

1. Qué es la Accesibilidad Web?

Accesibilidad Web significa que una página web, las herramientas y las tecnologías están diseñadas y desarrolladas para que personas con capacidades diferentes puedan utilizarlas. A su vez, la accesibilidad web beneficia a personas que no poseen ninguna discapacidad, ya sean:

- Personas mayores con dificultades debido al envejecimiento.
- Personas que utilicen celulares, tablets, smart tvs, etc. Que requieran la adaptación del sitio.
- Personas con límites de conexión o tecnología antigua.
- Personas con limitaciones situacionales , tales como reducción de visión por el brillo del sol o entornos en los que no puedan escuchar audio.
- Personas con discapacidades temporarias, tales como faltante de lentes ante la necesidad de utilizarlos para ver.

2. Qué es la WAI?

La WAI (**Web Accessibility Initiative**) es la iniciativa de accesibilidad web por parte de W3C. La misma desarrolla estándares y materiales de soporte para ayudar a entender e implementar accesibilidad.

3. Cuáles son los Componentes esenciales de Accesibilidad Web?

Los componentes **esenciales** son:

- **Contenido:** La información en la pagina o aplicacion web, incluye:
 - información natural, ya sea texto, imagen o sonido
 - Código que define la estructura, presentacion, etc.
- Navegadores web, reproductores multimedia u otros agentes.
- **Tecnologías de apoyo:** Lectores de pantalla, teclados alternativos, magnificadores de pantalla, reconocedores de voz, software de escaneo, etc.
- Conocimiento de los usuarios, experiencias y en algunos casos, estrategias adaptativas utilizando la web.
- **Desarrolladores:** Diseñadores, programadores, autores, etc. Incluyendo a usuarios que contribuyan al contenido.
- **Herramientas de autor:** Software que crea sitios web.
- **Herramientas de evaluación:** Herramientas para la evaluación de la accesibilidad web, validadores de HTML, validadores de CSS, etc.

4. Qué son las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web (WCAG)?

WCAG significa (**Web Content Accessibility Guidelines**) . Son las pautas de accesibilidad del contenido en el W3C. Están dirigidas a los webmasters e indican cómo hacer para que los contenidos del sitio web sean accesibles.

5. Cuáles son los niveles de prioridad establecidos por las pautas?

La versión 1.0 del WCAG se organiza en base a checkpoints (<https://www.w3.org/TR/WAI-WEBCONTENT/checkpoint-list.html>) los cuales se dividen en tres niveles de prioridad:

- **Nivel 1:** Un desarrollador de contenido web debe satisfacer obligatoriamente ese checkpoint. Sino, uno o más grupos pueden encontrar imposible el acceso a la información en ese documento. Ese checkpoint es un requerimiento básico para algunos grupos para poder utilizar documentos web.
- **Nivel 2:** Un desarrollador de contenido web debería satisfacer ese checkpoint. Sino, uno o más grupos pueden encontrar trabajoso el acceso a la información en ese documento. Ese checkpoint va a facilitar el acceso a documentos web.
- **Nivel 3:** Un desarrollador de contenido web puede o no satisfacer ese checkpoint. Sino, uno o más grupos pueden encontrar dificultoso el acceso a la información en ese documento. Ese checkpoint va a mejorar el acceso a los documentos web.

6. Cuáles son los niveles de conformidad?

Los niveles de conformidad se separan en:

- **A:** Todos los checkpoints de prioridad 1 se alcanzaron.
- **AA:** Todos los checkpoints de prioridad 1 y 2 se alcanzaron.
- **AAA:** Todos los checkpoints de prioridad 1, 2 y 3 se alcanzaron.

7. Qué es TAW?

TAW es una herramienta automática on-line para analizar la accesibilidad de sitios web. Creada teniendo como referencia técnica las pautas de accesibilidad al contenido web (WCAG 2.0) del W3C, cuenta con más de 15 años, siendo la herramienta de referencia en habla hispana.

El objetivo de TAW es comprobar el nivel de accesibilidad alcanzado en el diseño y desarrollo de páginas web con el fin de permitir el acceso a todas las personas independientemente de sus características diferenciadoras. Está destinada tanto a usuarios sin experiencia que quieren conocer el grado de accesibilidad de su sitio web como para profesionales de campo como webmasters, desarrolladores, diseñadores de páginas web etc.

8. En qué consiste la Usabilidad Web?

Consiste en el nivel con el que un producto se adapta a las necesidades del usuario y puede ser utilizado por los mismos para lograr unas metas específicas con efectividad, eficiencia y satisfacción en un contexto específico de uso.

La usabilidad no se limita a sistemas computacionales, sino a todo elemento que produce una interacción entre el humano y un dispositivo.

9. A qué se refieren los conceptos de buscabilidad y visibilidad de un sitio web?

Buscabilidad: Refiere al poder buscar y encontrar el sitio que nos interesa.

Visibilidad: Refiere a poder ver e ingresar al sitio buscado.

10. A qué se refiere el concepto de fidelidad en relación a un sitio web?

Refiere a que el usuario vuelva a ingresar al sitio, siendo un factor importante para esto, la usabilidad del mismo.

11. Qué técnicas se utilizan para evaluar la usabilidad de un sistema?

Las diferentes técnicas para evaluar un sistema son:

- **Inspección formal de usabilidad:** Un grupo de expertos realizan un juicio de interfaz, con uno de los participantes actuando como moderador, destacando las fortalezas y las debilidades de la aplicación.
- **Testeo de usabilidad (Usability Testing):** Se realizan pruebas de desempeño de un grupo de usuarios utilizando el sistema a probar y se graban los resultados para un análisis posterior. Esta actividad se puede desarrollar en un laboratorio con condiciones controladas o directamente en el lugar donde se va a utilizar el sistema.
- **Pensar en voz alta (Thinking Aloud):** Se le pide al usuario que realice una serie de tareas específicas. El usuario debe de expresar sus acciones oralmente. Dentro de las instrucciones dadas al usuario de prueba no se le pide que explique sus acciones, simplemente que cada paso que realice lo diga en voz alta (generalmente el mismo usuario da una serie de explicaciones sin pedirlo de manera explícita)
- **Evaluación heurística y de estándares:** En el área de interfaces de usuario existen una serie de estándares y de heurísticas ampliamente aceptados (y probados) . En este tipo de evaluación un equipo de especialistas en usabilidad realizan una revisión conforme a estas normativas.
- **Caminata cognitiva:** Un grupo de expertos simula la manera en como un usuario caminaría por la interfaz al enfrentarse a tareas particulares.

12. Qué es la Independencia de Dispositivos y cuáles son sus ventajas desde los puntos de vista del usuario y del desarrollador?

La independencia de dispositivos refiere al objetivo de poseer un único sitio web que sea accesible de distintos dispositivos, tales como tablets, computadoras, celulares, smart tv, etc.

Desde el punto de vista del usuario la ventaja es poder visualizar y utilizar de manera correcta el sitio web desde cualquier dispositivo que posea.

Desde el punto de vista del desarrollador la ventaja es que solo se mantiene un único sitio, y los cambios impactan de manera automática en cada dispositivo. No hay que hacer múltiples sitios para múltiples plataformas.

13. Qué es la Internacionalización y cómo funciona?

La internacionalización es el diseño y desarrollo de un producto, una aplicación o el contenido de un documento de modo tal que permita una fácil localización con destino a audiencias de diferentes culturas, regiones o idiomas.

Funciona proporcionando características que son usadas al momento de la localización. Por ejemplo, hacer el CSS compatible con texto vertical u otras características tipográficas ajenas al alfabeto latino, preparar el código para hacer frente a las preferencias locales, regionales, lingüísticas o culturales (incorporar características y datos de localización predefinidos tales como formatos de fecha y hora, calendarios locales, formatos y sistemas de números, etc)

14. Cuáles son los conceptos clave para el diseño web internacional?

Los conceptos claves para el diseño Web internacional son:

- **Codificación:** Se debe utilizar Unicode siempre que sea posible para contenidos, bases de datos, etc. Siempre se debe declarar la codificación del contenido.
- **Escapes:** Utilizar caracteres en lugar de escapes siempre que sea posible.
- **Idioma:** Declarar el idioma de los documentos e indicar los cambios de idioma internos.
- **Presentación vs. Contenido:** Utilizar hojas de estilo para información de presentación. Restringir el uso de etiquetas para la semántica.
- **Imágenes, animaciones o ejemplos:** Verificar si es posible la traducción y si existe alguna influencia cultural inadecuada.
- **Formularios:** Utilizar una codificación adecuada tanto en el formulario como en el servidor. Admitir los formatos locales de nombres/direcciones, horas/fechas, etc.
- **Autoría de texto:** Utilizar texto simple y conciso. Tener cuidado al componer oraciones de cadenas múltiples.
- **Navegación:** Incluir en cada página una navegación que pueda verse claramente hacia las páginas o los sitios localizados, utilizando el idioma de llegada.
- **Texto de derecha a izquierda:** Utilizarla solo para cambiar la dirección de base.
- **Verificar el trabajo:** Realizar la validación, utilizando técnicas, tutoriales y artículos.

15. Cuáles son las diferencias entre localización e internacionalización?

La **internacionalización** refiere a las prácticas de diseño y desarrollo para adaptar fácilmente un producto a múltiples localidades.

La **localización** refiere al proceso en sí de adaptar un producto para una localidad específica.

Una vez que el producto atraviesa el proceso de internacionalización, se puede llevar a cabo la localización múltiples veces para múltiples localidades. Un producto internacionalizado puede ser fácilmente localizado.

16. A partir de la siguiente lista de comprobación para analizar un sitio web, diferenciar las preguntas que se refieren a aspectos de usabilidad (U) de las de accesibilidad (A)

ASPECTOS	DESCRIPCIÓN	U/A
Generales	¿Cumple el sitio con sus objetivos? ¿Está diseñado para darle a los usuarios lo que ellos quieren?	U
	¿Es eficiente?	U
	¿Es intuitivo?	A
	¿Mantiene una consistencia tanto en su funcionamiento como en su apariencia?	A
	¿Facilita que el usuario se sienta cómodo y con el control del sitio?	U
Navegación	¿Aparece la navegación en un lugar prominente, donde se vea fácilmente?	A
	¿Los enlaces que son imágenes tienen su atributo ALT escrito? Si ha usado JavaScript para la navegación ¿ha preparado también una navegación en modo texto?	A
	¿Existen enlaces rotos o que no conducen a ningún sitio?	U
	¿Tiene el sitio un site map o un buscador para quienes quieren acceder directamente a los contenidos sin tener que navegar?.	A
	¿Se mantiene una navegación consistente y coherente a lo largo del site?	A
	¿Existen elementos que permitan al usuario saber exactamente dónde se encuentra dentro del site y cómo volver atrás (como “migas de pan”)?	A
	¿Indican los enlaces claramente hacia dónde apuntan? ¿Está claro lo que el usuario encontrará detrás de cada uno?	A
Animaciones	Evite las animaciones cíclicas (i.e. gif animados que se repiten hasta el cansancio), a menos que cumplan con un propósito claro. Use animaciones Flash sólo si es absolutamente necesario.	U

Tecnología	¿La tecnología utilizada en el site es compatible con el software y hardware de los usuarios objetivos? ¿No tendrán que descargar elementos como plug-ins para poder usarlo?	A
	Si es importante utilizar recursos técnicos que requieran la descarga de plug-ins, ¿se le informa al usuario de esta situación y se le explica la importancia de hacerlo?	U
Feedback	¿Se han previsto respuestas del sistema frente a interacciones del usuario?	A
	¿Puede el usuario ponerse en contacto para hacer sugerencias o comentarios?	U