도 여행

애월

올레길

한달살기

해외여행




프로젝트 결론

- 과거와 최근의 제주 관광객의 소비 트렌드는 유의미하게 변화했으며, 대체적으로 증가율 또한 점점 높아지고 있음.
- 관광 소비 트렌드의 변화가 큰 제주도 지역을 추출하였으며, 제주도 지역간 관광객들의 지출 경향을 파악할 수 있었음.
- 애월읍의 성장을 바탕으로 보았을 때, 소비트렌드가 과거에 비해 미디어나 sns의 영향을 많이 받음을 파악할 수 있었음.

인사이트 도출

카드 이용금액 데이터를 기반으로 제주도 내 신규 사업장 위치 추천

	 ABC midAddr ▼	123 ARPPU ▼	ABC ratio ▼	123 depth ▼
1	한림읍	34,762	4.65%	1,616
2	대정읍	33,779	3.30%	1,115
3	성산읍	33,277	3.79%	1,261
4	연동	31,535	7.97%	2,513
5	애월읍	29,925	5.81%	1,739
6	노형동	28,174	6.32%	1,781
7	구좌읍	27,974	4.35%	1,217
8	조천읍	27,803	4.49%	1,248

- ARPPU : 동별 식음료 판매 객단가
- ratio : 동별 운영중인 업체 비율
- depth : ARPPU * ratio

운영중인 업장 비율 대비 객단가가
높은 지역이 개업하기 유리하다

