



07.11.2024 Service Flip Assumption Matrix

Einführung



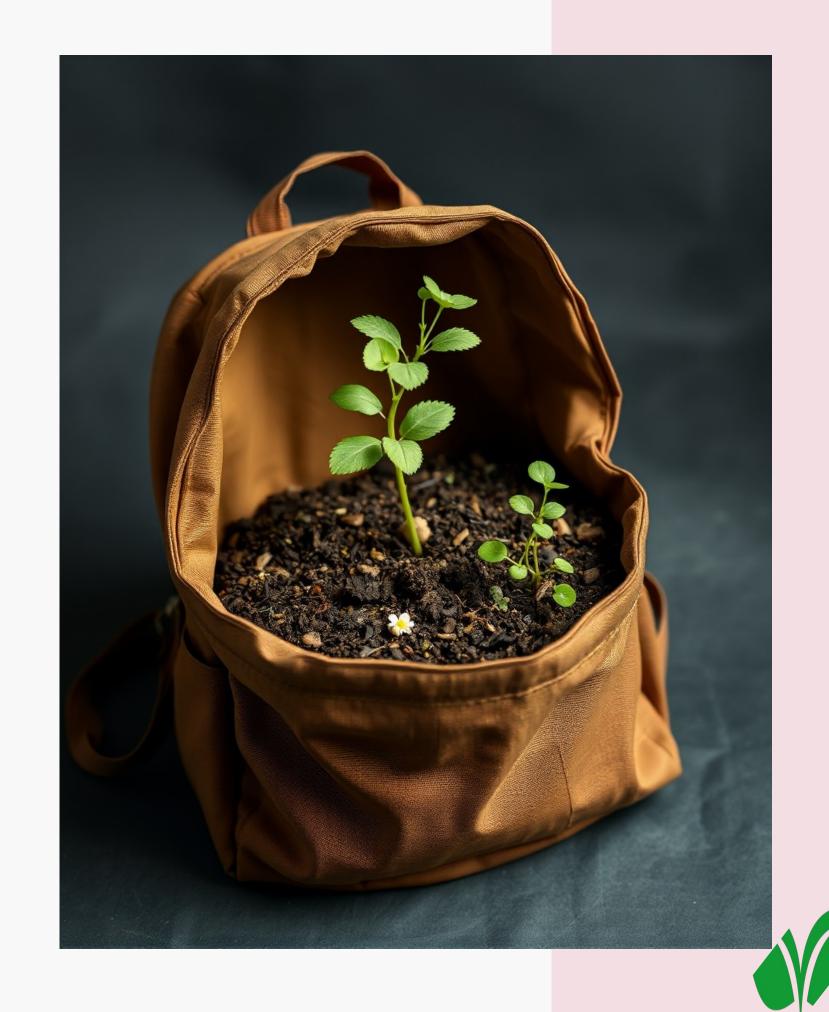
Projekt-Einführung
Personas
Service Flip
Assumption-Matrix
W-Fragen



Unser Produkt

Zusammenfassung

- Rucksack als smarter Blumentopf
- Leicht transportierbar
- Bietet Übersicht über Pflanzenstatus
- Tools für gesundes Pflanzenwachstum









Jungfamilien

Lernmöglichkeiten DIY Projekte Einführung in Flora für Kinder

Mobile Personen

Stetiger Ortswechsel
Pflanzen mit erhöhten
Pflegebedarf
Light-Weight Bedarf



Personen in

StaidtWohnungen

Balkone

Schrebergärten Transport

Offseason-Zucht



Service Flip

The Product

Der Plant2Go Rucksack ist ein innovativer. nachhaltiger Rucksack, der als mobile Pflanzenzuchtstation konzipiert wurde und es ermöglicht, Obst und Gemüse auf kleinstem Raum anzubauen. Durch Upcycling alter Rucksäcke und die Integration umweltfreundlicher Materialien bietet er eine multifunktionale Lösung für umweltbewusste Nutzer, die mobil oder in städtischen Umgebungen gärtnern möchten

The User's need

Zugang zu nachhaltigem
Pflanzenanbau auf
kleinstem Raum, um eine
Garten-Erfahrung für
Menschen zu ermöglichen,
die aufgrund von
Platzmangel, städtischem
Umfeld oder
Mobilitätsbedürfnis keinen
festen Garten haben
können

What are other ways to meet this need beyond owning that product?

Gemeinschaftsgarten-Stationen: In Städten oder Gemeinschaftszentren könnten festinstallierte Plant2Go-Rucksäcke als mobile Anbauplätze zur gemeinsamen Nutzung bereitgestellt werden. Workshops und Lernprogramme: Ein integrierter Service, bei dem Nutzer den Rucksack erhalten und gleichzeitig an Workshops teilnehmen, um Kenntnisse im nachhaltigen Anbau und Pflege der Pflanzen zu erwerben. Bildungsarbeit in Schulen, Kindergärten, Einrichtungen

What is the service experience?

Flexibler Abonnement
Service: Für Saatgut,
Wartung, Upgrades
Begleitende digitale
Plattform: Informationen zu
Pflanzenauswahl,
Bewässerungstipps und
Wachstumsfortschritten
integriertes SeniorenSystem Community
Feature: Zum Austausch
von Tipps und
Erfahrungsberichte zw. den
Nutzern

What systems need to be in place?

System: Online-Portal/App für Verwaltung und Tracking des Rucksacks, Information zu Pflanzenwachstum, Pflege sowie Sensorik zur Überwachung der Pflanzengesundheit, Life-Time Service für Reparaturen/Upgrades Partnerschaften: Partnerschaften mit Up/recycling-Betrieben für die Beschaffung alter Rucksäcke, Materialien, Partnerschaften mit Gärtnereibetrieben für Saatgut und Zubehör



Assumption Matrix



Attraktivität

- Product as a Service --> Rund um Produkt Service
 Unabhängigkeit
- (wenig Ressourcen)
 Ortsunabhängig (indoor,
 Outdoor, mobil)
- Flexibilität Ästhetik sieht gut aus,
- innovatives Design
 Nachhaltig und
 Umweltbewusst



Brauchbarkeit

- Pflanzenzucht und -pflege
- Pflanzenvielfalt Grüner
 Daumen
- Unabhängigkeit von Unternehmen
- Selbstversorgeraspekt, keine Pestizide, gesünder und bewusster
- Leben Akzeptanz für Bauern
- Ressourcenschonung Bildung für Kinder Unterstützung
- Mentale Gesundheit->



Realisierbarkeit

- Komponenten das
 Produkt sind einfach zu beschaffen
- Rucksäcke ->
 Kooperation ASZ
 Füllmaterial aus
 Altkleider -> Kooperation
 ASZ, Volkshilfe,...
- Wasserleitung,
 Stromzufuhr
- Pflanzensamen -->
 Kooperation mit



W-Fragen

