



**Plant2Go**



# UMFRAGE



**Lydia Reiter, Yaminia Pagoada, Julia**

**Kiss, Lena Wurmsdobler & Wenxi**

**Yang**

Präsentation 3  
14.11.2024



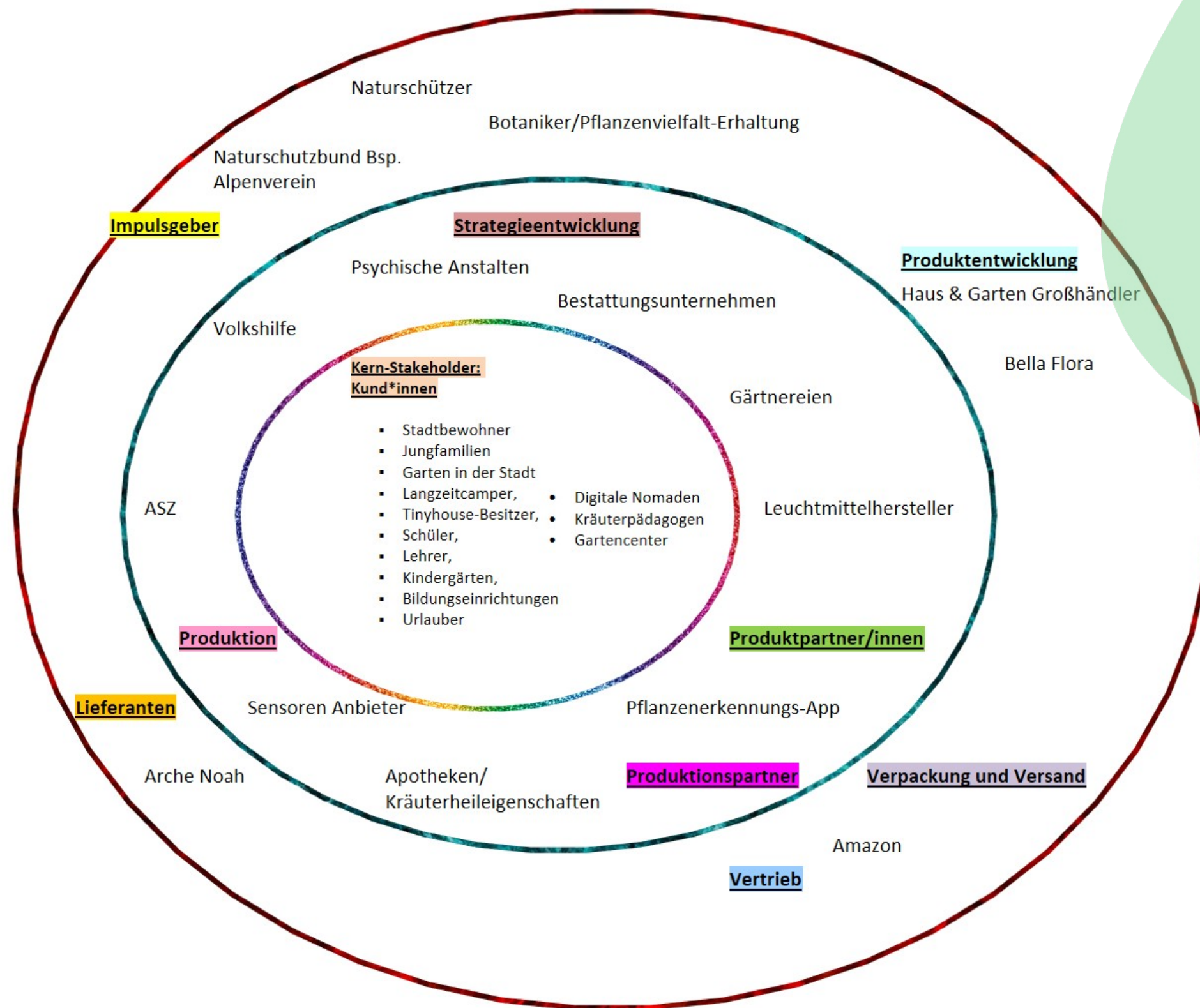
# Inhalt



Stakeholder Map  
Zielgruppeneinordnung  
Produkt  
Vor- und Nachteile  
Was will die Zielgruppe?  
Fazit



# Stakeholdermap





Zielgruppe



# Zielgruppeneinordnung

Haben Sie Pflanzen in der Wohnung und/oder im Garten?

22 Antworten

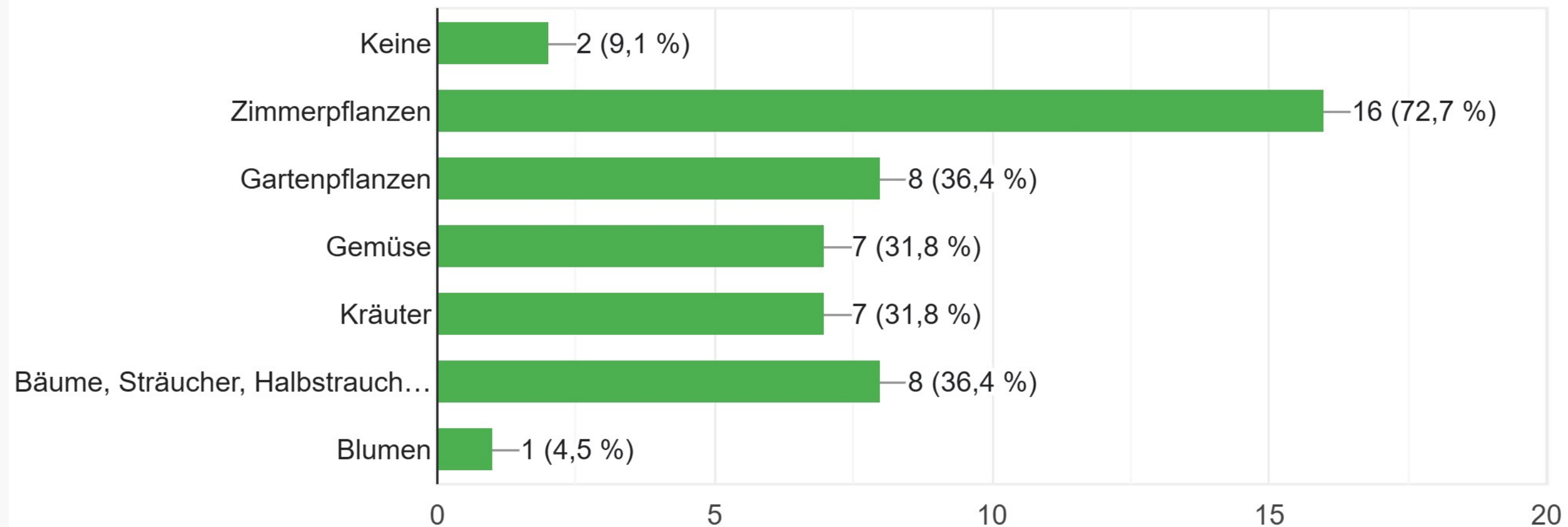




# Zielgruppeneinordnung

Welche Art von Pflanzen besitzen Sie hauptsächlich?

22 Antworten



**1. Zimmerpflanzen**

**2. Gartenpflanzen**

**3. Bäume,  
Sträucher, etc.**

# Zielgruppeneinordnung

Zu welcher Gruppe ordnen Sie sich eher zu?

22 Antworten



**1. Allgemeine  
Pflanzeneigung/Hobbygärt  
ner**

**2. Indoor/  
Wohnungsgärtner**

**3. DIY-Projekt-  
Begeisterte**

# Zielgruppeneinordnung

Welche Gründe haben Sie Pflanzen zu ziehen?

22 Antworten



**1. Hobby**

**2. Selbstversorgung**

**3. Kräuteraffinität/  
Gesundheit**





Produkt



# Was denkt die Zielgruppe dazu?

Wie gut finden Sie Unsere Grundidee? (Smart Rucksack aus recyceltem Rucksack und Altkleidung als Blumentopf)

22 Antworten



# Was denkt die Zielgruppe dazu?

Ich empfinde den Plant2Go Rucksack als nützlich:

22 Antworten



.....



Aber warum  
nicht...?



.....

.....

A faint, light green graphic of a leaf or drop shape, positioned behind the text.

# Vor- & Nachteile



.....



# Vorteile

Was finden Sie besonders nützlich?

22 Antworten



**1. Wasserbedarfsanalyse**

**2. Nährstoffbedarfsanalyse**

**3. autom. Pflanzenversorgung**

# Was schätzt die Zielgruppe am meisten?

Wasserbedarfsanalyse

Nährstoffbehälter

Nährstoffbehälter, Wasserbedarfsanalyse

Cool

Pflanzen-Nährstoffbedarfsanalyse

analyse features

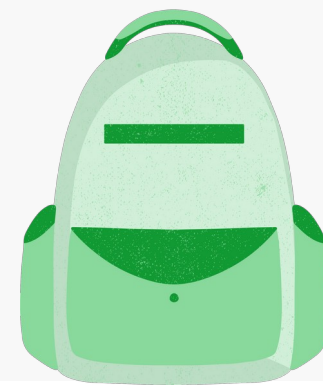
Wasser- und Nährstoffbedarfsanalyse

Wasserbedarfsanalyse und Automatisierte Versorgung

Pflanzennährstoffanalyse, Wasserbedarf...



# Nachteile



Welche Nachteile von unserem Produkt gibt es Ihrer Meinung nach?

15 Antworten



= Alles, was es  
zum Rucksack  
macht ☐

1. Gewicht

2. Träger

3.  
Rucksackfächer  
/Nährstoffbehält

# Negatives Feedback (Forms):

Ich verstehe das Konzept irgendwie noch nicht ganz...

Der Grundnutzen?

Verstehe denn Sinn nicht ganz

Was macht ihn bessere als anderen blumentöpfe

Warum soll ich meine Blumen mitnehmen wohin?

ich verstehe den Zweck nicht ganz

.....



Was will die  
Zielgruppe?



.....



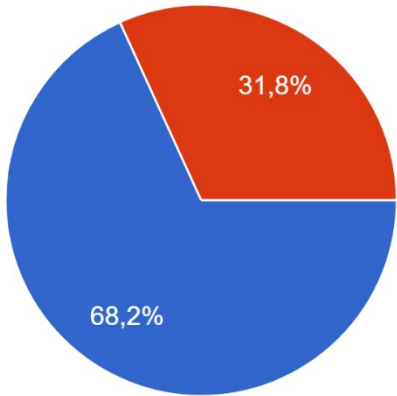
# Warum will sie keinen Rucksack?

## Pflegeaspekt

Verlieren sie leicht den Überblick über den Pflegebedarf ihrer Pflanzen?

22 Antworten

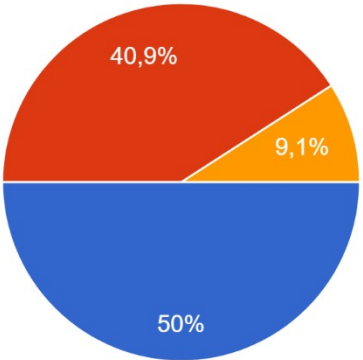
● Ja  
● Nein



Haben Sie Schwierigkeiten, die Pflegebedürfnisse Ihrer Pflanzen wahrzunehmen?

22 Antworten

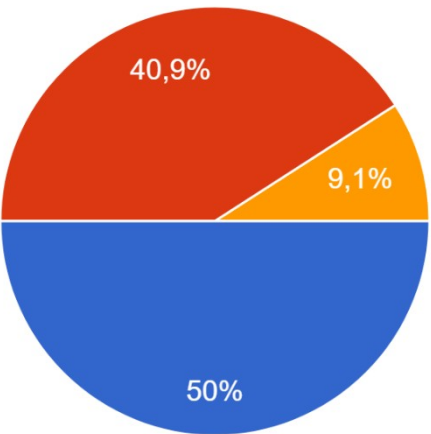
● Ja, oft  
● Manchmal  
● Selten  
● Nein



Haben Sie Schwierigkeiten, die Pflegebedürfnisse Ihrer Pflanzen wahrzunehmen?

22 Antworten

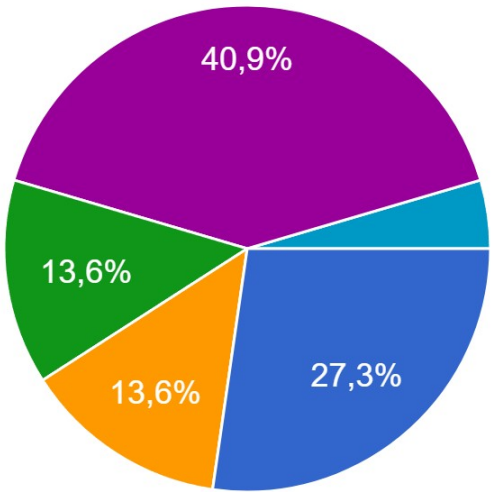
● Ja, oft  
● Manchmal  
● Selten  
● Nein



Wie empfinden Sie herkömmliche Pflanzenbehälter?

22 Antworten

● ...als langweilig  
● ...als fragil  
● ...sie sind sehr schwer  
● ... die Aufbewahrung ist sperrig  
● Ich komme gut damit zurecht  
● Ab einer gewissen Grösse sind sie sehr teuer

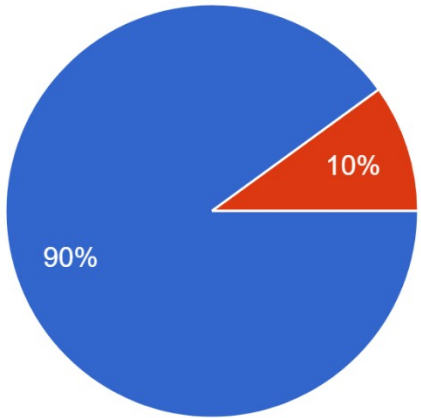


## Rucksackaspekt

Wie viel Zeit wenden sie für das Pflanzen und Umtopfen auf?

20 Antworten

● 3 Stunden pro Quartal  
● 6 Stunden pro Quartal  
● Mehrere Tage pro Quartal





# Fazit



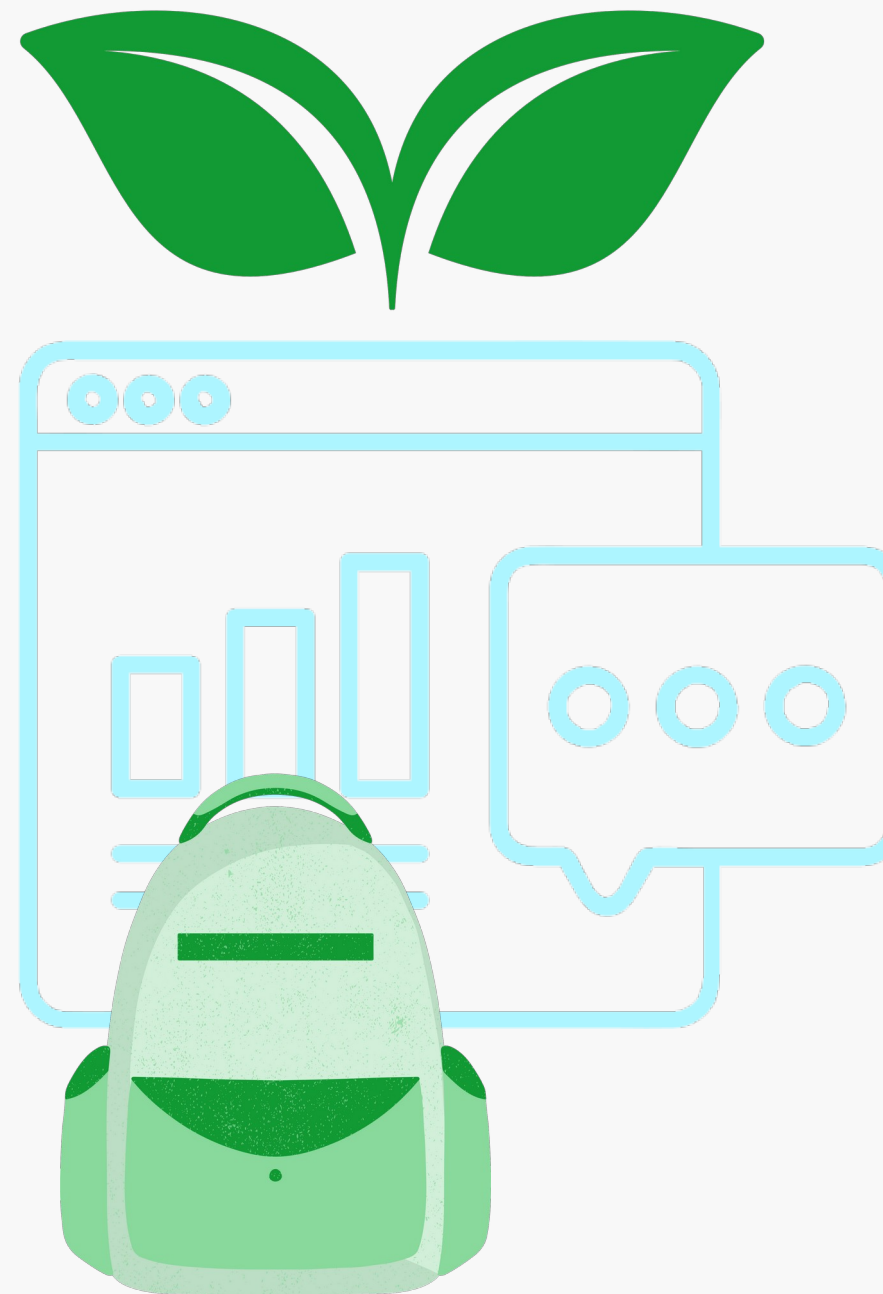
Für Pflanzenlaien ganz einfach erklären

**Eindeutigere Kommunikation**  
Kunden verstehen nicht, warum man einen Rucksack für die Pflanze braucht □ der Nutzen ist nicht klar ersichtlich

## **Vielleicht doch kein Rucksack**

Die Zielgruppe mochte den Rucksackaspekt am wenigsten, aber dafür fanden sie alle anderen Features cool – wir können einfach eine nicht langweilige Alternative zum Rucksack machen

Sie fanden ja schon normale Vasen sperrig, schwer, langweilig und aber nicht fragil



## **Zielgruppen besser**

**verstehen**  
Es könnte eine zweite Umfrage gestartet werden, warum genau der Rucksack stört und ob eine Vase (ein Glas, eine Box oder was komplett anderes) besser wäre.

