

DXとは

「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。」

デジタル技術を活用して、業務そのものを変革すること

段階的にデジタル化

1. デジタイゼーション

アナログをデジタルに



デジタル形式で残す

2. デジタライゼーション

デジタルツールを活用



デジタル道具で生産性UP

3. デジタル
トランスフォーメーション

ビジネスモデルをデジタルに



デジタル中心の事業

1. デジタイゼーション

特定業務の
効率化を目標
とした情報の
デジタル化

例えば？

契約書（紙） ▶ デジタルファイル

チラシや冊子 ▶ 動画説明

入退室記録（紙） ▶ 共有Excel表に入力

2. デジタルイノベーション



デジタルの
ツールを用い
て生産性向上

例えば？

ファイルを☞で共有▶クラウドストレージ

名刺をバインダーで管理▶名刺管理ツール

アンケート・申込用紙郵送▶オンライン受付

3. デジタルトランスフォーメーション

デジタルを
主軸にした
サービスやビ
ジネスモデル

例えば？

物理店舗 ▶ オンラインストア

書籍・CD販売 ▶ 電子書籍・音楽ストリーミング

オフィス内事務 ▶ リモートアウトソーシング

IT利用の**戦略**が明確



効果を最大限に発揮

あなたの戦略は？

トップダウン戦略

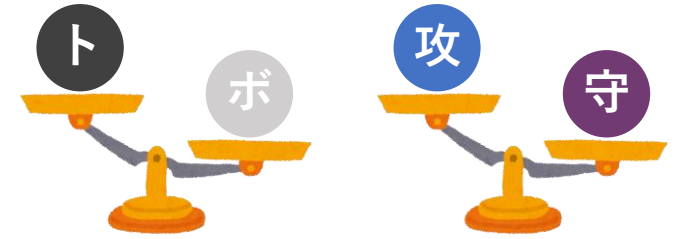


目的に合う
ものを分析して
取り組む

ボトムアップ戦略



取り組みやすい
ものから
やってみる



攻めの戦略

売 上 U P
人 材 確 保
な ど

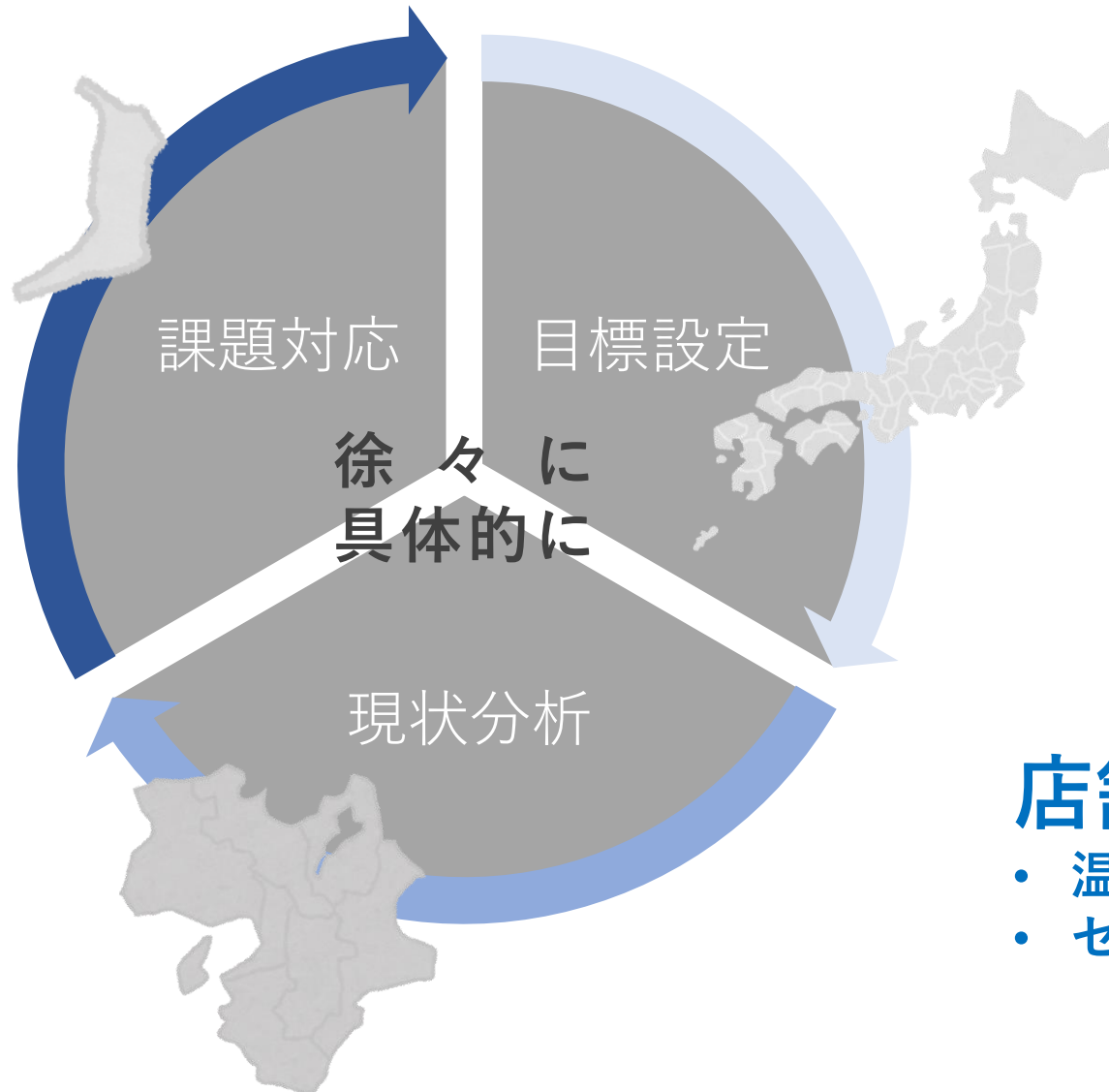


守りの戦略

経 費 削 減
業 務 効 率 化
な ど



例：売上UP（攻め×トップダウン）



【目標設定】

売上UPを狙いたい

【現状分析】

人通りが多いが进店者数が少ない？

进店者数が多いが購入者が少ない？

【課題対応】

进店者数と関連ある情報を把握できず

- 店ごとの看板を見る人数
- 気温・昼夜ごとの进店者数
- 一日の进店者数

これらを人手を使わず記録したい

店舗環境を一年間記録する

- 温度・明るさ・人数
- センサーで自動的